

## СЕМИОТИЧЕСКИЙ ПОДХОД КАК АКТУАЛЬНАЯ ОСНОВА РЕШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ ТУРИНДУСТРИИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Н. И. Рыжова, П. В. Медянова**

*ФГБНУ «Институт стратегии развития образования  
Российской академии образования», г. Москва, Россия;  
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет  
Министерства внутренних дел Российской Федерации»,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

*Рецензент д-р пед. наук, профессор Е. А. Ракитина*

**Ключевые слова:** профессиональная готовность; профессиональная деятельность; профессиональная компетентность; профессиональная подготовка специалистов туриндустрии; профессиональные задачи в области социальной коммуникации специалиста туриндустрии; решение профессиональных задач; семиотический подход; социально-коммуникативная деятельность.

**Аннотация:** Основываясь на тенденциях профессиональной подготовки будущих специалистов туриндустрии в вузе, отмечена актуальность ее развития в направлении социально-коммуникативной деятельности как одной из базовых составляющих профессиональной деятельности специалистов данной категории. Предложены основные типы профессиональных задач специалиста туриндустрии в области социально-коммуникативной деятельности, соответствующих ключевому, базовому и специальному уровням профессиональной готовности в данном виде деятельности, и определяющих далее развитие профессиональной компетентности специалиста. Обосновано использование семиотического подхода как актуальной основы

---

Рыжова Наталья Ивановна – доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Центра теории и методики обучения математике и информатике, e-mail: nata-rizhova@mail.ru, ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», г. Москва, Россия; Медянова Полина Владимировна – старший преподаватель кафедры иностранных языков, ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации», г. Санкт-Петербург, Россия.

при решении профессиональных задач специалиста туристической индустрии, и предложена схема их решения с использованием компьютера.

Межкультурный характер и развитие глобального пространства социальной коммуникации в сфере туристической индустрии требуют от современного специалиста данного профиля высокого уровня его готовности к профессиональной деятельности и определяют актуальные направления развития для всей системы профессиональной подготовки в вузе [1 – 5], в том числе и для специалистов туристической индустрии [6 – 9].

Как показало проведенное исследование тенденций профессиональной подготовки специалистов туристической индустрии в вузе [9], одним из важных направлений развития сегодня является совершенствование содержания подготовки в области социально-коммуникативной деятельности. В рамках чего актуальным становится не только развитие содержания, но и поиск эффективных методов обучения в условиях действующего контекстно-личностного подхода и глобальной информатизации общества и образования. Следует отметить, что в этих условиях особое значение приобретает в системе профессиональной подготовки специалистов использование активных методов обучения и информационно-коммуникационных технологий. При этом среди них особое значение снова приобретают методы на основе игрового моделирования (включая цифровое и электронное обучение), проектное обучение, которые способствуют максимальному эффекту «симуляции» – моделированию реальных ситуаций и контекстов профессиональной деятельности конкретного специалиста.

Сказанное касается и профессиональной подготовки современного специалиста туристической индустрии [8, 9], в рамках которой (например, виртуальные путешествия по странам и музеям, межкультурная коммуникация в контексте профессиональной деятельности представителей разных культур и языковых групп, создание туров в виртуальном пространстве и т.п.) становится реальностью для отработки конкретных умений профессиональной деятельности в туристической индустрии, и в первую очередь в области социально-коммуникативной деятельности.

В данном контексте заметим, что базовыми составляющими социально-коммуникативной деятельности специалиста туристической индустрии являются [5, 10, 11]:

- социальная коммуникация и ее технологии (базовое ядро указанного вида деятельности);
- информационно-коммуникационные технологии (как современные средства работы с информацией и коммуникации в интернет-пространстве);
- языковые средства (родной и один или два иностранных языка), способствующие эффективному осуществлению межкультурной коммуникации и профессионального общения, в том числе и с потребителями туристических продуктов.

В рамках профессиональной подготовки специалиста туриндустрии в условиях вуза важной образовательной задачей является формирование профессиональной готовности к данному виду деятельности и развитие на ее основе соответствующей профессиональной компетентности (или социально-коммуникативной компетентности). Выделим *три различных уровня профессиональной готовности* к данному виду деятельности (или три уровня профессиональной компетентности согласно [12]): ключевой, базовый и специальный. Профессиональные задачи для каждого уровня представлены на рис. 1.

Говоря о профессиональных задачах специалиста туриндустрии в области социально-коммуникативной деятельности как составляющей его профессиональной деятельности в целом, нельзя не сказать, что особую актуальность в профессиональной подготовке специалиста приобретает поиск теоретических подходов к организации обучения и выбор адекватных инструментов (средств и методов).

Актуальным средством или инструментом является *семиотический подход*, который не только предоставит студенту средства для решения профессиональных задач в области социальной коммуникации и туриндустрии, но и обеспечит сам процесс решения задач эффективностью за счет адекватного использования различных знаковых систем, исходя из прагматики конкретной ситуации или условий решения профессиональной задачи.

Идея использования семиотического подхода в профессиональной подготовке современного специалиста не является новой, в настоящее время существует ряд исследований: Б. Ю. Бирюкова (1974), Н. Г. Салми-

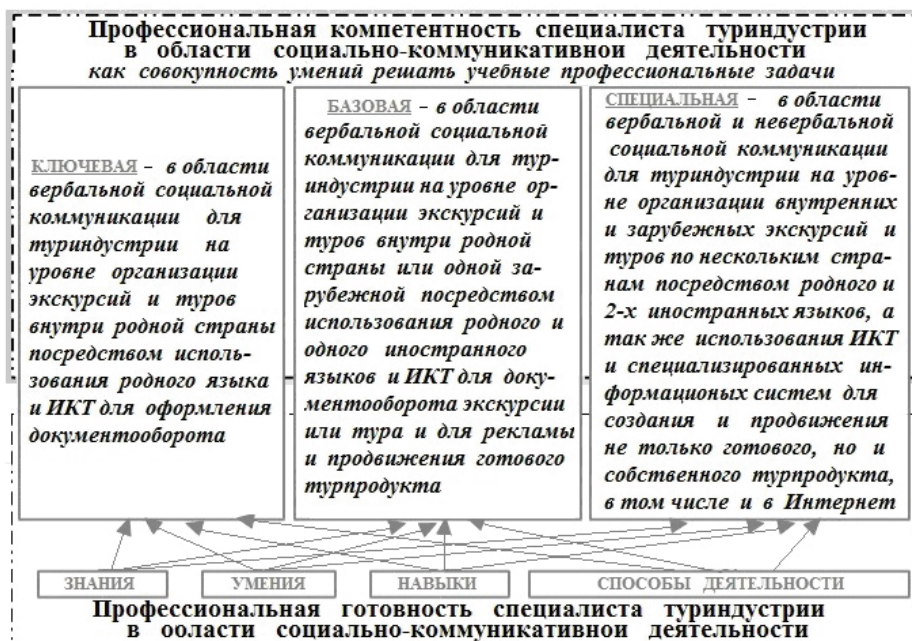


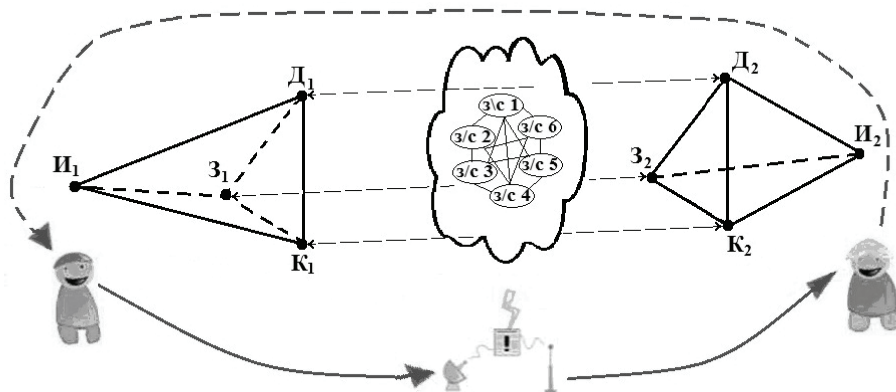
Рис. 1. Составляющие профессиональной готовности и компетентности в области социально-коммуникативной деятельности специалиста туриндустрии (ИКТ – информационно-коммуникационные технологии)

ной (1988), А. М. Новикова (2006) Е. Н. Ярославовой (2010), О. Ф. Брык-синой (2012), А. Г. Чернышевой (2012), А. А. Мирошниченко (1995), А. А. Веряева (2000), Н. И. Рыжовой (2000), К. И. Баумане (2004), А. Я. Фридланда (2005), В. И. Фомина (2009), Д. В. Чигаревой (2010), Д. Н. Гребневой (2014) и др. В работах указанных авторов обосновывается актуальность и эффективность использования данного подхода в организации образовательного процесса.

Основываясь на анализе и специфике профессиональной сферы – туриндустрии, трактуем *семиотический подход* [13 – 15] как совокупность теоретических положений семиотики, определяющих некоторые принципы и методы исследования в науке (предметной области или профессиональной сфере), которые базируются на использовании естественных, полужформальных и формальных знаков и знаковых систем при поиске интерпретаций для изучаемых объектов (или в контексте процесса «семиозиса»), учитывая их синтактику, семантику и прагматику в конкретных ситуациях профессиональной сферы (или профессиональных задачах).

Использование семиотического подхода в контексте социально-коммуникативной деятельности двух субъектов можно изобразить как процесс, в рамках которого субъекты ищут соответствие своим знакам (например, словам или фразам) через другие знаковые системы, чтобы достичь «понимания» между собой в контексте социальной коммуникации. Другими словами данный процесс можно назвать *семиотической моделью социальной коммуникации* (рис. 2).

С семиотической точки зрения каждый участник – субъект изображенного коммуникационного процесса представляет собой конкретный интерпретатор  $I_1$  и  $I_2$ , который анализирует и воспринимает информацию, наделяет ее конкретным смыслом (данный факт представлен на схеме с позиций семиотики как «семиозис» в виде тетраэдра), пропуская информацию через «плоскость знаковых систем». Процесс коммуникации считается эффективным, если каждый субъект сможет правильно проинтерпретировать исходную или получаемую информацию как один и тот же объект с одним и тем же смыслом и значением. Другими словами цель коммуникации будет достигнута, если  $D_1 = D_2$ ,  $K_1 = K_2$ ,  $Z_1 = Z_2$ .



**Рис. 2. Схема процесса социальной коммуникации на основе семиотического подхода или семиотическая модель социальной коммуникации:**

И – интерпретатор; З – знак; Д – денотат; К – концепт; з\с – знаковая система

Отметим, что представители семиотической модели коммуникации уделяют особое внимание семиотике как методу изучения коммуникационных процессов в социуме, где коммуникационный сбой вызывается культурными различиями между субъектами. В данном контексте особый интерес уделяется вопросу о роли текста в культуре, способу, с помощью которого тексты взаимодействуют с людьми в производстве значений и способствуют эффективности социальной коммуникации.

В дополнение к сказанному добавим с точки зрения методологии науки, что семиотический подход состоит в построении и исследовании семиотического единства информационных процессов в природе и обществе, поскольку процессы коммуникации делают необходимым выработку многочисленных систем знаков, с помощью которых субъекты могут передавать друг другу разнообразную информацию и тем самым организовывать свою деятельность.

Семиотический подход позволяет с единых позиций изучать язык (естественный или полуформальный – язык конкретной науки или профессиональной сферы), для которого существенным является процесс информационного обмена. Изучение происходит через описание той или иной предметной области в терминах конкретных знаковых систем (формальных и полуформальных языков) и затем осуществляется описание локальной картины мира с позиций изучаемой предметной области. Посредством данных знаний открывается возможность познавать окружающую действительность и решать профессиональные задачи той или иной сферы деятельности с позиций семиотического подхода.

Таким образом, выделена актуальность использования семиотического подхода как источника мировоззренческих знаний для содержания профессиональной подготовки современных специалистов и средства решения профессиональных задач туриндустрии, на базе которых и формируется профессиональная готовность будущих специалистов.

Приведем схематическое описание действий студентов (будущих специалистов туриндустрии) при решении учебных профессиональных задач туриндустрии в области социально-коммуникативной деятельности (СКД) на основе семиотического подхода (рис. 3). Данная схема построена на основе методологии решения задач на компьютере (по А. А. Самарскому) и адаптированная в [15] для использования в методе целесообразно подобранных задач при обучении той или иной деятельности.

*1 этап.* Проводится изучение профессиональной задачи путем анализа проблемы. В результате выявления объектов социальной коммуникации в туриндустрии и их взаимосвязей осуществляется составление плана решения профессиональной задачи. На данном этапе используются непосредственно теоретические знания социальной коммуникации, ее моделей и технологий как базового ядра СКД.

*2 этап.* Осуществляется построение семиотической модели, то есть проводится выбор методов и моделей, составление алгоритмов и других необходимых действий (с учетом прагматики ситуации), которые приведут к решению профессиональной задачи средствами семиотики. На дан-

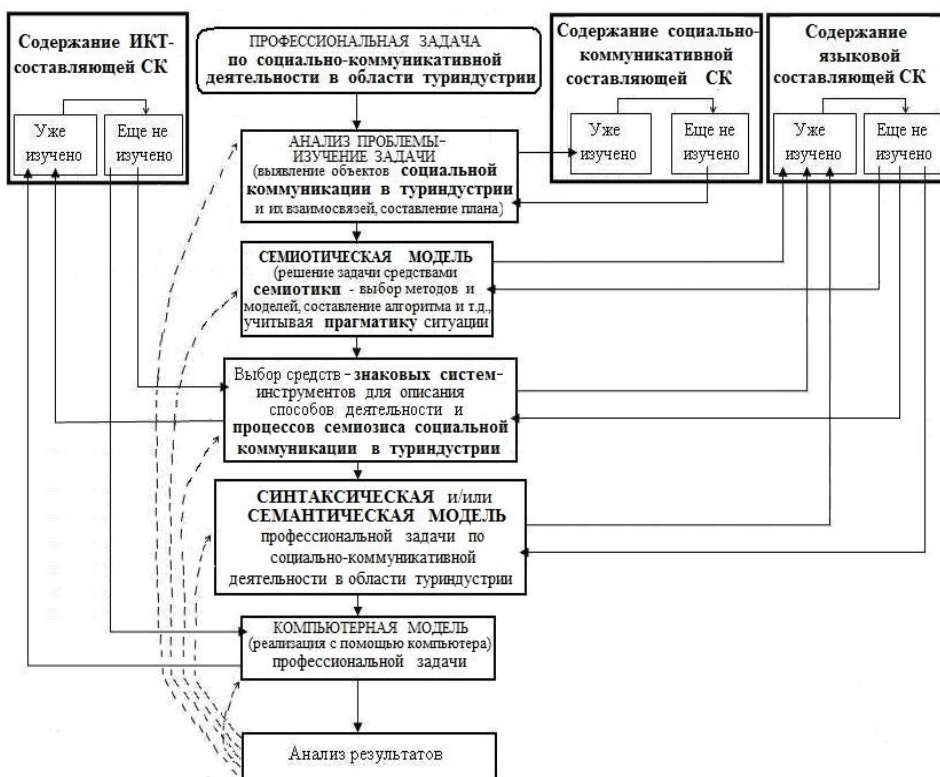


Рис. 3. Схема решения профессиональной задачи по социально-коммуникативной деятельности в области туриндустрии на базе семиотического подхода

ном этапе используются семиотические знания и знания языковой составляющей СКД.

3 этап. Проводится *выбор средств* – знаковых систем, являющихся инструментом для описания способов деятельности и процессов «семиозиса» социальной коммуникации в туриндустрии. На данном этапе используются знания ИКТ и языковой составляющей СКД.

4 этап. Осуществляется построение *синтаксической и/или семантической модели* профессиональной задачи по социальной коммуникации в туриндустрии, где используются семиотические знания и знания языковой составляющей СКД.

5 этап. Осуществляется построение *компьютерной модели* профессиональной задачи (с помощью компьютерной техники) с использованием знания ИКТ, составляющей СКД.

6 этап. Проводится подробный *анализ результатов* решения профессиональной задачи и каждого отдельного предыдущего этапа; делается вывод о законченности и правильности полученного результата.

Указанный способ решения профессиональных задач является одним из основных методов обучения СКД в предложенной концепции и методике формирования профессиональной готовности в области СКД специалиста туриндустрии [16, 17].

В заключение сформулируем *основные положения семиотического подхода к формированию профессиональной готовности специалиста туриндустрии в области социально-коммуникативной деятельности* посредством реализации профессиональной подготовки на его основе.

1. Семиотический подход как методологическая основа формирования профессиональной готовности к социально-коммуникативной деятельности и развития на ее основе соответствующей социально-коммуникативной компетентности имеет междисциплинарное значение для будущих специалистов туриндустрии, так как:

- демонстрирует общую гармоничную картину существования символов в культурном пространстве, межкультурном общении и контексте социальной коммуникации посредством использования в конкретных ситуациях, исходя из их прагматики, знаков и знаковых систем как базовых понятий семиотики;

- позволяет подвести единую интегрированную теоретическую базу под изучение разобренных ранее дисциплин, имеющих в том числе и проектную направленность (некоторых дисциплин профессиональной подготовки специалистов туриндустрии: «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык (основной)», «Иностранный язык (второй)», «ИКТ-технологии», «Психология общения», «Социальная коммуникация», «Межкультурная коммуникация на родном и иностранном языке» и др.);

- позволяет обогащать теоретическую и эмпирическую базы знаний и умений студентов за счет интеграции понятий и методов различных научных областей в контексте использования конкретных типов знаков и знаковых систем при решении тех или иных практико-ориентированных задач профессиональной сферы.

2. В рамках семиотического подхода при подготовке специалиста туриндустрии особенно актуализируется роль естественного языка (родного и двух иностранных) как знаковой системы, предназначенной для коммуникации любого вида, в частности, социальной и межкультурной коммуникации.

Апробация изложенных выше идей проводилась в рамках курсов профессиональной подготовки специалистов туриндустрии на гуманитарном факультете ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова», в частности, в рамках языковой подготовки и дисциплины «Социальные коммуникации» (2011 – 2013 учебные годы); а также в рамках таких курсов профессиональной подготовки будущих специалистов туриндустрии, как «Социальная компетентность», «Межкультурная коммуникация в туризме», «Барьеры и помехи в кросскультурном взаимодействии» (2012/2013 учебный год); в процессе интернет-тестирования и подготовки к интернет-экзаменам по дисциплине «Иностранный язык».

Необходимо отметить, что внедрение и использование разработанной методики обучения СКД на базе семиотического подхода [9, 16 – 18] и решение учебных задач на разных уровнях профессиональной социально-коммуникативной компетентности специалиста туриндустрии с помо-

щью активных методов обучения позволило повысить интерес студентов к изучаемому материалу в целом за счет использования «деловых игр» и защиты собственных «мини-проектов», например, сценариев туров, которые становились частью личного портфолио студентов. Те трудности и сложности, которые возникали на начальных этапах использования технологий СКД, технологий делового общения и сетевых технологий коммуникационного взаимодействия постепенно были преодолены студентами.

#### *Список литературы*

1. Рыжова, Н. И. Направления развития системы подготовки специалиста в условиях информатизации образования / Н. И. Рыжова, М. В. Литвиненко // Информатика и образование. – 2007. – № 7. – С. 119 – 121.
2. Башмакова, Н. И. Направления развития профессиональной подготовки в гуманитарном вузе в условиях поликультурной социально-образовательной среды [Электронный ресурс] / Н. И. Башмакова, Н. Ю. Королева, Н. И. Рыжова // Со-времен. проблемы науки образования. – 2014. – № 3. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/117-13459> (дата обращения: 09.01.2017).
3. Каракозов, С. Д. Обеспечение стабильности и развития образовательных систем в условиях трансформации ценностей / С. Д. Каракозов, Н. И. Рыжова // Преподаватель XXI век. – 2016. – Т. 1, № 4. – С. 15 – 24.
4. Тельнюк, И. В. Актуальность и приоритетные направления развития образовательной среды профессиональной подготовки преподавателей-медиков в условиях информатизации / И. В. Тельнюк // Мат. IV Всерос. науч.-практ. конф. «Традиции и инновации в образоват. пространстве России, ХМАО – Югры, НВГУ», 24 марта, 2015 г. – Нижневартовск, 2015. – С. 89 – 92.
5. Башмакова, Н. И. Социальная коммуникация и медиационная деятельность как актуальные составляющие профессиональной подготовки современного специалиста гуманитарного профиля / Н. И. Башмакова, Н. И. Рыжова, С. А. Ускова // Наука и школа. – 2015. – № 2. – С. 154 – 165.
6. Денисова, М. В. Формирование профессиональной компетентности будущих специалистов сферы туристского бизнеса : автореф. дис. ... канд. пед. наук / М. В. Денисова. – Челябинск, 2006. – 27 с.
7. Лычак, Я. Д. Формирование ключевых квалификаций будущего специалиста сферы туристского сервиса на основе интенсификации обучения : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Я. Д. Лычак. – Калининград, 2009. – 23 с.
8. Квартальнов, В. А. Теоретические основы становления и развития системы непрерывного профессионального образования в сфере туристской деятельности : автореф. дис. ... д-ра пед. наук / В. А. Квартальнов. – М., 2000. – 32 с.
9. Медянова, П. В. Тенденции профессиональной подготовки будущих специалистов туристской индустрии в области социально-коммуникативной деятельности / П. В. Медянова // Преподаватель XXI век. – 2016. – Т. 1, № 4. – С. 151 – 161.
10. Медянова, П. В. Взаимосвязь социально-коммуникативной и ИКТ-компетентности специалиста туристской индустрии в контексте информатизации его профессиональной деятельности / П. В. Медянова, Н. И. Рыжова // Межвузов. сб. науч. тр. «Россия и мир. Гуманитарные проб.». – СПб. : ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, 2013. – Вып. 19. – С. 141 – 149.

11. Рыжова, Н. И. Структура и компоненты языковой составляющей социально-коммуникативной компетентности специалиста туристской индустрии / Н. И. Рыжова, П. В. Медянова // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – № 3(34). – С. 8 – 12.

12. Компетентностный подход в педагогическом образовании : коллективная монография / под ред. В. А. Козырева, Н. Ф. Радионовой. – СПб. : Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. – 392 с.

13. Рыжова, Н. И. Семиотический подход к развитию профессиональной подготовки специалистов в условиях модернизации образования / Н. И. Рыжова, В. И. Фомин // Вестн. Самар. гос. эконом. университета. – 2008. – № 5. – С. 73 – 77.

14. Рыжова, Н. И. Использование семиотического подхода в профессиональной подготовке будущих специалистов / Н. И. Рыжова, В. И. Фомин, Е. В. Филимонова // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2009. – № 2. – С. 60 – 62.

15. Рыжова, Н. И. Развитие методической системы фундаментальной подготовки будущих учителей информатики в предметной области : автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Н. И. Рыжова. – СПб. : РГПУ, 2000. – 43 с.

16. Медянова, П. В. Концепция формирования профессиональной готовности к социально-коммуникативной деятельности специалиста в области туристской индустрии [Электронный ресурс] / П. В. Медянова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/113-10762> (дата обращения: 19.12.2013).

17. Рыжова, Н. И. Модель методики обучения социально-коммуникативной деятельности специалиста туристской индустрии в условиях профессиональной подготовки в вузе [Электронный ресурс] / Н. И. Рыжова, П. В. Медянова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/116-12513> (дата обращения: 25.03.2014).

18. Медянова, П. В. Актуальность развития социально-коммуникативной деятельности будущего специалиста в области круизного туризма в рамках его профессиональной подготовки в вузе / П. В. Медянова // Сб. науч. стат. междунар. шк.-семинара «Ломоносовские чтения на Алтае» : в 3 ч. – Барнаул : АлтГПА, 2011. – Ч. II. – С. 235 – 241.

### References

1. Ryzhova N.I., Litvinenko M.V. [Directions of development of the specialist training system in the context of the informatization of education], *Informatika i obrazovanie* [Informatics and Education], 2007, no. 7, pp. 119-121. (In Russ.)

2. Bashmakova N.I., Koroleva N.Yu., Ryzhova N.I. *Sovremennyye problemy nauki obrazovaniya* [Modern problems of science of education], 2014, no. 3, available at: <http://www.science-education.ru/117-13459> (accessed: 09 January 2017). (In Russ.)

3. Karakozov S.D., Ryzhova N.I. [Ensuring the Stability and Development of Educational Systems in the Conditions of Transformation of Values], *Prepodavatel' XXI vek* [Prepodavatel XXI vek], 2016, vol. 1, no. 4, pp. 15-24. (In Russ., abstract in Eng.)

4. Tel'nyuk I.V. *Mat. IV Vseros. nauch.-prakt. konf. "Traditsii i innovatsii v obrazovat. prostranstve Rossii, KhMAO – Yugry, NVGU"* [Materials IV Vseros. Scientific and practical conference "Traditions and innovations in education. Space of

Russia, KhMAO – Ugra, NVNU”], 24 March, 2015, Nizhnevartovsk, 2015, pp. 89-92. (In Russ.)

5. Bashmakova N.I., Ryzhova N.I., Uskova S.A. [Social Communication and Mediation Activities as Relevant Components of Vocational Training of Modern Specialists in Humanities], *Nauka i shkola* [Science and School], 2015, no. 2, pp. 154-165. (In Russ., abstract in Eng.)

6. Denisova M.V. *Extended abstract of candidate's of pedagogy thesis*, Chelyabinsk, 2006, 27 p. (In Russ.)

7. Lychak Ya.D. *Extended abstract of candidate's of pedagogy thesis*, Kaliningrad, 2009, 23 p. (In Russ.)

8. Kvar'tal'nov V.A. *PhD Dissertation (Pedagogy)*, Moscow, 2000, 32 p. (In Russ.)

9. Medyanova P.V. [Trends of Professional Training of Future Experts of the Tourism Industry in the Field of Social and Communicative Activity], *Prepodavatel' XXI vek* [Prepodavatel XXI vek], 2016, vol. 1, no. 4, pp. 151-161. (In Russ., abstract in Eng.)

10. Medyanova P.V., Ryzhova N.I. *Mezhvuzovskii sbornik nauchnykh trudov "Rossiya i mir. Gumanitarnye problemy"* [Interuniversity collection of scientific papers "Russia and the World. Humanitarian problems"], St. Petersburg: GUMRF imeni admirala S.O. Makarova, 2013, issue. 19, pp. 141-149. (In Russ.)

11. Ryzhova N.I., Medyanova P.V. [Structure and Components of the Language Constituent Part in Social-Communicative Competence a Specialist of Tourist Industry], *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [The world of science, culture and education], 2012, no. 3(34), pp. 8-12. (In Russ., abstract in Eng.)

12. Kozyrev V.A., Radionova N.F. *Kompetentnostnyi podkhod v pedagogicheskom obrazovanii : kollektivnaya monografiya* [Competence approach in pedagogical education: collective monograph], St. Petersburg: Izd-vo RGPU im. A.I. Gertsena, 2004, 392 p. (In Russ.)

13. Ryzhova N.I., Fomin V.I. [Semiotic Approach to the Development of the Vocational Preparation of the Specialists in Conditions of Educational Modernization] *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Vestnik of Samara State University of Economics], 2008, no. 5, pp. 73-77. (In Russ., abstract in Eng.)

14. Ryzhova N.I., Fomin V.I., Filimonova E.V. [Using Semiotic Approach in Vocational Training of Future Specialists], *Standarty i monitoring v obrazovanii* [Standards and Monitoring in Education], 2009, no. 2, pp. 60-62. (In Russ., abstract in Eng.)

15. Ryzhova N.I. *Extended abstract of Doctor's of pedagog thesis*, St. Petersburg: RGPU, 2000, 43 p. (In Russ.)

16. Medyanova P.V. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science of education], 2013, no. 6, available at: <http://www.science-education.ru/113-10762> (accessed: 19 December 2013). (In Russ.)

17. Ryzhova N.I., Medyanova P.V. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science of education], 2014, no. 2, available at: <http://www.science-education.ru/116-12513> (accessed: 25 March 2014). (In Russ.)

18. Medyanova P.V. [Urgency of development of social and communicative activity of the future specialist in the field of cruise tourism in the framework of his professional training in the university], *Sb. nauch. stat. mezhduna-r. shk.-seminara "Lomonosovskie chteniya na Altae"* [The collection of the scientific articles of the International school-seminar Lomonosov's readings in Altai], Barnaul: AltGPA, 2011, part II, pp. 235-241. (In Russ.)

## **Semiotic Approach to Solving Professional Problems of Tourist Industry in Social Communication**

**N. I. Ryzhova, P. V. Medyanova**

*Institute for Strategy of Education Development of the Russian Academy of Education, Moscow, Russia; St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, St. Petersburg, Russia*

**Keywords:** professional activity; professional competence; professional readiness; professional tasks in the field of social communication of a specialist of tourist industry; professional training of specialists of tourist industry; semiotic approach; social-communicative activity; solution of professional tasks.

**Abstract:** Having analyzed the trends in professional training of tourist industry specialists at higher education institutions, the authors indicate the relevance of focusing on social communication as one of the basic components of professional activity of tourist industry specialists. The authors identify the main types of professional problems solved by tourist industry specialists in the field of social communication. They correspond to the key, basic and special levels of professional readiness for this type of work and determine the development of the professional competence of a specialist. In addition, the authors substantiate the use of the semiotic approach as the basis in solving professional problems in tourist industry and propose a procedure for their solution using a computer.

---

© Н. И. Рыжова, П. В. Медянова, 2017