

**ВЛИЯНИЕ ПОСТОЯННЫХ КОЛЕБАНИЙ
МИРОВОГО РЫНКА И ПРОГНОЗИРУЕМОГО
НАСТУПЛЕНИЯ КРИЗИСА НА ТЕКУЩЕЕ
ПОЛОЖЕНИЕ И ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ
РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

Е.В. Быковская, Н.В. Дубровская

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Рецензент д-р экон. наук, профессор В.В. Быковский

Ключевые слова и фразы: антикризисная стратегия; возможности; кризис; проблемы; российская экономика.

Аннотация: Раскрыты основное содержание финансового и экономического кризисов и характер их взаимодействия. Проанализированы текущее состояние российского рынка, степень влияния на него интеграции России в мировое сообщество и возможность внезапного наступления экономических потрясений в ближайшее время. Показана решающая роль умения организации или предприятия адаптироваться и быстро реагировать на возникающие внешние и внутренние проблемы в условиях кризиса, а также продемонстрирована необходимость своевременной разработки антикризисной стратегии и ее профессиональной реализации.

Финансовый экономический кризис является одной из самых актуальных тем в настоящее время. Начиная с 2008–2009 года, когда он действительно свалился как снег на голову, специалисты не перестают говорить о приближении новой волны кризиса, предсказывая характер и масштабы его влияния.

Прежде чем говорить о прогнозах, нужно рассмотреть понятие кризиса, в какой момент и как затянувшийся спад в экономике перерастает в него. Существует множество определений кризиса, но по сути он всегда представляет собой ситуацию сложной системы, когда она плохо функционирует, требует незамедлительных решений и действий, хотя

Быковская Елена Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», e-mail: elenarafa@yandex.ru; Дубровская Наталия Владимировна – студентка группы СМО-41, ТамбГТУ, г. Тамбов.

причины дисфункции при этом неизвестны. При рассмотрении финансово-экономического кризиса такой сложной системой может выступать любая организация или предприятие, финансовые институты или даже экономика страны в целом. Кризис обычно неожидан в своем появлении или трудно прогнозируем, его приход сопровождается возникновением неопределенности и угрозой основным целям системы.

Если выделять отдельно финансовый и экономический кризисы, то последний представляет собой серьезные нарушения в производственной деятельности, которые чаще всего сопровождаются депрессивными процессами в экономической конъюнктуре. Однако не зря зачастую говорят именно о финансово-экономическом кризисе. Финансовый кризис, проявляясь как непосредственный результат потери существенной части стоимости некоторых финансовых учреждений, активов или ценных бумаг, не воздействует на реальный сектор экономики до тех пор, пока ему не последуют депрессия или рецессия. Это говорит о том, что финансовый кризис может своей мощной волной вызвать экономический. Как и произошло в 2008 году, когда мировой финансовый кризис серьезно пошатнул положение разных стран, в том числе и России, непосредственно повлияв на сектор реальной экономики.

Говоря о текущем периоде времени, мнения экспертов относительно очередной волны экономических потрясений для российской экономики расходятся по многим позициям и создают достаточно противоречивую картину, но большинство специалистов говорит о неминемости кризиса.

Так, например, на X Международном банковском форуме в Сочи (сентябрь 2012 г.) представители ЦБ, Минфина, ФАС, Ассоциации «Россия» и банковского сообщества сошлись во мнении, что ухудшение ситуации на мировых финансовых и товарных рынках в конце прошлого – начале текущего года не оказало существенного влияния на экономику страны, что позволило России выйти на близкий к потенциальному уровень деловой активности. Однако у банкиров вызывает беспокойство тот факт, что даже краткосрочные колебания конъюнктуры на мировых рынках нефти способны негативно отразиться на бюджетной сфере и динамике курса рубля [1]. Заместитель председателя комитета ГД ФС РФ по финансовому рынку Юрий Исаев заявил, что банки готовятся к новой волне мирового финансового кризиса «втихую». Бывший банкир считает, что дальнейшего ухудшения экономической ситуации не избежать [2].

Действительно, национальная валюта становится волатильной за счет высокой зависимости российского экспорта от цен на сырье, колебаний цен на нефть и вероятности бегства многих компаний и корпораций от рисков, что не может не вызывать опасений и беспокойств.

Исполнительный директор строительной компании «Арктик Групп» Александр Наровский считает, что в этом году Россию ждет постепенное снижение уровня потребления, а также плавная переориентация деятельности субъектов экономики со сферы услуг на реальное производство. По его мнению, Европа так и будет пытаться решить свои долговые проблемы, а России не стоит ожидать каких-то резких потрясений, хотя кризис ожидается, если не сейчас, то вполне вероятно в 2013 году [3].

Современная экономика достаточно неустойчива в силу значительной территориальной разрозненности материального производства и потребления, в связи с чем проблемы в одной стране могут стать причиной неблагоприятия в другой. Принимая во внимание при этом уровень мировой глобализации, возможна и цепная реакция. Учитывая ситуацию в Европе, степень интеграции России в мировое сообщество и тесную связь российской экономики сегодня со странами Европейского союза и с североамериканским государством, российским предприятиям и организациям нужно быть готовыми к кризису в любой момент.

Президент РФ Владимир Путин на Петербургском международном экономическом форуме сказал, что России не стоит ориентироваться на апокалипсис в мировой экономике, нужно надеяться на лучшее, но готовиться необходимо ко всем вариантам развития событий [4].

Говоря о кризисе, в настоящее время большинство компаний воспринимают его с большим опасением и страхом, как нечто смертоносное, как совокупность проблем, которую нужно будет постоянно решать, лишь бы выжить и устоять на плаву. Но так ли это на самом деле?

Экс-президент США Франклин Рузвельт во время Великой депрессии сказал: «Единственное чего мы должны бояться – это сам страх!» Не стоит бояться кризиса и постоянно бороться с последствиями кризисных явлений, нужно просто быть готовыми к нему и учиться использовать возможности, которые он предоставляет, ведь за многочисленными рисками скрываются перспективы и появляющиеся новые шансы для развития бизнеса. Любая успешная антикризисная стратегия фокусируется на возможностях, а не на проблемах.

Именно во время рецессий и депрессий прошлых эпох и возникли такие компании, бренды которых сегодня всемирно известны: Hyatt Hotels, Burger King, IHOP, The Jim Henson Company, FedEx, Microsoft, MTV Networks, Trader Joe's, Wikipedia Foundation, Sports Illustrated, General Electric, Hewlett-Packard, John Wiley & Sons, AIG (American International Group), Playboy Enterprises. Общей характеристикой всех рожденных в периоды экономических кризисов компаний является минимальный и даже нулевой уровень инвестиций в момент открытия бизнеса [5]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что все эти компании буквально «появились из ничего». Они добились своего успеха за счет предприимчивости, гибкости, находчивости, умения адаптироваться и своевременно реагировать на возникающие внешние и внутренние условия, а также благодаря правильному использованию возможностей, родившихся во время экономических и финансовых потрясений.

Компания «Кока-Кола» в 1998–1999 годах предложила рынку широкий выбор недорогих напитков «Фруктайм», а ее конкурент «Пепси-Кола» – «Фиеста». Они разместили новые напитки в свои фирменные стойки. Продажи этих напитков сохранились как в кризис, так и после, принеся хорошую прибыль компаниям [6]. На основании этого следует заметить, что в кризисный период возможно увеличить продажи, сохранить объем заказов, удержать клиентов, а иногда даже увеличить показа-

тели эффективности функционирования. При этом главное вовремя понять и правильно оценить, какая ситуация в действительности, а не в прогнозах и анализе, складывается вокруг, выявить положительные для предприятия или организации стороны кризисного явления и суметь правильно использовать существующие возможности, грамотно разработав антикризисную стратегию. Все это, в конечном счете, обеспечит готовность компаний ко многим негативным факторам бизнес-среды и позволит им извлечь максимум выгоды из сложившейся ситуации.

Таким образом, говоря о текущем положении российских организаций и предприятий, стоит сделать акцент на том, что с одной стороны в ближайшее время все будет меняться, и многие из компаний пострадают от кризиса, но с другой стороны появится период, которого еще не было в истории экономики, для кого-то этот период может стать временем значительных потерь, а для кого-то – огромных возможностей. В кризис на рынке, как и в природе, действует принцип естественного отбора, «выживает» лишь сильнейший. Он очищает экономическую систему от болезненных, слабых и неэффективных элементов и структур. Те, кто не будет готов к резким изменениям во внешней среде, «погибнут». Ни в России, ни в Европе уже не будет «прежней экономики», и спасти то, что уже нельзя спасти в кризис, не стоит. Поэтому важно заранее разработать антикризисную стратегию, чтобы хоть как-то обезопасить себя, при этом не стоит бояться заменять неэффективные меры эффективными. Главное – избавиться от иллюзий, поставить перед компанией и ее персоналом основные цели, быть готовыми вовремя сменить направления деятельности, настроившись на изменения, и профессионально реализовать выбранную стратегию.

Список литературы

1. Тегин, М. Банкиры могут спать спокойно [Электронный ресурс] / М. Тегин // Банки.ру. – Режим доступа : <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=4079865>. – Загл. с экрана.
2. Эксперт: банки готовятся ко второй волне мирового кризиса [Электронный ресурс] // Банки.ру. – Режим доступа : <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=4075044>. – Загл. с экрана.
3. Панова, Е. Кризис, как черт, которым пугают [Электронный ресурс] / Е. Панова // Голос России. – Режим доступа : http://rus.ruvr.ru/2012_09_14/Krizis-kak-chert-kotorim-pugajut/. – Загл. с экрана.
4. Путин: РФ не стоит ориентироваться на апокалипсис в мировой экономике [Электронный ресурс] // РИА Новости. – Режим доступа : <http://ria.ru/economy/20120622/679417070.html#ixzz26kqHdSml>. – Загл. с экрана.
5. Жалевич, А. Кризис – это возможности [Электронный ресурс] / А. Жалевич // iКЛИАСС! Андрея Жалевича. – Режим доступа : <http://zhalevich.com/myschlenie/positiv/426-krizis-vozmognosti.html>. – Загл. с экрана.

6. Данчев, Е.В. Кризис – проблема или возможность? [Электронный ресурс] / Е.В. Данчев // Бизнес-тренер Евгений Владимирович Данчев. – Режим доступа : <http://edanchev.ru/site/17>. – Загл. с экрана.

**The Effect of Continuous Fluctuations of World Markets
and Predictability of Crisis on the Current State and Prospects
of Russian Enterprises and Organizations**

E.V. Bykovskaya, N.V. Dubrovskaya

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: anti-crisis strategy; crisis; opportunities; problems; Russian economy.

Abstract: The paper describes the main concept of economic and financial crises and the nature of their interaction. The current state of the Russian market, the extent of the impact of the integration of Russia on the international community and the possibility of sudden onset of economic upheaval in the near future has been analyzed. The authors focus on the ability of organization or enterprise to adapt and respond quickly to emerging external and internal problems in crisis conditions; the need for the timely development of anti-crisis strategy and its professional implementation has been stressed.

© Е.В. Быковская, Н.В. Дубровская, 2012