

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ НА ВВП РОССИИ

Т.В. Максисянова

*Северо-Западный институт
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской
Федерации», г. Санкт-Петербург*

Рецензент д-р экон. наук, профессор А.Е. Викулenco

Ключевые слова и фразы: ВВП России; интернет-коммерция; интернет-технологии; интернет-экономика; информационно-инновационная экономика; информационно-коммуникационные технологии.

Аннотация: Проводится анализ факторов, оказывающих воздействие на становление, развитие и оценку вклада интернет-экономики в ВВП России; рассматривается доля интернет-экономики в ВВП отдельных стран мира; приводится оценка вклада интернет-экономики в ВВП России на современном этапе развития информационно-инновационной экономики; анализируются перспективы развития интернет-экономики в России до 2015 года.

Введение

Россия занимает первое место в мире по площади территории, девятое место – по численности населения, по ВВП по паритету покупательной способности (ППС) российская экономика занимает шестое место в мире (2010 г.), а по индексу развития человеческого потенциала Россия относится к странам с высоким уровнем развития, занимая 66 место в мире (2011 г.). Однако одной из важных проблем является в настоящее время «утечка умов», что выступает угрозой национальной безопасности России, если учесть тот факт, что около 32 % хакерских атак на банковские и платежные системы Интернета происходят из России.

Интернет переживает период активного роста и процветания и постепенно перестает быть только лишь средством коммуникации и поиска информации, однако существуют определенные сложности в оценке объемов интернет-экономики и прогнозов ее роста не только в рамках национальных экономик, но и мировой экономики в целом. Одновременно с появле-

Максисянова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и национальная экономика», e-mail: maksianova@mail.ru, Северо-Западный институт ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Санкт-Петербург.

нием Интернета из электронной экономики возникает *интернет-экономика*, представляющая собой системно организованную, многоуровневую структуру, построенную на основе взаимоотношений между экономическими агентами посредством Интернета. Начало развития интернет-экономики можно отнести к 1983 г., когда закончился процесс интеграции отдельных локальных сетей и установления единой объединенной сети передачи данных «Интернет», названием для которой послужило имя протокола передачи данных [3, с. 23]. В широком смысле интернет-экономика – это ступень в развитии производительных сил, характеризующаяся увеличением роли Интернета в жизни общества; возрастанием доли интернет-продуктов и услуг в ВВП; созданием глобального интернет-пространства, обеспечивающего эффективное взаимодействие людей, доступ к мировым интернет-ресурсам; удовлетворение социальных и личностных потребностей в интернет-продуктах и интернет-услугах.

Факторы, оказывающие воздействие на становление, развитие и оценку вклада интернет-экономики в ВВП России

Безусловно, бизнес-процессы, протекающие в интернет-экономике, оказывают определенное воздействие на развитие мировой экономики. В 2009 году в общем ВВП тринадцати стран (страны большой восьмерки, а также Индия, Китай, Бразилия, Швеция и Южная Корея) доля Интернета составила 3,4 %, а с 2004 по 2009 год, вклад Интернета в ВВП наиболее развитых стран вырос на 20 %. При этом больше половины составляют товары, приобретенные через Интернет и услуги, связанные с интернет-доступом. Около 30 % доли Интернета в ВВП тринадцати стран составляют частные инвестиции в интернет-технологии. Помимо этого Интернет помогает решить проблему безработицы: на одну сокращенную должность в мире появляется 2,6 новых вакансий благодаря Интернету.

На становление и развитие интернет-экономики в России воздействуют прямые и косвенные факторы, наглядно представленные на рис. 1. Элементы первого фактора оказывают прямой вклад и поддаются оценке, например:

- стоимость товаров, купленных населением через Интернет;
- затраты населения на доступ и устройства доступа;
- инвестиции частных компаний;
- затраты государства;



Рис. 1. Факторы, оказывающие воздействие на становление, развитие и оценку вклада интернет-экономики в ВВП России

– чистый экспорт информационно-коммуникационных технологий, связанных с Интернетом.

Воздействие второй группы факторов в настоящее время сложно оценить, поэтому они оказывают косвенное влияние на становление, развитие и оценку вклада интернет-экономики в ВВП России:

– деятельность частных пользователей и компаний, которая связана с Интернетом, но не может быть оценена в настоящее время в связи с недостаточным количеством статистических данных и апробированных методик;

– социальные эффекты, включающие использование Интернета в качестве канала для общения, обмена информацией, создания собственного контента;

– негативные эффекты, в частности нарушение авторских прав и мошенничество;

– влияние Интернета на покупательную активность частных пользователей (например, поиск товаров и услуг, сравнение цен);

– активность компаний в Интернете, включающая сегмент интернет-коммерции B2B (системы электронной коммерции от англ. *Business to Business* – бизнес для бизнеса), а также затраты на рекламу;

– положительное воздействие Интернета на производительность и результативность труда.

В целях выяснения характера и объемов коммерческой деятельности, связанной с Интернетом, оценки влияния интернет-экономики на развитие экономики России, компания Google заказала у The Boston Consulting Group (BCG) исследование о роли Интернета в России. По данным проведенного исследования в 2009 году вклад Интернета в экономику России составил 19,3 млрд долларов или 1,6 % (2,1 % от ВВП без учета нефтегазовой составляющей по данным Всемирного Банка «Вклад нефтегазовой отрасли в ВВП России») [10].

Вклад интернет-экономики в российский ВВП сравнивают с рядом стран Европы (табл. 1), например с Италией (1,9 %) и Испанией (2,2 %). Однако стоит отметить, что доля интернет-экономики в ВВП России значительно ниже, чем у стран-лидеров, таких как Великобритания (7,2 %), Швеция (6,6 %), Гонконг (5,9 %) и Дания (5,8 %).

Таблица 1

Доля интернет-экономики в ВВП отдельных стран мира, %

Страны	Великобритания	Швеция	Гонконг	Дания	Нидерланды	Чехия	Польша	Бельгия	Испания	Италия	Россия
Доля интернет-экономики в ВВП	7,2	6,6	5,9	5,8	4,3	3,6	2,7	2,5	2,2	1,9	1,6

*Данные основаны на материалах отчета компании The Boston Consulting Group [10].

Стоит отметить, что данное значение интернет-экономики в ВВП России, 19,3 млрд долларов, получено при низком уровне проникновения широкополосного доступа (около 20 %) и относительной неразвитости интернет-коммерции. До сих пор в России не решены вопросы цифрового барьера, препятствующего широкому распространению Интернета по всей стране.

Таким образом, оценку влияния интернет-экономики на развитие российской экономики можно рассматривать, исходя из вклада интернет-экономики в ВВП России.

Выделяют *три основных метода расчета ВВП*: метод добавленной стоимости; по доходам; по расходам. Применение метода добавленной стоимости представляет сложности в связи с тем, что требует отслеживания сделок по каждому товару и услуге, произведенным в российской экономике в каждой отрасли, а также определению, какая часть относится к Интернет, а какая – не относится, что невозможно в настоящее время в связи с практически полным отсутствием статистических данных развития данной области. Вызывает определенные сложности и применение метода по доходам в связи с большим количеством предположений, которые придется сделать относительно полученной посредством Интернета доли дохода традиционных компаний, что, естественно, ставит под сомнение точность расчетов.

В связи с данными обстоятельствами компанией VCG при оценке роли Интернета был выбран метод расчета по расходам, также несовершенный, однако позволяющий наиболее полно отразить влияние интернет-экономики на ВВП страны, показывающий вклад основных субъектов – частных потребителей, компаний и государства в развитие всей системы интернет-экономики. Метод по расходам включает в себя четыре компонента: потребление, инвестиции, государственные затраты, чистый экспорт, что наглядно представлено на рис. 2.

1. *Потребление населением* включает в себя:

– расходы населения на товары и услуги, приобретенные посредством Интернет в основном в сфере B2C (форма электронной торговли от англ. *Business to Consumer* – бизнес для потребителя), что оценивается в 12,6 млрд долларов.

– расходы пользователей на оплату доступа в Интернет и средства, потраченные на устройства доступа в Интернет (компьютеры, мобильные телефоны, сети и др.), что оценивается в 5,1 млрд долларов. Данный элемент отражает важность Интернета как канала продаж. Большая часть оплаты товаров, конечно, осуществляется в среде оффлайн, однако сам поиск, выбор и заказ товара происходят в Интернете.

2. *К инвестициям* в отношении интернет-экономики относят капитальные инвестиции телекоммуникационных компаний, связанные с Интернетом, а также инвестиции других частных компаний, которые относятся к Интернету (например, покупка оборудования для доступа в Интернет), данный элемент составляет 10,5 млрд долларов.

3. *К государственным затратам* относят средства, выделяемые государством на развитие государственных интернет-сервисов, а также на покупку оборудования для доступа в Интернет в государственных учрежде-

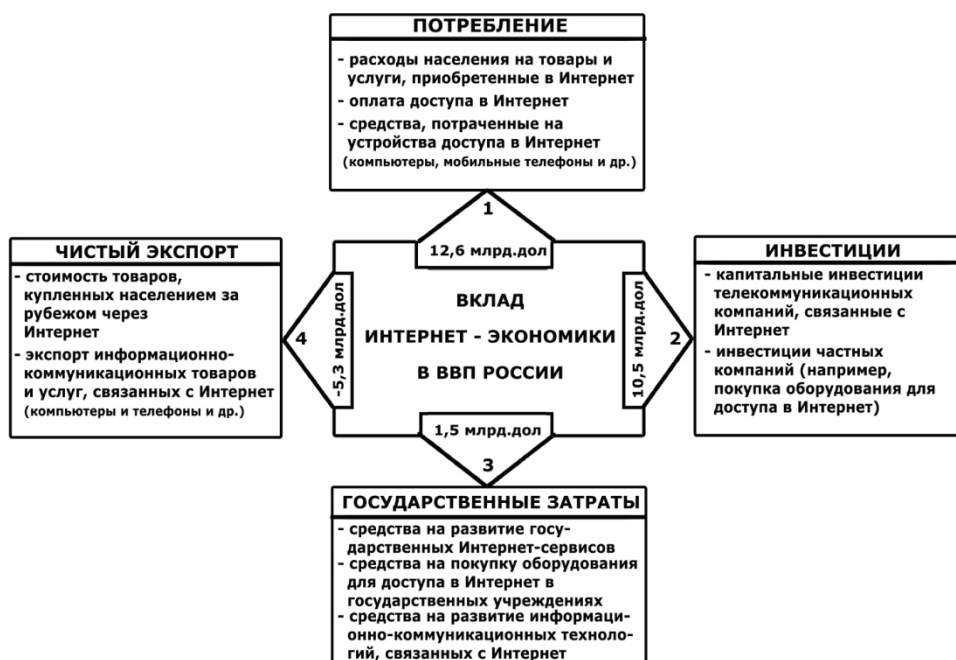


Рис. 2. Вклад интернет-экономики в ВВП России

ниях; на развитие информационно-коммуникационных технологий, непосредственно связанных с Интернет, данный элемент составляет 1,5 млрд долларов.

4. *Чистый экспорт* включает в себя стоимость товаров, купленных населением за рубежом через Интернет, а также экспорт информационно-коммуникационных товаров и услуг, связанных с Интернетом (например, компьютеры и телефоны). Данный элемент составляет –5,3 млрд долларов.

Таким образом, исследование компании The Boston Consulting Group показывает, что наибольший вклад в развитие интернет-экономики России вносят частные пользователи. Потребление населением составило в России в 2009 г. 12,6 млрд долларов из общей суммы в 19,3 млрд долларов. На втором месте – инвестиции частных компаний (10,5 млрд долларов), на третьем – государственные затраты (1,5 млрд долларов).

Тот факт, что для доступа в Интернет российские интернет-пользователи вкладывают почти столько же, сколько на покупку товаров и услуг посредством Интернета, отражает относительную неразвитость интернет-коммерции в России. Также это говорит о восприятии Интернета российским пользователем в большей степени как способа получения информации и среды для коммуникации, а не как средства для совершения покупок или финансовых транзакций. В Великобритании, например, объем интернет-коммерции в пять раз больше, чем затраты на доступ к Интернету.

Инвестиции также вносят существенный вклад в отечественную интернет-экономику. В особенности инвестиции российских телеком-операторов, которые превышают 6 млрд долларов, и составляют около 30 % от интернет-экономики. Такой высокий показатель объясняется тем,

что Россия все еще находится на начальном этапе развития интернет-экономики и построения интернет-инфраструктуры по сравнению со странами с более развитой интернет-экономикой, такими как Великобритания и Дания, инвестиции телеком-операторов которых составляют менее 10 % от ВВП интернет-экономики. Высокий по сравнению с другими странами Европы уровень инвестиций объясняется необходимостью развития в России интернет-инфраструктуры.

Довольно низкий уровень инвестиций частных компаний, не являющихся телеком-операторами (4,4 млрд долларов), и государственные затраты на развитие интернет-экономики (1,5 млрд долларов) будут расти по мере развития интернет-инфраструктуры и проникновения Интернета. Инвестиции частных компаний, связанные с Интернетом, составляют всего 42 % от общих инвестиций в Интернет, в то время как в странах Южной Европы этот показатель равен 50–60 %, и приблизительно 70 % – в Великобритании и странах Скандинавии.

Чистый экспорт имеет отрицательное значение для России (–5,3 млрд долларов), импортирующей значительные объемы продукции сферы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Например, соотношение между импортом и экспортом товаров и услуг сектора ИКТ составило в 2009 году шесть к одному.

Стоит отметить, что отдельные виды деятельности в среде Интернет не учитываются при расчете ВВП. Например, население выигрывает от использования следующих возможностей Интернета:

- качественный доступ к информации;
- общение как «множество со множеством», так и «один на один»;
- RORO (Researched Online, Purchased Offline), когда поиск товаров происходит в Интернете, а приобретение осуществляется оффлайн. В настоящее время объем RORO оценивается в 16 млрд долларов в год, а в целом прямая экономия на покупках через Интернет составляет порядка 5–10 % от стоимости товаров. Например, по оценкам IAB Europe Google Consumer Commerce Barometer около 70 % всех приобретенных мобильных телефонов сначала были выбраны покупателями в Интернете, а затем приобретены в оффлайн-магазинах.

Вклад Интернета в российскую экономику существенно выше, чем доля ВВП, поскольку для избежания двойного счета некоторые экономические эффекты не отражаются в ВВП. Деятельность интернет-компаний, неучтенная в ВВП в целях исключения двойного счета, включает в себя следующие элементы.

1. *Неучтенные объемы интернет-коммерции в сегменте B2B.* По оценке компании The Boston Consulting Group продажи через Интернет и с непосредственным его использованием в сегменте B2B в 2009 г. составили в России 82 млрд долларов, что приблизительно в 11 раз больше, чем интернет-коммерция в сегменте B2C. Подобное соотношение (только около 10) наблюдается также в Польше, в Великобритании этот показатель равен семи в связи с высоким уровнем развития интернет-коммерции в секторе B2C.

Компании активно используют Интернет для связи со своими поставщиками, для переговоров и проведения транзакций. По данным опроса, проведенного Высшей школой экономики, в 2008 г. около 40 % компаний использовали Интернет для связи с поставщиками; около 9 % всех закупок осуществляется через Интернет, однако это намного ниже уровня развитых стран. В Великобритании, например, через Интернет осуществляется около 23 % всех закупок.

Среда, которую предоставляет Интернет для осуществления закупок, позволяет компаниям сократить затраты, поскольку у них появляется возможность участия в интернет-торгах. Согласно результатам исследования «РосБизнесКонсалтинг», объем рынка интернет-торгов на площадках третьих лиц в 2009 году составил 8 млрд долларов, а средний размер экономики при совершении подобного рода закупок достигал 15–30 %.

2. *Затраты компаний на интернет-рекламу.* В 2009 году компании потратили на интернет-рекламу около 0,6 млрд долларов, что составило 9 % от всего рынка рекламы. Это единственный вид рекламы, который не испытал падения в кризисные годы. Рынок интернет-рекламы с 2005 по 2009 гг. показывал ежегодный рост в 59 % и сейчас растет существенно быстрее других видов рекламы.

3. *Экономия за счет оптимизации бизнес-процессов при помощи Интернета:* 10 % компаний отмечают рост производительности, а 30 % – сокращение затрат [11]. Интернет упрощает коммуникации, ускоряет и автоматизирует бизнес-процессы, снижает транзакционные издержки. Помимо этого, широкий доступ к клиентам, а также возможность анализа информации о них, помогают многим компаниям оптимизировать свои каналы продаж и логистику. Согласно опросу Высшей школы экономики, около 45 % компаний стали более эффективно взаимодействовать с бизнес-партнерами благодаря Интернету. Интернет также помог ускорить и упростить ряд бизнес-процессов для 35 % компаний.

Помимо возможности поиска и наличия большого объема информации о товарах, пользователям важна непосредственная выгода от покупок в Интернете: более 50 % онлайн-покупателей видят экономию как существенное преимущество интернет-покупок.

Оценки The Boston Consulting Group показывают, что, покупая товары в Интернете, даже с учетом стоимости доставки, потребители сэкономили в 2009 году 0,5 млрд долларов, или около 7 % от всей стоимости купленных товаров. Помимо прямых экономических эффектов (как экономия от интернет-покупок), интернет-аудитория выигрывает за счет возможностей разнообразного общения (социальные сети, электронная почта), обмена мнениями, а также доступа к информации и различным практическим интернет-сервисам (например, интерактивные карты).

В России особенно широко распространено использование Интернета как канала получения информации. Более 70 % ежедневной интернет-аудитории читают новости, и каждый будний день в Интернете появляется более 36 тыс. сообщений СМИ. Сами пользователи могут добавлять к этим новостям комментарии на сайтах и в личных блогах. Интернет сблизил пользователей разных регионов и стран, а также упростил общение и

сделал его более дешевым и эффективным за счет появления электронной почты, IP-телефонии, Instant Messaging, а также социальных сетей. Более 50 % от общего числа посещений сайтов в Интернете приходится на сайты социальных сетей и электронной почты, притом электронный адрес имеют 84 % интернет-пользователей, а 60 % активны в социальных сетях. Исследования показывают, что российская аудитория социальных сетей – одна из самых активных в мире, и в среднем российский пользователь проводит в социальных сетях около 11 часов в месяц.

Однако существуют и негативные эффекты использования Интернета, в том числе нежелательные рассылки по электронной почте (спам), распространение нелегального контента, кража персональных данных и мошенничество. В России около 21 % пользователей обеспокоены безопасностью и защищенностью своих персональных данных. Исследования показывают, что главные барьеры для совершения покупок в Интернете – это недоверие к качеству товара, ожидаемые трудности в процессе покупки и возврата, а также длительность доставки. Однако с развитием в России интернет-коммерции, платежных систем и логистики, интернет-банкинга все больше пользователей будут совершать транзакции в Интернете, и соотношение между поиском и непосредственными покупками в Интернете приблизится к уровню развитых стран.

Перспективы развития интернет-экономики в России

В настоящее время Россия занимает второе место в Европе по количеству интернет-пользователей после Германии. Перспективы роста интернет-аудитории в России связаны с высоким уровнем образованности населения и относительно широким распространением компьютеров. Однако Россия все еще отстает от развитых стран: постоянный доступ к Интернету имеют лишь 38 % домохозяйств (включает в себя Dial-Up и мобильный интернет (например, GPRS)), а к широкополосному Интернету в 2009 году были подключены только 20 % домохозяйств (24 % в 2010 году). Первый домен был зарегистрирован в России 15 лет назад, а это на десять лет позже, чем в Великобритании.

Однако в ближайшем будущем, по ряду прогнозов, следует ожидать стремительный рост интернет-экономики, а ее вклад в ВВП России может составить до 3,7 % (или 5 % от ВВП при исключении нефтегазовой составляющей) к 2015 году, что сопоставимо с текущим уровнем интернет-экономики в более развитых странах. Возможности стимулирования роста существуют для всех основных субъектов интернет-экономики: потребителей, частных инвесторов, государства и чистого экспорта, а также тех областей, которые достаточно сложно отразить в ВВП России по ряду причин.

Основными направлениями стремительного развития интернет-экономики в России будут выступать:

- расширение доступа к Интернету в российских регионах;
- развитие интернет-инфраструктуры, особенно в отношении роста интернет-коммерции по всем направлениям;

– рост инвестиций со стороны государства и частного бизнеса в информационно-коммуникационные технологии;

– своевременная разработка и обновление законодательной базы, способствующей более активному использованию Интернета населением и частными компаниями.

Дальнейшее сокращение отставания России от ведущих мировых интернет-экономик потребует активных действий всех субъектов, и разработки целенаправленной стратегии государственной политики, что потенциально обеспечит активное развитие основных направлений интернет-экономики в России.

Оценки компании The Boston Consulting Group показывают, что интернет-экономика России будет расти в среднем на 22 % в год, что существенно быстрее, чем ожидаемый рост традиционных секторов экономики (рис. 3). Таким образом, если номинальный ВВП будет повышаться на 13 % в год, то к 2015 году доля интернет-экономики в ВВП составит уже 2,6 % или 3,5 % при исключении нефтегазовой составляющей ВВП.

При благоприятном развитии определенных факторов, таких как проникновение Интернета, развитие интернет-коммерции и др., интернет-экономика потенциально может расти и на 30 % в год и к 2015 году будет способна обеспечить уже 3,7 % ВВП (при исключении нефтегазовой составляющей этот показатель будет равен 5 % и приблизится к текущему уровню Дании (5,8 % ВВП), одного из мировых лидеров в развитии интернет-экономики (см. табл. 1).

Компания The Boston Consulting Group на основе проведенных расчетов предложила базовый и оптимистичный сценарии развития интернет-экономики в России. Главным стимулом роста будет выступать потребление Интернета населением, увеличивающееся на 26 % в год в базовом и 33 % в год – в оптимистичном сценарии, что обусловлено ростом проникновения Интернета, появлением большего количества участников рынка



Рис. 3. Перспективы развития интернет-экономики до 2015 г.:

(на основе материалов отчета компании The Boston Consulting Group [10].

Показатели роста указаны в номинальном выражении.

Общая сумма не равна сумме компонентов интернет-экономики из-за округлений)

интернет-коммерции, развитием интернет-инфраструктуры, а также снижением недоверия к покупкам через Интернет у населения. В оптимистичном сценарии заметный вклад в рост также вносят инвестиции частных компаний, не телеком-операторов, которые будут добавлять 23 % в год, и расходы государства, связанные с Интернетом, растущие на 25 % в год.

Заключение

Таким образом, влияние интернет-экономики на общество и экономическое развитие России очевидно, и ожидается, что оно будет расти существенными темпами и дальше. Однако анализ и оценка этого эффекта достаточно сложны, поскольку требуют как включения факторов, которые можно измерить, так и изучения косвенных факторов, неподдающихся простому измерению и требующих разработки методик их оценки.

Список литературы

1. Васильева, Т.В. Информационно–коммуникационные технологии в системе высшего профессионального образования / Т.В. Васильева. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб.», 2009. – 166 с.
2. Васильева, Т.В. Информационно-образовательная сеть «SPIDER» / Т.В. Васильева. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб.», 2008. – 112 с.
3. Васильева, Т.В. Организация и оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции / Т.В. Васильева. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб.», 2007. – 272 с.
4. Курицкий, А.Б. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования / А.Б. Курицкий. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2000. – 232 с.
5. Максисянова, Т.В. Инновационные технологии в современной экономике : учеб. пособие / Т.В. Максисянова. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб.», 2010. – 316 с.
6. Васильева, Т.В. Предпринимательская деятельность в сфере интернет-коммерции / Т.В. Васильева // Экономика и управление. – 2006. – № 3(24). – С. 33–36.
7. Васильева, Т.В. Особенности функционирования интернет-компаний в сфере интернет-коммерции / Т.В. Васильева // Инновации. – 2006. – № 6. – С. 120–122.
8. Максисянова, Т.В. Место и роль интернет-коммерции в системе интернет-экономики на современном этапе развития информационной (новой) экономики / Т.В. Максисянова // Вопр. соврем. науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2011. – № 3(34). – С. 256–264.
9. Максисянова, Т.В. Интернет-коммерция как перспективное направление развития интернет-экономики / Т.В. Максисянова // Экономика и управление народным хозяйством. – 2011. – № 1(18). – С. 31–33.
10. Банке, Б. Россия онлайн. Влияние Интернета на российскую экономику / Б. Банке. – М. : The Boston Consulting Group, Inc., 2011. – 44 с.

11. Индикаторы информационного общества : статист. сб. – М. : ГУ-Высшая школа, 2009. – 304 с.
12. The Global Information Technology Report 2010–2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ifap.ru/library/book494.pdf>. – Загл. с экрана.
13. Internet World Stats – Usage and Population Statistics [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://internetworldstats.com>. – Загл. с экрана.
-

The Effect of Internet Economy on Russia's GDP

T.V. Maksiyanova

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, St. Petersburg

Key words and phrases: information and innovation economy; information and communication technologies; Russia's GDP; the Internet commerce; the Internet technology; the Internet economy.

Abstract: The analysis of factors affecting the formation, development and evaluation of the contribution of the Internet economy in Russia's GDP, the share is considered the Internet economy in the GDP of individual countries, assesses the contribution of the Internet economy in Russia's GDP at the current stage of development of information and innovation economy analyzed prospects of the Internet economy in Russia until 2015.

© Т.В. Максисянова, 2012