

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

А.М. Рубанов

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Рецензент д-р пед. наук, профессор Н.В. Молоткова

Ключевые слова и фразы: образовательная организация; рынок образовательных услуг; принципы управления; управление инновационным потенциалом; формирование инновационного потенциала; функциональная модель.

Аннотация: Проанализированы основные факторы, обеспечивающие устойчивую конкурентную позицию образовательной организации на рынке образовательных услуг, и предложена функциональная модель формирования и управления инновационным потенциалом образовательной организации на рынке образовательных услуг.

Успешность образовательной организации как субъекта рыночных отношений в условиях растущей конкуренции определяется наличием у организации инновационного потенциала, формируемого с учетом перспектив динамического развития внешних условий под воздействием реальных конкретной социально-экономической ситуации в регионе и способностью управлять этим потенциалом.

В процессе деятельности на рынке образовательных услуг образовательная организация, посредством большого количества одновременно протекающих действий и процессов, преобразует информацию, получаемую от внешней среды в конечные продукты в виде педагогических разработок, образовательных проектов и программ. В значительной степени успех или неудача образовательной организации на рынке образовательных услуг определяется ее способностью выделить, организовать и выполнить набор соответствующих действий и процессов быстрее и с мень-

Рубанов Александр Михайлович – кандидат технических наук, доцент, директор Межотраслевого регионального центра повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов, e-mail: amrubanov@yandex.ru, ТамбГТУ, г. Тамбов.

шими затратами, чем это могут сделать конкуренты, и зависит от того, насколько полно сформирован инновационный потенциал образовательной организации и насколько качественно осуществляется управление этим потенциалом.

В контексте настоящего исследования инновационный потенциал образовательной организации рассматривается нами как способность или готовность образовательной организации, на основе накопленного педагогического опыта, проведенных исследований, прогнозировать перспективы развития региональной экономики, определяя потребности бизнеса в человеческих ресурсах [1].

Исходя из существующих тенденций с учетом перехода к преимущественно рыночным отношениям в образовании, для успешной деятельности на рынке образовательных услуг образовательная организация начинает ощущать потребность в инновационных образовательных технологиях и устойчивой конкурентной позиции.

В основу устойчивости конкурентной позиции образовательной организации должны быть заложены определенные принципы, представляющие основополагающие идеи, закономерности и руководящие правила реализации инновационной деятельности, определяющие основные требования к структуре, организации и процессу формирования, развития и реализации инновационного потенциала.

Проецируя сказанное на цели и задачи настоящей работы, ориентируясь при этом, в первую очередь, на принципы менеджмента качества как базу текущего устойчивого состояния организации и инновационного менеджмента, сфокусированного на стабильности в будущем, из всего многообразия нами выделены принципы: целеполагания, ориентации на будущих потребителей, системности, проектного подхода, стратегического партнерства, внутрисистемного партнерства, непрерывного кадрового развития (повышения квалификации), следование которым, при условии ориентации на потребности региональной экономики и интеграции в национальную и мировую систему межхозяйственных связей, на наш взгляд, приведет к желаемому результату – обеспечит устойчивую конкурентную позицию образовательной организации на рынке образовательных услуг.

Потребность в инновационных образовательных технологиях удовлетворяется в процессе формирования инновационного потенциала образовательной организации. Базовыми ресурсами при этом становятся институциональное обеспечение, характеризующееся факторами, объединенными связью образования, науки и производства (бизнес-инкубаторы; технопарки; инновационно-технологические центры; центры трансфера технологий; научно-образовательные центры, интегрированные с институтами Российской академии наук, ведущими отраслевыми НИИ и высокотехнологическими предприятиями), и методологическое обеспечение, определяемое дидактическими условиями, основу которых составляет информационно-образовательная среда. В результате взаимодействия и взаимовлияния институционального и методологического обеспечения как базовых ресурсов, в рамках методологического обеспечения формируются

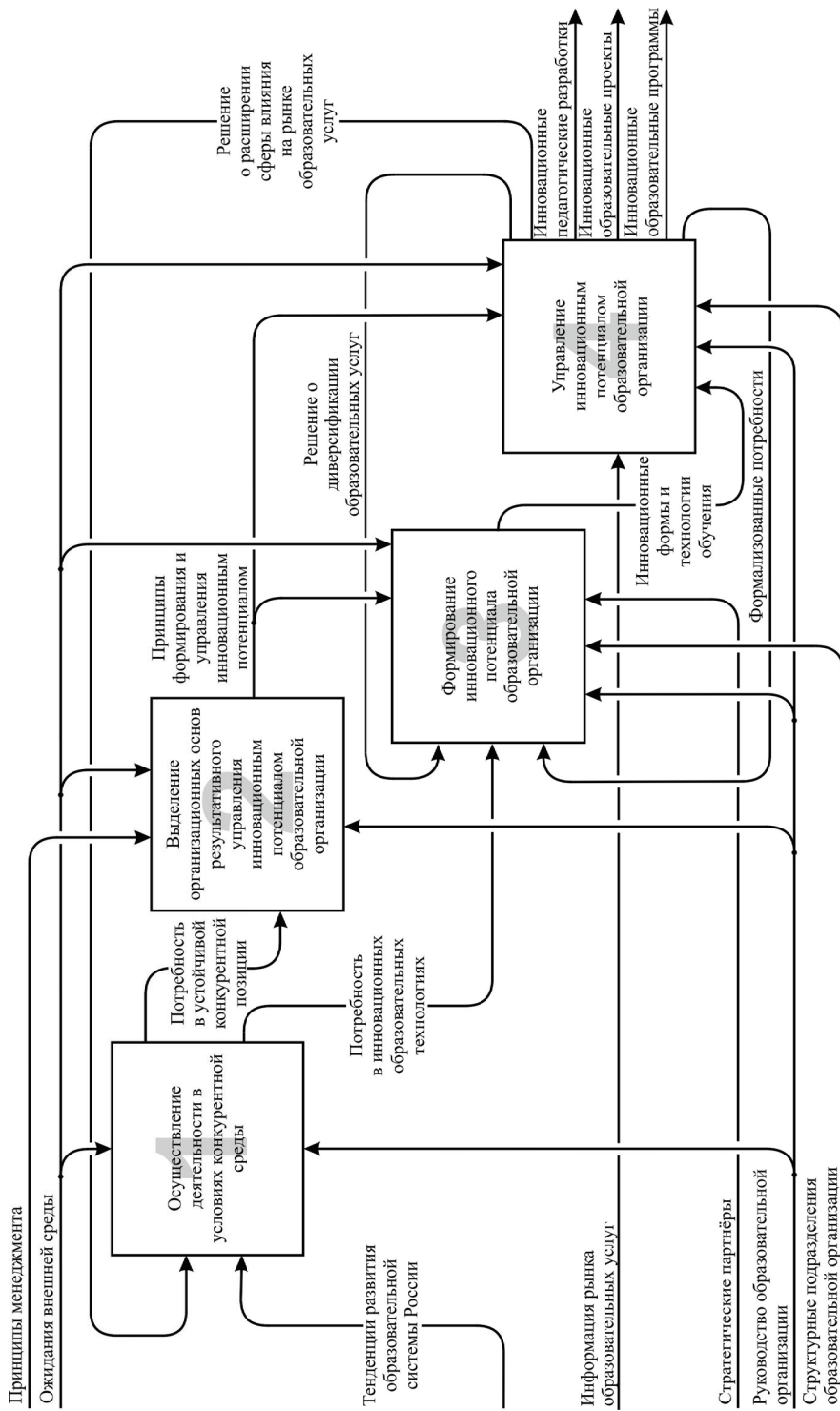


Рис. 1. Функциональная модель формирования инновационным потенциалом образовательной организации на рынке образовательных услуг

факторы, определяющие успешность и эффективность инновационной деятельности (модульно-компетентный подход; личностно-ориентированная организация обучения; вариативность образовательных услуг; современные технологии обучения; опережающее обучение).

Дальнейшие исследования показали, что накопление инновационного потенциала, как таковое, не приводит к доминированию на рынке образовательных услуг. Важно не только накапливать инновационный потенциал образовательной организации, но и реализовывать его в новых образовательных услугах в процессе инновационной деятельности на рынке образовательных услуг. Именно в этом случае инновационный потенциал способен обеспечивать устойчивую конкурентную позицию образовательной организации.

Управление реализацией инновационного потенциала образовательной организации включает: активизацию инновационной деятельности посредством мониторинга спроса, изучения предложений и формирования рыночной стратегии; реализацию возможностей, в результате чего появляются инновационные педагогические разработки, инновационные образовательные проекты и программы; координацию инновационной деятельности, когда принимаются решения о расширении сферы влияния на рынке образовательных услуг и о диверсификации самих услуг.

Наглядно представить и проанализировать эффективность формирования и управления инновационным потенциалом на текущий момент и на перспективу позволяет моделирование деятельности образовательной организации на рынке образовательных услуг. Для решения широкого круга задач моделирования процессов в организационных системах, в том числе планирования, разработки и управления в области образовательных систем, считается универсальной и успешно используется основанная на принципах системного анализа и предназначенная для представления функций произвольной системы методология функционального моделирования IDEF0 [2].

Диаграмма на рис. 1 представляет декомпозицию контекста функциональной модели формирования и управления инновационным потенциалом образовательной организации на рынке образовательных услуг, построенную в аналогах нотации IDEF0. Возможность последующей декомпозиции функциональных блоков диаграммы позволяет представлять модель системы в виде иерархической структуры отдельных диаграмм с требуемым числом уровней для дальнейшей детализации и анализа.

Список литературы

1. Рубанов, А.М. Технология управления инновационным потенциалом образовательной организации на рынке услуг дополнительного профессионального образования : монография / А.М. Рубанов. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 160 с.

2. Горшенин, А.Ю. Формализация нормативно-правового регулирования в образовательных системах на основе стандартов IDEF / А.Ю. Горшенин // Право и образование. – 2007. – № 11. – С. 19–29.

Functional Simulation in the Development and Management of Innovation Potential of Educational Institution

A.M. Rubanov

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: educational institution; educational services market; functional model; innovation potential formation; innovation potential management; principles of management.

Abstract: The paper analyzes the main factor providing stable competitive position of an educational institution in educational services market; the functional model of formation and management of educational institution in the educational services market.

© А.М. Рубанов, 2011