

МЕТОДОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ЗАПАСОВ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

К.С. Гуров, В.Д. Жариков

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Ключевые слова и фразы: виды транспортировки; запасы; логистика закупочная, транспортная, складская, информационная, торговая, финансовая; резервы; система качества.

Аннотация: Сформулирована концепция и определены резервы повышения качества обслуживания торговых организаций материалами и товарами по всем звеньям логистической цепи.

Методология формирования запасов торговых организаций базируется на подходах, принципах и методах. При этом должны учитываться следующие основные положения:

- организация системы учета, поставок и распределения запасов;
- отказ от избыточных запасов;
- отказ от завышенного времени на выполнение вспомогательных и транспортно-складских операций;
- отказ от поставок товаров, на которые нет заказов покупателей;
- устранение неликвидных запасов;
- устранение бракованных товаров из оборота или распродажа их со скидками;
- устранение нерациональных перевозок;
- организация мотивации формирования качества поставок всех участников логистической цепи на компромиссной основе.

Обеспечению эффективного функционирования системы товародвижения и ее развитию должна способствовать совокупность подходов и принципов организации логистической цепи.

Процессный подход формирования качества запасов торговых организаций. Между динамическими характеристиками потоков и величиной запасов существует взаимосвязь:

- поток P характеризует изменение запаса Z по времени t :

$$P = dZ / d.t \quad (1)$$

- запас отражает изменение и накопление потока

$$Z = \int_{t_1}^{t_2} P dt \quad (2)$$

Системный подход. Логистическая сеть формирования качества запасов торговой организации должна представлять систему, то есть все участники процесса формирования запасов торговых организаций являются взаимосвязанными и взаимозависимыми элементами логистической цепи.

Принцип научности – построение системы формирования качества запасов должно базироваться на научной основе теории построения и функционирования систем, теории оптимального планирования и прогнозирования с учетом критерия оптимизации, маркетинговых исследованиях рынка, его сегментации и выбора целевого сегмента.

Принцип непрерывности означает, что для непрерывной коммерческой деятельности торгового предприятия вся логистическая цепь от закупок товаров и материалов до сбыта продукции должна работать непрерывно.

Принцип целостности предполагает формирование такой системы качества поставок, которая бы в полной мере обеспечивала достижение поставленных целей. Реализация данного принципа требует включения в состав логистической цепи всего множества физических и (или) юридических лиц (производителей, посредников, складов материалов и др.), осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока до конечного потребителя.

Программность работ. Данный принцип означает, что формирование материального потока и управление им должно осуществляться в соответствии с планом, устанавливающим порядок взаимодействия субъектов товародвижения для выполнения логистических функций. При этом программы должны обеспечиваться финансовыми ресурсами.

Принцип вариантного рассмотрения проблем товародвижения и принятия решений путем выбора оптимального варианта предполагает необходимость учета взаимосвязанности и взаимообусловленности количественных и качественных изменений при выполнении тех или иных функций логистики в процессе формирования запасов торговых организаций.

Принцип оптимальности заключается в достижении такой согласованности стадий процесса товародвижения и его участников, при которой обеспечивается наибольшая экономическая эффективность использования ресурсов (минимальное время пролеживания товаров на складах).

Использование *принципа обратной связи* между стадиями (субъектами) товародвижения предполагает рассмотрение логистической деятельности как системы, результат функционирования которой обеспечивается взаимодействием субъектов товародвижения и предполагает интеграцию стадий закупки, распределения и сбыта продукции. Реализация принципа обратной связи требует построения открытой логистической системы, цели и состав компонентов которой определяются внешними условиями: динамичностью спроса, качеством и ценой предоставляемых на рынке товаров.

Принцип гибкости предполагает высокую степень приспособляемости ассортимента поставок к изменяющейся конъюнктуре рынка. Необходимым условием обеспечения гибкости является наличие устойчивой и достоверной информации. Реализация данного принципа требует проведения работ по прогнозированию спроса на конкретные виды продукции, созданию системы сбора и обработки информации о товарном рынке, сокращению периода времени с момента получения заказа до его исполнения и др.

Надежность поставок как принцип системы формирования качества закупок предполагает создание таких организационно-экономических условий, которые обеспечивали бы бесперебойное снабжение торговых организаций необходимыми материалами и товарами и выполнение сроков и качества поставок. Принцип надежности поставок вызывает необходимость координации и оперативного управления поставками и перевозками, создания всех видов запасов.

Принцип интеграции состоит в рассмотрении функций и целей системы формирования запасов как результата объединения в структуре систем разнородных по своему характеру частей: закупки, производства и сбыта продукции. Интеграция функций предполагает установление необходимых связей между составляющими товародвижения и обеспечения на этой основе их взаимодействия.

Принцип оптимизация объема запасов предполагает организацию управления запасами, при которой его величина оказывается наименьшей из возможных с учетом наибольшего объема заказов на тот или иной товар. Экономичность означает необходимость снижения ежегодных затрат на содержание запасов при условии бесперебойного обслуживания потребителей.

Высокая сложность задач, решаемых в процессе формирования материальных потоков, требует компьютеризации управления процессами.

Принцип компьютеризации заключается в том, что все логистические функции и процесс товародвижения в целом должны выполняться с максимальной скоростью и точностью. Наибольший эффект экономии времени и гарантии высококачественного обслуживания потребителей дают информационно-управленческие системы, осуществляющие контроль и регулирование товародвижения с момента закупки материала до поступления заказчику.

К методам организации системы качества формирования запасов торговых организаций можно отнести следующие методы.

Одним из методов оптимизации запасов стал метод «Точно в срок», получивший наибольшее распространение в США и странах Западной Европы. Данный метод используется, в основном, в обеспечении сырьем и материалами производственной деятельности машиностроительных предприятий. Наиболее эффективно может использоваться данный метод в системе качества формирования запасов торговых организаций.

Аналогичным образом действует система «Канбан» в системе материального обеспечения японских предприятий.

Метод оптимизации величины партии поставок товаров ($q_{\text{опт}}$) торговым предприятиям определяется по формуле:

$$q_{\text{опт}} = \sqrt{2C_1Q/C_2},$$

где C_1 , C_2 – затраты на оформление и выполнение заказа и на содержание единицы заказа (соответственно), руб.; Q – годовой объем потребления, шт.

Метод информационных технологий по учету остатков на складах торговых организаций дает возможность оптимизировать объемы поставок товаров от одних до нескольких суток.

Перечисленные подходы, принципы и методы позволяют организовать систему качества формирования запасов торговых организаций.

Список литературы

1. Герасимов, Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. – М. : Форум, 2008.

Concept of System Organization for Stock Development Quality in Trade Associations

K.S. Gurov, V.D. Zharikov

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: reserves; quality system; buying, transportation, warehouse, information, trading and financial logistics; types of transportation; supply.

Abstract: The paper formulates the concept and identifies the reserves for the quality improvement for supplying trade organizations with materials and goods in all links of the logistical chain.

© К.С. Гуров, В.Д. Жариков, 2009