

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО МАРКЕТИНГА ПОСРЕДСТВОМ ВЕНЧУРНОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ

Р.Р. Толстяков

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Рецензент О.В. Воронкова

Ключевые слова и фразы: венчурные инвестиции; маркетинг образовательных услуг; образовательная услуга; профессиональное образовательное поле.

Аннотация: Определены основные субъекты венчурного образования, построена прогнозная модель, отражающая социально-экономические отношения по поводу формирования, оказания и использования результатов новационной образовательной услуги.

Система венчурного образования подразумевает наличие шести субъектов рынка, поведение которых базируется на концепции опережающего маркетинга образовательных услуг, и между которыми возникают взаимодействия различного характера. В качестве таковых субъектов, наряду с традиционными (государство, образовательные учреждения, предприятия, индивид), добавляются венчурный образовательный посредник, венчурный инвестор.

Роль государства в венчурном образовании совершенно другая. Во-первых, государство не является инвестором и заказчиком. Во-вторых, образовательные стандарты венчурного образования не разрабатываются государством, более того они как таковые не существуют, так как образовательная услуга (не специальность) формируется в каждом конкретном случае индивидуально в зависимости от необходимого уровня практических и теоретических знаний. Основная роль государства заключается в формировании единого информационного поля, содержащего данные о прогнозном развитии науки, технологии, экономики, выделении приоритетных направлений исследований и разработок.

Венчурный образовательный посредник выполняет роль концентратора и распределителя финансовых и информационных потоков между сферой бизнеса, образовательными учреждениями и индивидами. Его

Толстяков Р.Р. – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг» ТамбГТУ, г. Тамбов.

роль заключается в привлечении инвестиций не просто в сферу образования, а для реализации конкретных образовательных проектов. Изначально необходимо получить заказ на «производство» специалистов, не существующих на сегодняшний день, необходимость которых обусловлена прогнозами, сформированными в рамках единой маркетинговой информационной системы (информационного поля), наполняемой государством. Для этого посредник вступает в переговоры с конкретными предприятиями и группами предприятий, планирующими задействование новационных технологий, обусловленных темпами развития отрасли и прогнозами развития социально-экономической системы, отраженными в едином информационном поле.

Можно выделить два основных типа посредников – это региональный тип и отраслевой.

Региональный венчурный образовательный посредник акцентирует свою работу на формировании и осуществлении заказов предприятий на трудовой ресурс, представленный в регионе, при этом подавляющее большинство будущих специалистов также проживает в заданном регионе. Это связано с тем, что место дальнейшей трудовой деятельности планируется осуществлять в регионе проживания.

Отраслевой венчурный образовательный посредник специализируется на формировании трудового ресурса, предназначенного для определенной отрасли (металлургическая, горнодобывающая, и т.д.), при этом место расположения предприятия не имеет значения. В качестве основных учебных учреждений будут выступать профильные вузы, занимающиеся подготовкой специалистов отраслевой направленности. Как правило, человек планирующий работать в определенной сфере, готов сменить место жительства, поэтому он может выступать в качестве субъекта венчурного образования либо для отраслевого посредника (важен исключительно характер работы), либо регионального посредника (важен характер работы и место жительства).

В процессе сотрудничества с предприятиями вырабатывается набор компетенций, необходимых будущему специалисту, количество трудового ресурса, сроки подготовки. Затем начинается отбор образовательных учреждений, способных осуществить данную подготовку, при этом образовательная услуга, оказываемая в рамках конкретного производственного заказа, может осуществляться несколькими учреждениями, в зависимости от их потенциала и возможности. Процесс оказания новационной образовательной услуги осуществляется не только образовательными учреждениями, дающими преимущественно теоретические знания, но и научно-исследовательскими институтами, самим предприятием. В случае оказания длительной образовательной услуги (более года), определенные ранее компетенции могут трансформироваться в зависимости от интересов предприятий заказчиков и изменения прогнозов единого информационного поля.

Венчурный образовательный посредник является сам по себе венчурным предприятием, продуктом которого выступает специалист новой формации, способный вывести предприятие-заказчика на новую ступень развития, повысив его прибыль в несколько раз. С другой стороны, по-

средник выступает в роли венчурного фонда, осуществляющего прямые инвестиции в образовательные учреждения, не дающие финансовой отдачи, осуществляющего косвенные (не финансовые) инвестиции в человека с целью формирования высококвалифицированного продукта – специалиста.

Венчурный инвестор представляет свои финансы посреднику для использования их в качестве финансового рычага для того, чтобы обеспечить более быстрый рост и развитие своего бизнеса. Разделение совместных рисков между венчурным инвестором и образовательным посредником, длительный период «совместного проживания» и открытое декларирование обеими сторонами своих целей на самом начальном этапе общей работы – слагаемые вполне вероятного, но не автоматического успеха. Однако именно такой подход представляет собой основное отличие венчурного инвестирования от банковского кредитования или стратегического партнерства. В качестве венчурного инвестора могут выступать субъекты венчурного образования, заинтересованность которых вызвана не только финансовой стороной, но и непосредственным участием в конкретном проекте (индивид, предприятие, государство).

Сущность финансового взаимодействия заключается в распределении прибылей, получаемых предприятием в среднесрочном периоде, благодаря использованию высококвалифицированного трудового ресурса, сформированного посредством новационных образовательных программ исходя из компетенций предприятия и прогнозов развития научно-технической среды. На индивида и на предприятие заказчиком накладывается обременение, которое и составляет прибыль венчурного образовательного посредника и венчурного инвестора. Данное обременение накладывается не собственно на индивида, а на использование полученных знаний и навыков, что в какой-то мере описывает право собственности на новационную образовательную услугу субъектов венчурного образования.

Венчурному образованию соответствует рисковый характер взаимоотношений субъектов. Для венчурного образовательного посредника риском высшей категории является риск банкротства, он может быть вызван риском отсутствия венчурных инвесторов. Образовательное учреждение рискует своим положением в обществе и репутацией в среде венчурных образовательных посредников. Для индивида, несмотря на спекулятивный характер рисков, главным риском является риск упущенных возможностей, то есть отсутствие обещанного трудоустройства и как следствие не получение доходов, однако в этом случае с индивида снимается «обременение», и он остается полноправным субъектом рынка труда наряду с индивидами, получившими образование в рамках традиционной системы. Предприятия рискуют финансами, инвестированными в материально-техническую составляющую прогнозного проекта. Риски венчурного инвестора практически идентичны рискам посредника, за исключением того, что инвестор может столкнуться с некомпетентной работой венчурного образовательного посредника. Основной риск государства заключается в не возврате кредитов венчурными образовательными посредниками, что может случиться либо в случае банкротства, либо в случае неправильного прогноза, если кредит был взят под реализацию данного прогноза.

Список литературы

1. Вишняков, А.А. Венчурное инвестирование инновационных проектов [Электронный ресурс] / А.А. Вишняков. – Режим доступа : <http://www.syktsu.ru/vestnik/2006/2006-2/6.htm>, свободный.
 2. Делягин, М.Г. Глобальная неустойчивость [Электронный ресурс] / М.Г. Делягин. – Режим доступа : http://www.patriotica.ru/actual/delagin_unsteady.html, свободный.
 3. Майбуров, И.А. Эффективность инвестирования в человеческий капитал в США и России / И.А. Майбуров // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2004. – №4. – С. 3–13.
 4. Ванькина, И.В. *Маркетинг образования : учеб. пособие для вузов* / И.В. Ванькина, А.П. Егоршин, В.И. Кучеренко. – М. : Логос, 2007. – 336 с.
-

Implementation of Advance Marketing Concept by Means of Venture Model of Education

R.R. Tolstyakov

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: venture investments; marketing of educational services; educational service; professional education field.

Abstract: The paper identifies the main subjects of venture education, builds-up forecasting model revealing social and economic relations involved in producing, providing and using the results of innovative educational service.

© Р.Р. Толстяков, 2008