

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Т. Ю. Дорохова, И. Е. Ильина

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», Тамбов, Россия

Ключевые слова: коммуникативные компетенции; коммуникация; конкурентоспособность специалистов; профессиональная коммуникация; цифровое обучение.

Аннотация: Отмечено, что выпускники вуза, ориентированные на работу в современных условиях профессиональной деятельности должны быть подготовлены к профессиональной коммуникации, с применением специализированной профессиональной лексики, и эффективным использованием ее возможностей на различной языковой основе. Логика взаимодействия современных интернет-платформ рассмотрена как инструмент устойчивого развития компетенций при изучении иностранных языков. Обоснована значимость коммуникативного аспекта в конкурентных преимуществах современных специалистов на рынке труда. Коммуникативный аспект профессиональной деятельности показан как интегративный и определяющий при востребованности специалистов на рынке труда. Выявлена группа трудностей при формировании компетентности профессиональной лексики на иностранном языке, которые следует учитывать при проектировании заданий в процессе подготовки профессиональных специалистов.

Введение

Социально-экономическое развитие современного общества требует поиска новых подходов к организации подготовки специалистов с высшим образованием, обеспечивающей осуществление ими максимально эффективной профессиональной деятельности в условиях всевозрастающей конкуренции на рынке труда, невозможной без обладания достаточно высоким уровнем профессиональной коммуникации.

Стремительное развитие цифровизации повседневной жизни, ее общедоступность (наличие у каждого телефона, планшета, компьютера;

Дорохова Татьяна Юрьевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Конструирование радиоэлектронных и микропроцессорных систем», e-mail: Tandor81@mail.ru; Ильина Ирина Евгеньевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры «Иностранные языки и профессиональная коммуникация», ТамбГТУ, Тамбов, Россия.

Wi-Fi в каждом торговом центре). При подготовке специалистов важно не отставать от современного развития информационной среды и ее возможностей. В условиях реализации ФГОС цифровое обучение становится не просто модным трендом, а необходимым инструментом для повышения качества образования. Современная образовательная среда требует инновационных подходов, а цифровые технологии предоставляют уникальные возможности для достижения целей ФГОС.

Цифровые платформы предоставляют доступ к широкому спектру учебных материалов, включая видеолекции, интерактивные учебники, симуляторы и виртуальные лаборатории. Это позволяет выходить за рамки традиционных учебников и получать дополнительные знания в удобном и доступном формате, как на родном, так и на иностранных языках.

Развитие коммуникативной, информационно-поисковой компетентности стимулирует студентов к активному поиску информации в Интернете, развивает критическое мышление и навыки оценки достоверности источников, профессиональной коммуникации, формирует проактивную стратегию поведения.

Цифровые платформы позволяют автоматизировать процесс оценки знаний, что дает возможность сфокусироваться на индивидуальном подходе к обучающимся. Тестирование и контрольные работы могут проводиться в онлайн-режиме, что позволяет преподавателям получать результаты в режиме реального времени и корректировать образовательный процесс в соответствии с оценкой знаний. У обучающихся имеется возможность для общения и взаимодействия в онлайн-среде, развития навыков коммуникации и командной работы. Это особенно актуально в современном мире, где большинство профессий требует способности эффективно работать в команде, а также создаются условия для самостоятельного изучения различных дисциплин, в том числе иностранных языков. Кроме того, доступ к онлайн-курсам и информационным ресурсам позволяет обучающимся продолжать свое самообразование даже после окончания учебного заведения.

Тем не менее следует отметить, что цифровое обучение не должно заменять традиционные методы обучения, важным является гармоничное сочетание традиционных и цифровых подходов, с учетом их лучших практик. Традиционное обучение предоставляет возможность для установления личных отношений между обучающимися, для развития социальных навыков, а цифровые технологии расширяют возможности для получения знаний и развития компетенций, необходимых в современном мире.

Постановка проблемы

Процессы интеграции в экономике, цифровизация всех сфер деятельности, применение современных производственных технологий привели к тому, что в качестве основного инструмента обеспечения конкурентных преимуществ специалистов является деятельность в условиях динамично развивающейся цифровой среды. Особую актуальность и значимость в соответствии с современными трендами и возможностями развития общества приобретают коммуникативные компетенции для конкурентоспособности специалистов.

Анализ последних исследований и публикаций

Научная дискуссия по вопросам организации профессиональной коммуникативной деятельности, систематизации инструментария развития коммуникативных компетенций на иностранных языках отражена в работах отечественных и зарубежных исследователей и практиков [1 – 4] и др. Коммуникация – это общение, передача информации от человека к человеку – специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка (реже при помощи других знаковых систем) [3].

Комплекс требований к коммуникативной компетентности формируется в зависимости от возможностей и потребностей компании. Значение коммуникативного аспекта профессиональной деятельности в современных условиях возрастает. Применение новых инструментов для взаимодействия в современной профессиональной среде, оптимизации ее бизнес-процессов, повышение конкурентоспособности специалистов требуют переосмысления и пересмотра программ подготовки по иностранным языками. Внедрение цифровых технологий и моделей для повышения эффективности образовательной деятельности направлены на построение эффективной системы образовательного процесса.

Цель работы – определение логики взаимодействия современных интернет-платформ как инструмента устойчивого развития компетенций при изучении иностранных языков и обоснование значимости коммуникативного аспекта в конкурентных преимуществах современных специалистов на рынке труда.

Современные интернет-платформы – инструмент устойчивого развития компетенций при изучении иностранных языков

Цифровая парадигма развития общества и всех сфер деятельности является актуальной в качестве философии ведения современного бизнеса, однако традиционные приемы и методы осуществления цифровизации деятельности уже не могут обеспечить планируемый коммерческий результат. Рассмотрим некоторые ресурсы образовательной деятельности, которые можно использовать при изучении иностранных языков.

Один из наиболее популярных интернет-ресурсов – сайт [islcollective \(https://en.islcollective.com/\)](https://en.islcollective.com/). Здесь собраны упражнения не только по определенным грамматическим темам, но и большое количество заданий на лексику, идиомы, фразовые глаголы, а также есть творческие разработки педагогов по всему миру. Сайт содержит много видеоматериалов с уже внедренными заданиями, так называемыми рабочими листами, которые обучающиеся выполняют онлайн, при просмотре видео, не переходя ни по каким дополнительным ссылкам. Видеоуроки сгруппированы по определенным темам. Для лучшего понимания материала можно создать список ключевых слов и понятий, которые встречаются в видео.

На данной платформе материал представлен в формате docx, презентации powerpoint, что позволяет сохранять видеоуроки, с возможностью многократного просмотра самостоятельно. Панель навигации позволяет

легче найти требуемый материал: есть фильтр по лексике или грамматике, основным видам деятельности (listening, reading, speaking, writing, spelling), типу материала, по уровням владения иностранным языком (adults, business, elementary school, high school, kindergarten, students with special needs), по языковому контенту, диалекту (British English, Scottish English etc), по наличию правильных ответов, коммуникативной функции (how to say sorry, how to arrange appointments etc).

Данная платформа открывает доступ к широкому спектру возможностей как для преподавателей, так и студентов. Контент можно скачать, распечатать, создать свою личную папку с необходимыми материалами, чтобы иметь быстрый доступ к ним в любое время. Платформа позволяет организовать интерактивное взаимодействие в режиме реального времени. Возможно, напрямую отправить ссылку на упражнение учащемуся, который может выполнять его онлайн и сразу же отправлять на проверку. Имеется возможность формировать собственные задания, делиться ими с коллегами.

Представленные задания развивают как языковую коммуникативную компетенцию, так как присутствуют задания на listening и speaking, так и грамматическую, которая развивается с помощью рабочих листов, содержащих задания на отработку грамматики.

Еще одна интернет-платформа, которая нацелена на формирование лексического навыка – Puzzle maker (<https://puzzlemaker.discoveryeducation.com/>).

Платформа позволяет создавать не только кроссворды и ребусы, но и различные упражнения на отработку лексического материала, например, зашифрованное письмо, бродилки, криптограммы, спрятанные сообщения. Для каждой из головоломок предусмотрен пошаговый алгоритм. Например, для создания криптограммы необходимо выполнить следующее:

- 1) вписать название головоломки;
- 2) ввести зашифрованное сообщение;
- 3) выбрать способ шифровки сообщения – буквами или цифрами, показывать или не показывать несколько букв, чтобы обучающимся было легче расшифровать криптограмму;
- 4) сохранить головоломку в удобном формате, скопировать на онлайн-доску, нажав кнопку «создать». Пошаговый алгоритм представлен на рис. 1.

Сформированные задания позволяют оценить владение лексическими единицами, как в письменной форме, так и устной при подготовке специальных технических и гуманитарных профилей.

Еще одна платформа, на которую стоит обратить внимание при подготовке конкурентных специалистов – интерактивная платформа Quizlet. Это не просто платформа для создания флэш-карточек, а мощный инструмент для обучения иностранным языкам, который предлагает множество интерактивных функций, делая процесс изучения увлекательным и эффективным. Возможности платформы позволяют:

– создавать флэш-карточки: Quizlet позволяет создавать как простые, так и мультимедийные флэш-карточки, которые включают текст, изображения, аудиозаписи и даже видео, что делает процесс запоминания более глубоким и интересным;

Fallen Phrase Puzzle

To create your fallen phrase puzzle, follow the steps below and click the "Create My Puzzle" button when you are done.

STEP 1.

Enter a title for your puzzle

The title will appear at the top of your page. (49 characters or fewer.)

STEP 2.

Enter your phrase

Enter the phrase to be solved. The phrase must be at least 40 characters long to properly scramble the puzzle.

[Fill with Sample Data](#)

1000 of 1000 words remaining

STEP 3.

Giveaway a some letters?

To make the puzzle a little easier you can choose to fill in some of the letters to start.

STEP 4.

[Show instructions](#)

Рис. 1. Пошаговый алгоритм создания криптограммы

– формирование языковых компетенций через игру: платформа предлагает ряд игр, которые помогают закрепить изученный материал. Например, игра Match позволяет сопоставить слова с их переводами, Learn – заучить термины, а Gravity – проверить знания в формате викторины, что очень актуально при формировании спецлексики, при подготовке специалистов;

– имеется доступ к базам данных Quizlet – это огромная база готовых карточек, созданных пользователями по всему миру. Пользователь может изменять существующие карточки или создавать свои собственные, добавляя текст, изображения, аудио и видео файлы, а также корректируя уровень сложности в соответствии со своим профилем обучения. Преподаватели и обучающиеся могут создавать карточки как для изучения профессиональной лексики, так и для работы с грамматическими конструкциями. При создании карточек с лексикой можно использовать следующий формат: Английский язык – Русский язык – Картинка – Аудиозапись. Например, на карточке может быть написано слово student (студент) на английском, его перевод «студент» на русском, изображение студента и звучание слова student.

– имеется функция «озвучивание»: Quizlet позволяет записывать произношение слов, что является особенно полезным для изучения фонетики;

– имеется возможность автоматического подбора переводов с различных языков: Quizlet предлагает несколько вариантов переводов к каждому слову, что значительно облегчает процесс обучения;

– платформа доступна как в веб-версии, так и в мобильном приложении, что позволяет изучать материал в любое время и в любом месте;

– имеется возможность создавать учебные группы и делиться своими материалами с другими пользователями, что делает процесс обучения более интерактивным. Это и изучение лексики, подготовка к экзаменам, повторение материала перед экзаменом, игры, которые позволяют закрепить знания, изучение грамматических конструкций, грамматических правил, создание словарей и т.д.

Следует отметить, что современные интернет-платформы – инструмент устойчивого развития компетенций при изучении иностранных языков, позволяющий подготовить конкурентных специалистов востребованных на рынке труда.

Коммуникативный аспект профессиональной деятельности в подготовке специалистов

Выпускники технических вузов, освоившие программу профессиональной подготовки, должны обладать и общекультурными компетенциями; такими как способностью использовать иностранный язык в профессиональной сфере; готовностью общаться с коллегами по всем формам совместной деятельности.

Именно коммуникативный аспект профессиональной деятельности, связанный с информационными потребностями жизни людей, по своей сути является интегративным практически во всех областях человеческой деятельности [5].

Молодому специалисту при трудоустройстве на работу, входя в новый для него коллектив, приходится столкнуться с необходимостью достижения определенного согласия между различными социальными группами, имеющими разный уровень информированности, с присущим только им поведением и характерными особенностями коммуникации.

Кроме того, следует учесть, что становление демократического государства, новые образовательные стандарты, активное развитие и включение в круг повсеместного общения цифровых платформ, активное использование современных систем телекоммуникации и современная социокультурная среда приводят к изменению общепринятой функции профессиональной коммуникации. Общение смещается в сторону использования технических систем профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке, с реализацией широкого спектра всевозможных коммуникаций от устной до коммуникации с использованием профессионально-ориентированных средств.

Коммуникационная функция является определяющей и важной составляющей профессиональной конкурентоспособности специалиста любого профиля и выступает необходимым условием как для личного карьерного роста, так и социального взаимодействия вообще, способствует вхождению индивида в культурную среду профессии и межличностных коммуникаций [6].

Многие современные организации в условиях рыночной экономики вынуждены осваивать выпуск новой для них продукции, переходить на новые современные технологии производства, реализовать провозглашенную руководством России политику импортозамещения. В таких условиях специалисты в контексте решаемых ими задач должны быть готовы к профессиональной коммуникации не только на русском языке и в одной какой-либо форме, а стремиться к такой форме общения, которая позволит максимально выразить нужную информацию, достичь достаточного уровня взаимопонимания, в том числе на иностранном языке.

Коммуникация – это общение, передача информации от человека к человеку – специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка (реже при помощи других знаковых систем) [1].

В работе Соколова А. В. понятие коммуникация определяется как общение, обмен мыслями, сведениями, идеями и т.д.; передача того или иного содержания от одного сознания коллективного или индивидуально-го к другому посредством знаков, зафиксированных на материальных носителях [6].

В работе [7] коммуникация – это передача информации между двумя взаимодействующими лицами на языке или знаках, понятных данным сторонам, взаимодействие может осуществляться как между двумя людьми, так и между человеком и техническими средствами.

Процесс профессионального самоопределения и самореализации в профессии требует умения общаться с различными контингентами людей, то есть коммуникации. Во многом эффективность этого процесса зависит от личностной готовности к такого рода деятельности и успешному преодолению трудностей. Выпускникам вузов необходимо приобщаться к общей профессиональной культуре организации, ее социальным ценностям и умениям профессиональных коммуникаций. При формировании компетентности профессиональной лексики на иностранном языке выделим следующие группы трудностей:

- базовая основа запоминания, трудности по запоминанию спецлексики, новых слов, их написания, глубокому запоминанию редко используемых терминов;

- интеллектуальные трудности к освоению лексики, основанные на промахах. Запоминание слов и нескольких вариантов перевода на русский язык, а также их написания;

- практика и развитие навыков письма, при переводе слов с русского языка на английский и наоборот;

- совершенствование произношения и понимание речи, написание слов после их произношения, здесь важно развивать слуховое восприятие.

Выявленные группы трудностей профессиональной коммуникации на иностранном языке следует учитывать при проектировании задач и заданий в процессе профессиональной подготовки. Давать больше заданий на закрепление данных тем и чаще их включать в тексты и различные темы. Проведенное исследование позволяет сделать следующий вывод – для оценки конкурентоспособности специалистов наиболее значимыми компетенциями являются организационное взаимодействие на основе всевоз-

можных коммуникаций и своевременное принятие решений. Проактивная стратегия поведения современных специалистов зависит от эффективной сформированности коммуникативных компетенций, которые определяют их конкурентные преимущества на рынке труда. Поэтому для формирования конкурентной позиции при трудоустройстве выпускников важными являются профессиональная коммуникация на иностранном языке, коммуникабельность, креативность и умение работать в команде.

Заключение

Формирование конкурентных преимуществ специалистов, ориентированных на работу в современных условиях профессиональной деятельности, готовых к решению производственно-технологических, организационно-управленческих, научно-исследовательских, проектных, технологических задач, своевременному принятию решений, обладающих инновационностью и креативностью, в том числе при использовании зарубежного, мирового опыта, требует при подготовке использовать комплекс программных средств, необходимых для их профессиональной деятельности, как на русском, так и иностранных языках.

Все вышеописанные подходы к организации учебного процесса создают благоприятные условия для формирования навыков профессиональной коммуникации студентов; активизируют процесс формирования профессиональных компетенций; стимулируют процесс творческой самореализации в профессиональной среде; формируют у студентов положительную мотивацию, понимание сущности профессиональной коммуникации, осознание прагматической стороны использования средств информационных технологий и их прикладного характера при решении профессиональных задач, развивают личностные качества студентов, формируют готовность к будущей профессиональной деятельности.

Исследование значимости коммуникативного аспекта профессиональной деятельности специалиста, формирование подходов к развитию профессиональной коммуникации на иностранных языках в современных условиях способствуют повышению эффективности решения обучающимися профессиональных задач на высоком уровне, что позволяет стать им востребованными специалистами в профессиональной области.

Список литературы

1. Гейтс, Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс ; пер. с англ. И. Кудряшова и др. – 2-е изд. – М. : Эксмо, 2002. – 477 с.
2. Цифровое производство. – 2017. – С. 14 – 15. – Текст электрон. – URL : https://omksteel.com/upload/docs/2017/Digital_production_2.pdf?ysclid=lq6klnossd239506053 (дата обращения: 19.12.2023).
3. Плужник, И. Л. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов гуманитарного профиля в процессе профессиональной подготовки : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / И. Л. Плужник. – Тюмень, 2003. – 335 с.
4. Юдина, С. А. Коммуникативные аспекты профессиональной деятельности / С. А. Юдина // Лингвокультурология. – 2009. – Вып. 3. – С. 196 – 202.
5. Пучков, Н. П. Коммуникативный аспект профессиональной деятельности в программе подготовки специалистов с высшим техническим образованием /

Н. П. Пучков, Т. Ю. Дорохова // Россия: Тенденции и перспективы развития : сб. трудов конф. – М., 2018. – С. 830 – 833.

6. Соколов, А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 459 с.

7. Уткина, Ю. В. Подходы к уточнению понятия «профессиональная коммуникация педагога» / Ю. В. Уткина // Человек и образование. – 2012. – № 1(30). – С. 123 – 129.

References

1. Gates B. *Business @ The Speed Of Thought*, Moscow: Eksmo, 2002, 477 p.
2. available at: https://omksteel.com/upload/docs/2017/Digital_production_2.pdf?ysclid=lq6klnosd239506053 (accessed 19 December 2023).
3. Pluzhnik I.L. *PhD Dissertation (Pedagogical)*, Tyumen', 2003, 335 p. (In Russ.)
4. Yudina S.A. [Communicative aspects of professional activity], *Lingvokul'turologiya* [Lingvoculturology], 2009, Is. 3, pp. 196-202. (In Russ., abstract in Eng.)
5. Puchkov N.P., Dorokhova T.Yu. *Rossiya: Tendentsii i perspektivy razvitiya: yezhegodnik* [Russia: Trends and development prospects: yearbook], Moscow, 2018, pp. 830-833. (In Russ., abstract in Eng.)
6. Sokolov A.V. *Obshchaya teoriya sotsial'noy kommunikatsii: ucheb. posobiye* [General theory of social communication: textbook], St. Petersburg: Izdatel'stvo Михайлова В.А., 2002, 459 p. (In Russ.)
7. Utkina Yu.V. [Approaches to clarifying the concept of "professional communication of a teacher"], *Chelovek i obrazovaniye* [Man and education], 2012, no. 1(30), pp. 123-129. (In Russ., abstract in Eng.)

Communicative Aspect as a Basis for the Competitiveness of Specialists

T. Yu. Dorokhova, I. E. Ilyina

Tambov State Technical University, Tambov, Russia

Keywords: communicative competencies; communication; competitiveness of specialists; professional communication; digital learning.

Abstract: University graduates focused on working in modern conditions of professional activity should be prepared for professional communication, using specialized professional vocabulary, and effectively using its capabilities on a different linguistic basis. The logic of interaction of modern Internet platforms is considered as a tool for sustainable development of competencies in the study of foreign languages. The importance of the communicative aspect in the competitive advantages of modern specialists in the labor market is substantiated. The communicative aspect of professional activity is shown as integrative and determining in the demand for specialists in the labor market. A group of difficulties in the formation of competence in professional vocabulary in a foreign language has been identified, which should be taken into account when designing tasks in the process of training professional specialists.

© Т. Ю. Дорохова, И. Е. Ильина, 2024