

Теория и практика устойчивого экономического развития

УДК 658.5

DOI: 10.17277/voprosy.2021.03.pp.044-049

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Н. В. Злобина, А. А. Т. Аль-Хамдави

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
технический университет», г. Тамбов, Россия*

Рецензент д-р экон. наук, доцент Р. Р. Толстяков

Ключевые слова: инновации; концепции управления качеством; менеджмент качества; принципы менеджмента качества.

Аннотация: Исследованы концептуальные основы социально-экономических аспектов последствия внедрения инноваций в совершенствование системы менеджмента качества на предприятии. Предложено применение специфической методологии совершенствования системы стандартов менеджмента качества в современных условиях для повышения как эффективности функционирования предприятия в целом, так и для формирования специфических отличий от других предприятий и организаций.

Существенным критерием состояния качества продукции в современных условиях являются не сами ее технико-экономические параметры, прямо отражающие качество, а имеющиеся предпочтения потребителя, которые основаны на ценности конкретной продукции, что указывает на характеристику качества как на экономическую категорию. В существующих условиях усиливается роль применения инноваций в сфере совершенствования системы менеджмента качества, способствующих возникновению и развитию предпочтений потребителя в отношении данной продукции. В связи с вышесказанным представляется актуальным ком-

Злобина Наталья Васильевна – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая безопасность и качество», e-mail: idpo@tstu.ru; Аль-Хамдави Алаа Аммар Талиб – аспирант кафедры «Экономическая безопасность и качество», ТамбГТУ, г. Тамбов, Россия.

плексное исследование проблем внедрения инноваций, присутствующих при обеспечении практического совершенствования системы менеджмента качества на предприятии.

Существующие изменения в организации управления качеством неразрывно связаны с развитием производственных технологий, дальнейшей глобализацией и интернационализацией рынка и в совокупности отражают их эволюцию. Эволюция управления качеством и, соответственно, отношения к нему как к экономической категории включает определенные этапы совершенствования.

Современный этап эволюции организации управления качеством характеризуется переориентацией усилий управления качеством и деятельностью производителя с области обнаружения и исправления несовершенства продукции на предупреждение. Последовательно произошел переход от комплексного управления качеством продукции к всеобщему управлению качеством функционирования предприятия. Управление качеством при этом стало охватывать всю деятельность производителя продукции, которая ориентирована на максимально возможное удовлетворение потребностей и требований потребителя. Поставщики и другие участники процесса сервиса покупателя рассматриваются как партнеры производителя в обеспечении уровня качества, непосредственно ожидаемого покупателем [1, с. 65].

При этом свойства продукции интерпретировались в установленные параметры, которые фиксируются в нормативной документации на производимую продукцию. В создавшихся условиях предприятию становится необходимым не только произвести определенную продукцию в соответствии с установленными заранее требованиями на нее, но и реализовать ее [2, с. 200].

Управление качеством и внедрение инноваций являются важными элементами в вопросах бизнеса в любой отрасли. В то же время не все специалисты в области качества следуют тенденциям инновационных изменений, и не все эксперты в области инноваций знакомы с процедурами контроля качества. При этом существует множество перекрестных связей между указанными сферами деятельности [3, с. 83].

Современные проблемы управления качеством исходят из ситуации, когда экономика начала все больше отходить от стабильности, определенности и предсказуемости к состоянию неопределенности. Это произошло вследствие действия следующих важных факторов, оказывающих непосредственное влияние на управление производством, в том числе на управление качеством:

- большое количество разнородных глобальных игроков, присутствующих в Интернет-среде;
- возникновение самоорганизующихся сообществ субъектов бизнеса;
- свобода действий участников;
- повышение скорости взаимодействия и изменений условий;
- существенность транзакционных явлений и снижение стоимости транзакций;
- возрастание важности отдельных сфер (информации, знаний, услуг);
- синхронность требований к гибкости и зрелости и т.д.

В настоящих условиях присутствует кризис концепций управления качеством, основной причиной которого служит отсутствие инноваций в менеджменте качества, используемых инструментах и инфраструктуре системы с учетом изменения в организации функционирования бизнес-среды. При этом основа практического управления качеством находится в общепринятых инструктивных идеях, принятых концепциях и принципах управления, используемых инструментах и существующей инфраструктуре управления. Присутствует необходимость контроля внедрения инноваций в данных областях, включая то, что должно быть выполнено и как именно, в целях обеспечения достижения высоких результатов и устойчивого успеха. Помимо указанных основ, предприятие постоянно должно принимать во внимание реально существующую производственную среду и условия функционирования.

Отправной точкой для внедрения инновационных идей и принципов является, прежде всего, анализ действующих стандартизированных принципов управления качеством, таких как:

- процессный подход;
- ориентация на клиента;
- системный подход к менеджменту;
- подход к принятию решений с учетом рисков;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Управление качеством понимается в соответствии со стандартами серии ISO 9000 как скоординированные действия, которые направляют и контролируют менеджмент предприятия в отношении качества. Таким образом, управление качеством на предприятии находится в зависимости от качества менеджмента, направленного на повышение эффективности функционирования производства [3, с. 84].

После данного концептуального утверждения, предприятие может начать внедрять инновации, используя, в том числе, фундаментальные общепринятые принципы управления в направлении достижения высоких результатов:

- ориентацию на потребности и ожидания потребителей;
- ценность сотрудников предприятия;
- управление предприятием как системой оперативных и гибких бизнес-процессов;
- прогнозирование своевременных изменений потребностей и ожиданий рынка и потребителей.

Таким образом, международные стандарты, реализуемые на предприятиях, имеют большое воздействие на качество. Не существует ограничений на применение инноваций в традиционных сферах управления качеством, в том числе при использовании и внедрении стандартов ISO 9000, в стремлении к совершенству производства. Это зависит в основном только от предприятия, его руководства, специалистов и их желания, способностей выделяться от других путем внедрения инноваций.

Основной вопрос заключается в том, что в области внедрения инноваций стандарты ISO 9000 предлагают неограниченные возможности, а не конкретные производственные цели. В то же время специалисты

в области инноваций на предприятии в основном не взаимодействуют со специалистами по управлению качеством, что является в свою очередь проблемой менеджмента предприятия в целом [4].

Рассмотрим инновационные вызовы для использования стандартов качества, связанных с менеджментом предприятия.

Процесс от появления инновации до применения ее на практике является довольно сложным. Специалисты в сфере управления качеством могут быть полезными в данном процессе. Такого рода сложное состояние является проблематичным для многих предприятий, особенно стартапов, чей бизнес часто полностью основан на инновационных решениях, а также для людей, считающих инновации основным источником создания интеллектуальной собственности.

Наибольшими ограничениями, затрудняющими или препятствующими достижению результатов в инновационном совершенствовании системы управления качеством, являются общепринятые привычки, заблуждения и предварительные суждения, а также социально-психологические аспекты персонала предприятия, отрасли или государства, от которых трудно абстрагироваться.

Использование общепризнанной методологии системы стандартов менеджмента качества в современных экономических условиях необходимо для повышения как эффективности деятельности предприятия в целом, так и для формирования конкурентных преимуществ. Основными инструментами служат применение современных технических средств, в том числе использование передовых IT-технологий и новейших методологий, инновационное управление инфраструктурой для реализации качественного подхода, мобилизации всего предприятия.

Организовать эффективный менеджмент качества и управление инновационной деятельностью предприятия невозможно без современных руководителей, соответствие которых потребностям базируется на их должностном положении, авторитете и роли в управлении.

Современные руководители, как правило, на практике признают важность взаимозависимости качества и инноваций, но они не всегда действуют в соответствии с их возможностями. При этом высококвалифицированные современные руководители используют возможности творчества, логики и интуиции не меньше, чем рациональный анализ, основанный на фактах.

Отражая развитие взаимозависимости и взаимообусловленности управления качеством и внедрения инноваций в деятельности предприятия, в целом можно сделать вывод, что они пока продолжают развиваться в основном в качестве самостоятельных сфер, и их отношения, как правило, не взаимозависимы. Однако взаимодействие между управлением качеством и инновациями является важным и полезным моментом (на предприятии и среди соответствующих специалистов) и объективной необходимостью [5, с. 50]. Обе эти области должны быть сферой эффективной интеграции бизнес-систем и процессов. Аналогична ситуация между инновациями и другими направлениями, например, экологическим менеджментом, менеджментом информационной безопасности, менеджментом профессиональной безопасности и рисков и т.д.

В ходе исследования было уточнено, что в современных условиях предприятию важно не только произвести продукцию в соответствии с установленными заранее требованиями на нее, но и реализовать ее, что характеризует качество как экономическую категорию.

Определено, что в современных условиях присутствует кризис концепций управления качеством по причине отсутствия инноваций в принципах менеджмента качества, в инструментах и инфраструктуре с учетом изменения в организации бизнес-среды.

Выявлены следующие тенденции: международные стандарты, реализуемые на предприятиях, имеют большое влияние на качество. Нет ограничений на использование инноваций в традиционных сферах управления качеством, например, при использовании и внедрении ISO 9000 в стремлении к совершенству бизнеса.

Также определено, что ограничениями, затрудняющими или препятствующими достижению результатов в инновационном совершенствовании системы управления качеством, являются общепринятые привычки, заблуждения, предварительные суждения, а также социально-психологические аспекты персонала предприятия, отрасли или государства, от которых трудно абстрагироваться.

Предложено использование общепризнанной методологии системы стандартов менеджмента качества в современных экономических условиях и взаимодействие между управлением качеством и инновациями для эффективной интеграции бизнес-систем и процессов.

Список литературы

1. Цветков, В. Я. Эволюция управления качеством / В. Я. Цветков // Образовательные ресурсы и технологии. – 2017. – № 1 (18). – С. 64 – 71. doi: 10.21777/2312-5500-2017-1-64-71
2. Станкевич, В. И. Роль управления качеством продукции в условиях рынка / В. И. Станкевич // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., 22 мая 2015 г., Пинск. – Пинск, 2015. – 2015. – С. 200 – 202.
3. Жамсуева, Г. С. Качество и инновации / Г. С. Жамсуева // Современные техника и технологии : сб. докладов XX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, 14 – 18 апреля 2014 г., Томск. – Томск, 2014. – С. 83–84.
4. Croft, N. H. ISO 9001: 2015 and Beyond-Preparing for the Next 25 Years of Quality Management Standards. – Текст : электронный / N. H. Croft // International Organization for Standardization. – URL : <http://bitly.com/next.25years> (дата обращения: 29.03.2021).
5. Нестеренко, И. Н. Применение инновационного менеджмента для обеспечения эффективности деятельности современной организации / И. Н. Нестеренко, А. В. Моисеенко // Актуальные вопросы управления и экономики: тенденции и перспективы : тр. Междунар. науч.-практ. конф., 30–31 мая 2018г., Ростов-на-Дону. – Ростов н/Д, 2018. – С. 49 – 53.

References

1. Tsvetkov V.Ya. [Evolution of quality management], *Obrazovatel'nyye resursy i tekhnologii* [Educational resources and technologies], 2017, no. 1 (18), pp. 64-71, doi: 10.21777/2312-5500-2017-1-64-71 (In Russ., abstract in Eng.)

2. Stankevich V.I. *Ustoychivoye razvitiye ekonomiki: sostoyaniye, problemy, perspektivy* [Sustainable development of the economy: state, problems, prospects], Proceedings of the IX International Scientific and Practical Conference, 22 May, 2015, Pinsk, 2015, pp. 200-202. (In Russ.)

3. Zhamsuyeva G.S. *Sovremennyye tekhnika i tekhnologii* [Modern techniques and technologies], Proceedings of the XX International scientific-practical conference of students, graduate students and young scientists, 14 - 18 April, 2014, Tomsk, 2014, pp. 83-84. (In Russ.)

4. <http://bitly.com/next.25years> (accessed 29 March 2021).

5. Nesterenko I.N., Moiseyenko A.V. *Aktual'nyye voprosy upravleniya i ekonomiki: tendentsii i perspektivy* [Topical issues of management and economics: trends and prospects], Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, 30-31 May, 2018, Rostov-na-Donu, 2018, pp. 49-53. (In Russ.)

Socio-Economic Aspects of Innovation in Improvement of the Company Quality Management System

N. V. Zlobina, A. A. T. Al-Hamdawi

Tambov State Technical University, Tambov, Russia

Keywords: innovation; quality management concepts; quality management; quality management principles.

Abstract: The conceptual foundations of socio-economic aspects of the consequences of the introduction of innovations in the improvement of the quality management system at the enterprise are investigated. The application of a specific methodology for improving the system of quality management standards in modern conditions is proposed to increase both the efficiency of the enterprise as a whole and to form specific differences from other enterprises and organizations.

© Н. В. Злобина, А. А. Т. Аль-Хамдави, 2021