

## **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Е. С. Калюжная, В. Ю. Рогожкина,  
Е. Л. Дмитриева, Е. В. Быковская**

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный  
технический университет», г. Тамбов, Россия*

*Рецензент д-р экон. наук, профессор С. П. Спиридонов*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; конкуренты; конкуренция; платежеспособность; показатели финансовой устойчивости; потребитель; предприятие; рынок; финансовая устойчивость.

**Аннотация:** Показано, что экономическая оценка эффективности деятельности предприятия имеет важнейшее значение, как в целях принятия верных управленческих решений по возникающим задачам, так и для максимизации прибыли и обеспечения устойчивого финансового положения предприятия в будущем, и необходимость оценки финансового состояния, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов.

Рассмотрены некоторые показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия: финансовая устойчивость и конкурентоспособность как наиболее актуальные показатели, которые смогут отобразить реальную картину в деятельности любого предприятия.

При создании любого предприятия главной целью является обеспечение эффективного и прибыльного производства. Наиболее оптимальное управление производством происходит при нацеленности на минимизацию издержек и стремлении к получению максимальной прибыли. Экономическая эффективность показывает результаты деятельности предприятия. Она включает в себя соотношение результата и затрат, использованных в процессе достижения данного результата. Эффективность деятельности предприятия может характеризоваться рядом показателей.

---

Калюжная Елена Сергеевна – магистрант; Рогожкина Валерия Юрьевна – магистрант; Дмитриева Екатерина Львовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент»; Быковская Елена Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», e-mail: elenerafa@yandex.ru, ТамбГТУ, г. Тамбов, Россия.

Рассмотрим финансовую устойчивость и конкурентоспособность предприятия, так как данные показатели являются ключевыми факторами успешного развития деятельности предприятия.

Вначале отметим, что на данный момент в экономической литературе существует множество определений понятия «финансовая устойчивость предприятия», но единой его трактовки нет. Так, по мнению О. Н. Волковой, финансовая устойчивость предприятия представляет собой соотношение собственных и заемных средств [1]. В свою очередь А. Н. Жилкина представляет сущность финансовой устойчивости предприятия как способность предприятия рассчитываться по платежам для обеспечения непрерывного процесса изготовления продукции [2]. Отметим, что большинство авторов отождествляют понятия финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия. Следует добавить, что финансовая устойчивость представляет собой более широкое понятие, которое включает платежеспособность и кредитоспособность, поскольку из финансовой устойчивости, по сути, следуют финансовые обязательства, являющиеся платежеспособностью предприятия, представляющей собой внешний признак финансовой устойчивости, иными словами, это возможность предприятия проводить оплату своих обязательств за определенный промежуток времени [3]. Отметим следующие показатели платежеспособности:

- наличие чистого оборотного капитала;
- наличие свободных денежных средств у предприятия;
- отсутствие всевозможных задолженностей.

Из вышеизложенного следует, что финансовая устойчивость предприятия – способность предприятия эффективно осуществлять свою деятельность, несмотря на постоянное воздействие внутренних и внешних факторов.

В целях преодоления таких внешних и внутренних факторов, руководство предприятия должно решать следующие задачи:

- обеспечение результативности текущих экономических контрактов с поставщиками и потребителями продукции предприятия;
- защищать сложившиеся отношения с потребителями и поставщиками от конкурентов;
- проводить определенные работы в направлении усовершенствования экономической деятельности предприятия в будущем.

В целях решения данных задач и препятствия возникновению финансового кризиса (что влечет за собой банкротство предприятия), необходимо регулярно проводить экономический анализ финансового состояния предприятия. На основании данного анализа формируются процедуры, способные исправить сложившуюся неблагоприятную ситуацию и направить хозяйственную деятельность предприятия в «экономически выгодное русло».

При проведении финансового анализа в определении финансовой устойчивости предприятия пользуются расчетом показателей финансовой устойчивости (табл. 1) [4].

Рассмотрим в качестве примера проведения оценки финансовой устойчивости предприятия на основе приведенных выше показателей оценку финансовой устойчивости предприятия ПАО «Пигмент» за 2018–2019 гг. (табл. 2).

Таблица 1

### Основные показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Расчет	Характеристика
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$(\text{Постоянные пассивы} - \text{внеоборотные активы}) / \text{Оборотные активы}$	Показывает долю оборотных активов предприятия, финансируемых за счет собственных средств предприятия. Нормативное значение показателя составляет 0,1 (10 %). Если коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1, то структура баланса предприятия признается неудовлетворительной
Маневренность собственного капитала	$(\text{Постоянные пассивы} - \text{внеоборотные активы}) / \text{Собственный капитал}$	Показывает способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников. Нормативное значение показателя находится в пределах 0,2...0,5. Отрицательное значение коэффициента означает низкую финансовую устойчивость в сочетании с тем, что средства вложены в медленно реализуемые активы (основные средства), а оборотный капитал формировался за счет заемных средств
Коэффициент автономии	$\text{Собственный капитал} / \text{Валюта баланса}$	Показывает долю активов организации, которые покрываются за счет собственного капитала. Нормативное ограничение коэффициента автономии $> 0,5$ . Чем выше значение коэффициента, тем лучше финансовое состояние предприятия
Коэффициент финансовой зависимости	$\text{Валюта баланса} / \text{Собственный капитал}$	Показывает в какой степени предприятие зависит от внешних источников финансирования, сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 р. собственного капитала. Положительной считается тенденция к снижению показателя
Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала	$\text{Собственный капитал} / \text{Заемный капитал}$	Показывает сколько приходится заемных средств на 1 р. собственных средств. Рекомендуемое значение коэффициента меньше 1. Чем ниже значение показателя, тем выше финансовая устойчивость и независимость предприятия от заемного капитала и обязательств

Таблица 2

## Оценка финансовой устойчивости ПАО «Пигмент»

Обозначение	Значение за год		Выводы
	2019	2018	
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,032	-0,155	За анализируемый период данный коэффициент увеличился до значения 0,032, однако, по прежнему не соответствует нормативу, равному 0,1, что говорит о том, что предприятию не хватает собственных ресурсов, и оно использует заемные средства
Маневренность собственного капитала	0,031	-0,209	Маневренность собственного капитала увеличилась на 0,24 со значения на начало периода -0,209 до значения на конец периода 0,031. Однако показатели данного коэффициента не соответствуют нормативу, что говорит о том, что предприятие не в состоянии поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников
Коэффициент автономии	0,519	0,390	За отчетный период текущий коэффициент, или иначе коэффициент финансовой независимости, увеличился и за 2019 год составил 0,519, что соответствует нормативу > 0,5. Это говорит о том, что организация в целом хоть и использует заемные средства, но достаточно финансово независимо, и, как следствие, финансово устойчиво
Коэффициент финансовой зависимости	1,925	2,562	Коэффициент финансовой зависимости за 2019 год составил 1,925, что на 0,637 меньше значения 2018 года. Данное уменьшение подтверждает способность предприятия рассчитывать по своим обязательствам самостоятельно
Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала	1,080	0,639	Данный коэффициент увеличился за рассматриваемый период на 0,441 и на 2019 год составил 1,080. Это изменение свидетельствует о том, что предприятие, несмотря на рост данного показателя, стремится к уменьшению зависимости от кредиторов и стабилизации своего финансового состояния

Таким образом, основываясь на полученных результатах при расчете данных показателей, формируются выводы о финансовой устойчивости предприятия. Существует четыре типа финансовой устойчивости предприятия (рис. 1) [2].

Оценка финансовой устойчивости позволяет, при открытии новых направлений деятельности предприятия, оценить наличие собственных источников и, соответственно, необходимость привлечения заемных источников.

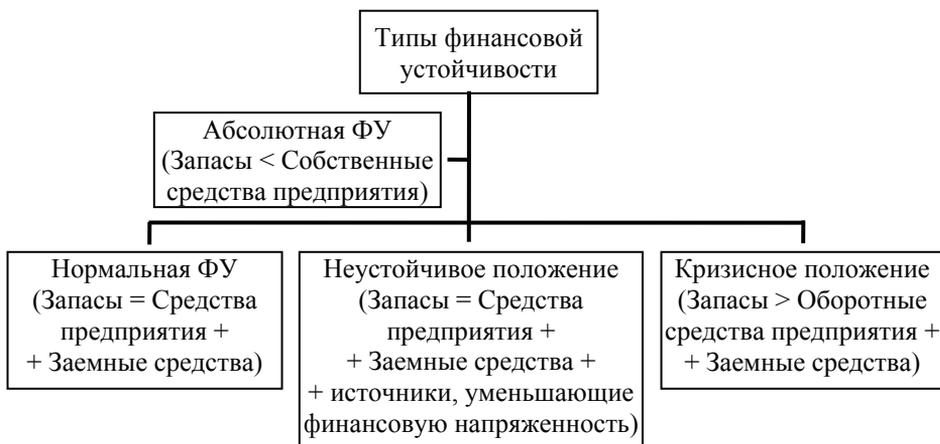


Рис. 1. Типы финансовой устойчивости

Финансовая устойчивость предприятия отражает конкурентоспособность в производственной сфере деятельности предприятия и, соответственно, эффективность использования вложенного капитала.

В свою очередь понятие конкуренции составляет основу рыночной экономики. Дух соперничества всегда был одним из важных факторов в сфере рынка. Именно он, в значительной степени, влияет на формы хозяйственной деятельности человека, а также четко прослеживается в такой экономической категории, как конкуренция.

Конкуренция имеет множество обозначений. Прежде всего, это исходный элемент, характеризующий сущность рыночной экономики. Конкуренция определяется как соперничество экономических субъектов, поэтому ее можно рассматривать как механизм соперничества, борьбы рыночных структур за право найти своего покупателя и за возможность продать свой товар на наиболее выгодных условиях и, следовательно, получить максимальную прибыль [5].

Именно конкуренции присущи определенные моменты, которые выделяют ее среди других направлений. Таким образом, конкуренция:

- оживляет рынок;
- заставляет предприятия и поставщиков ресурсов должным образом удовлетворять желания потребителей;
- способствует, при вступлении в отрасль новых фирм, расширению производства, а также снижению цены продукта до уровня, соответствующего издержкам производства;
- направляет фирмы на переход на самые эффективные технологии производства;
- создает обстановку, способствующую техническому и общественному прогрессу.

Понятие конкурентоспособности является актуальным показателем оценки деятельности предприятия. От того, насколько предприятие является конкурентным, зависит его успех на рынке. Экономисты считают конкуренцию одной из главных характеристик рынка. Она затрагивает все уровни рыночной системы, включая микро- и макроэкономику.

Любое предприятие или организация в процессе своей деятельности сталкивается с такой распространенной проблемой, как конкуренция. Для того чтобы выжить в условиях жесткой конкуренции между производителями, необходимо анализировать сложившуюся ситуацию, а также мгновенно принимать меры по повышению конкурентоспособности.

Контроль и анализ конкурентов является одним из главных аспектов для любой организации. При правильном подходе и грамотных последовательных действиях, фирма может полностью удовлетворить запросы потребителя, тем самым обойти своих конкурентов по всем параметрам [6].

Успех любой компании зависит от ее способности предложить товары или услуги, которые бы полностью соответствовали нуждам потребителя, поэтому важно уделять особое внимание такому многоаспектному понятию, как конкурентоспособность.

Проблема конкурентоспособности появляется в тот момент, когда на рынке возникает несколько производителей идентичного товара. Таким образом, чтобы предприятие смогло найти свое место на рынке и получить максимальную прибыль, оно должно повысить конкурентоспособность своего товара.

Существование в рыночной экономике конкуренции побуждает хозяйствующие субъекты к постоянному поиску, созданию и внедрению новых способов производства, продажи и продвижения своих товаров и услуг, а также повышению их качества для получения преимуществ в конкурентной борьбе. Способность участников рыночных отношений быть гибкими, постоянно отвечать на новые вызовы окружающей среды и приспосабливаться к новым условиям хозяйствования характеризуется понятием «конкурентоспособность». В свою очередь, своевременно проведенная оценка состояния финансовой устойчивости предприятия позволит выявить проблемы и причины возникновения неблагоприятной экономической ситуации на предприятии, и, следовательно, разработать мероприятия для выхода из сложившейся ситуации.

В статье изучены понятия финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятия. Данные показатели взаимосвязаны прямо пропорционально, используются абсолютно на всех предприятиях и имеют огромную ценность в экономике в целом – при повышении конкурентоспособности неминуемо набирает обороты и финансовая устойчивость предприятия.

#### *Список литературы*

1. Волкова, О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / О. Н. Волкова, В. В. Ковалев. – М. : Проспект, 2007. – 424 с.
2. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учеб. и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина. – М. : Юрайт, 2019. – 285 с.
3. Еременко, В. А. Финансовая устойчивость предприятия / В. А. Еременко, Ю. С. Лях // Молодой ученый. – 2019. – № 27 (265). – С. 104 – 107.
4. Мониторинг финансового состояния коммерческой организации : метод. указания : учеб. электрон. изд. комбинированного распространения / Сост. С. П. Спиридонов. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. – 16 с. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см.
5. Портер, М. Конкуренция : учеб. / М. Портер ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2016. – 238 с.

6. Райзберг, Б. А. Курс экономики : учеб. / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева. – М. : Инфра-М, 2015. – 686 с.

#### References

1. Volkova O.N., Kovalev V.V. *Analiz khozyaystvennoy deyatel'nosti predpriyatiya: uchebnik* [Analysis of economic activity of the enterprise: a textbook], Moscow: Prospekt, 2007, 424 p. (In Russ.)

2. Zhilkina A.N. *Finansovyy analiz: uchebnik i praktikum dlya bakalavriata i spetsialiteta* [Financial analysis: a textbook and workshop for undergraduate and specialty], Moscow: Yurayt, 2019, 285 p. (In Russ.)

3. Yeremenko V.A., Lyakh Yu.S. [Financial stability of the enterprise], *Molodoy uchenyy* [Young scientist], 2019, no. 27 (265), pp. 104-107. (In Russ.)

4. Spiridonov S.P. [Comp.] *Monitoring finansovogo sostoyaniya kommercheskoy organizatsii: metodicheskiye ukazaniya: uchebnoye elektronnoye izdaniye kombinirovannogo rasprostraneniya* [Monitoring the financial condition of a commercial organization: guidelines: educational electronic publication of combined distribution], Tambov: Izdatel'stvo FGBOU VPO «TGTU», 2013, 16 p., 1 elektron. opt. disk (CD-ROM).

5. Porter M. *Konkurentsiya: uchebnik* [Competition: a textbook], Moscow: Vil'yams, 2016, 238 p. (In Russ.)

6. Rayzberg B.A., Starodubtseva Ye.B. *Kurs ekonomiki: uchebnik* [The course of economics: a textbook], Moscow: Infra-M, 2015, 686 p. (In Russ.)

---

### Financial Stability and Competitiveness as Indicators of Company Performance Efficacy

E. S. Kalyuzhnaya, V. Yu. Rogozhkina,  
E. L. Dmitrieva, E. V. Bykovskaya

*Tambov State Technical University, Tambov, Russia*

**Keywords:** competitiveness; competitors; competition; solvency; financial stability indicators; consumer; company; market; financial stability.

**Abstract:** It is shown that the economic assessment of the company performance efficacy is of great importance, both in order to make the right management decisions on emerging problems, and to maximize profits and ensure a stable financial position of the enterprise in the future, and the need to assess the financial condition of both your enterprise and existing potential competitors. Some indicators that characterize the efficacy of the enterprise are considered: financial stability and competitiveness as the most relevant indicators that can reflect the real picture in the activities of any enterprise.

---

© Е. С. Калюжная, В. Ю. Рогожкина,  
Е. Л. Дмитриева, Е. В. Быковская, 2020