

Информационно-коммуникационные технологии в экономике и бизнесе

УДК 658.152: 004

DOI: 10.17277/voprosy.2019.02.pp.084-093

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ КАЧЕСТВЕННОГО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н. В. Долбня, И. М. Кублин

*ООО «Италгаз Саратов», г. Энгельс, Саратовская обл., Россия;
Саратовский социально-экономический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г. В. Плеханова», г. Саратов, Россия*

Рецензент д-р экон. наук, доцент С. П. Спиридонов

Ключевые слова: большие данные; конкурентное преимущество; облако; облачное хранилище; облачные технологии; облачный сервер; IaaS; SaaS.

Аннотация: Исследованы облачные технологии, применяемые для повышения конкурентных преимуществ компании. Показаны примеры внедрения облачных технологий в организации, оценена возможность введенных инноваций в сферу производства. Предметно рассмотрены проблемы и возможности внедрения и использования в производственной деятельности облачных технологий. Используя инструментарий облачных технологий, предприятия анализируют и могут прогнозировать протекающие производственные и технологические процессы, определять тенденции и предугадывать рыночные изменения, эффективно формировать экономическое развитие. Рассмотрены основные виды услуг в системе облачных сервисов, а также преимущества их использования, такие как простота, удобство, мобильность, доступность и т.д. Приведен пример использования облачного сервера предприятиями: ООО «Счастливый день» и ООО «Италгаз Саратов».

Долбня Никита Валерьевич – маркетолог-аналитик, ООО «Италгаз Саратов», г. Энгельс, Саратовская обл., Россия; Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Саратов, Россия; Кублин Игорь Михайлович – доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга, экономики предприятий и организаций, e-mail: ikublin@mail.ru, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», г. Саратов, Россия.

На современном этапе развития общества ни одна из организаций не может обойтись без использования информационных технологий, компьютеров, гаджетов, инструментов оптимизации цифрового пространства. Облачные технологии пронизывают все сферы деятельности, с помощью них менеджеры решают разнообразные бизнес-задачи и оптимизируют производственные и технологические процессы в организации [1]. Согласно проведенным исследованиям Synergy Research Group, в 2018 году объем мирового облачного рынка превысил \$250 млрд, увеличившись на 32 % относительно 2017 года. Сегодня самыми быстрорастущими сегментами облачного рынка являются сервисы «инфраструктура как услуга» (англ. Infrastructure as a Service (**IaaS**)) и «платформа как услуга» (англ. Platform as a Service (**PaaS**)), расходы на которые в мире по итогам 2018 года увеличились на 50 %. Эксперты утверждают, что к 2025 году 95 % расходов на ИТ-технологии перейдут из офисного оснащения данных в «облачные» сервера, поскольку традиционные ИТ-решения уже исчерпали свои возможности. Пример интеграции процессов и элементов компании с помощью «облака» изображен на рис. 1.

Под облачными вычислениями принято понимать технологии распределенной обработки информационных данных, где компьютерные и цифровые ресурсы и мощности предоставлены пользователям как интернет-сервис [2]. Применяемая терминология «облачные вычисления» может использоваться для различных сервисов, которые включаются в сеть Интернет. Термин «облако» возникнул из графического обозначения сети Интернет, которое описывается в виде облачков [3]. Под облачными или рассеянными вычислениями понимаем новую парадигму, предполагающую распределенную и удаленную цифровую обработку и хранение информационных, графических и иных данных [4].

Под рассеянными вычислениями понимаем технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы используются пользователями как интернет-серверы. В основе технологии облачных вычислений лежит концепция совместного качественного использования ресурсов [5]. У пользователей есть доступ к данным, но им не приходится думать об инфраструктуре построения информационных баз данных, операционной системе, а также программном обеспечении, с которыми они работают. Следует отметить, что система облачных серверов представляет собой целый комплекс разнообразных услуг, а именно:



Рис. 1. Интеграция элементов с помощью «облачного» сервера [6]

- предоставление компьютерной инфраструктуры: серверов, систем хранения данных, сетевого оборудования;
- предоставление платформ с определенными характеристиками для разработки, тестирования, развертывания, поддержки веб-приложений и т.п.
- предоставление программного обеспечения как услуги;
- предоставление данных как услуги. При этом клиенты используют полностью готовое к работе стандартизированное виртуальное рабочее место, которое каждый пользователь может дополнительно настраивать под свои задачи;
- использование модели «все как услуга» (*англ.* Everything as a Service (**EaaS**)), включающей в себя элементы всех вышеперечисленных решений;
- использование облачного диска или хранилища баз данных, таких как всем известные Dropbox, SkyDrive, Google.Диск, Яндекс.Диск, а также Amazon Cloud Drive.

Изменяющиеся экономические отношения предопределяют вместе с тем и инновационные возможности и новые вызовы для развития цифрового пространства [7]. В ходе стремительного развития цифровизации и инновационных решений в сети Интернет, а также глобальных прорывов в области облачных технологий происходит ускоренное развитие различных сфер человеческой деятельности на новом, более качественном уровне. При этом разворачиваются новые экономические взаимоотношения в сфере использования материально-технических ресурсов, производства, продвижения продукции и т.п. [8], которые в свою очередь приводят к новому витку цифровизации и развитию облачных технологий. Приблизительная визуализация эволюции облачных технологий в период с 2000-х годов по настоящее время приведена на рис. 2.

Следует отметить, что в технологии виртуальной реальности существует несколько различных видов «облаков»:

- частное облако – инфраструктура, предназначенная для использования одной организацией, включающей несколько потребителей, возможно также клиентами и подрядчиками данной организации;



Рис. 2. Эволюция облачных технологий

– публичное облако – инфраструктура, предназначенная для свободного использования широкой публикой. Публичное облако может находиться в собственности, управлении и эксплуатации коммерческих, научных и правительственных организаций;

– общественное облако – вид инфраструктуры, предназначенный для использования конкретным сообществом потребителей из организаций, имеющих общие задачи. Общественное облако может находиться в кооперативной собственности, управлении и эксплуатации одной (или более) из организаций сообщества или третьей стороны и может физически существовать как внутри, так и вне юрисдикции владельца;

– гибридное облако – комбинация из двух или более различных облачных инфраструктур, остающихся уникальными объектами, но связанных между собой стандартизованными или частными технологиями передачи данных и приложений.

Виды облачных технологий представлены на рис. 3.

Преимущественно облачные технологии востребованы в сфере производственной деятельности и маркетинга, поскольку они являются одним из инструментов достижения стратегических целей, повышения уровня конкурентоспособности и эффективности производственно-хозяйственной деятельности компании. Привычный всем закон о том, что «клиент всегда прав», трансформируется в иное содержание: «клиент выбирает там, где просто, удобно и быстро». Потребителей не волнует отсутствие на работе сотрудников по болезни, причине командировок и т. п., нерабочий компьютер или сканирующее устройство, неполадки в работе коммутационной сети или сайта, отсутствие товара на складе из-за перебоев с поставками – он просто выбирает удобство и возможности для решения своих проблем [9]. Решить перечисленные проблемы в работе коммутационной сети или сайта помогает использование облачных технологий, которые гарантируют 100 % своевременность и доступность («uptime») для всех бизнес-процессов организации. Например, при использовании облачных технологий персонал службы маркетинга всегда будет в постоянном контакте с пользователями информации на любых серверах и торговых площадках, что в свою очередь обеспечит эффективное взаимодействие между ком-



Рис. 3. Виды облачных технологий

панией или фирмой и ее клиентами [10]. Если все сотрудники компании будут работать в едином информационном пространстве, это позволит обеспечить актуальность информационной базы для принятия важных управленческих решений. При этом информационные и цифровые данные можно редактировать в режиме совместного доступа.

Помимо качества товаров и оказываемых услуг, их стоимости, своевременная быстрая и качественная обратная связь от менеджеров, получаемая с помощью функционирования «облака», расставляет приоритеты в выборе клиента и на сегодняшний день является одним из ключевых преимуществ компании перед конкурентами [11].

В настоящее время все понимают, что при наращивании цифрового потенциала и выхода компаний на новые сегменты рынка независимо от сферы интересов необходим прямой доступ к онлайн-платформам с информационными базами данных. Отметим, что для крупных фигур предпринимательской деятельности использование новых цифровых технологий приводит к увеличению затрат на внедрение инноваций, а для малого и среднего бизнеса – к усилению конкуренции с крупными субъектами рынка. При этом выгоды от взаимодействия в облачных платформах получают все субъекты рыночного пространства.

В качестве основных преимуществ использования облачных платформ выделим следующие: удобство использования, мобильность, «вечность» хранения объемных данных. Вместе с тем, облачные технологии упрощают работу с большим массивом данных, что позволяет их пользователям функционировать в режиме онлайн из любого удобного места. Практически все используемые в бизнес-процессах программы и приложения можно интегрировать в «облако». К их числу можно отнести системы управления взаимоотношениями с клиентами (*англ.* Customer Relationship Management, *далее* CRM-системы), различные сетевые платформы (Power BI, Microsoft Azure и т.д.). CRM-система представляет собой сервис, позволяющий эффективным способом организовать совместную работу различных отделов и процессов компании: реализацию продукции, бухгалтерию, материально-техническое снабжение и т.д. Данный сервис может охватывать комплексный процесс обслуживания – от первого обращения клиента до подписания акта выполненных работ и запуска новой сделки. Данные о клиентах, архивы важных отчетов, презентации, буклеты и образцы POS-материалов компании, видеоролики, фотоотчеты обычно занимают много места и хранятся на локальных ресурсах, что повышает вероятность потери информации. Касательно использования «облака», оно страхует организацию от потери больших данных за счет надежных серверов и регулярного резервного копирования. Кроме того, облачная CRM-система сужает список требований к устройствам, с помощью которых с ней можно взаимодействовать: никаких ограничений для использования приложениями, важно только наличие персонального компьютера пользователя, определенные требования операционной системы и программного обеспечения.

Проведенные маркетинговые исследования показали, что основным инструментом взаимодействия персонала организации и коммуникаций является электронная почта. «Облако» позволяет обеспечить доступность почты в любое время суток и в любом месте. При этом организация элек-

тронной почты возможна как с помощью публичного облачного сервиса «программное обеспечение как услуга» (*англ.* Software as a Service (**SaaS**)), так и с использованием облачного сервера IaaS. Следует отметить, что основными преимуществами использования SaaS и IaaS над традиционным программным обеспечением являются низкая стоимость, минимальные сроки внедрения, возможности бесплатного и быстрого тестирования программного решения, ответственность провайдера за поддержку и обновление системы, мобильность пользователя, отсутствие ограничений при использовании продукта.

Очевидные преимущества использования «облачных» серверов для высшего менеджмента компании – постоянный доступ к информационным ресурсам; надежное хранение базы данных; мобильность, связанная с обращением к коммуникациям; обеспечение контроля над деятельностью персонала; учет и распределение рабочего времени; обеспечение единого информационного пространства для оперативного решения тактических и стратегических задач; широкие возможности аналитического учета, формирования отчетов по выполненной работе; снижение затрат на содержание парка используемого оборудования и обслуживающего персонала, приобретения программных продуктов для производственно-хозяйственной, коммерческой и другой деятельности компании [12]. В настоящее время все вышеперечисленное невозможно без облачных решений.

Ярким примером использования «облаков» в своей производственно-хозяйственной деятельности является организация ООО «Счастливый день». Данная структура занимается проведением различных мероприятий: организация и проведение дней рождений, разных корпоративных мероприятий, свадебных церемоний и т. д. Маркетинговые исследования показали, что благодаря «облачным» технологиям компания эффективно и качественно выстроила свою деятельность и занимает лидирующие позиции на российском рынке [13]. Решение «1С: Предприятие» обеспечивает компании грамотную работу с бухгалтерскими данными и проводками. Также использование облачной платформы позволяет выгодно взаимодействовать с поставщиками музыкального, технического оборудования, заключать контракты в режиме реального времени [14].

Кроме того в целях повышения эффективности работы персонала «Счастливый день» используется «облако» учета рабочего времени «Yaware. Online». Данный сервер позволяет менеджерам компании всегда быть в курсе, насколько загружены работой их сотрудники и фрилансеры, а также выводит данные учета о сверхурочных или недоработанных часах. Функция сводной аналитики позволяет сотрудникам сравнить результаты своей деятельности с аналогичными других сотрудников, что является дополнительной мотивацией к выполнению плановых заданий и поручений. Процесс контроля и наблюдения за сотрудниками дополняет сервис облачного наблюдения «YouLook», который предназначен для ведения видеонаблюдения за персоналом через сеть Интернет [15]. Специально разработанная для компании ООО «Счастливый день» платформа «1С-СД: Праздник» позволяет вести учет программ мероприятий, просматривать закрепленных менеджеров и сотрудников, список поставщиков оборудования и материалов, напоминать клиентам о встречах с помощью вне-

дренных SMS-оповещений и автоматической рассылки по почте, осуществлять взаиморасчет, а также вести контроль за различными этапами проведения и организации различных мероприятий.

Другим примером использования «облаков» в своей производственно-хозяйственной деятельности является фирменный центр ООО «Италгаз Саратов», устанавливающий и обслуживающий автомобильное газобаллонное оборудование (ГБО) с 2004 г. В техническом центре работают высококлассные опытные специалисты, которые на протяжении многих лет проходят переквалификацию и обучение у итальянских производителей ГБО.

Исследования показали, что компания «Италгаз» имеет широкую разветвленную дилерскую сеть и 39 установочных центров в регионах России. На руководящей должности в компании – генеральный директор и несколько учредителей, которые участвуют в принятии масштабных решений.

В Саратовской области компания ООО «Италгаз Саратов» осуществляет деятельность на рынке сервисных услуг, объем которого в 2017 году составил 403 млн р., что на 11 млн больше, чем в 2016 году. Это связано с тем, что автомобили, которых на дорогах становится все больше, периодически подвергаются сервисному обслуживанию.

Учитывая возрастающий парк автомобилей, облачные технологии были успешно интегрированы на предприятии ООО «Италгаз Саратов». Отметим, что основной вид деятельности ООО «Италгаз Саратов» – продажа автомобильного ГБО и его установка. Помимо этого, компания осуществляет дополнительные виды сопутствующей деятельности, такие как: ремонт машин и оборудования, торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах, деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по транспортировке грузов, деятельность по техническому контролю за состоянием автомобилей и прочая деятельность по предоставлению вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группы.

Приведем функции, дополнительно выполняемые ООО «Италгаз Саратов»:

- управление сетью газовых заправок и ремонтных цехов;
- управление финансами и доходами;
- регулирование рекламной составляющей;
- техническая эксплуатация объектов, входящих в состав компании.

На наш взгляд, для таких компаний, как ООО «Италгаз Саратов», необходимо вести контроль и учет базы данных клиентов, партнеров, дилеров. Поэтому высшим менеджментом компании принято решение о внедрении одной из составляющей облачных технологий – SalesapCRM.

SalesapCRM представляет собой облачную технологию, которая используется для автоматизации процессов продажи и оказания помощи менеджменту в управлении компанией дистанционно. Один из слоганов SalesapCRM – помочь бизнесу зарабатывать больше и легче.

Благодаря предложенной автоматизации программы, менеджеры компании теперь допускают меньшее количество ошибок и не тратят такой важный и ценный ресурс, как время, на рутинные операции. Благодаря облачным технологиям компания решила проблему контроля выполнения

задач, перевела документные отчеты в онлайн-отчеты, внедрила e-mail и sms-рассылку, автоматизировала большое количество процессов, ввела KPI-контроль (*англ.* Key Performance Indicators (**KPI**)) – ключевые показатели эффективности) за сотрудниками. Все вышесказанное в какой-то мере помогло компании:

- в три раза ускорить подготовку документов на оформление и регистрацию газового оборудования;
- в два раза возросли коммуникации с клиентами по вопросам наличия специальных акций и предложений;
- в 1,5 раза ускорилась обработка заявок на предварительные записи на техническое обслуживание автомобилей.

Таким образом, облачные технологии активно проникают во все сферы взаимодействия в организациях на рынках B2B, B2C и B2G. Главная цель маркетинга на любом этапе реализации товара или услуги – удовлетворенный клиент. Поскольку ключевыми факторами решения выступают цена, качество и скорость оказываемых услуг, решать данные проблемы гораздо проще и удобнее с использованием современных цифровых технологий и облачных решений для бизнеса. Технология облачных вычислений является сложной комбинацией математических, программных и аппаратных решений, обеспечивающих возможности централизованного хранения информационной базы данных и сетевого доступа к различным сервисам и услугам в сети Интернет. Перенос привычных приложений в «облако» экономит финансовые средства и время сотрудников, ускоряет повседневную работу, делает ее более продуктивной, надежной и безопасной, а значит, и обеспечивает хозяйствующим субъектам прочные конкурентные преимущества в любой сфере деятельности.

Список литературы

1. Кублин, И. М. Проблемы и перспективы применения технологии блокчейн в продвижении продукции на рынок / И. М. Кублин, Р. В. Михайлов, С. А. Санинский // *Экономическая безопасность и качество*. – 2018. – № 1 (30). – С. 31 – 36.
2. Ключников, С. В. Теоретические аспекты анализа инвестиционной привлекательности объектов инвестирования / С. В. Ключников // *Финансы и кредит*. – 2010. – № 22 (406). – С. 20 – 24.
3. Волошин, И. П. Типы блокчейн и анализ экономических характеристик / И. П. Волошин // *Экономическая безопасность и качество*. – 2018. – № 4 (33). – С. 65 – 69.
4. Доброхотов, К. О. Применение информационных технологий в банковской сфере / К. О. Доброхотов, С. В. Плеханов // *Соц. науки*. – 2018. – № 3 (22). – С. 52 – 56.
5. Бурмистрова, И. К. Актуализация проблемы моделирования управления инновационным развитием на современном этапе функционирования экономики / И. К. Бурмистрова, И. М. Кублин // *Актуальные проблемы экономики и менеджмента*. – 2015. – №1 (5). – С. 10 – 15.
6. Что такое облачные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ipkey.com.ua/faq/942-cloud-technologies> (дата обращения: 12.04.2019).
7. Мотивация отечественных производителей сельскохозяйственной техники в условиях импортозамещения / А. В. Боговиз [и др.] // *Экономика сельского хозяйства России*. – 2016. – № 10. – С. 10 – 17.

8. Толстяков, Р. Р. Инновационные методы конкурентной разведки в управлении маркетинговой деятельностью предприятия / Р. Р. Толстяков, А. А. Гаврилов // *Соврем. экономика: проблемы и решения*. – 2014. – № 2 (50). – С. 18 – 30.
9. Толстяков, Р. Р. Инструменты формирования маркетинговой стратегии, ориентированной на конкурента / Р. Р. Толстяков, К. В. Феногенов // *Соц.-экон. явления и процессы*. – 2014. – Т. 9, № 8. – С. 109 – 113.
10. Толстяков, Р. Р. Качество маркетинговой коммуникации в сети интернет : региональный аспект / Р. Р. Толстяков // *Перспективы науки*. – 2012. – № 2 (29). – С. 129 – 131.
11. Волошин, И. П. Особенности проектирования распределительных интеллектуальных и информационных систем / И. П. Волошин, В. А. Рыжкина // *Вестн. соврем. исслед.* – 2018. – № 2.1 (17). – С. 57 – 59.
12. Ваганова, О. Е. Аудит бюджетных организаций: международная и российская практика / О. Е. Ваганова // *Вестн. Саратов. гос. соц.-экон. ун-та*. – 2009. – № 5 (29). – С. 140 – 143.
13. Аракелова, И. В. Концептуальные основы потребительской экономики / И. В. Аракелова // *Изв. Волгогр. гос. техн. ун-та*. – 2013. – № 5 (108). – С. 24 – 28.
14. Фоменко, Н. Л. Особенности функционирования рынка интерактивных развлечений / Н. Л. Фоменко, В. В. Матвеева // *Структурные преобразования экономики территорий : в поиске социального и экономического равновесия : сб. науч. ст. и Междунар. науч.-практ. конф., 18-19 апреля 2018 г., Курск*. – Курск, 2018. – С. 253 – 256.
15. Назарьева, Т. Н. Формирование стратегического пула арендаторов в торгово-развлекательном центре / Т. Н. Назарьева, Г. В. Пукач // *Наука и общество*. – 2018. – № 2 (31). – С. 26 – 30.

References

1. Kublin I.M., Mikhaylov R.V., Saninskiy S.A. [Problems and prospects of using blockchain technology in promoting products to the market], *Ekonomicheskaya bezopasnost' i kachestvo* [Economic safety and quality], 2018, no. 1 (30), pp. 31-36. (In Russ., abstract in Eng.)
2. Klyuchnikov S.V. [Theoretical aspects of the analysis of investment attractiveness of investment objects], *Finansy i kredit* [Finance and Credit], 2010, no. 22 (406), pp. 20-24. (In Russ.)
3. Voloshin I.P. [Types of blockchain and analysis of economic characteristics], *Ekonomicheskaya bezopasnost' i kachestvo* [Economic safety and quality], 2018, no. 4 (33), pp. 65-69. (In Russ., abstract in Eng.)
4. Dobrokhотов K.O., Plekhanov S.V. [Application of information technologies in the banking sector], *Sotsial'nyye nauki* [Social Sciences], 2018, no. 3 (22), pp. 52-56. (In Russ., abstract in Eng.)
5. Burmistrova I.K., Kublin I.M. [Actualization of the problem of modeling the management of innovative development at the present stage of the economy], *Aktual'nyye problemy ekonomiki i menedzhmenta* [Actual problems of economics and management], 2015, no. 1 (5), pp. 10-15. (In Russ., abstract in Eng.)
6. <http://ipkey.com.ua/faq/942-cloud-technologies> (accessed 12 April 2019).
7. Bogoviz A.V., Burmistrova I.K., Kublin I.M., Saninskiy S.A., Tinyakova V.I. [Motivation of domestic producers of agricultural machinery in terms of import substitution], *Ekonomika sel'skogo khozyaystva Rossii* [Economics of Agriculture of Russia], 2016, no. 10, pp. 10-17. (In Russ., abstract in Eng.)
8. Tolstyakov R.R., Gavrilo A.A. [Innovative methods of competitive intelligence in managing the marketing activities of an enterprise], *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya* [Modern economy: problems and solutions], 2014, no. 2 (50), pp. 18-30. (In Russ., abstract in Eng.)

9. Tolstyakov R.R., Fenogenov K.V. [Tools for the formation of a competitor-oriented marketing strategy], *Sotsial'no-ekonomicheskiye yavleniya i protsessy* [Socio-economic phenomena and processes], 2014, vol. 9, no. 8, pp. 109-113. (In Russ., abstract in Eng.)

10. Tolstyakov R.R. [The quality of marketing communication on the Internet: a regional aspect], *Perspektivy nauki* [Prospects for science], 2012, no. 2 (29), pp. 129-131. (In Russ., abstract in Eng.)

11. Voloshin I.P., Ryzhkina V.A. [Features of the design of distributional intellectual and information systems], *Vestnik sovremennykh issledovaniy* [Bulletin of modern studies], 2018, no. 2.1 (17), pp. 57-59. (In Russ.)

12. Vaganova O.Ye. [Audit of budgetary organizations: international and Russian practice], *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta* [Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University], 2009, no. 5 (29), pp. 140-143. (In Russ., abstract in Eng.)

13. Arakelova I.V. [Conceptual foundations of the consumer economy], *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [News of the Volgograd State Technical University], 2013, no. 5 (108), pp. 24-28. (In Russ., abstract in Eng.)

14. Fomenko N.L., Matveyeva V.V. *Strukturnyye preobrazovaniya ekonomiki territoriy: v poiske sotsial'nogo i ekonomicheskogo ravnovesiya: sbornik nauchnykh statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Structural transformations of the economy of territories: in search of social and economic equilibrium: collection of scientific articles of the International Scientific and Practical Conference], 18-19 April, 2018, Kursk, 2018, pp. 253-256. (In Russ.)

15. Nazar'yeva T.N., Pukach G.V. [Formation of a strategic pool of tenants in the shopping and entertainment center], *Nauka i obshchestvo* [Science and Society], 2018, no. 2 (31), pp. 26-30. (In Russ.)

Cloud Technologies as a Tool for Quality Improving the Efficiency of Marketing Activity

N. V. Dolbnya, I. M. Kublin

*Italgaz Saratov, Engels, Saratov region, Russia;
Saratov Social and Economic Institute (branch)
G. V. Plekhanov Russian University of Economics, Saratov, Russia*

Keywords: big data; competitive advantage; cloud; cloud storage; cloud technologies; cloud server; IaaS; SaaS.

Abstract: The article is devoted to the study of cloud technologies used to enhance the competitive advantages of the company. The examples of the introduction of cloud technologies in organizations are shown; the possibility of introduced innovations in the sphere of production is assessed. The article discusses the problems and possibilities of introducing and using cloud technologies in production activities. Using the tools of cloud technologies, enterprises analyze and can predict the ongoing production and technological processes, identify trends and predict market changes, and effectively shape economic development. The authors consider the main types of services in the cloud service system, as well as the advantages of their use, such as simplicity, convenience, mobility, accessibility, etc. An example of using a cloud server by the companies Happy Day and Italgaz Saratov is given.

© Н. В. Долбня, И. М. Кублин, 2019