

Теория и практика устойчивого экономического развития

УДК 338.2

DOI: 10.17277/voprosy.2019.02.pp.041-051

СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПЛОЩАДКА ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМНО- ИНДУЦИРОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

Е. В. Иода, Ю. В. Иода

*ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический
университет», г. Липецк, Россия*

Рецензент д-р экон. наук, профессор Е. С. Мищенко

Ключевые слова: бизнес-инкубатор; инновации; предпринимательский вуз; регион.

Аннотация: Современные реалии развития общества и экономики требуют поиска новых путей, механизмов и инструментов, позволяющих решать давно обозначенные проблемы в условиях нарастающих неопределенностей и рисков. Для России на протяжении уже нескольких десятилетий остро стоит проблема перехода на инновационный путь развития, которая до сих пор остается до конца не решенной. Учитывая место и роль высших учебных заведений в формировании национальной инновационной системы, одним из перспективных направлений решения обозначенных задач становится преобразование вузов в инновационные, предпринимательские. Наибольших успехов и результатов в этом направлении добиваются вузы, вошедшие в число опорных. Для достижения ожидаемого эффекта предпринимательские вузы должны построить свою эффективно функционирующую инновационную инфраструктуру, одним из продуктивных элементов которой является студенческий бизнес-инкубатор. Одним из примеров может стать студенческий бизнес-инкубатор, взявший на себя роль инфраструктурной площадки интеграции региональных проблемно-

Иода Елена Васильевна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов, налогообложения и бухгалтерского учета, e-mail: tibrioda@yandex.ru; Иода Юлия Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк, Россия.

индуцированных проектов, как основного элемента стратегии развития опорного вуза технологического предпринимательства – Молодежный бизнес-инкубатор ФГБОУ ВО «Липецкого государственного технического университета». Цель проекта сконцентрирована на развитии бизнес-инкубатора «полного цикла» в рамках инновационной инфраструктуры вуза для вовлечения в инновационную деятельность молодежного сообщества, опираясь на кадровое донорство, обмен технологическими идеями и проектами, развитие предпринимательских компетенций. Основные направления реализации проекта оказывают влияние как на развитие вуза, так и на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона), формируя устойчивую, эффективно работающую инновационную систему.

Современное общество продолжает реализовывать алгоритм своего инновационного развития. На протяжении уже не одного десятилетия выстраиваются различные подходы и модели; меняются приоритеты, но проблема остается до конца не решенной.

Ставшая аксиомой парадигма основополагающего влияния инновационного развития регионов/территории на общий уровень развития национальной инновационной системы не оспаривается. Ядром формирования и развития региональной инновационной системы (РИС) общепризнано являются высшие учебные заведения, а в свете новых подходов – опорные вузы, то есть реализующие инновационный вектор развития.

Вузы, становясь базовыми элементами РИС, призваны не только осуществлять инновационную деятельность, но и формировать свою внутреннюю инновационную инфраструктуру, позволяющую реализовывать взаимодействие образования и науки, использовать полученные результаты в социально-экономическом развитии экономики региона и страны в целом.

В условиях нарастающей неопределенности и рисков, все более явно прослеживается устойчивая тенденция, отражающая потребность вузов в инновационной форме развития [1].

Приступая к оценке объекта исследования, мы ознакомились с различными взглядами ученых по поводу места и роли современных вузов в развитии как образовательной среды, так и экономики территории.

Анализ показал, что под инновационной деятельностью вуза одна группа ученых понимает деятельность, направленную на повышение качества образовательной деятельности за счет использования инновационных подходов, методов обучения, программ, подготовку инновационных кадров, создание инновационных товаров и услуг, а другая – отождествляет ее с предпринимательской деятельностью вуза, направленной на коммерциализацию полученных в вузе знаний, идей и технологий.

Одним из первых, кто сформулировал основополагающие характеристики предпринимательского университета, базирующиеся на реализации инновационных процессов в вузе и ввел в научный оборот термин

«Entrepreneurial university» (предпринимательский университет), был Бертоном Р. Кларк [2].

Реализация предпринимательских функций университета, таких как усиление управленческого ядра университета; расширение связей с группами и организациями за пределами вуза; диверсификация источников финансирования; стимулирование предпринимательской активности подразделений вуза; развитие всеобъемлющей предпринимательской культуры для всех кадров, возможны лишь при условии подготовки будущих предпринимателей на основе функционирующих в вузе бизнес-инкубаторов, технопарков, призванных оказывать не только информационно-консультационную, но и ресурсную помощь [3].

Мы поддерживаем мнение ученых, которые считают, что современный вуз должен быть инновационным, и как следствие – вузом предпринимательского типа, решающим основные задачи:

1) использование образовательной, научной и инновационной деятельности в подготовке специалистов нового поколения;

2) коммерциализация полученных знаний и научных исследований в целях улучшения социально-экономического развития региона и страны в целом [4].

В целях мотивации и пропаганды развития инновационного предпринимательства среди студентов при осуществлении подготовки будущих высококвалифицированных кадров, в вузе должна быть сформирована среда, состоящая из модулей инновационной инфраструктуры (рис. 1).

Важным элементом инновационной инфраструктуры являются студенческие бизнес-инкубаторы, которые призваны предоставлять молодым инноваторам/предпринимателям консультационные, бухгалтерские, юридические, информационные услуги и площади на льготных условиях. Для обеспечения сменности резидентов в бизнес-инкубаторе, повышения эффективности коммерциализации новых проектов, установлены границы срока пребывания в 2-3 года, стимулирующие резидентов на ускорение получения результатов и перехода на самостоятельный уровень развития.



Рис. 1. Инновационная среда вуза:

СКБ – студенческое конструкторское бюро; УНПЦ – учебный научно-практический центр

Отметим, что именно в студенческом бизнес-инкубаторе в лице малых инновационных предприятиях (МИП) появилась новая точка роста экономики страны – малое инновационное предпринимательство.

Основным преимуществом бизнес-инкубатора, особенно, использующего механизмы коворкинг-услуг, является творческая атмосфера и возможность контактировать с подобными резидентами и успешными предпринимателями, делиться опытом, обмениваться полезной информацией, определять точки взаимодействия, инициировать новые проекты. Главным условием поддержки начинающих предпринимателей бизнес-инкубатором является комплекс услуг, предоставляемых с использованием определенных преференций. А это становится одним из важнейших условий, привлекающих резидентов в бизнес-инкубатор, обеспечивающим полную концентрацию на предпринимательских задачах и минимизацию расходов на управленческий аппарат. Использование бренда образовательного учреждения несет в себе надежность и привлекательность, создаст положительный имидж по отношению к клиентам и потенциальным партнерам. Эти меры позволяют значительно повысить уровень коммерциализации результатов инновационных проектов и снизить риски их «выживания» на начальных этапах деятельности.

В Липецком государственном техническом университете, на базе созданного в 2013 году студенческого бизнес-инкубатора (Молодежный бизнес-инкубатор (МБИ ЛГТУ)), разработан и реализуется стратегический проект «Развитие бизнес-инкубатора как инфраструктурной площадки интеграции проблемно-индуцированных проектов для Липецкой области».

Цели проекта – развитие бизнес-инкубатора «полного цикла» на основе формирования инфраструктуры по вовлечению в инновационные процессы молодежного сообщества через кадровое донорство, обмен технологическими идеями и проектами, развитие предпринимательских компетенций.

К ключевым задачам реализации проекта относятся:

1. Формирование благоприятной социально-экономической и инновационной среды региона:

– для мотивации творческой инициативы в молодежном сообществе и реализации эффективных бизнес-процессов начинающих (start-up) компаний, решения профессиональных практических задач по управлению бизнесом;

– развития интеграционных взаимодействий между образовательной, научной и промышленной средой региона по принципу совместной заинтересованной работы бизнес-среды и государственных органов региона: B2B \Leftrightarrow B2G \Leftrightarrow G2B;

– создания института менторства как инструмента передачи практического опыта предпринимателей, промышленников и ученых региона;

– формирования и реализации skill-проектов (расширения условий освоения профессиональных компетенций на основе межотраслевого трансферта успешных практик совместно с промышленными предприятиями региона и адаптации бизнес-проектов под актуальные запросы экономики региона);

– развития механизма формирования проектных команд, обеспечивающего самообразование, саморазвитие и формирование творческих коллективов для улучшения социально-экономической среды региона;

– расширения масштабов реализации преакселерационных программ для школьников и студентов.

2. Реализация акселерационных программ для успешной коммерциализации результатов бизнес-идей; создание базы-данных проектов и потенциальных инвесторов; формирование механизма «инновационного лифта» для проектов; фандерайзинг; коммерциализация пакета интеллектуальной собственности университета.

3. Формирование и реализация образовательных модулей по технологическому предпринимательству и инноватике (междисциплинарные магистерские программы). Инновационная активность региона предполагает переподготовку и повышение уровня квалификации имеющихся специалистов в области управления инновациями и технологическими проектами с позиции их результативности.

Ключевые результаты проекта в первый год реализации:

– реализация проектов, соответствующих рынкам и технологиям НТИ (Национальная технологическая инициатива);

– реализация сетевых проектов с ведущими российскими и зарубежными научно-исследовательскими и образовательными организациями;

– создание сети сервисов:

а) сервис привлечения финансирования (фандрайзинг), осуществляющий консультационные услуги научно-инженерному сообществу региона по подбору партнеров и инвесторов, обслуживаемых по договорам клиентов;

б) сервис «ИнноЛифт», обеспечивающий актуальное, релевантное и полное информирование ученых и инженеров организаций и предприятий региона и смежных областей о научных достижениях и возможностях научных коллективов университета, описанных в базе данных;

– создание I-й коммуникационной площадки для осуществления конструктивного взаимодействия представителей науки, образования, промышленности, бизнеса, власти, общественности – ТехноХакатон;

– формирование первичной базы наставников в инженерной, гуманитарной и естественнонаучной сфере, имеющие наиболее значимые достижения в области профессиональной деятельности;

– определение направления и формирование не менее пяти коллективов по проектам расширения профессиональных компетенций на базе промышленных предприятий региона (skill-проекты);

– увеличение количества команд-резидентов бизнес-инкубатора;

– увеличение числа проводимых научных конференций международного и всероссийского уровней;

– увеличение доли профессорско-преподавательского состава, прошедшего повышение квалификации по программам технологического предпринимательства, управления знаниями и инновациями.

Ключевые результаты проекта к концу его реализации:

– функционирование сети сервисов обеспечит:

а) рост вовлеченности профессорско-преподавательского состава (ППС) в научные исследования и коммерциализируемые проекты через творческие коллективы и менторство – до 30 % ППС;

б) рост общего объема средств, поступивших за отчетный период от научной деятельности формируемых коллективов и трансферта результатов их деятельности до 200 тыс. р./ чел.;

– осуществление регулярной практики технофорумов на ведущих предприятиях региона в целях обсуждения перспектив развития предприятий по созданию и внедрению наукоемких производств, сбора запросов предприятий на НИОКР;

– установление коммуникаций со специалистами предприятий различного уровня;

– формирование сообщества ведущих исследователей, разработчиков, экспертов, технологических предпринимателей региона, функционирует коммуникационная площадка (как информационный ресурс и регулярная практика конференций) для осуществления конструктивного взаимодействия представителей науки, образования, промышленности, бизнеса, власти, общественности;

– функционирование «Клуба менторов» для регулярного междисциплинарного обмена компетенциями между наставниками, обучающимися и учеными;

– проведение сессионной защиты проектов (не менее 10 междисциплинарных команд) в рамках «ИнфоЛифта», подтверждающих разработку и апробацию бизнес-проектов, по результатам которых проекты становятся МИП при университете;

– увеличение совокупного участия университета в обороте МИП, созданных при университете;

– увеличение количества команд-резидентов бизнес-инкубатора;

– увеличение числа проводимых научных конференций международного и всероссийского уровней на базе бизнес-инкубатора в рамках реализуемой стратегии развития инновационной экосистемы университета.

Основные направления, отражающие влияние проекта, как на развитие вуза, так и на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона), отражены в табл. 1.

Следовательно, высшее учебное заведение должно рассматриваться как один из главных центров инновационного развития региона, создающий новый уровень развития образования. Активное участие вуза в инновационной деятельности региона позволяет ему достичь положительных эффектов, таких как повышение роли образовательного учреждения в региональной экономике; увеличение объемов НИОКР и услуг вуза за счет получения региональных и муниципальных заказов; развитие кооперации вуза с передовыми компаниями реального сектора экономики; возможности привлечения дополнительных региональных инвестиций для инновационных проектов и инновационной инфраструктуры вуза; повышение уровня привлекательности вуза для студентов/абитуриентов; повышение конкурентоспособности, инновационного имиджа и деловой репутации вуза. Для экономики региона это позволяет в свою очередь активно формировать региональную инновационную инфраструктуру за счет использования модулей инновационной инфраструктуры образовательного учреждения; повышать общий уровень инновационного развития региональной

Таблица 1

**Ожидаемые результаты влияния проекта
на развитие вуза и региона**

Результаты для вуза	Результаты для региона
1	2
Повышение репутации ЛГТУ в регионе и за его пределами как ведущего научно-исследовательского и технико-внедренческого центра по приоритетным направлениям развития региональной и национальной экономики, включая проекты по линии Национальной технологической инициативы	Повышение вклада вуза в продвижение положительного имиджа Липецкой области как современного инновационного высокотехнологичного инвестиционно-привлекательного региона Российской Федерации
Сочетание и соединение фундаментальных исследований и прикладных разработок	Существенное повышение уровня взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики Липецкой области
Рост рейтинговых показателей университета в различных системах мониторинга деятельности вузов, 100% вовлечение в исследовательский процесс научно-педагогических работников вуза	Создание новых рабочих мест, в том числе с учетом занятых в МИП при университете
Стимулирование сотрудников к получению результатов высокого уровня, использование комплексных критериев оценки деятельности академических кадров, учитывающих результаты педагогической и научной деятельности	Расширение потенциала промышленных предприятий региона по созданию высокотехнологичной продукции
Инициирование системного взаимодействия субъектов инновационного и технологического развития	Рост объемов промышленного производства Липецкой области как за счет повышения конкурентоспособности продукции (включая импортозамещение), так и за счет выполнения НИОКР
Обеспечение открытости и доступности результатов исследований для мирового научного сообщества и общест-венности	Проведение и внедрение актуальных научно-исследовательских разработок совместно с ведущими работодателями региона
Расширение практики научных коллабораций с ведущими отечественными и зарубежными университетами и научными организациями	Расширение участия работодателей в проектировании, реализации и оценке основных профессиональных образовательных программ
Организационная и инфраструктурная поддержка исследовательских групп, лабораторий направлений, находящих-ся на самофинансировании	Поддержка студентов и выпускников в создании и продвижении инновационных предприятий малого и среднего бизнеса

1	2
Формирование учебно-научно-инновационных комплексов, включающих в себя конкурентные магистерские и аспирантские программы подготовки, молодежные школы, постоянно действующие семинары, научные конференции, диссертационные советы, научно-образовательные центры, центры коллективного пользования, объекты интеллектуальной собственности и структуру управления ими, сотрудничающих с ведущими отечественными и глобальными корпорациями и представленными в информационном пространстве	Усиление влияния воспитательной политики молодежи путем всестороннего развития, повышения интеллектуального уровня, мотивации к самореализации, профессиональной и предпринимательской деятельности, предотвращения совершения преступлений и правонарушений, формирование активной гражданской позиции
Увеличение числа преподавателей, научных сотрудников и обучающихся, в том числе молодых ученых университета, задействованных в выполнении финансируемых НИОКР, повышение качества подготовки кадров высшей квалификации (докторантов, аспирантов) и их востребованности на предприятиях региона	Расширение участия сотрудников, аспирантов и студентов во всероссийских, региональных и городских проектах и конкурсах
Рост числа выпускников и обучающихся университета, трудоустроенных в МИП при ЛГТУ	Сокращение дефицита квалифицированных инженерных кадров в регионе
Увеличение числа заказных хоздоговорных НИОКР для нужд социально-экономической и промышленной среды Липецкой области и смежных регионов	Развитие системы поддержки талантливой молодежи, начиная со школьной скамьи, и сопровождение на этапе построения карьеры
Увеличение объема и повышение эффективности управления нематериальными активами вуза	
Стимулирование патентования, регистрации компьютерных программ, других ОИС, создаваемых в вузе	
Развитие инжиниринговой инфраструктуры университета путем оснащения современной материально-технической базой исследований, обеспечивающей прорывной уровень научных результатов на национальном и мировом уровне	
Обеспечение регулярного участия коллективов всех факультетов вуза в программах грантов, конкурсов федерального и международного уровня	
Рост средней заработной платы сотрудников университета, задействованных в выполнении НИОКР	

экономики; создавать новые рабочие места; поднимать инвестиционный рейтинг территорий; повышать качество продукции и конкурентоспособность предприятий региона за счет использования разработок вуза; и наконец, повышать уровень подготовки высококвалифицированных кадров.

Отметим, что основополагающим элементом инновационной инфраструктуры ЛГТУ на сегодняшний день остается МБИ ЛГТУ, цель которого – обеспечение условий для организации и эффективной деятельности научно-инновационных коллективов и субъектов малого предпринимательства, включающих студентов, аспирантов и исследователей для реализации инновационных научно-технических идей, социальных и бизнес-проектов. Однако эта цель несколько усложняется тем, что, работая с молодежной аудиторией, мы обязаны учитывать многие факторы, и прежде всего, факторы формирования человеческого капитала, инновационного, предпринимательского, научного, творческого, патриотического потенциалов.

Основываясь на том, что предпринимательству научить нельзя, наша главная задача – инициировать представителей молодежной среды в период обучения в университете и до поступления в вуз.

Для студентов, проходящих подготовку в бизнес-инкубаторе, характерно следующее:

- они обладают определенной структурой терминальных ценностей (отражающих жизненные ценности), среди которых преобладают потребности в сохранении собственной индивидуальности, достижениях и высоком материальном положении;

- ведущей жизненной сферой для них является сфера увлечений. Сферы профессиональной жизни, обучения и образования тесно взаимосвязаны между собой и не играют ключевой роли;

- они могут быть разделены на две группы с учетом их готовности к работе на этапе формирования бизнеса (стартапа):

1 группа – 60 % готовы трудиться на этапе формирования бизнеса, что обусловлено положительными мотивами, среди которых ключевую роль играет потребность в профессиональном росте и интерес к выполняемой работе.

2 группа – 40 % не готовы трудиться на этапе формирования бизнеса из-за деловых рисков, боязни прекращения только что начатой деятельности.

- в связи с разнородностью мотивационной сферы студентов, осуществляющих подготовку в бизнес-инкубаторе, предопределяются разные его функции.

Основная задача 1-й группы состоит в развитии предпринимательских способностей участников, подготовка их к запуску бизнес-проектов; 2-й – в ориентации в деловой среде, оказании помощи в профессиональной самоидентификации и избегании ошибок в принятии решений о создании своего собственного бизнеса [5].

Для достижения вышеуказанной цели и решения поставленных задач МБИ ЛГТУ объединяет в своей деятельности функции следующих структур:

- бизнес-инкубатора – по поддержке субъектов малого предпринимательства (СМП) в г. Липецке и Липецкой области и обучению предпринимателей;

- инновационного центра – по отбору, экспертизе, финансированию и контролю исполнения региональных инновационных проектов;
- технологического парка – по созданию наукоемких малосерийных производств, внедрению новейших технологий в производство;
- инжинирингового центра – по выполнению инжиниринговых услуг: комплекса коммерческих услуг по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов;
- коворкинг-центра – по популяризации СМП в г. Липецке и Липецкой области, обмену деловым опытом, реализации и практическому применению бизнес-идей, а также созданию дополнительных механизмов развития малого предпринимательства.

Отметим, что студенческие бизнес-инкубаторы играют важную роль в развитии инновационной инфраструктуры и инновационной системы отдельных регионов и страны в целом. Они создают инновационную среду, задают ориентиры для развития новых моделей партнерских отношений в бизнес-среде, особенно молодежной, а также создают новые бизнес-модели современных малых предприятий, готовых к вызовам быстро растущей экономики знаний. Их деятельность обеспечивает развитие национальной инновационной экономики.

Список литературы

1. Ворошилова, Л. Л. Инновации и конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг / Л. Л. Ворошилова // Российское предпринимательство. – 2002. – № 11 (35). – С. 76 – 81.
2. Clark, B. R. *Creating Entrepreneurial Universities : Organizational Pathways of Transformation* / B. R. Clark. – London and New York : International Association of Universities Press and Pergamon-Elsevier Science, 1998. – 163 p.
3. Schulte, P. *The Entrepreneurial University : a Strategy for Institutional Development* / P. Schulte // *Higher Education in Europe*. – 2004. – Vol. 29, Issue 2. – P. 187 – 191.
4. Бовкун, А. С. Формирование подходов к повышению эффективности управления инновационной деятельностью вуза : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Бовкун Александр Сергеевич. – Иркутск, 2014. – 143 с.
5. Чепьюк, О. Р. Студенческий бизнес-инкубатор как часть инновационной системы университета / О. Р. Чепьюк // *Инновации*. – 2014. – № 6 (188). – С. 68 – 71.

References

1. Voroshilova L.L. [Innovations and competitiveness of a university on the market of educational services], *Rossiyskoye predprinimatel'stvo* [Russian Journal of Entrepreneurship], 2002, no. 11 (35), pp. 76-81. (In Russ.)
2. Clark B.R. *Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation*, *London and New York: International Association of Universities Press and Pergamon-Elsevier Science*, 1998, 163 p.
3. Schulte P. *The Entrepreneurial University: a Strategy for Institutional Development*, *Higher Education in Europe*, 2004, vol. 29, issue 2, pp. 187-191.
4. Bovkun A.S. *PhD Dissertation (Economics)*, Irkutsk, 2014, 143 p. (In Russ.)
5. Chep'yuk O.R. [Student's business incubator as part of the university's innovation system], *Innovatsii* [Innovations], 2014, no. 6 (188), pp. 68-71. (In Russ.)

Student Business Incubator as the Area of Integration of Regional Problem-Induced Projects

E. V. Ioda, Yu. V. Ioda

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Keywords: business incubator; innovation; entrepreneurial university; region.

Abstract: Modern realities of the development of society and economy require the search for new ways, mechanisms and tools to solve long-identified problems in the face of increasing uncertainties and risks. In Russia for several decades, the problem of transition to an innovative development path has been acute. However, the problem is still not fully resolved. Taking into account the place and role of higher educational institutions in the formation of the national innovation system, one of the most promising areas for solving these problems is the transformation of universities into innovative, entrepreneurial ones. The highest success and results in this direction are achieved by the major universities. To achieve the expected effect, entrepreneurial universities should build their own effectively functioning innovation infrastructure, one of the productive elements of which is the student business incubator. One example would be a student business incubator that took on the role of an infrastructure platform for integrating regional problem-induced projects as the main element of the development strategy of a supporting university for technological entrepreneurship - Youth Business Incubator of Lipetsk State Technical University. The goal of the project is focused on the development of a “full cycle” business incubator within the framework of the university’s innovation infrastructure for engaging the youth community in innovation activities, relying on personnel donations, exchanging technological ideas and projects, and developing entrepreneurial competencies. The main directions of the project implementation have an impact on both the development of the university and the socio-economic development of the region (macro-region), forming a sustainable and efficient innovation system.

© E. V. Иода, Ю. В. Иода, 2019