

Теория и практика устойчивого экономического развития

УДК 332.135

DOI: 10.17277/voprosy.2018.04.pp.035-049

ТЕОРИЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННЫХ РЕГИОНОВ

А. Д. Ерок

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар, Россия

Рецензент д-р экон. наук, доцент Р. Р. Толстяков

Ключевые слова: аналоговая модель локального рынка; локальные рынки; управление развитием локальных рынков; цифровая модель локального рынка.

Аннотация: Проведена апробация авторского подхода к моделированию системы локальных рынков как института развития региональных экономических систем. Даны описания аналоговой и цифровой (экономико-математической) моделей локального рынка. Рассмотрено содержание перспективных подходов к формированию региональных производительных контуров, учитывающих специфику структуры локальных маркетинговых систем.

Введение. Существующие ретроспективные теоретические и методологические разработки не дают однозначного ответа на вопрос о роли и значении локальных рынков как структурного элемента региональной экономики, позволяя лишь в той или иной мере классифицировать субъектный состав участников маркетинговой активности в конкретных локациях и оценивать факторы и мотивы их рыночного поведения.

Отметим, что множественность и отсутствие единственно верных теоретико-методологических определений в части выделения локальных рынков как самостоятельных, объективно существующих и специфичных

Ерок Андрей Дмитриевич – аспирант кафедры «Маркетинг и бизнес-коммуникации», e-mail: andrey.yerok@mail.ru; ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар, Россия.

пространственно локализованных маркетинговых систем. Вместе с тем наиболее корректным подходом считаем теоретическую разработку Г. С. Цветковой [1], позволяющую при использовании специализированного исследовательского инструментария обеспечить мониторинг, анализ и оценку реальных рыночных процессов в пределах конкретных географических локаций, которые могут совпадать или не совпадать с территориями конкретных регионов (быть как меньше, так и больше региональной размерности в зависимости от масштаба конкретной поисковой задачи).

Цель исследования в части понимания сущности, роли и значения локальных рынков как системного института развития региональной экономики:

1) рассмотрение локальных рынков с позиций системного подхода к обеспечению устойчивого и сбалансированного развития региональной экономической системы (РЭС);

2) характеристика специфики формирования и результатов функционирования системы локальных рынков в качестве института развития РЭС;

3) предложение и апробация аналоговой модели локального рынка на основе матрицы «Локальные / инорегиональные потребители – локальные / инорегиональные производители».

Авторский подход в части модернизации организационно-экономического обеспечения системы управления развитием локальными рынками в современной цифровой экономике представлен экономико-математической моделью функционирования и развития смежных локальных рынков с возможностью территориального маневра выпускаемой продукции, а также характеристикой управленческих возможностей развития локального рынка как обоснования перспективы модернизации РЭС.

Система локальных рынков как институт развития РЭС показана на рис. 1. Очевидно, что система локальных рынков конкретной территории рассмотрена в связи с возможностью использования ее потенциала не только в части местного / регионального воспроизводственного процесса (на чем традиционно делался упор в предыдущих исследованиях), но и в части оптимизации состава субъектов РЭС, вступающих в маркетинговое взаимодействие в пределах конкретной территории, и взаимосвязей между ними.

При этом для получения ряда воспроизводственных эффектов, характеризующих народнохозяйственный потенциал системы локальных рынков как органического элемента РЭС (гармонизация объемов и структуры локального производства и потребления, наращивание экономического потенциала территории, рост масштабов его вовлечения в региональный воспроизводственный процесс), функции локальных рынков в части полномочий их регуляторов, администраторов и участников могут быть расширены за счет следующих направлений:

– допуск на рынок экономических благ, соответствующих сложившимся стандартам потребления: полный контроль качества реализуемой продукции на основе современных цифровых технологий (оцифрованная цепочка создания ценности) и неразрушающих методов исследования качественного состава;



Рис. 1. Система локальных рынков как институт развития региональной экономической системы (авторская разработка)

– инфраструктурная поддержка локальных рыночных обменов: генерация и развитие новых форматов локальной рыночной активности с учетом возможностей и ограничений инфраструктурного характера конкретных территорий;

– элиминация недобросовестных субъектов РЭС;

– адаптация ассортиментно-ценовой матрицы локального рынка под эндогенные производственные возможности и особенности модели локального потребления: подразумевает объединение усилий системных субъектов рынка в части гармонизации объемов и структуры потребления применительно не только к внутреннему производственному потенциалу РЭС, но и маркетинговым возможностям близлежащих территорий и рынков (например, маятниковые миграции жителей Курильских островов в Японию для приобретения высококачественных продуктов питания, отсутствующих в дальневосточном завозе);

– устойчивость и развитие локальных воспроизводственных процессов на основе системного охвата и реализации потенциала локального спроса: подразумевает системную деятельность по мониторингу объемов потребления важнейших видов продукции и услуг и их соотнесение с минимальным экономически эффективным объемом производства на предмет выявления рыночных шансов локального характера;

– импортозамещение: ориентировано на поддержание эффективных народнохозяйственных пропорций между прорывными инновационными решениями, представленными на глобальных и национальном рынках с возможностями организации локального производства массовых видов продукции и услуг;

– диффузии инноваций: подразумевает использование преимущества локальных рынков как открытой системы с возможностями реализации поискового, конкурентного и инновационного типов маркетинговой активности базовых субъектов (производителей и посредников).

Специфика формирования и результатов функционирования системы локальных рынков в качестве института развития РЭС в авторской интерпретации охарактеризована на рис. 2.

Специфика формирования системы локальных рынков как фундамента устойчивого и сбалансированного развития РЭС детализирована в отношении ее ключевых субъектов (в качестве методологического базиса использован подход Г. Б. Клейнера к выделению и характеристике уровней рассматриваемой системы (рис. 3) [2].

Отметим, что указанная разработка может стать теоретической основой расчета приближенных к реальности рейтингов, отражающих реальное социально-экономическое развитие отдельных регионов, эффективность их локальных маркетинговых систем и управленческих усилий региональных / местных органов власти в указанном направлении [3].

Авторское видение аналоговой модели локального рынка, позволяющее модернизировать научные представления в части состава и структуры субъектов, а также их взаимодействия, представлено на рис. 4.

Ядром авторского подхода к построению аналоговой модели локальных рыночных процессов является обоснованная сегрегация локальных

Специфика формирования системы локальных рынков в составе РЭС

- открытость системы и ее доступность для участия экзогенных экономических субъектов (как из смежных / несмежных РЭС, так и других уровней экономической системы – макро- и мезоуровня);
- необходимость конфигурирования локальных рынков на основе системы внешних и внутренних барьеров как источника эффективной локализации рыночных процессов, связанного с ограничением стихийного хода маркетинговых взаимодействий и придания им транспарентного, экономического обоснованного и добросовестного характера;
- необходимость эффективного администрирования локальных рынков;
- учет возможности фактора миграции субъектов локальных рынков за пределы РЭС;
- необходимость результативного применения комплекса запретительных, ограничивающих и стимулирующих мер и инструментов гармонизации локальных рыночных процессов с целями и задачами устойчивого функционирования и развития местного и регионального масштабов

Ожидаемые результаты эффективного функционирования системы локальных рынков для субъектов РЭС

1. Население территории (эндогенные субъекты)

- 1.1. Потребление экономических благ в размере не ниже потребительского минимума.
- 1.2. Устойчивый сбалансированный рост масштабов и структуры потребления.

2. Субъекты микроуровня РЭС (локальные и региональные предприятия – производители и посредники – эндогенные субъекты)

- 2.1. Возможность легальной, экономически эффективной производственной и/или посреднической деятельности в пределах системы локальных рынков.
- 2.2. Использование потенциала спроса системы локальных рынков как источника воспроизводственных ресурсов локального / регионального масштаба (малый и средний бизнес).

3. Субъекты мезоуровня (пространственно-локализованные экономические системы – эндогенные субъекты)

- 3.1. Гармонизация интересов, возможностей и потенциала мезоуровневых субъектов – участников локальных рынков в составе РЭС.
- 3.2. Создание территориальных «точек роста» промышленного и инновационного развития.

4. Субъекты макроуровня (производители и посредники национального масштаба деятельности – экзогенные субъекты) и мезоуровня (производители и посредники международного масштаба деятельности – экзогенные субъекты)

- 4.1. Возможность недискриминационного доступа в локальное рыночное пространство.
- 4.2. Возможность легальной, экономически эффективной производственной и/или посреднической деятельности в пределах системы локальных рынков.
- 4.3. Использование потенциала спроса системы локальных рынков как источника воспроизводственных ресурсов национального и международного масштабов (крупный и крупнейший бизнес).

5. Институты территориального / регионального развития

- 5.1. Непрерывная адаптация состава и структуры субъектов локальных рынков РЭС, а также взаимосвязей между ними.
- 5.2. Реализация новых возможностей развития внутри- и межуровневого взаимодействия субъектов РЭС.

6. Органы управления территорией / регионом

- 6.1. Рост масштабов и эффективности деятельности региональной экономической системы.
- 6.2. Рост устойчивости функционирования и развития региональной экономической системы

Рис. 2. Специфика формирования и результатов функционирования системы локальных рынков в качестве института развития РЭС (авторская разработка)

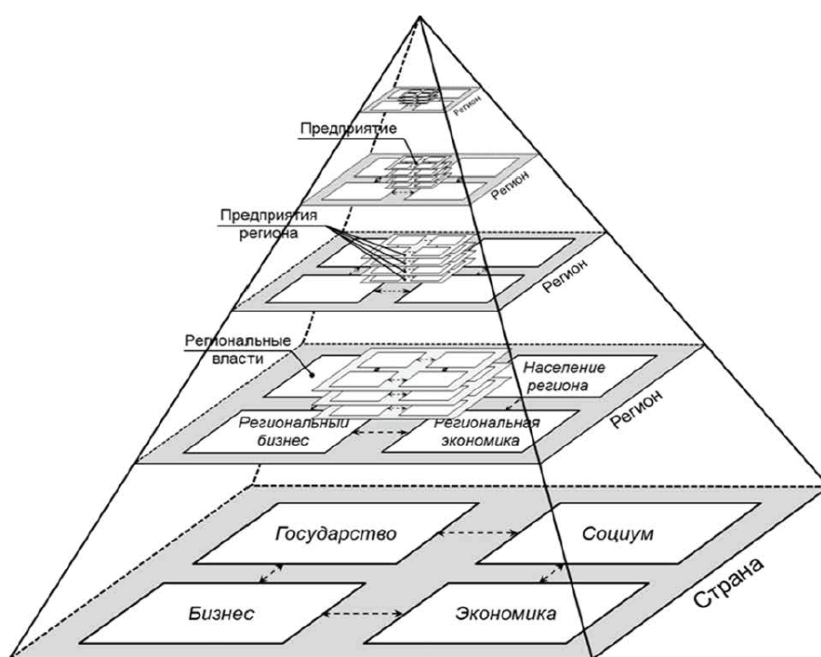


Рис. 3. Взаимодействие субъектов РЭС в пределах национальной экономической системы (Г. Б. Клейнер [2])

транзакций в матрице «Локальные / инолокальные потребители – Локальные / инолокальные производители (представители)»: матричный подход позволяет выделить и содержательно охарактеризовать четыре базовых сегмента маркетинговой активности (при этом отдельной проблемой, требующей самостоятельного исследования, является идентификация локальных транзакций, возможная с применением современных технологий big data и block chain).

Отметим, что в отсутствие указанного инструмента стратегического анализа и исследования локальной маркетинговой конъюнктуры исследователи-предшественники по умолчанию предполагали наличие только двух сегментов локальных сделок (локальные потребители / локальные производители и локальные потребители / инолокальные производители), пытаясь обосновать необходимость максимально возможного стимулирования первого сегмента и угнетения второго.

На наш взгляд, стратегия сбалансированного и устойчивого развития систем локальных рынков должна предусматривать интегрированное управленческое воздействие на все имеющиеся факторы и резервы траектории роста, в том числе с учетом «сцепленности» и активного взаимодействия локальных рынков смежных территориальных локаций (рис. 5).

Необходимо подчеркнуть порочность концепции «закрытого» территориального / регионального развития, которая активно практиковалась ранее в части ограничения ввоза / вывоза отдельных видов экономических благ с / на территорию отдельных локаций (например, ограничение вывоза продовольственного и фуражного зерна с территории Краснодарского края, Ростовской, Курской, Воронежских областей в 1999 г. [4]).

Территория локаций
(географические координаты)

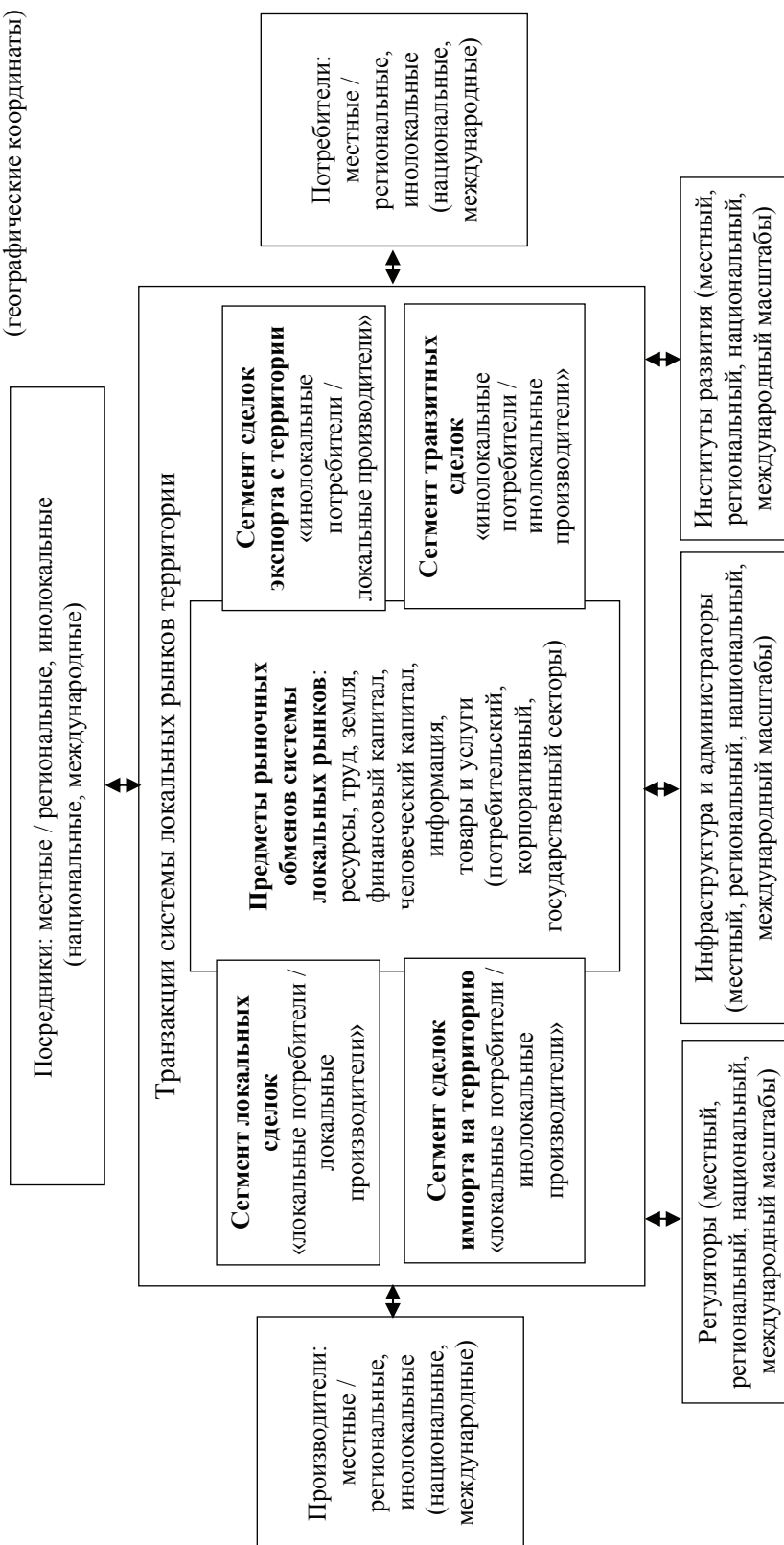


Рис. 4. Аналоговая модель локального рынка: состав и структура субъектов, элементы рыночного механизма (авторская разработка)

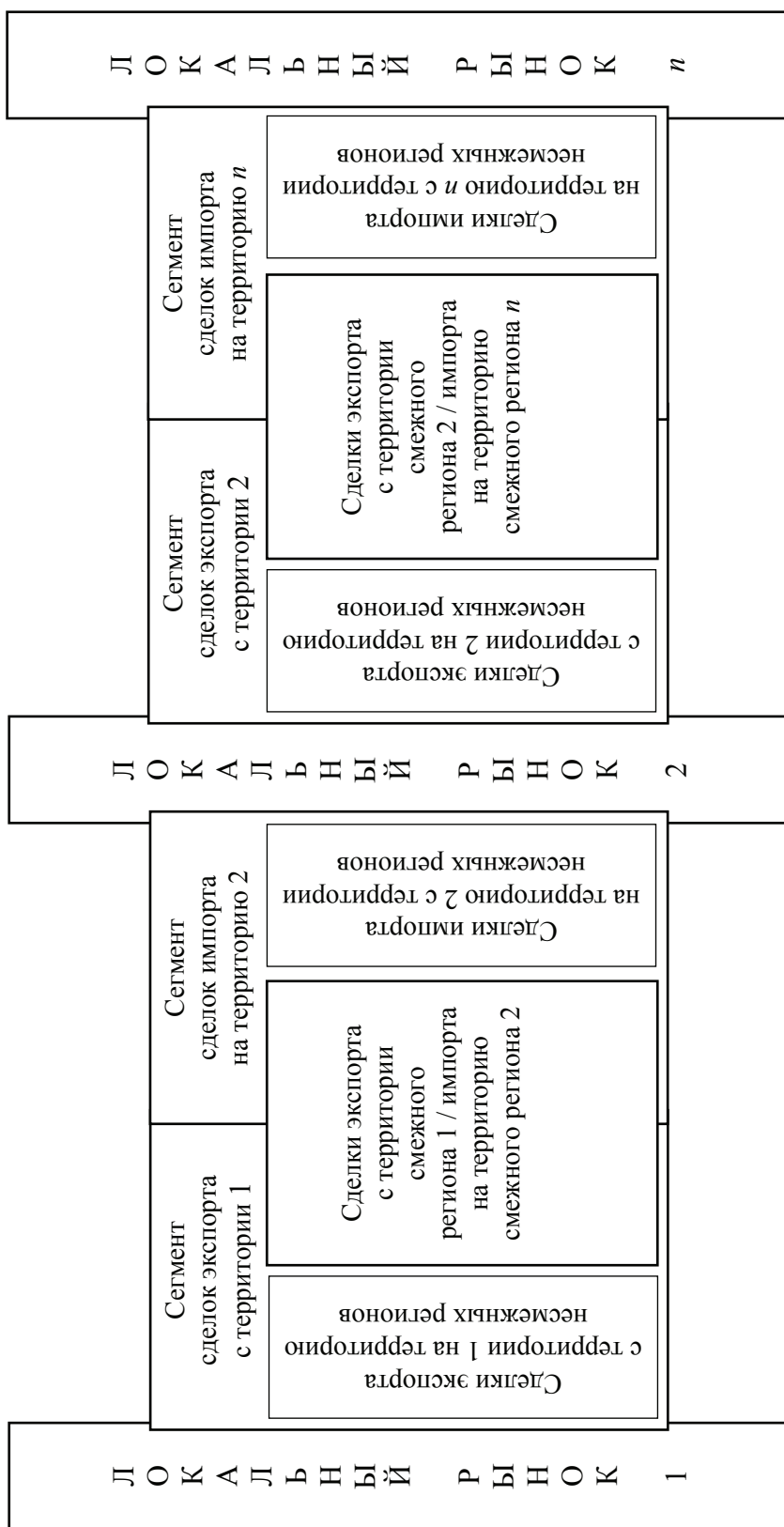


Рис. 5. Взаимодействие локальных рынков смежных территорий (авторская разработка)

С другой стороны, необходимо четко определять и эффективно регулировать масштабы соотношения экспорта / импорта экономических благ в пределы конкретной территории в целях недопущения выведения воспроизводственных / инвестиционных ресурсов региональной экономики на показное потребление дорогостоящих видов продукции и услуг в условиях системного дефицита инвестиционных возможностей локального и регионального масштабов.

Отметим также, что апробированным в мировом масштабе подходом к пониманию перспективной роли региона как народнохозяйственного субъекта является представление о конкретной территории как глобальной «точке роста», свободной от естественных и искусственных ограничений и доступной для реализации экономических интересов широкого числа глобальных, национальных, региональных и местных субъектов [5].

Подводя итог сказанному, сформулируем следующие выводы:

– теоретическая ценность авторского подхода состоит в адаптации тезисов и положений теории системного развития применительно к специфике экономических процессов, протекающих в пределах систем локальных рынков и затрагивающих интересы локальных и инолокальных экономических субъектов;

– методологические возможности авторских новаций состоят в понимании круга и предметов экономических взаимодействий, локализованных в пределах конкретных территорий с обоснованным выделением самостоятельных рыночных сегментов, обладающих собственной спецификой, маркетинговыми и управленческими особенностями;

– прикладная и исследовательская ценность предлагаемой позиции заключается в возможности идентификации, анализа и оценки складывающейся и перспективной локальной рыночной конъюнктуры с последующей оптимизацией роли и значения локальных рынков в системе институтов территориального экономического развития.

Авторский подход к развитию инструментария имитационных экономико-математических моделей конкурентного распределения локальных рынков представлен на рис. 6.

Центральным местом предлагаемой модельной разработки является рассмотрение совместной конъюнктуры смежных локальных рынков, которая возможна в следующих четырех вариантах:

– оба рынка дефицитны, производственных возможностей не хватает для удовлетворения локального спроса, территориальный маневр продукцией не имеет экономической целесообразности (маржа производителя будет снижена на величину транспортных издержек);

– оба рынка профицитны, производственные возможности превышают локальный спрос, территориальный маневр продукцией также экономически нецелесообразен (нет смысла увеличивать товарное предложение на уже затоваренном рынке);

– первый рынок характеризуется дефицитом предложения, второй – профицитом (или наоборот) – именно эта ситуация является рыночным шансом для производителей (или их представителей) на смежных территориях, поскольку открывает дополнительные возможности сбыта за счет территориального маневра выпущенной продукцией.

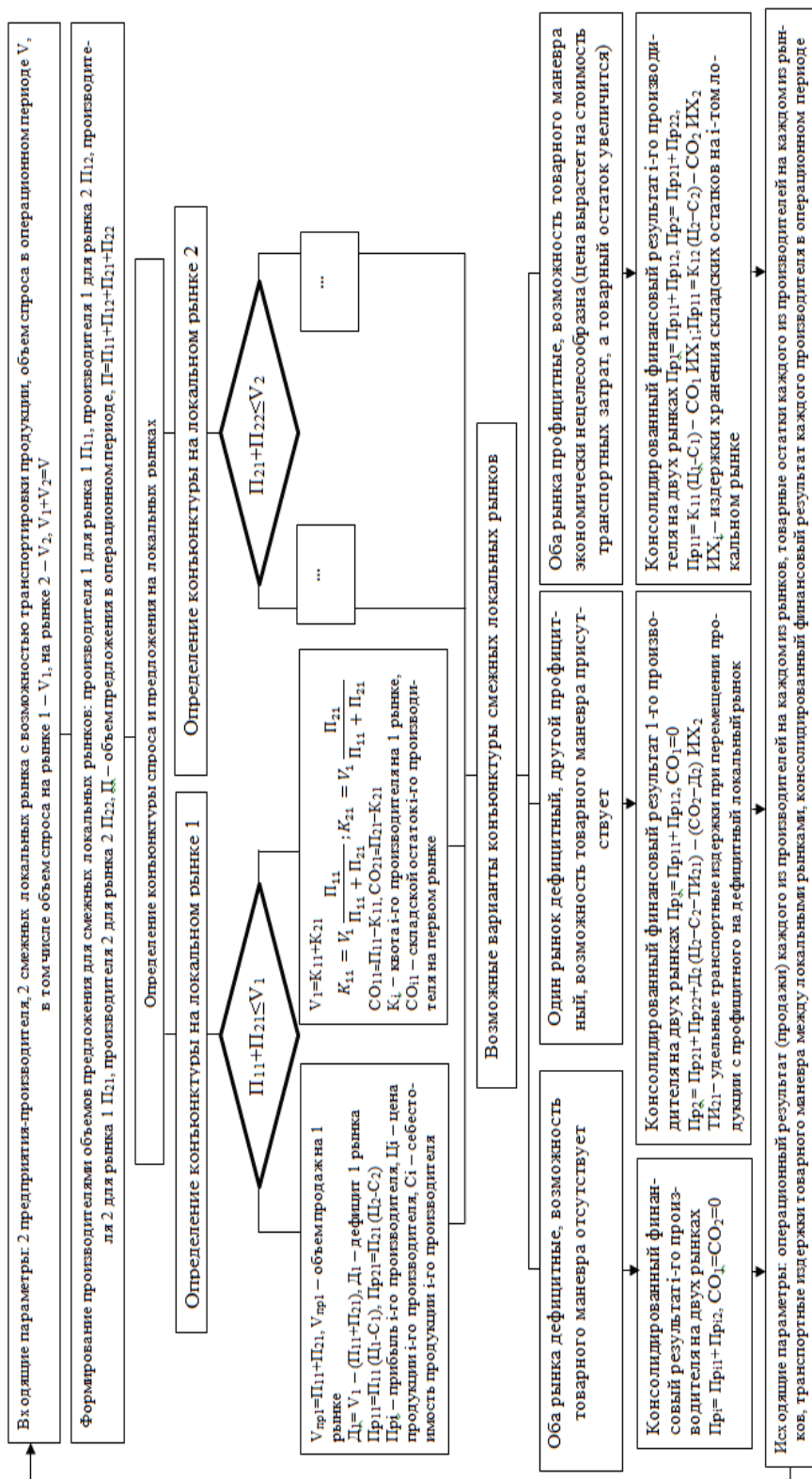


Рис. 6. Цифровая модель функционирования и развития смежных локальных рынков с возможностью территориального маневра выпускаемой продукции (авторская разработка)

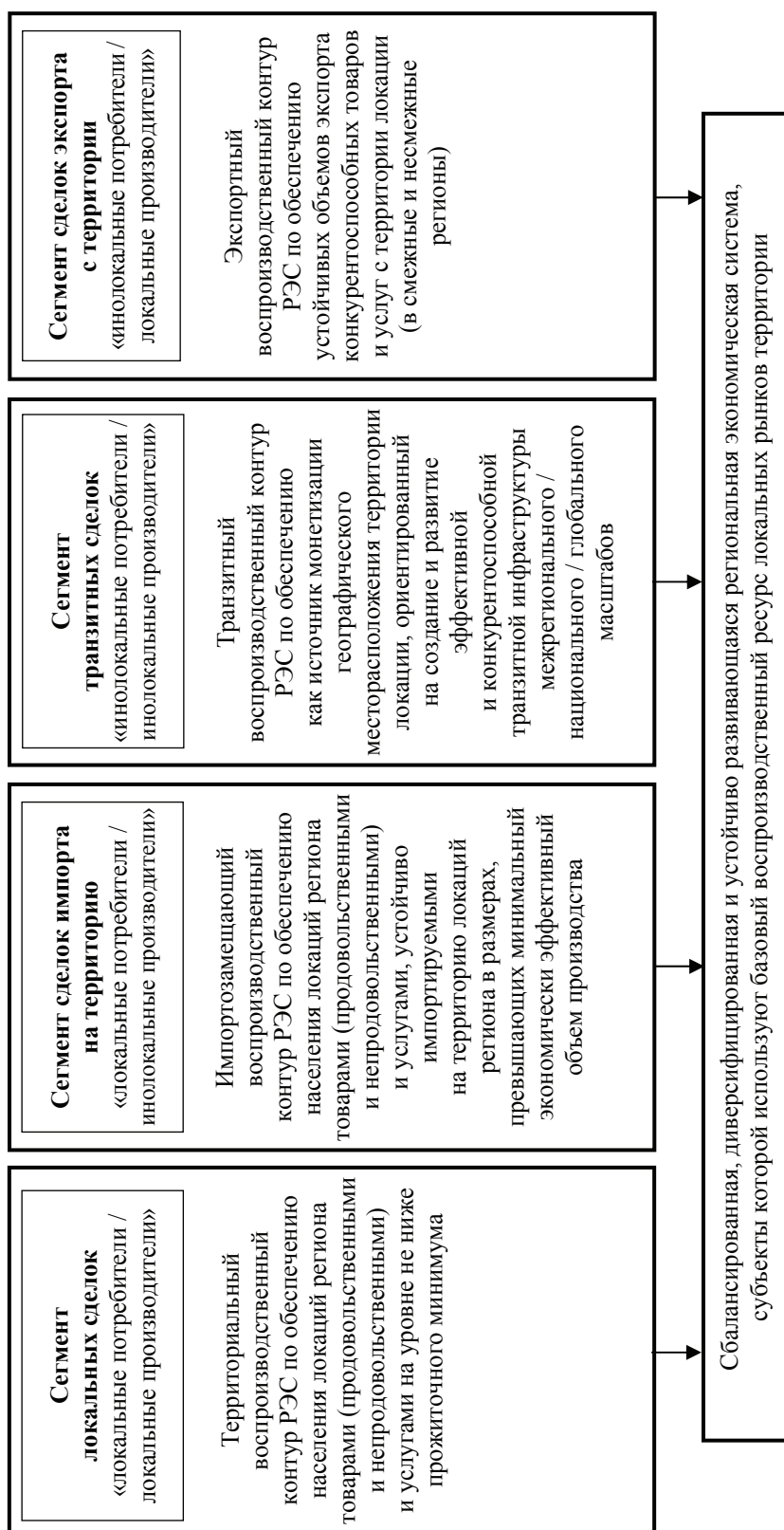


Рис. 7. Развитие локального рынка как обоснование перспектив модернизации РЭС (авторская разработка)

Предлагаемая модельная разработка позволяет прогнозировать операционный результат и экономическую эффективность функционирования производителей в системе смежных локальных рынков, позволяя преодолеть допущение предшественников о необходимости рассмотрения локальной рыночной системы как совокупности изолированных маркетинговых сегментов.

Авторский подход учитывает качественную разницу локальной рыночной конъюнктуры при дефиците / профиците предложения в пределах рыночных локаций, позволяет спрогнозировать базовые варианты сценариев ее развития и определить их корпоративную и совокупную экономическую эффективность.

Дальнейшим направлением развития модели является внесение в нее поправок и корректив в части однородности спроса, представленного на локальных рынках, с позиций различных типов потребительского поведения, а также наличия / существенности региональной специфики потребительского выбора.

Необходимо также подчеркнуть, что данная модель раскрывает управленческие возможности авторской визуализации взаимодействия локальных рынков смежных территорий, отражая необходимость системной маркетинговой деятельности и сетевой активности производителей, как минимум, в пределах смежных рыночных систем, обладающих потенциалом экономически эффективного товарного маневра.

Перспективы долгосрочной модернизации системы локальных рынков конкретного региона, ориентированной на реализацию принципов сбалансированности, эффективной диверсификации и устойчивого развития в авторской интерпретации, охарактеризованы на рис. 7.

В соответствии со спецификой сегментирования и перспективных маркетинговых возможностей локальных рынков считаем целесообразным рассмотреть четырех контуров регионального воспроизводственного процесса:

– локальный производственный контур ориентирован на системный рост эффективности взаимодействия производителей и потребителей в пределах локального рынка, обладает резервом ценовой конкурентоспособности на основе экономии транспортных издержек;

– импортозамещающий производственный контур ориентирован на обслуживание рыночного сегмента, в котором локальный спрос обеспечен инолокальным предложением (стратегические и тактические сценарии регионального импортозамещения рассмотрены в трудах В. Г. Буш [6]);

– транзитный контур позволяет монетизировать преимущества географического месторасположения конкретной локации (примеры – Суэцкий канал, Северный морской путь);

– экспортный контур позволяет повысить уровень эффективности накопленного регионального производственного потенциала за счет обслуживания инолокального спроса (как в пределах локального рынка региона базирования производителей на основе маятниковой миграции покупателей, так и за его пределами – на смежных и не смежных локальных рынках).

Отметим, что построение и функционирование подобных контуров способствует созданию открытых региональных экономических систем, способных к эффективному функционированию и развитию на основе имеющегося и перспективного потенциалов локальных рынков, которые могут и должны рассматриваться в качестве фундаментального института развития экономики современных регионов.

Заключение. Проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы:

– авторский подход к пониманию сущности, роли и значения локальных рынков как системного института развития региональной экономики включает в себя: рассмотрение локальных рынков с позиций системного подхода к обеспечению устойчивого и сбалансированного развития региональной экономической системы, характеристику специфики формирования и результатов функционирования системы локальных рынков в качестве института развития РЭС, предложение и апробацию аналоговой модели локального рынка на основе матрицы «Локальные / инорегиональные потребители – локальные / инорегиональные производители», а также авторское видение источников взаимодействия локальных рынков смежных территорий;

– теоретическая ценность авторского подхода состоит в адаптации тезисов и положений теории системного развития применительно к специфике экономических процессов, протекающих в пределах систем локальных рынков и затрагивающих интересы локальных и инолокальных экономических субъектов;

– методологические возможности авторских новаций состоят в понимании круга и предметов экономических взаимодействий, локализованных в пределах конкретных территорий с обоснованным выделением самостоятельных рыночных сегментов, обладающих собственной спецификой, маркетинговыми и управленческими особенностями;

– прикладная и исследовательская ценность предлагаемой позиции заключается в возможности идентификации, анализа и оценки складывающейся и перспективной локальной рыночной конъюнктуры с последующей оптимизацией роли и значения локальных рынков в системе институтов территориального экономического развития.

Подводя итог проведенному анализу современных управленческих концепций авторов, исследовавших возможности управления региональными / локальными рынками, отметим:

– в рассмотренных подходах отсутствует анализ субъектов, объектов, предмета и методов организации, функционирования и развития локальных рынков;

– роль и значение локальных рынков как одного из ключевых механизмов региональной экономики, имеющего существенное значение для роста ее эффективности и конкурентоспособности в изученных разработках не раскрыты;

– локальные рынки, по сути, сегодня являются в определенной степени химерой, достаточно виртуальным экономическим явлением, подтверждением наличия которого являются преимущественно догадки и гипотезы исследователей, нежели количественные сведения, подтверждающие

наличие конкретных объемов и структуры рыночных обменов в пределах конкретных территориальных локаций.

Авторский подход в части развития организационно-экономического обеспечения системы управления развитием локальными рынками представлен:

– экономико-математической моделью функционирования и развития смежных локальных рынков с возможностью территориального маневра выпускаемой продукции;

– характеристикой управленческих возможностей развития локального рынка как обоснования перспективы модернизации региональной экономической системы.

Предлагаемая модельная разработка дает возможность прогнозировать операционный результат и экономическую эффективность функционирования производителей в системе смежных локальных рынков, позволяя преодолеть допущение предшественников о необходимости рассмотрения локальной рыночной системы как совокупности изолированных маркетинговых сегментов.

В соответствии со спецификой сегментирования и перспективных маркетинговых возможностей локальных рынков считаем целесообразным рассмотрение четырех контуров регионального воспроизводственного процесса (локальный, импортозамещающий, транзитный, экспортный), которые должны быть реализованы посредством создания открытых пространственно ориентированных экономических систем, способных к эффективному функционированию и развитию на основе имеющегося и перспективного потенциала локальных рынков.

Список литературы

1. Цветкова, Г. С. К вопросу о позиционировании локального рынка / Г. С. Цветкова // Вестн. Оренбургского гос. ун-та. – 2010. – № 8 (114). – С. 152.

2. Клейнер, Г. Б. Государство – регион – отрасль – предприятие: каркас системной устойчивости экономики России. Часть 1 / Г. Б. Клейнер // Экономика региона. – 2015. – № 2 (42). – С. 50 – 58. doi: 10.17059/2015-2-4.

3. Толстяков, Р. Р. Эволюция маркетинговых коммуникаций в условиях трансформации потребительских рынков / Р. Р. Толстяков, Е. М. Кузнецова // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10, № 5. – С. 111 – 116.

4. Битва за макароны [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – Режим доступа : <https://www.kommersant.ru/doc/15970> (дата обращения: 16.08.2018).

5. Толстяков, Р. Р. Качество маркетинговой коммуникации в сети Интернет: региональный аспект / Р. Р. Толстяков // Перспективы науки. – 2012. – № 2 (29). – С. 129 – 131.

6. Буш, В. Г. Эффективное импортозамещение как стратегическая цель современного регионального промышленного развития / В. Г. Буш // Экономика устойчивого развития. – 2016. – №3 (27). – С. 94 – 105.

References

1. Tschvetkova G.S. [On question of positioning of local market], *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Orenburg state University], 2010. no. 8(114), pp. 152. (In Russ.)

2. Kleyner G.B. [State-region-branch-enterprise: the frame of the system of the stability of the Russian economy. Part 1], *Ekonomika regiona* [The economy of the region], 2015, no. 2 (42), pp. 50-58, doi: 10.17059/2015-2-4. (in Russ., abstract in Eng.)

3. Tolstyakov R.R., Kuznecova E.M. [Evolution of marketing communications in the conditions of transformation of consumer markets], *Socialno-ekonomicheskie yavleniya I processy* [Social-economic phenomena and processes], 2015, vol. 10, no. 5, p. 111-116. (in Russ., abstract in Eng.)

4. <https://www.kommersant.ru/doc/15970> (accessed 16 August 2018)

5. Tolstyakov R.R. [The quality of marketing communications in the Internet: a regional aspect], *Perspektivy nauki* [Prospects of science], 2012, no. 2 (29), pp. 129-131. (in Russ.)

6. Bush V.G. [Effective import substitution as a strategic goal of co-temporary regional industrial development], *Ekonomika ustoychivogo razvitiya* [Economics of sustainable development], 2016, no. 3 (27), pp. 94-105. (in Russ., abstract in Eng.)

The Theory of Local Markets and its Development in the Digital Economy of Modern Regions

A. D. Erok

*Kuban State Technological University,
Krasnodar, Russia*

Keywords: local markets; analog model of local market; digital model of a local market; local market development management.

Abstract: The article verifies the author's approach to modeling the system of local markets as an institution of regional economic systems. The analog and digital (mathematical) models of the local market are described, the essence of the promising approaches to the development of the regional productive networks that take into account the specifics of the structure of local marketing systems is revealed.

© А. Д. Ерок, 2018