

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Т. В. Васильева

*Северо-Западный институт управления – филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», г. Санкт-Петербург, Россия*

Рецензент д-р экон. наук, профессор А. Е. Викуленко

Ключевые слова: национальная культура; цифровая среда; цифровая экономика; цифровое производство; электронное резидентство.

Аннотация: Проведен анализ особенностей развития цифровой экономики в России и мире; показана экономическая роль цифровой экономики; выявлены проблемы развития цифровой экономики в России; предложен авторский подход к системе взаимоотношений между субъектами цифровой экономики России.

Президент Российской Федерации В. В. Путин на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам подчеркнул, что «... нам нужен рывок <...> и прорыв в будущее. И надо это обеспечить. <...> Каменный век закончился не потому, что камни кончились, а потому, что появились новые технологии. Вот они появляются в мире. И тот, кто опоздает в этом соревновании, он мгновенно попадет в зависимость от лидеров этого процесса. Россия ни в коем случае не может этого допустить». Экономические лидеры будущего – это, прежде всего, лидеры технологические. В статье поддерживается мнение С. Д. Бордунова и С. Ю. Глазьева, которые считают, что «скачок возможен» [1, с. 237]. Именно благодаря цифровизации как глобальному всепроникающему инструментарию Россия сможет ускорить все процессы в экономике и обогнать технологических лидеров современности.

31 июля 2017 г. в России принята Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», особенностью которой являются сжатые сроки реализации и сквозной характер воздействия, охватывающий все сферы жизнедеятельности человека и общества в целом.

Васильева Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, e-mail: 18021811@mail.ru, Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Санкт-Петербург, Россия.

Экономическая роль цифровой экономики (рис. 1) проявляется через ее функции и выражается в росте благосостояния государства и общества посредством изменения структуры экономики и усиления секторов высокотехнологичных предприятий и малого предпринимательства, в частности, на основе развития института семьи в форме индивидуального предпринимательства.

Для полноценного взаимодействия и развития цифровой экономики все субъекты и объекты должны обрести цифровую составляющую. Товары в условиях цифровой среды приобретают свойства «умных» вещей, способных интегрироваться в соответствующие экосистемы (умные города, умные дома, умные продукты). Цифровая экономика имеет свои особенности (рис. 2), обусловленные цифровым характером передачи данных, всеобъемлющим воздействием на все сферы жизнедеятельности человека.

В России есть ряд сдерживающих факторов развития цифровой экономики (рис. 3), но важно найти пути их использования для наращивания экономического потенциала страны. Тотальная цифровизация – неизбежный процесс ввиду его естественного поступательного характера и мирового масштаба. Цифровизация предполагает создание нового мира с новой системой ценностей и социальных норм, экономических законов и управленческих концепций.

Исторически уникальное мышление россиян и национальная культура позволят нам сформулировать законы нового цифрового мира, в котором будут объединены физическая и виртуальная сферы деятельности человека,

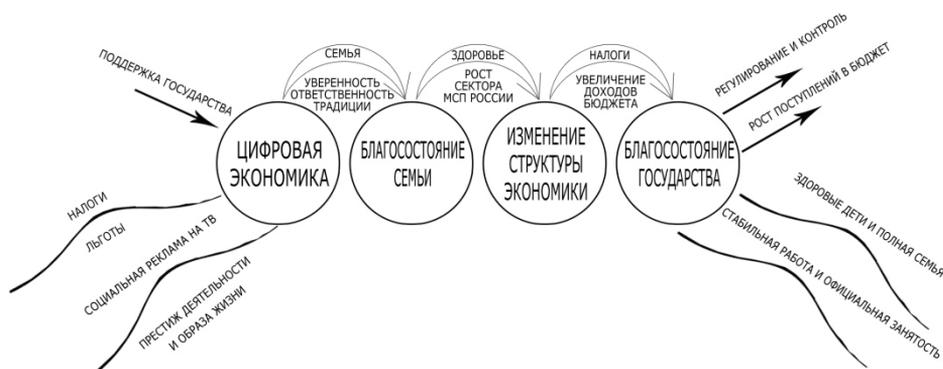


Рис. 1. Экономическая роль цифровой экономики [2]

НОВЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ	НОВЫЕ ФОРМЫ ПЛАТЕЖЕЙ	НОВЫЕ ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
ВЫТЕСНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА СОЦИАЛЬНЫМ АВТОРИТЕТОМ	ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	БЛАГОСОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА КОРРЕЛИРУЕТСЯ С УДЕЛЬНЫМ ПОТРЕБЛЕНИЕМ ЭНЕРГИИ
ИНФОРМАЦИЯ СТАНОВИТСЯ ТОВАРОМ	НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ	НОВЫЕ ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Рис. 2. Особенности цифровой экономики России



Рис. 3. Проблемы развития цифровой экономики России

и эффективно применяться цифровые модели управления сетевым сообществом, что позволит России стать центром цифрового мира и сформировать вокруг себя благоприятную среду для создания коалиций.

В настоящее время идет планомерная работа по созданию условий для внедрения новых технологий через формирование правовой основы и поддержки новых сервисов для различных платежных систем и игроков платежного рынка, кооперации через внедрение стандартов, в том числе базирующихся на международной методологии. Лидерами в развитии цифровой экономики являются США и Китай, которые первыми оформили курс на создание цифрового общества. За ними последовали Англия, страны Европейского союза, Австралия, Белоруссия и др. США следует рыночному пути построения цифровой экономики, а Китай выбрал плановый путь, остальные страны следуют смешанному пути. В силу особенностей современного низкого развития технологий в России важно проводить политику одновременного развития социальных направлений и социальной адаптации технологий, наращивать отечественный технологический базис.

Одним из условий функционирования цифровой экономики выступает формирование цифровой среды и ее доступность для всех субъектов, что будет способствовать эффективному процессу создания, распространения, обмена бизнес-идеями и продвижению реализованных бизнес-идей на цифровых рынках. Предложено к рассмотрению модель взаимодействия субъектов в условиях цифровой экономики России (рис. 4). Представленная модель отражает пять уровней взаимодействия субъектов:

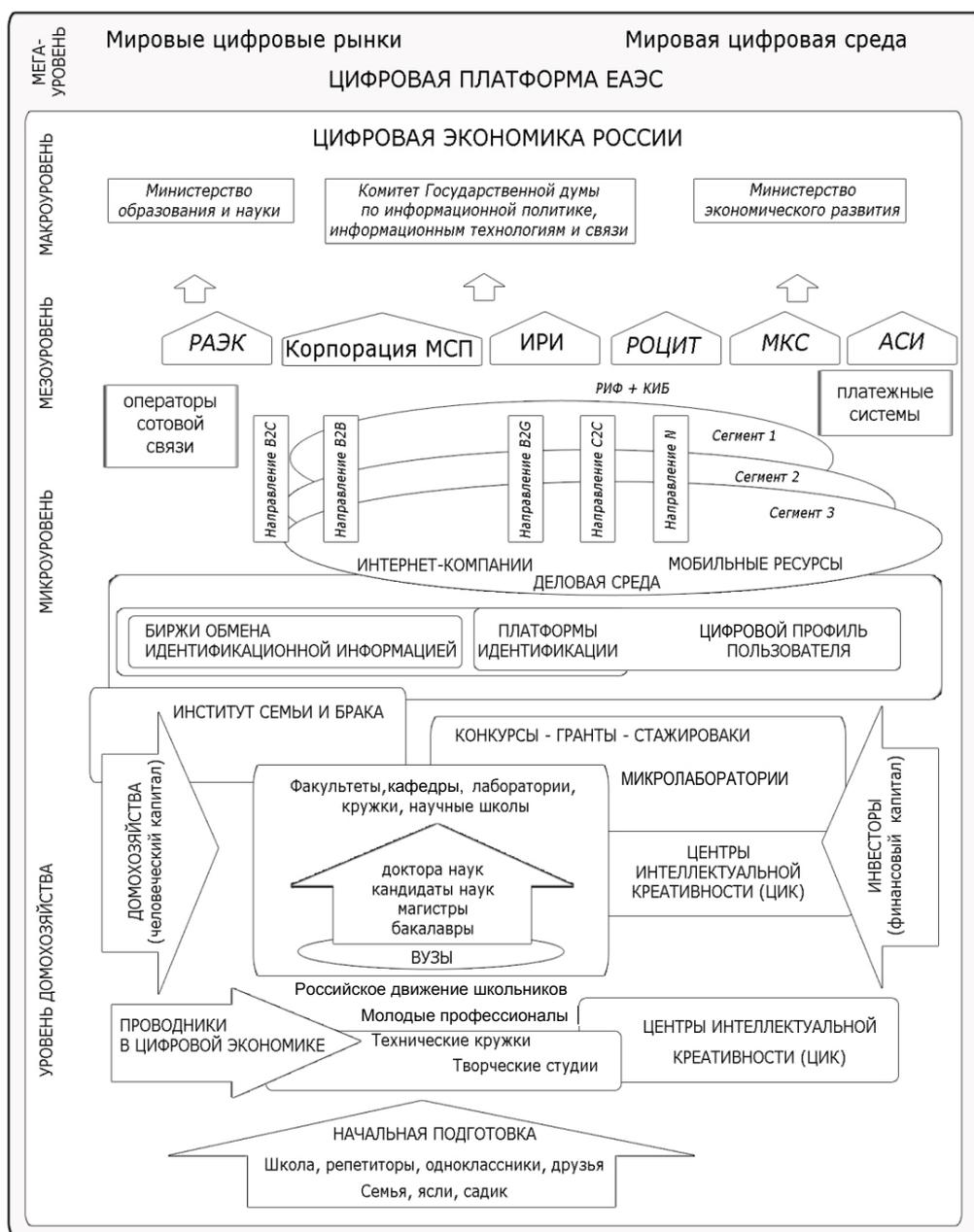


Рис. 4. Модель взаимодействия субъектов в условиях цифровой экономики России [2]:

ЕАЭС – Евразийский экономический союз; РАЭК – Российская ассоциация электронных коммуникаций; Корпорация МСП – Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства; ИРИ – Институт развития Интернета; РОЦИТ – Региональный общественный центр интернет технологий; МКС – Международная космическая станция; АСИ – Агентство стратегических инициатив; РИФ – Российский интернет-форум; КИБ – конференция «Интернет и бизнес»; В2С – Business to Consumer (бизнес для потребителя); В2В – Business to Business (бизнес для бизнеса); В2G – Business to Government (бизнес для государства); С2С – Consumer to Consumer (потребитель для потребителя)

мега-, макро-, мезо-, микро- и уровень домохозяйства. Макроуровень представлен основными регулирующими организациями, формирующими общую стратегию экономического развития страны и цифровой экономики в частности. Мезоуровень располагает региональными организациями, координирующими и направляющими действия экономических субъектов на российском рынке цифровой экономики. Микроуровень охватывает действия интернет-предпринимателей и частных инвесторов, уровень домохозяйств представлен индивидуальными лицами и семьями как потребителями товаров и услуг. Домохозяйства представляют собой обобщающий образ потребительского сектора, активно использующего современные технологии цифровой экономики, в частности мобильные телефоны, подключенные к Интернету для поиска, покупки или продажи товаров и услуг.

На основе проведенного анализа взаимодействия субъектов цифровой экономики сформулирован ряд предложений, а именно необходимо:

– повышать роли механизмов общественного контроля за ходом реализации этапов программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Цифровизация – программа общества. Формирование большей публичности сократит нагрузку на руководящие органы и повысит дисциплину;

– проводить контроль по применению безналичной оплаты в нотариальных конторах, судах. Отсутствие возможности использования банковских карт приводит к проблемам в развитии данного сегмента цифровой экономики;

– развивать законодательные инициативы по созданию механизма привлечения частных инвестиций государственно-частного партнерства для доработок государственных информационных систем в целях создания интерфейсов, API (Application Programming Interface) и вовлечения государственных данных в экономические обороты в финансовом секторе, а также других секторах экономики;

– разрабатывать механизм введения на территории России режима электронного (цифрового) резидентства, что будет служить основой для разработки законов об идентификации клиентов и борьбе с отмыванием денег;

– рассматривать возможность создания специального органа по защите прав потребителя цифровых финансовых услуг;

– поддерживать идею участников первого российского форума «Интернет-экономика» о создании сайта, на котором граждане могут видеть, кто обрабатывает их персональные данные.

Список литературы

1. Беседы об экономике. Т. I / Под ред. С. Д. Бодрунова. – М. : Институт нового индустриального развития им. С. Ю. Витте, 2017. – 438 с.

2. Васильева, Т. В. Мобильная коммерция: прошлое, настоящее, будущее : монография / Т. В. Васильева. – СПб. : Изд-во Инновационно-маркетингового центра «Наука высшей школы – Санкт-Петербургу», 2017. – 145 с.

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ «О системе управления реализацией

программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с «Правилами разработки, мониторинга и контроля выполнения планов мероприятий по реализации») от 28.08.2017 № 1030 // Официальный сайт Правительства РФ. – Режим доступа : <http://static.government.ru/media/files/zutOPH6TyKz2ciJAFcn74orvpb89UCMa.pdf> (дата обращения: 27.09.2018)

4. Материалы V Национального платежного форума России «Платежная инфраструктура цифровой экономики: пути формирования и регулирования» [Электронный ресурс] // Национальная платежная ассоциация. – Режим доступа : <http://www.paymentcouncil.ru/forum> (дата обращения: 27.09.2018)

References

1. Bodrunov S.D. [Ed.]. *Besedy ob ekonomike* [Talks about the economy], Moscow: Institut novogo industrial'nogo razvitiya im. S.Yu. Vitte, 2017, 438 p. (In Russ.)

2. Vasil'yeva T.V. *Mobil'naya kommersiya: proshloye, nastoyashcheye, budushcheye* [Mobile commerce: the past, the present, the future], St. Petersburg: Izdatel'stvo Innovatsionno-marketingovo tsentra "Nauka vysshey shkoly – Sankt-Peterburg", 2017, 145 p. (In Russ.)

3. <http://static.government.ru/media/files/zutOPH6TyKz2ciJAFcn74orvpb89UCMa.pdf> (accessed 27 September 2018)

4. <http://www.paymentcouncil.ru/forum> (accessed 27 September 2018)

Interaction of the Digital Economy Subjects in Russia

T. V. Vasilyeva

*North-West Institute of Management – branch
of the Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, St. Petersburg, Russia*

Keywords: digital economy; digital environment; digital production; national culture; electronic residence.

Abstract: The article analyzes the peculiarities of the development of the digital economy in Russia and in the world, reveals the economic role of the digital economy, identifies the problems of the development of the digital economy in Russia, and proposes the author's approach to the system of relationships between the subjects of digital economy of Russia.

© Т. В. Васильева, 2018