

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА
ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННОСТИ В ОБУЧЕНИИ
СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
(на примере направления
«Реклама и связи с общественностью»)**

Т. П. Резник

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», г. Волгоград

Рецензент д-р пед. наук, профессор Р. П. Мильруд

Ключевые слова: иностранный язык для профессиональных целей; личностно-деятельностный подход; принцип практико-ориентированности; профессиональные компетенции.

Аннотация: Дан анализ современного содержания принципа практико-ориентированности образовательного процесса в вузе в его сопряжении с требованиями ФГОС ВПО и компетентностным подходом. Освещаются некоторые формы работы в рамках преподавания иностранного языка студентам неязыковых вузов. Рассматриваются различные взгляды на понимание принципа практико-ориентированности.

Качество подготовки в вузе всегда оценивалось тем, насколько молодой специалист-выпускник готов выполнять рабочие функции непосредственно на своем рабочем месте. Инструментом достижения этой цели в современной модели профессиональной подготовки является компетентностный подход. Исследователи Н. Ф. Радионова и А. П. Тряпицына подчеркивают, что «природа компетентности такова, что она может проявляться только в органическом единстве с ценностями человека, то есть при условии глубокой личностной заинтересованности в данном виде деятельности» [1, с. 8].

Такая постановка задач требует отбора и применения особого дидактического и методического инструментария процесса обучения, начиная с основополагающего уровня принципов. В некоторых работах противопоставляются разнонаправленные принципы: фундаментальности и практико-ориентированности [2, с. 19].

Резник Татьяна Павловна – кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой английского языка и методики его преподавания, руководитель Образовательного центра «Языки и культуры мира», e-mail: azartat@yandex.ru, ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», г. Волгоград.

Многие исследователи подчеркивают множественность подходов к рассмотрению практико-ориентированного образования [3, с. 3]. Одни связывают его с организацией учебной, производственной и преддипломной практик, где происходит погружение студента в профессиональную среду. Другие считают наиболее эффективным внедрение профессионально-ориентированных технологий обучения, способствующих формированию у студентов значимых для будущей профессиональной деятельности качеств личности, а также знаний, умений и навыков, обеспечивающих компетентное выполнение функциональных обязанностей по избранной специальности. Третьи – становление практико-ориентированного образования связывают с использованием возможностей контекстного (профессионально направленного) изучения профильных и непрофильных дисциплин.

Что касается иноязычного образования в неязыковых вузах, стоит отметить растущую роль овладения иностранным языком, особенно для направлений подготовки в области гуманитарного знания. Одним из таких направлений является «Реклама и связи с общественностью». В Волгоградском государственном социально-педагогическом университете в учебный план включена подготовка по указанному направлению дисциплины «Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью», которая насчитывает 150 часов аудиторной и 138 часов самостоятельной работы, и является логическим продолжением обязательной для всех направлений вузовского образования дисциплины «Иностранный язык». Эта дисциплина относится к профессиональному циклу и входит в состав вариативной части учебного плана. Согласно разработанной программе учебной дисциплины, требования к результатам ее освоения выражены в компетенциях действующего стандарта ФГОС ВПО и включают следующие нижеперечисленные общекультурные и профессиональные компетенции.

Общекультурные компетенции: умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

Общепрофессиональные и профессиональные компетенции: обладает базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, владеет навыками литературного редактирования, копирайтинга; обладает пониманием основ менеджмента и маркетинга (организационно-управленческая деятельность); способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвует в формировании и поддержании корпоративной культуры (коммуникационная деятельность); владеет навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность) [4, с. 3].

Как видно, перед студентами стоит цель овладеть способностью использовать иностранный язык как средство профессиональной коммуникации в межкультурном пространстве в совокупности разнообразных ситуаций и форм общения для решения широкого спектра профессиональных задач в рекламной деятельности и в связях с общественностью.

Вместе с тем по мнению как самих выпускников вузов, так и их работодателей, ощущается недостаточность опыта практической деятельности, приобретаемого за время обучения в вузе. Согласно опросам работодателей, малый процент выпускников характеризуется активной, ответственной и инициативной позициями в своей профессиональной деятельности.

При анализе причин существующих трудностей и ограничений в организации обучения в рамках указанной дисциплины в более тесной связи с практикой выявлены некоторые существующие факторы: 1) недостаточно сформированный уровень личностных качеств и неудовлетворительный уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции студентов младших курсов; 2) ограниченное количество часов на практику в учебном плане подготовки и отсутствие специализированного аспекта практики, связанного с актуализацией элементов приобретаемой иноязычной коммуникативной компетенцией; 3) ограниченность возможностей применения иностранного языка в профессиональном контексте в связи с периферийностью региона.

Указанные ограничения диктуют необходимость поиска особых способов реализации принципа практико-ориентированности в условиях обучения по дисциплине «Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью». Так, усиление практико-ориентированности мы понимаем в первую очередь через приобретение и повышение личностной значимости процесса и содержания профессионального обучения для студента. Таким образом, в организованном обучении действуют социально-психологические механизмы становления профессиональной иноязычной компетенции. «Говоря о социально-психологических механизмах формирования данного вида компетентности, следует в первую очередь упомянуть об осознании социальной значимости профессиональной деятельности, которое можно рассматривать как удовлетворение потребности в познании и профессиональном росте через освоение пласта культуры, осознание смысла изучения иностранного языка, поиск мотива своей деятельности» [5, с. 37]. В целях поиска и определения личностного смысла овладения иностранным языком в профессиональных целях моделируются ситуации потребности применения иностранного языка: 1) в курсе изучения самой дисциплины; 2) в исследовательской деятельности студента; 3) во время прохождения производственной практики. Таким образом, профессиональная действительность изучается и постигается не сама по себе, а в обязательной привязке к личности самого обучаемого.

Опишем возможности реализации принципа практико-ориентированности в некоторых основных составляющих методического обеспечения процесса преподавания иностранного языка в специальных целях в рамках дисциплины «Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью»: используемый учебно-методический материал, методические приемы и формы контроля.

Использование только изданных учебных пособий является в современных условиях совершенно недостаточным. Крайне необходимо включать разнообразный дополнительный материал: аналитико-новостные статьи, современные научные тексты, тексты профессионального формата.

Что касается средств обучения, то опорной единицей учебного процесса в рамках компетентного подхода многими учеными признается ситуация, которая понимается как «единица задания содержания контекстного обучения» [6, с. 15].

Прием соотнесения изучаемого со сферой лично-значимого для самого обучаемого в рамках создаваемых квазипрофессиональных ситуаций является для нас сквозным для применяемых методических средств разного уровня: от простейшей вопросно-ответной техники до характерных для компетентного подхода заданий высокого уровня сложности, творческого, преобразующего и создающего характеров. Среди последних значительное место занимают технологии критического мышления, например, формальная дискуссия.

В другом виде активных средств обучения, ролевых играх последовательно применяется прием ввода в состав ролей предлагаемой ситуации не вымышленных, а реальных героев, имеющих высокую релевантность для самих студентов. Здесь активизируются очень важные механизмы идентификации личностных структур студента с миром будущей профессии. Такой прием повышает потенциал практико-ориентированности данного средства обучения.

При практико-ориентированности контролирующих процедур оценочные средства должны быть направлены на решение профессиональных задач, а также в идеале «представлять собой показательную работу в реальных или модельных условиях» [7, с. 46].

Что касается производственной практики, то как уже замечалось ранее, довольно сложно найти прямые возможности для актуализации иноязычной профессиональной компетенции в этом контексте. Однако, нами применяется ряд заданий, которые также позволяют студентам увидеть потенциальный практический смысл овладения иностранным языком в профессиональных целях. Среди них такие задания, как составить глоссарий рабочих понятий, использовавшихся в непосредственных производственных ситуациях во время практики; выяснить, какую международную деятельность ведет организация, в которую направлен на практику студент; определить и проанализировать, насколько подготовка по иностранному языку в рамках учебного курса соответствует потребностям реальной практики. По результатам анализа необходимо разработать пожелания по внесению дополнений в учебный процесс по дисциплине.

Наконец, период подготовки дипломной работы содержит в себе потенциальные возможности укрепления связей процесса обучения в рамках дисциплины с практической квазипрофессиональной деятельностью студентов выпускного курса. Так как для студентов актуализируется исследовательская компонента их учебной деятельности, это создает лично-значимый контекст для формирования представления о роли академической международной мобильности для современного специалиста высокого уровня конкурентоспособности и, соответственно, о роли владения иностранным языком как инструментом профессионального общения, а также и исследовательской деятельности.

Таким образом, применение принципа практико-ориентированности должно быть, по нашему мнению, основано на понимании его не только как ориентации обучения на практику квазипрофессиональной деятельности в ее различных формах, но и как необходимость формирования личностного смысла и образа себя в будущей профессии. Совокупность представленных приемов призвана помочь организовать процесс обучения иностранному языку в профессиональных целях в вузе с учетом представленного выше понимания данного принципа.

Список литературы

1. Радионова, Н. Ф. Перспективы развития педагогического образования: компетентностный подход / Н. Ф. Радионова, А. П. Тряпицына // *Человек и образование*. – 2006. – № 4–5. – С. 7 – 14.

2. Читалин, Н. А. Проблема оптимального соотношения фундаментального и профессионального в содержании начального, среднего и высшего профессионального образования / Н. А. Читалин // *Казанский педагогический журнал*. – 2006. – № 2. – С. 18 – 20.

3. Ткачева, Г. В. Практикоориентированные учебные пособия как средство формирования профессиональных компетенций / Г. В. Ткачева, С. В. Коровин // *Среднее профессиональное образование*. – 2008. – № 3. – С. 10 – 11.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 031600 Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) «бакалавр») [Электронный ресурс] : утв. 29.03.2010 // Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа : http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/prm221-1.pdf (дата обращения: 07.02.2012).

5. Локтюшина, Е. А. Формирование психологических механизмов профессиональной иноязычной компетентности специалиста / Е. А. Локтюшина // *Изв. Волгоград. гос. педагог. университета*. – 2011. – № 1 (55). – С. 34 – 38.

6. Локтюшина, Е. А. Формирование интегрированной профессиональной иноязычной компетентности студентов неязыковых вузов / Е. А. Локтюшина // *Интеграция образования*. – 2012. – № 2. – С. 12 – 17.

7. Дорожкин, Е. М. Специфика контроля компетентностных результатов профессионального обучения / Е. М. Дорожкин, Л. В. Колясникова, Е. Ю. Щербина // *Вест. Моск. гос. гуманитарного университета им. М. А. Шолохова. Сер. : Педагогика и психология*. – 2014. – № 4. – С. 43 – 51.

References

1. Radionova N.F. [Prospects for the development of teacher education: competence approach], *Chelovek i obrazovanie* [Man and Education], 2006, no. 4-5, p. 7-14. (In Russ.)

2. Chitalin N.A. [The problem of the optimum ratio of fundamental and professional content in primary, secondary and higher education], *Kazanskii pedagogicheskii zhurnal* [Kazan pedagogical magazine], 2006, no. 2, p. 18-20. (In Russ.)

3. Tkacheva G.V., Korovin S.V. [Practice oriented teaching aids as means of formation of professional competence], *Srednee professional'noe obrazovanie* [Secondary Vocational Education], 2008, no. 3, p. 10-11. (In Russ.)

4. available at: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_10/prm221-1.pdf (accessed 07 March 2012). (In Russ.)

5. Loktyushina E.A. [Formation of psychological mechanisms of professional foreign language competence of the expert], *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [News of Volgograd State Pedagogical University], 2011, no. 1 (55), p. 34-38. (In Russ.)

6. Loktyushina E.A. [Formation of an integrated professional foreign language competence of students of not language high schools], *Integratsiya obrazovaniya* [Integration of Education], 2012, no. 2, p. 12-17. (In Russ.)

7. Dorozhkin E.M., Kolyasnikova L.V., [Specificity control competency training results], *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta im. M. A. Sholokhova. Pedagogika i psikhologiya* [Vestnik of Sholokhov University], 2014, no. 4, p. 43-51. (In Russ.)

**Implementing Practice Orientation Principle
in Foreign Language Teaching of University Students
(Advertising and Public Relations Program)**

T. P. Reznik

Volgograd State Socio-Pedagogical University, Volgograd

Keywords: English for Specific Purposes; personality-centered and learning-by-doing approach; practice-oriented principle of studies; professional competences.

Abstract: The paper is devoted to the analysis of modern interpretations of the practice-oriented principle in university education in relation to implementing the requirements of the Federal State Education Standards of Higher Education and competence-centered approach. The article presents some tools, methods and techniques of teaching modern languages to students of non-linguistic specialization. Various approaches to understanding the practice-oriented principle of university education are described.

© Т. П. Резник, 2016