

**РЫНОК ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ  
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ  
В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**В. А. Котенев, А. В. Кузьмин, В. В. Стаметов**

*ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования»; Тамбовский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Тамбов*

*Рецензент д-р полит. наук, профессор И. И. Санжаревский*

**Ключевые слова:** государственная политика; дополнительные платные образовательные услуги; контент-анализ; образовательная организация; рынок; стратегия управления; социологическое исследование.

**Аннотация:** Рассмотрены состояние и перспективы развития рынка платных образовательных услуг в Тамбовской области на современном этапе. Для оценки основных характеристик этого рынка, диагностики негативных и позитивных тенденций проведен контент-анализ содержания официальных сайтов образовательных организаций, относящегося к заявленной проблеме. Выявлен широкий спектр разнообразных услуг, проанализированных с точки зрения их стоимости, локализации предоставления, степени распространенности, формы реализации. Выяснилось, что на сегодняшний день в Тамбовской области платные образовательные услуги понимаются, прежде всего, как предоставление дополнительного материала, информации по направлениям основных образовательных программ, реализуемых образовательными организациями, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет бюджетов различного уровня. Только 14 % от общего количества платных услуг, предоставляемых школами области, направлены на развитие тех качеств, навыков и знаний обучающихся, которые напрямую не относятся к основным образовательным программам.

---

Котенев Владимир Алексеевич – кандидат исторических наук, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин, ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования»; Кузьмин Антон Вячеславович – кандидат исторических наук, доцент кафедры «Политические науки»; Стаметов Виктор Владимирович – кандидат социологических наук, доцент кафедры «Политические науки», Тамбовский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, e-mail: vakotenev@mail.ru, ТамбГТУ, г. Тамбов.

За последние годы система общего образования претерпела серьезные изменения, связанные с принятием в 2012 г. нового федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», переходом дошкольных образовательных организаций и общеобразовательной школы на федеральные государственные образовательные стандарты и закреплением нормативно-подушевого принципа финансирования. В сложных условиях экономической и социальной трансформации российского общества, изменяющейся государственной политики образовательная сфера вынуждена соответствовать требованиям времени и подстраиваться под них. При этом функционирование системы общего образования характеризуется повышенной нестабильностью, нарастанием неопределенности внешней среды, уменьшением бюджетного финансирования, усилением конкуренции на рынке платных образовательных услуг между государственным и частным секторами.

Немаловажным инструментом успешного развития государственных и муниципальных детских садов и школ может стать применение стратегического планирования, особенно в сфере изыскания дополнительных финансовых источников. Для его совершенствования необходимо более активное использование аналитических материалов прикладных социологических исследований при принятии управленческих решений, причем как руководством образовательных организаций, так и органов управления образованием. Исследования, проведенные в Тамбовской области в апреле – июне 2015 г., предполагали выявление функционального состояния и перспектив рынка дополнительных платных образовательных услуг, реализуемых дошкольными и общеобразовательными организациями области в контексте государственной политики.

В теории маркетинга под потребностью понимают нужду, которая приобрела специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. Потребность в образовании имеет тесную взаимосвязь с другими потребностями личности, и оно может выступать необходимым условием для физического выживания человека, обеспечения его социальной защищенности в будущем, достижения принадлежности к определенной социальной группе, признания, уважения, самореализации [1, с. 16]. Функционирование рынка образовательных услуг происходит в соответствии с законами рыночной экономики, однако следует отметить ряд отраслевых отличий:

- высокий динамизм обновления информации при невозможности динамического изменения содержания образовательного продукта;
- значительную территориальную сегментацию производителей образовательных услуг в условиях локализации и регионализации спроса на продукт;
- индивидуальность производства;
- возможность государственного вмешательства и регулирования условий предоставления образовательных услуг;
- высокую чувствительность образовательных услуг к спросу на них в рыночной конъюнктуре, социально-экономическим параметрам реализации данных услуг и др. [2, с. 103; 3].

Серьезный импульс развитию платных образовательных услуг придадо совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей и упорядочивающей их оказание. Платные образовательные услуги пред-

ставляют собой осуществление образовательной деятельности по заданиям и за счет средств физических и (или) юридических лиц по договорам об оказании платных образовательных услуг [4]. Отмечается недопустимость оказания платных образовательных услуг вместо образовательной деятельности, финансовое обеспечение которой осуществляется за счет бюджетов различного уровня. Деятельность, не предусмотренная установленным государственным или муниципальным заданием, под запрет не подпадает и может осуществляться организацией за счет средств физических и (или) юридических лиц [4, ст. 101]. В Федеральном законе отражены условия и порядок предоставления платных образовательных услуг организацией, осуществляющей образовательную деятельность. В частности, дана характеристика договору об образовании, заключаемому при приеме на обучение за счет средств физического и (или) юридического лица, с указанием полной стоимости платных образовательных услуг и порядка их оплаты [4, ст. 54].

Очевидно, что образовательные организации тесно связаны с социально-экономической системой страны и испытывают такие же трудности, как и российская экономика в целом. В рамках продолжающихся с 2008 года финансовых кризисов одной из серьезнейших проблем, накладывающихся на реформирование системы образования, становится реструктуризация и оптимизация финансовых потоков. Данный факт в первую очередь находит свое отражение в изменении структуры финансирования образовательных учреждений, его плавному смещению в сторону внебюджетного финансирования. Такая постановка вопроса выводит дошкольные и общеобразовательные учреждения на необходимость оказания платных образовательных услуг. На этом фоне изучение специфики внебюджетного финансирования системы образования открывает интересные перспективы с точки зрения дальнейшего управления подобными процессами, где прикладные практико-ориентированные исследования оказываются как никогда востребованными.

Для оценки основных характеристик рынка платных образовательных услуг Тамбовской области, диагностики негативных и позитивных тенденций проведен контент-анализ содержания официальных сайтов образовательных организаций (ОО), относящегося к заявленной проблеме. Прежде всего, это документы, касающиеся порядка предоставления дополнительных платных образовательных услуг (ДПОУ), их перечня, стоимости и т.д. В выборку исследования попали практически все общеобразовательные организации Тамбовской области (95) и дошкольные образовательные учреждения (191 и 8 общеобразовательных школ, реализующих программы подготовки детей к школе) за исключением специализированных учреждений для детей с ограниченными возможностями здоровья. Всего подверглось анализу 1813 единиц услуг, имеющих дополнительный платный образовательный характер, что говорит о довольно широком спектре разнообразных направлений предоставляемых услуг (в среднем 9 ДПОУ на заведение). Наибольшее число услуг, реализуемых одной ОО, относится, как правило, к г. Тамбову (например, МАОУ Лицей № 6 предлагает 33 различных наименования услуг), что вполне логично объясняется следующими факторами: более развитой (по сравнению с районами) инфраструктурой, высокой конкуренцией со стороны других ОО, разнообразием запросов потребителей услуг, социальным заказом и др.

Большинство платных образовательных услуг в школах Тамбовской области оказывается ученикам 5 – 9 классов – 38,5 %. Чуть больше трети (34,2 %) всех ДПОУ предоставляется ученикам младших классов; 27,3 % реализуется для учеников 10–11 классов. Наиболее распространенными ДПОУ в Тамбовской области в дошкольных и общеобразовательных организациях выступают иностранный язык – 12 %, математика – 11,7 %, русский язык – 9,3 %.

Для детских садов Тамбовской области основной группой при предоставлении платных услуг являются дети старшего дошкольного возраста (от 5 до 7 лет) – 16,6 %, которым чаще всего реализуются услуги, относящиеся к направлениям творческого развития детей – 18,6 %, рисованию – 9 %, чтению – 8,8 % и английскому языку – 8 %.

Стоимость почти половины услуг (48,5 %) в районных школах варьируется от 150 до 300 рублей (таблица), каждой пятой – от 300 до 500 рублей (21,4 %). Такая же стоимость характерна для трети услуг, предлагаемых городскими школами (32,8 %). При этом разрыв между ценовыми категориями не такой существенный – 25,3 % услуг обойдутся потребителям от 150 до 300 рублей; 10,4 % услуг в городе будут стоить от 500 до 1200 рублей (по 5,2 % на каждую категорию).

В районных детских садах чаще всего встречаются услуги стоимостью от 150 до 300 рублей (28,9 %); четверть услуг (25,3 %) стоят от 300 до 500 рублей. В целом, говоря о ценовом распределении в районных детских садах, стоит отметить, что услуги стоимостью от 150 до 500 рублей составляют их основу. Кроме того, для 38,3 % услуг (данная цифра относится к детским садам, расположенным в сельской местности) на официальных сайтах не обозначена информация об их стоимости; 7,8 % услуг имеют стоимость от 500 до 800 рублей, что больше, чем в любой другой из проанализированных категорий ОО.

Для городских детских садов большинство услуг (53,4 %) имеют стоимость от 150 до 300 рублей; 24,9 % – от 300 до 500 рублей; 5,2 % – до 150 рублей; 6 % – от 500 до 800. Отметим, что городские детсады в большей степени озабочены доступностью информации о ДПОУ для потребителей – только для 9,8 % услуг этих учреждений не отображается стоимость. Это связано, прежде всего, с высоким уровнем конкуренции

#### Распределение стоимости ДПОУ по ценовым категориями, %

Тип ОО	Цена не указана	До 150 р.	150 – 300 р.	300 – 500 р.	500 – 800 р.	800 – 1200 р.	1200 – 2000 р.
Районная школа	21,2	5,9	48,5	21,4	1,8	1,2	0,0
Городская школа	27,4	3,5	25,3	32,8	5,2	5,2	0,6
Районный детский сад	38,3	0,0	28,9	25,0	7,8	0,0	0,0
Городской детский сад	9,8	5,2	53,4	24,9	6,0	0,3	0,4

между дошкольными ОО в городских округах, что заставляет администрацию работать более четко в сфере подачи и открытости информации. В сельской местности, в большей степени задействованы неформальные каналы, так называемое «сарафанное радио».

Из вышесказанного следует, что хуже всего информация о ДПОУ отражена на сайтах детских садов, расположенных в районах Тамбовской области. Это можно объяснить низкой доступностью сети Интернет. Кроме того, данные ОО имеют довольно ограниченный контингент воспитанников, в результате чего для популяризации услуг снижается потребность в использовании различных каналов информации.

Наиболее часто услуги стоимостью до 150 рублей за месяц занятий встречаются в районных школах. Услуги стоимостью от 1200 до 2000 предоставляются только в городских ОО (около 1 %, причем 0,6 % это школы, 0,3 % – детские сады). В целом, цена от 53 до 80 % услуг во всех ОО (имеются в виду и детские сады и школы вместе и в районах, и в городе) варьируется от 150 до 500 рублей в месяц.

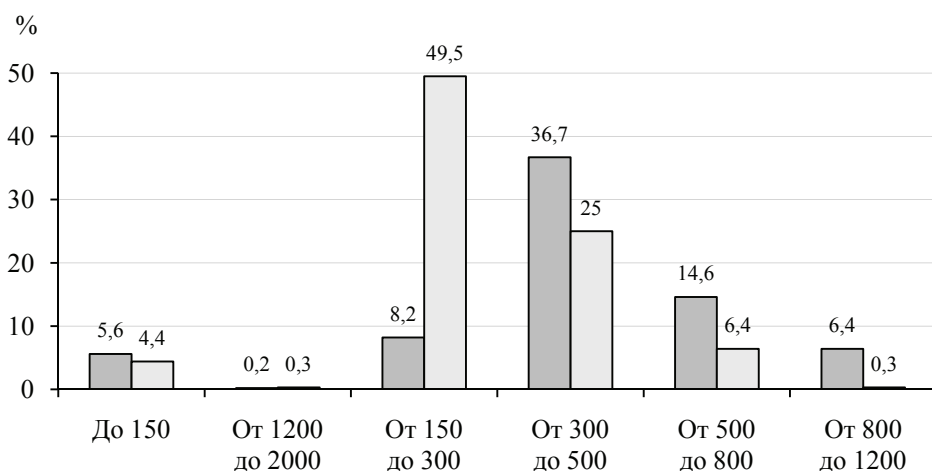
В среднем по Тамбовской области цена за одну платную услугу в школах варьируется от 300 до 500 рублей в месяц (44 %); для 8,2 % составляет от 150 до 300 рублей в месяц; стоимость 9,6 % платных услуг определена от 500 до 800 рублей; 4,7 % предполагают оплату от 800 до 1200 рублей в месяц. Свыше 2000 рублей стоят только 0,4 % услуг в области. В ценовом диапазоне до 150 рублей в месяц представлено 3,9 % платных услуг.

Несколько иная картина представляется при анализе средней стоимости услуг в детских садах. Здесь стоимость практически половины (49,8 %) услуг, предлагаемых ОО Тамбовской области, варьируется от 150 до 300 рублей в месяц. Стоимость 24,8 % услуг от 300 до 500 рублей. Услуги стоимостью от 500 до 800 рублей за месяц составляют 6,4 % от общего количества ДПОУ. Услуг стоимостью до 150 рублей в Тамбовской области всего 4,4 %, и, как правило, они предоставляются в учреждениях, расположенных в сельской местности.

Следует отметить, что для 53,4 % городских детсадов средняя стоимость услуги колеблется от 150 до 300 рублей, в то время как для районных детсадов количество услуг такой стоимости составляет 28,9 %; более дорогие услуги (стоимостью от 300 до 500) чаще встречаются в сельской местности, чем в городской – 25,3 против 24,9 %. Самые дорогие услуги (от 800 до 2000 рублей) оказываются только в городских детских садах.

Около четверти всех ДПОУ, реализуемых школами Тамбовской области (23 %), проанализированных в результате исследования, на собственных официальных сайтах либо не выкладывают данных о стоимости платных услуг, либо эти документы не отображаются корректно. В то же время для детских садов данная проблема актуальна только для 15,2 % услуг. На рисунке 1 наглядно продемонстрировано распределение цен на ДПОУ в школах и детсадах.

Несмотря на то что Тамбовская область представлена всего 7 городскими округами, именно в городских школах (52 %) и детских садах (84,8 %) области оказывается большинство всех платных образовательных услуг. Характеризуя распределение ДПОУ, отметим следующее: для городских ОО большинство услуг оказывается в детских садах (55,8 %), и, напротив, в районах Тамбовской области подавляющее число услуг



**Рис. 1. Средняя стоимость ДПОУ:**  
 ■ – школа; □ – детский сад

(79,5 %) предоставляется в школах. Такая тенденция определена, прежде всего, демографическими проблемами села, негативными последствиями урбанизации и недочетами государственной образовательной политики, которая не всегда учитывает реальное положение дел в районной системе образования. Так, например, по результатам экспертного опроса специалистов в области предоставления ДПОУ в районных общеобразовательных школах Тамбовской области довольно четко обозначились следующие негативные тенденции: проблема экономической рентабельности реализуемых ДПОУ (стоимость ряда дополнительных услуг в некоторых школах, по словам экспертов, приходится снижать до сугубо символической – 10 рублей за 1 час занятий) и наполняемости классов, что в совокупности делает настоятельные рекомендации чиновников муниципальных органов управления образованием единственной причиной внедрения ДПОУ в образовательный процесс.

По содержательному наполнению услуг, оказываемых в ОО, 13 направлений реализуются как в школах, так и детских садах: наиболее популярные среди них – английский язык (13,7 % в школах, 7,9 % в детских садах); услуги, направленные на развитие творческих способностей, – танцы, хореография, вокал и т.д. (1,7 % в школах и 18,6 % в детских садах); услуги по математике (18,5 % в школах и 2,3 % в детских садах). Отдельно отметим такое направление, как рисование – 2,1 % в школах и 9 % в детских садах.

Выделено 9 услуг, предоставляемых только в школах области (русский язык, физика, обществознание и другие, призванные, чаще всего, дополнить знания школьников по общеобразовательным предметам). Детским садам присущи три специфических направления – обучение декоративному искусству, развитие мелкой моторики и проведение различных праздников и мероприятий. Заметим, что предлагаемых услуг в ОО больше, однако направления сформированы только из тех услуг, которые можно объединить в более или менее масштабные группы.

При сравнении распределения услуг по форме оказания и районные и городские детсады предпочитают групповые занятия, – из всего объема



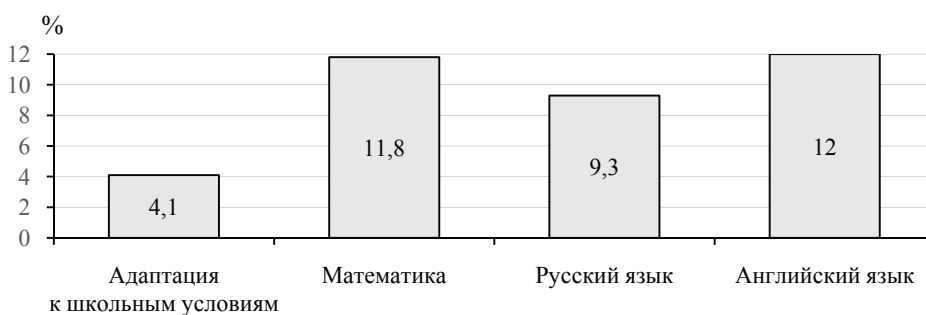
услуг предоставляемых в детских садах (сельских и городских) подавляющая часть предоставляется в групповой форме – 95,4 % (97,7 % детсадов, расположенных в районе, и 95,1 % в городе, используют такой вариант). Но, доля сельских детских садов в общем количестве услуг, предоставляемых в групповой форме, – только 11,3 % (против 88,7 % в городских детских садах).

Для более наглядного сравнения приведены следующие данные: из 371 услуги, оказываемой в групповой форме, 329 реализуются в городских детских садах. Следовательно, говорить об индивидуальном подходе при реализации образовательных услуг крайне сложно. Указанная ситуация, видимо, объясняется экономической нецелесообразностью организации индивидуальных платных услуг в ОО и отсутствием кадровых возможностей для этого. Потребность в индивидуализации обучения, судя по всему, удовлетворяется за счет привлечения частных репетиторов (по большей части самих педагогических работников).

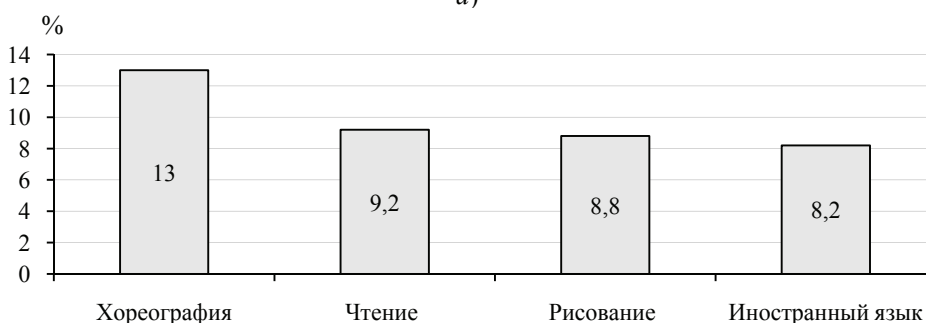
Оценивая наиболее востребованные платные услуги, отметим, что современные изменения в законодательстве понимаются ОО односторонне – придать «кустарным» формам репетиторства официальный статус. Анализ названий ДПОУ показывает, что сегодня в Тамбовской области платные образовательные услуги понимаются, прежде всего, как предоставление дополнительного материала, информации по направлениям основных образовательных программ, реализуемых ОО, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет бюджетов различного уровня, чей необходимый минимум определяется федеральными государственными образовательными стандартами общего образования. Данный факт служит поводом для различных спекуляций скептиков. Только 14 % от общего количества платных услуг, предоставляемых школами области, направлены на развитие тех качеств, навыков и знаний обучающихся, которые напрямую не относятся к основным образовательным программам (услуги, направленные на адаптацию ребенка к школьным условиям, требующие особых профессиональных качеств и навыков педагога – от музыкально-хореографических до психологических, услуги лечебного и коррекционного свойства и др.).

Наиболее востребованными в ОО Тамбовской области на сегодняшний день являются услуги по предоставлению дополнительных знаний по математике (11,8 %), русскому (9,3 %) и английскому (12 %) языкам. Также довольно часто встречаются услуги по адаптации детей к школьным условиям (4,1 %) (рис. 2, а). Менее востребованы услуги в области информатики (4,1 %), физики (4 %) и обществознания (3,2 %). Это связано с тем, что последние из предоставляемых услуг имеют специфический характер и реализуются, как правило, отдельно либо в школах, либо в детских садах.

В детских садах области наиболее распространены услуги, включающие комплекс хореографических занятий (к этой же группе отнесены услуги по аэробике, художественной гимнастике, танцам и т.д.), – 13 %. Второе место делят группы услуг, с одной стороны, способствующие развитию навыков чтения (изучение азбуки, выразительное чтение, знакомство с книгами и т.д.) – 9,2 %, с другой – развивающие навыки рисования (живопись, графика, скульптура, народные промыслы и т.д.) – 8,8 %.



а)



б)

**Рис. 2. Распределение наиболее востребованных ДПОУ в школах (а) и детских садах (б)**

Довольно популярны услуги обучения иностранному языку (в основном английскому) – 8,2 % (рис. 2, б); 6 % всех услуг, предлагаемых детям, представляют собой комплекс мероприятий по подготовке к начальной школе; 5,9 % направлены на развитие логического мышления и накопление интеллектуального багажа ребенка. Адаптационные услуги к школе преобладают у детей старшей возрастной группы (5 – 7 лет), при этом 2,3 % таких услуг предоставляется в школах, 3,7 % – детских садах.

Часть реализуемых детсадами платных услуг ранее оказывались ОО в качестве бесплатных. Для садов, расположенных в районах, довольно остро стоит вопрос рентабельности платных образовательных услуг. Многие воспитатели жалуются на низкую стоимость услуг, продиктованную объективными условиями проживания в сельской местности.

Подводя итоги проведенного исследования, следует сказать, что трансформация экономических, финансовых, правовых и организационных условий функционирования сферы образования непосредственным образом влияет на рынок ДПОУ и вынуждает ОО Тамбовской области выполнять непривычные для них функции. Если репетиторство, которым занимаются педагогические работники в частном порядке, воспринимается нормой, то ориентированность ОО на принципы самофинансирования пока достаточно непривычна. При формировании перечня ДПОУ многие ОО излишне злоупотребляют абстрактными либо чрезвычайно общими формулировками, делающими непонятным содержание самой услуги. Со стороны же потребителей (в первую очередь родителей, а потом уже



самых детей) имеет место инертность представлений о данной сфере, связанная с пониманием платных образовательных услуг как необходимых для развития ребенка. Лишь крупные школы и детские сады, располагающиеся, как правило, в областном центре, пытаются выстроить систематическую работу по продвижению своих ДПОУ на рынок, взаимодействию с клиентами, получению обратной связи и т.д. Показательным в этом плане моментом, в значительной степени позволяющим сделать такой вывод, является наполнение сайтов ОО соответствующим контентом, его клиентоориентированность.

Как показало исследование, для того чтобы у потенциального потребителя ДПОУ сложилось четкое представление о характере той или иной услуги, на сайте должна быть отражена информация о ее наименовании и обязательно содержании, форме оказания (индивидуальной или групповой), возрастной категории обучающихся, на которую она рассчитана, сроке обучения и объеме учебных часов в неделю/месяц, стоимости 1 часа занятий. С другой стороны, в районах и сельской местности, возможно, задействованы неформальные каналы передачи информации, зачастую работающие достаточно эффективно. В качестве задач, требующих решения и стоящих перед ОО в деле реализации долговременных планов развития системы ДПОУ стоят фрагментарный характер стратегического менеджмента, недостаточная адаптация имеющихся стратегий к изменяющимся условиям рынка, сосредоточенность на решении преимущественно внутренних задач, слабое взаимодействие с потребителями образовательных услуг.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и управления образования и науки Тамбовской области в рамках реализации научного проекта № 14-06-97519 р\_центр\_а «Изучение динамики и тенденций развития рынка образовательных услуг в Тамбовской области в контексте влияния демографических факторов».*

#### *Список литературы*

1. Колесникова, Г. А. Особенности спроса на образовательные услуги / Г. А. Колесникова // Вестн. Челяб. гос. университета. – 2009. – № 3 (141). – С. 16 – 18.
2. Башарина, А. В. Влияние социально-демографических факторов на рынок образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования в регионах Российской Федерации [Электронный ресурс] / А. В. Башарина // Тр. СГА. – 2010. – № 6. – С. 101 – 109. – Режим доступа : [http://www.edit.muh.ru/content/mag/trudy/06\\_2010/10.pdf](http://www.edit.muh.ru/content/mag/trudy/06_2010/10.pdf) (дата обращения: 23.11.2015).
3. Государственная политика и правовое регулирование в сфере образования и системе образовательных услуг в современной России / М. В. Беспалов [и др.] // Вестн. Тамб. университета. Сер. Гуманитар. науки. – 2014. – № 12. – С. 132 – 140.
4. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29 дек. 2012 № 273-ФЗ // ГАРАНТ : информ.-правовой портал. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70291362/#friends> (дата обращения: 23.11.2015).

#### *References*

1. Kolesnikova G.A. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*, 2009, no. 3(141), pp. 16-18.

2. Basharina A.V. *Trudy SGA*, 2010, no. 6, pp. 101-109, available at: [http://www.edit.muh.ru/content/mag/trudy/06\\_2010/10.pdf](http://www.edit.muh.ru/content/mag/trudy/06_2010/10.pdf) (accessed 23 November 2015).
  3. Bepalov M.V., Kotenev V.A., Kuzmin A.V., Ryakhovskaya T.V. *Tambov University Review. Series: Humanities*, 2014, no. 12, pp. 132-140.
  4. <http://base.garant.ru/70291362/#friends> (accessed 23 November 2015).
- 

## **Market for Fee-Paying Educational Services through State Policy of General Education in the Tambov Region**

**V. A. Kotenev, A. V. Kuzmin, V. V. Stametov**

*Institute of Professional Education, Tambov,  
Tambov Branch of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration, Tambov*

**Keywords:** additional fee-paying educational services; content analysis; educational organization; management strategy; market; sociological research; state policy.

**Abstract:** The article explores the current state and prospects of developing the market of fee-paying educational services in the Tambov region. We conducted a content analysis of the official websites of educational institutions to evaluate the main characteristics of this market, and diagnose negative and positive tendencies.

The work revealed a rather wide variety of services, which have been analyzed in terms of their value, localization (i.e. urban school – rural schools, urban kindergarten – rural kindergarten), the prevalence, forms of implementation (group – individual). It has become clear that today in the Tambov region, fee-paying educational services are understood, first of all, as providing additional material, information on the main educational programs realized by the educational organizations funded through the budgets of various levels. Only 14 % out of the total amount of fee-paying services provided by schools of the region are aimed at the development of qualities, skills and knowledge which are not relevant for the major educational programs.

---

© В. А. Котенев, А. В. Кузьмин, В. В. Стаметов, 2015