

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

**Т. В. Васильева**

*Северо-Западный институт управления  
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской  
Федерации», г. Санкт-Петербург*

*Рецензент д-р экон. наук, профессор А. Е. Викуленко*

**Ключевые слова и фразы:** интернет-компании; интернет-технологии; интернет-экономика; информационная экономика; мотивация персонала; новая экономика; новые профессии; рынок труда; формы занятости.

**Аннотация:** Проведен анализ влияния стремительно развивающейся интернет-экономики на рынок труда России, что выражается в формировании новых рынков труда, форм занятости и обучения, профессий и мотивации персонала, методов поиска вакансий и размещения резюме, нового типа трудовых отношений.

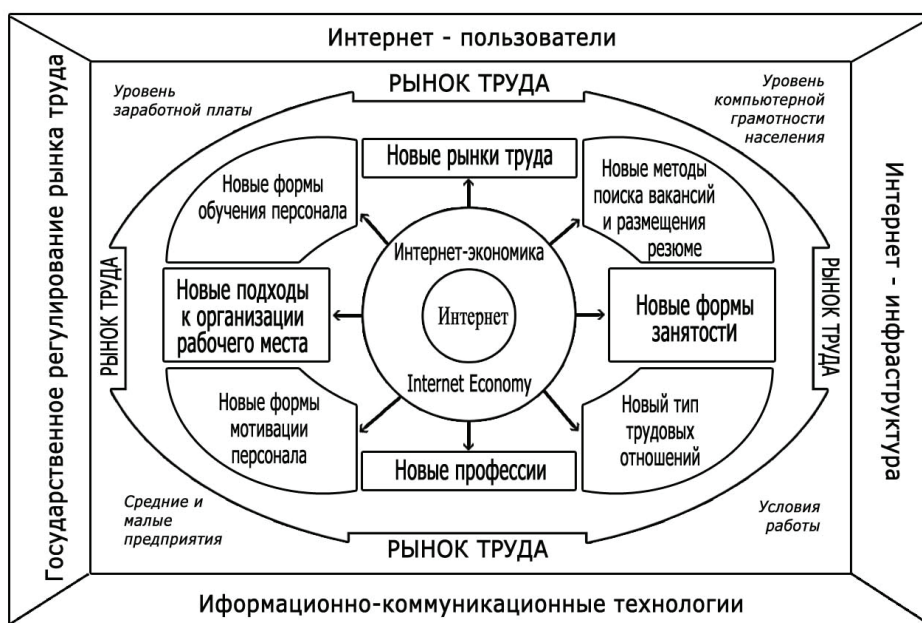
Труд – это услуги по целесообразной деятельности, направленной на преобразование природы и приспособление ее для удовлетворения своих потребностей [1, с. 34]. В настоящее время труд приобретает форму человеческого капитала, то есть совокупности способностей личности, обусловленных образованием, профессиональным обучением, навыками и здоровьем.

В настоящее время операции приема, увольнения и поиска работы стремительно перемещаются в Интернет. Например, в Москве примерно 90 % любых операций, связанных с поиском работы, происходят в Интернете. В Санкт-Петербурге и городах-миллионниках этот сегмент стремительно растет. Рассмотрим изменения на рынке труда (рисунок), происходящие под влиянием интернет-экономики, и их последствия для развития российской экономики.

**Формирование новых рынков труда.** Новые рынки труда характерны для тех секторов российской экономики, которые определяют ее посткризисную специализацию на мировом рынке. В условиях интернет-

---

Васильева Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и национальная экономика», e-mail: maksyanova@mail.ru, Северо-Западный институт управления ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Санкт-Петербург.



**Инновационные преобразования на рынке труда  
под влиянием развития интернет-экономики России**

экономики каждое из ее направлений (коммерция, обучение, страхование и т.д.) по мере своего развития и расширения на интернет-рынке приводит к созданию нового рынка труда.

Образовательные программы вузов не успевают за развитием новых направлений в интернет-экономике. Специалисты интернет-рынка отмечают, что сегодня не существует не только налаженной системы подготовки таких специалистов для рынка интернет-экономики в требуемых объемах, но и четкого представления работодателей о компетенциях, которыми должен обладать кандидат. Для решения проблемы необходимо разрабатывать отраслевые стандарты, по которым можно было бы проводить аттестацию работников.

Таким образом, в масштабах всей отрасли интернет-экономики, кризис на новых рынках труда нарастает. Необходимо комплексно решать проблемы образования онлайн-специалистов, в частности разработать шкалу специализаций, программы курсов для разных специализаций, организовать долгосрочные образовательные курсы по подготовке полноценных профессионалов различных специализаций в рамках интернет-экономики, разработать и внедрить систему аттестации в рамках специализаций.

**Новые формы занятости населения.** Традиционные формы занятости (обеспечение постоянной занятости работника; сохранение за работником рабочего места, профессии, уровня дохода) стали недостаточными для приспособления организаций к новым условиям хозяйствования. В настоящее время внедряются нетрадиционные формы занятости – временные, сезонные, частичные, а также нелегальные работы и «неоплаченная занятость» для безработных. В ходе становления информационно-

инновационного общества вырос интерес к такой нестандартной форме занятости как фриланс (Free-lance). По оценке проекта Free-lance.ru в 2010 г. объем российского рынка фриланса составил порядка 250 млн долл. США. Сервису Free-lance.ru принадлежит 70 % рынка удаленной работы [2, с. 82]. Как любой новый рынок, рынок удаленной работы постепенно из стихийного становится легальным. Удаленные сотрудники компаний часто зарабатывают больше своих офисных коллег. Наиболее высокие гонорары получают фрилансеры, занимающиеся разработкой и поддержкой веб-сайтов и программированием, а также специалисты по маркетингу, связям с общественностью и продвижением в социальных медиа-сетях. Отметим, что 36 % российских фрилансеров, согласно оценке Free-lance.ru, никогда не пытались устроиться в штат какой-либо компании. Однако большинство фрилансеров (64 %) все же имели возможность сравнить достоинства и недостатки удаленной работы.

**Влияние интернет-экономики на профессиональное развитие личности.** Интернет-экономика генерирует новые профессии. С наступлением XXI в. и развитием информационно-коммуникационных технологий многие специальности исчезают, устаревают. Поскольку современное техническое развитие связано, прежде всего, с разработкой и внедрением новых средств информации, связи и управления, на рынке труда отмирают профессии, связанные с обслуживанием устаревших информационных средств, например, машинистка, телефонист, типографский наборщик.

Буквально двадцать лет назад на рынке труда России катастрофически не хватало специалистов в области юриспруденции, экономики, психологии и вообще представителей кабинетных профессий. После кризиса 2008 г., когда повально закрывались офисы, фирмы и компании, процент безработной интеллигенции вырос в разы. Стоит отметить, что среди выпускников вузов в 2012 г., оставшихся без работы, больше всего юристов и с высшим, и со средним специальным образованием (порядка 8 тыс. человек) [3]. На втором месте – бухгалтеры (7,1 тыс. человек) и менеджеры по финансам (1,1 тыс. человек). В частности, трудности с трудоустройством выпускников связаны со «свертыванием» во многих регионах таких программ активной занятости, как стажировка, позволяющая молодому специалисту получить первый опыт работы. Таким образом, к 2012–2013 гг. появился серьезный дефицит представителей технических специальностей.

**Новые подходы к организации рабочего места в условиях формирования интернет-экономики.** Внедрение новых форм организации труда требует новых технических и технологических решений, изменений в конструкции оборудования, оснастки и инструмента. Настоящее время – время динамичных, непредсказуемых изменений, которое требует новых подходов и решений в вопросах организации рабочих мест специалистов и руководителей XXI века. Новые подходы к организации рабочего места приводят к тому, что работники начинают самостоятельно приобретать необходимые средства производства. В 1990-х годах более половины персональных компьютеров приобретались специалистами за свои собственные средства, хотя стоимость этого главного средства труда в интернет-экономике во многих странах была равна месячной заработной плате квалифицированного работника.

**Новые методы поиска вакансий и размещения резюме на рынке труда в условиях интернет-экономики.** Интернет становится практически незаменимым помощником во многих вопросах. В условиях новой информационной экономики Интернет используется не только для общения, поиска информации и приобретения товаров, но и как средство реализации новых методов поиска вакансий и размещения резюме. Появляются работодатели нового типа – специализированные интернет-сервисы, биржи онлайн-заданий, позволяющие любому пользователю стать работодателем. В качестве американского примера можно привести TaskRabbit и Zaarly, а в России – YouDo.com [4]. Принципы работы данных сервисов практически идентичны: позволяют находить исполнителей для решения различных задач, договариваться и производить расчеты.

В России только начинают формироваться организационная и управленческая культуры интернет-бирж онлайн-заданий, в том числе и аутсорсинга бытовых услуг, как новых методов поиска вакансий и размещения резюме в интернет-экономике. Несмотря на значительное число барьеров, количество услуг через Интернет с каждым годом будет все увеличиваться. Необходимо отметить, что важную роль в диффузии инновационных методов поиска вакансий и размещения резюме на рынке труда играет доступность ресурсов для большинства аудиторий: понятный интерфейс, прозрачный рейтинг исполнителей, удобный ввод средств на счет, оперативное решение конфликтных ситуаций между заказчиком и исполнителем, а также ряд других.

**Формирование нового типа трудовых отношений.** В условиях интернет-экономики на уровне корпораций и отдельных компаний изменяется организация труда и трудовых отношений, происходит переход от иерархических структур к сетевым структурам. Таким образом, горизонтальная кооперация расширяет производственную автономию, самостоятельность и ответственность работника, а также усиливается значимость межличностных отношений и командной работы. Именно новое осмысление кадровой политики поможет компаниям выжить и, более того, успешно развиваться в жестких условиях конкуренции на современном этапе развития интернет-экономики.

**Новые формы мотивации персонала в интернет-экономике.** В интернет-экономике главным источником мотивации становится внутренний мир человека, его потребность в самовыражении, всестороннем развитии своей личности. Новое поколение работников, занятых в престижных отраслях интернет-экономики, обладают иной трудовой этикой, по сравнению с этикой индустриального производства. Главными мотивами их трудовой деятельности становятся: стремление к самореализации; признание себя как личности; внутренняя потребность лучше выполнять престижную творческую работу; наличие хорошего психологического климата в коллективе.

**Новые формы обучения персонала как условие эффективной занятости.** Уровень развития современного общества определяется его интеллектуальным потенциалом, способностью производить, усваивать и практически использовать новые знания, а также новые интернет-технологии, которые в своей совокупности ведут к новым формам и методам организации труда и образовательных процессов [5, с. 4].

Стремительное развитие сетевых информационных технологий, помимо заметного снижения временных и пространственных барьеров в распространении информации, открыло новые перспективы в сфере обучения персонала компании. В настоящее время имеет место тенденция слияния образовательных и информационных технологий и формирование на этой основе принципиально новых интегрированных технологий обучения, основанных, в частности, на интернет-технологиях.

Таким образом, в интернет-экономике существенно меняется профессионально-квалификационная структура занятости. Информатизация глубоко преобразует содержательную сторону труда и ведет к автоматизации его нетворческой части (сбору, обработке, классификации информации и т. п.). Главная задача специалистов в интернет-экономике – принятие управленческих решений в условиях информационной неопределенности. Результатом труда являются информационные продукты и услуги, имеющие, как правило, невещественную форму. Отметим, что развитие интернет-экономики приводит к сокращению средней численности производственных коллективов. Одновременно с концентрацией капитала происходит децентрализация оперативного управления в крупных корпорациях, в их составе выделяются небольшие производственные единицы, дочерние фирмы и иные самостоятельные подразделения. Интернет-технологии изменяют характер взаимодействия поставщиков и потребителей. Заключение контрактов между предпринимателями происходит через сети обмена информацией без посредничества оптовых торговцев, маклеров, брокеров и т. п. Электронные торговые площадки обеспечивают большую прибыль, по сравнению с традиционными методами реализации товаров, и приводят к изменениям в структуре и эффективности занятости [6 – 9].

#### *Список литературы*

1. Малахов, Р. Г. Экономическая теория / Р. Г. Малахов. – М. : Рид Групп, 2012. – 448 с.
2. Воропаев, В. Рынок фриланса: особенности и перспективы / В. Воропаев // Интернет в цифрах. – 2011. – № 2(6). – С. 82 – 85.
3. Зарплата вне времени // Рос. газ. – 2012. – 24 дек. – С. 5.
4. Федина, О. Бытовой фриланс / О. Федина // Интернет в цифрах. – № 3(11). – С. 118–119.
5. Максиянова, Т. В. Информационно-коммуникационные технологии в системе высшего профессионального образования : монография / Т. В. Максиянова. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб», 2009. – 166 с.
6. Максиянова, Т. В. Влияние интернет-экономики на ВВП России / Т. В. Максиянова // Вопр. соврем. науки и практики. Ун-т им. В. И. Вернадского. – 2012. – № 2(40). – С. 177 – 187.
7. Максиянова, Т. В. Инновационные технологии в современной экономике : учеб. пособие / Т. В. Максиянова. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб», 2010. – 316 с.
8. Максиянова, Т. В. Интернет-экономика как фактор устойчивого развития экономики России в XXI веке / Т. В. Максиянова // Россия в XXI веке: модель устойчивого развития : монография / Е. А. Карловская [и др.] ; под общ. ред. С. С. Чернова. – Новосибирск, 2011. – Кн. 4. – С. 35 – 66.

9. Максиянова, Т. В. Место и роль интернет-коммерции в системе интернет-экономики на современном этапе развития информационной (новой) экономики / Т. В. Максиянова // *Вопр. соврем. науки и практики*. Ун-т им. В. И. Вернадского. – 2011. – № 3(34). – С. 256 – 264.

### *References*

1. Malakhov R.G. *Ekonomicheskaya teoriya* (Economic theory), Moscow: Rid Grupp, 2012, 448 p.
2. Voropaev V. *Internet v tsifrakh*, 2011, no. 2(6), pp. 82-85.
3. *Rossiiskaya gazeta*, 2012, December 24, p. 5.
4. Fedina O. *Internet v tsifrakh*, no. 3(11), pp. 118-119.
5. Maksiyanova T.V. *Informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii v sisteme vysshego professional'nogo obrazovaniya* (Information and communication technologies in the higher education system), Saint-Petersburg: Izdatel'stvo IMTs "NVSh-SPb", 2009, 166 p.
6. Maksiyanova T.V. *Voprosy sovremennoi nauki i praktiki. Universitet imeni V. I. Vernadskogo*, 2012, no. 2(40), pp. 177-187.
7. Maksiyanova T.V. *Innovatsionnye tekhnologii v sovremennoi ekonomike* (Innovative technologies in the modern economy), Saint-Petersburg: Izdatel'stvo IMTs "NVSh-SPb", 2010, 316 p.
8. Maksiyanova T.V., in Chernov S.S. (Ed.), *Rossiya v XXI veke: model' ustoichivogo razvitiya* (Russia in XXI century: a sustainable development model), Novosibirsk, 2011, vol. 4, pp. 35-66.
9. Maksiyanova T.V. *Voprosy sovremennoi nauki i praktiki. Universitet imeni V. I. Vernadskogo*, 2011, no. 3(34), pp. 256-264.

---

## **The Influence of the Internet Economy on the Labor Market in Russia**

**T. V. Vasilyeva**

*North-Western Institute of Management  
Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation,  
St. Petersburg*

**Key words and phrases:** employment patterns; Internet companies; Internet economy; Internet technology; information economy; labor market; motivation; new economy; new skills.

**Abstract:** The article analyzes the impact of the rapidly evolving Internet economy on the labor market in Russia, resulting in the formation of new labor markets, new forms of employment, new jobs, new forms of learning and motivation, new methods of job search and resume placement, a new type of labor relations.

---

© Т. В. Васильева, 2014

*Статья поступила в редакцию 03.04.2013 г.*