

## КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (на примере технического вуза)

М. А. Истомин, Д. Е. Кобзев, В. М. Балакова

*ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов*

*Рецензент д-р экон. наук, профессор В. В. Быковский*

**Ключевые слова и фразы:** кадровое обеспечение инновационного бизнеса; организация инновационной деятельности вуза.

**Аннотация:** Рассмотрены вопросы взаимодействия малых инновационных предприятий и высших учебных заведений в рамках предлагаемой инновационной инфраструктуры.

На сегодняшний день в инновационной практике высшего учебного заведения актуален вопрос коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. При этом отсутствует устоявшийся управленческий инструментарий в этой области.

Вузы, обладающие серьезным научно-техническим потенциалом, способны генерировать интеллектуальные продукты в целях их коммерциализации. Одной из современных форм коммерциализации инновации в вузе является создание малого инновационного предприятия (МИП).

Если МИП создается с долевым участием вуза, то наблюдается процесс ресурсного обеспечения вновь создаваемой организации: интеллектуальный продукт (инновация), ключевой персонал (учащиеся и сотрудники вуза), а также иные ресурсы (коммуникация и инфраструктура) (рис. 1) [1].



Рис. 1. Модель ресурсного обеспечения вузом (МИП) в процессе его создания

Истомин Михаил Александрович – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент», e-mail: istominm@list.ru; Кобзев Дмитрий Евгеньевич – кандидат технических наук, доцент кафедры «Менеджмент»; Балакова Валерия Михайловна – студентка, ТамбГТУ, г. Тамбов.

В данной ситуации важно учитывать организационный фактор. Другими словами в вузах необходимо создавать эффективную инновационную инфраструктуру, основными задачами функционирования которой являются:

- организация проведения научно-технических исследований, в том числе направленных на коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности (проведение стратегического маркетинга);

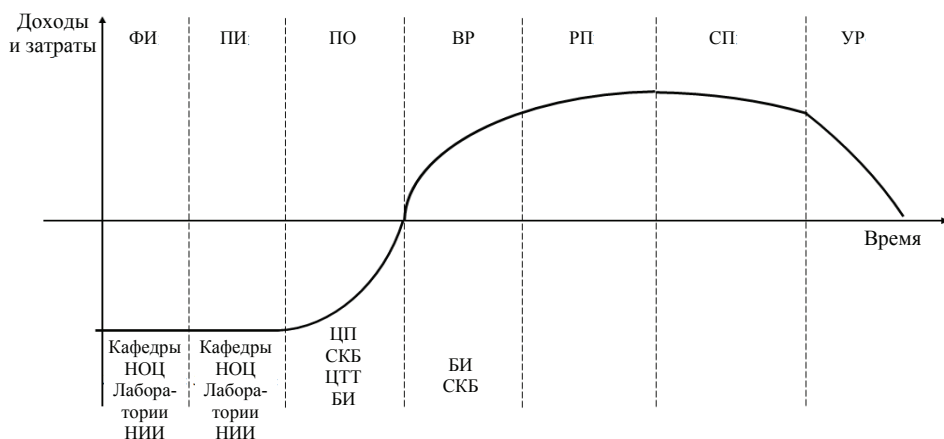
- создание системы бизнес-инкубирования перспективных научно-технических решений (формирование команды бизнес-экспертов и инновационных менеджеров);

- активное взаимодействие с объектами внешней среды вуза и МИП в целях привлечения ресурсов (финансирование, информация, производственные площадки и т.д.).

Для достижения вышеприведенных задач в вузе необходимо сформировать соответствующую организационную структуру, которая позволила бы сопровождать инновацию на протяжении ее жизненного цикла, который включает: фундаментальные исследования (ФИ), прикладные исследования (ПИ), промышленное освоение продукции (ПО), выход инновации на рынок (ВР), рост продаж продукции (РП), спад продаж (СП), уход с рынка (УР) (рис. 2).

Целесообразно рассмотреть стадию ПО новой продукции. Именно на этой стадии, как правило, происходит создание малого инновационного предприятия. Следовательно, важнейшей задачей для руководства МИП является привлечение ресурсов. Если говорить о финансировании проекта, то здесь существуют различные возможности – от привлечения государственной поддержки (гранты и отраслевые программы) до работы с частными инвесторами.

Остановимся на проблеме поиска кадров для совершенно нового производства. Помочь здесь может создание студенческого конструкторского бюро в вузе. На базе СКБ создается студенческий бизнес-коллектив, который работает с предложенной инновацией: адаптирует ее к рынку,

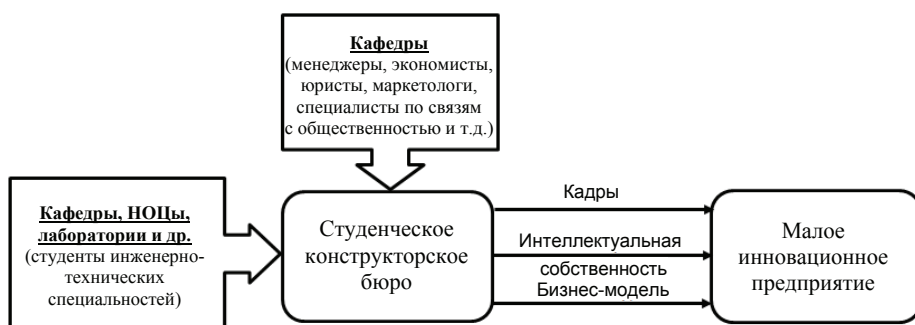


**Рис. 2. Модель жизненного цикла инновации:**

НОЦ – научно-образовательный центр; НИИ – научно-исследовательский институт;

ЦП – центр прототипирования; СКБ – студенческое конструкторское бюро;

ЦТТ – центр трансфера технологий; БИ – бизнес-инкубатор



**Рис. 3. Роль студенческого конструкторского бюро в развитии инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения**



**Рис. 4. Система ценностей инновационного продукта (услуги), созданного в высшем учебном заведении**

исследует потребителей, поставщиков и конкурентов, а также осваивает технологию изготовления продукта. Таким образом, в ходе работы СКБ может сформироваться полноценный коллектив МИП (рис. 3).

Считаем необходимым остановиться на таком аспекте проблемы, как выявление ценностей, добавляемых на каждом этапе формирования инновационного товара (услуги) (рис. 4). Данный подход основывается на теории М. Портера [2].

Из рисунка 4 можно сделать вывод о том, что уже на стадии организации НИОКР в вузе необходимо задумываться о будущей коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, то есть ставить соответствующие цели и задачи исследования (получаемый продукт должен обладать определенной полезностью с точки зрения существующих рынков). В противном случае, как показывает практика, процесс коммерциализации тормозится вследствие того, что научно-техническое решение не отвечает современным требованиям рынка.

Очевидно, что необходимо обеспечить высокое качество работы на каждом этапе формирования инновационного продукта. В противном случае сам замысел по созданию МИП с долевым участием вуза, участием сотрудников вуза в работе МИП обречен на неудачу.

Основные преимущества предложенной модели функционирования инновационной инфраструктуры вуза заключаются в следующем:

- высокий образовательный эффект для участников временного студенческого бизнес-коллектива;
- включение в процесс продвижения на рынок новых идей (товаров и услуг) молодых энергичных людей;
- создание более тесной связи «бизнес – наука»;
- привлечение дополнительного финансирования в проведение НИОКР, как в потенциальный инновационный продукт.

*Список литературы*

1. Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 26.12.2012 г. (ред. от 23.07.2013) № 273-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант-плюс : офиц. сайт. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_149753/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149753/).

2. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов : пер. с англ. / Майкл Е. Портер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 454 с.

---

**The Concept of Innovation Infrastructure Management  
of Higher Educational Institution (Technical University)**

**M. A. Istomin, D. E. Kobzev, V. M. Balakova**

*Tambov State Technical University, Tambov*

**Key words and phrases:** staffing of innovative business; organization of university innovation.

**Abstract:** The paper discusses the problems of interaction of small innovative enterprises and institutions of higher education by means of innovative infrastructure.

---

© М. А. Истомин, Д. Е. Кобзев, В. М. Балакова, 2013