

## МЕСТО И РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

**Т.В. Максиянова**

*Северо-Западный институт управления  
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской  
Федерации», г. Санкт-Петербург*

*Рецензент д-р экон. наук, профессор А.Е. Викуленко*

**Ключевые слова и фразы:** веб-сайт интернет-компаний; интернет-коммерция; интернет-технологии; интернет-экономика; информационная экономика; новая экономика; экономика; экономическая наука; электронная коммерция.

**Аннотация:** Проведен анализ современных подходов к таким понятиям, как «интернет-коммерция», «электронная коммерция», «интернет-экономика», «электронная экономика» и т.п. Проанализированы структура и специфические особенности интернет-экономики, а также сделана попытка определить роль и место интернет-экономики в современной экономической науке.

До настоящего времени остается не решенным вопрос относительно места и роли интернет-экономики в экономической науке. Одни исследователи считают, что основные законы классической экономической науки непосредственно соответствуют интернет-экономике, другие считают, что интернет-экономика развивается по собственным законам и категориям в связи с особенностями основы ее функционирования, – сети Интернет.

Для большинства индивидуальных пользователей Интернета – это, прежде всего, социальные сети, форумы, блоги и электронная почта. Сеть также активно используют для поиска товаров, сравнения цен и отзывов, совершения покупок посредством Интернета. Однако Интернет в России находится на начальной стадии развития. Для компаний Интернета – это, в основном, способ общения с поставщиками, партнерами и клиентами. Постепенно Интернет становится самостоятельным каналом продаж и способом автоматизации бизнес-процессов. Государство использует Ин-

---

Максиянова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и национальная экономика», e-mail: maksyanova@mail.ru, Северо-Западный институт управления ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Санкт-Петербург.

тернет для предоставления услуг населению и компаниям, а также играет ключевую роль в формировании законодательной базы, оказывающей непосредственное влияние на развитие Интернета в России.

Проведенный анализ различных точек зрения на содержание и специфические характеристики интернет-экономики, присутствующие в современной экономической литературе, свидетельствует о том, что данное понятие либо не определяется в современной литературе, либо характеризуется общими фразами, не позволяющими выявить специфические характеристики интернет-экономики как особого направления современной экономической теории. Данное понятие в большинстве случаев объединяется с понятиями «сетевая экономика», «виртуальная экономика» и «электронная экономика».

Если понятия «сетевая экономика» и «виртуальная экономика» можно рассматривать как синонимы «интернет-экономики», то понятие «электронная экономика» не выступает синонимом «интернет-экономики». Понятие «электронная экономика» отражает более широкий круг вопросов функционирования экономики, нежели только ориентация на Интернет, его средства, технологии и приложения. *Электронная экономика* представляет собой совокупность экономических отношений, охватывающих все звенья товарного производства, распределения, товародвижения и реализации материальных и нематериальных благ, происходящих посредством электронного обмена данными с помощью сетей электросвязи.

Основой электронной экономики являются информационные технологии – предмет исследования системотехники, теории информации, кибернетики, математики, а также юриспруденции и экономики. *Информационные технологии* представляют собой компьютеризированные способы выработки, хранения, передачи и использования информации в виде научных знаний и способов их применения. *Компьютеризация* представляет собой замену ручной или механической обработки данных электронной. Объектом компьютеризации являются информационные потоки как в производственной, так и в непроизводственной деятельности.

Первые системы электронной коммерции как формы реализации электронного бизнеса, – одной из форм электронной экономики, возникли в начале 70-х годов XX века и применялись в транспортных компаниях для бронирования билетов, а также для обмена данными между различными службами при подготовке рейсов. Главным недостатком первых форм электронного бизнеса являлось отсутствие общедоступности. Появление Интернета привело к возникновению новых форм электронного бизнеса и электронной коммерции – интернет-бизнеса и интернет-коммерции – за счет более низкой себестоимости передачи информации и глобального международного распространения.

Одновременно с появлением Интернета из электронной экономики возникает *интернет-экономика*, представляющая собой, в узком смысле, системно организованную, многоуровневую структуру, построенную на основе взаимоотношений между экономическими агентами посредством Интернета.

*В широком смысле интернет-экономика* – это ступень в развитии производительных сил, характеризующаяся увеличением роли Интернета

в жизни общества, возрастанием доли интернет-продуктов и услуг в ВВП; созданием глобального интернет-пространства, обеспечивающего эффективное взаимодействие людей, доступ к мировым интернет-ресурсам и удовлетворение социальных и личностных потребностей в интернет-продуктах и интернет-услугах.

Началом развития интернет-экономики можно считать 1983 г., когда закончился процесс интеграции отдельных локальных сетей и установления единой объединенной сети передачи данных «Интернет», названием для которой послужило имя протокола передачи данных [3, с. 23].

Таким образом, интернет-экономика является следствием развития электронной экономики, соответственно, и элементы интернет-экономики продолжают и дополняют развитие всей системы электронной экономики, образуя единое целое, формируя, таким образом, инновационно-информационную экономику как следующий этап развития в концепции постиндустриализма, сформулированной Д. Беллом [5, с. 31], что наглядно представлено на рис. 1.

Данная схема отражает взаимосвязь процессов, протекающих в информационной экономике. Интернет-технологии, являясь следствием развития информационных технологий, охватывают все элементы системы интернет-экономики. Сама система *интернет-экономики* представлена главными звеньями, которыми являются интернет-бизнес, интернет-коммерция, интернет-проект и веб-сайт интернет-компаний.

*Интернет-бизнес* представляет собой одну из форм эволюционного развития электронного бизнеса, являющегося, в свою очередь, подсистемой электронной экономики, базирующейся на информационных технологиях. *Интернет-коммерция* – это отдельное направление коммерции электронной, выделившееся из нее самостоятельным элементом в начале 1990-х годов XX века. Электронная коммерция построена на электронных системах управления информацией, элементом которых является интернет-проект, выступающий одним из звеньев интернет-экономики. *Интер-*



**Рис. 1. Структурная взаимосвязь основных процессов, протекающих в информационно-инновационной экономике и определяющих место интернет-экономики**

*нет-проект* представляет собой проектно-конструкторскую, технологическую и аналитическую документацию, в которой представлено описание решений по созданию, эксплуатации и поддержке функционирования проекта, осуществляемого в сети Интернет. Принципиальным отличием интернет-экономики от электронной экономики является основа ее формирования, которой выступает веб-сайт интернет-компаний, в то время как в основе экономики электронной лежат языки программирования, на базе которых и происходит создание веб-сайта. *Веб-сайт* является интернет-представительством компании, совокупностью взаимосвязанных страниц, концептуально объединенных по содержанию и навигации и физически находящихся на одном сервере. Веб-сайт интернет-компаний, являясь ядром интернет-экономики, аккумулирует в себе всю информацию, которую необходимо довести до потенциального интернет-покупателя.

На рисунке 2 отражена сущность, основные направления и факторы, оказывающие воздействие на становление и развитие интернет-экономики в России. Интернет как основа функционирования интернет-экономики оказывает влияние на все направления интернет-бизнеса, определяет принципы функционирования интернет-экономики, формирует совокуп-

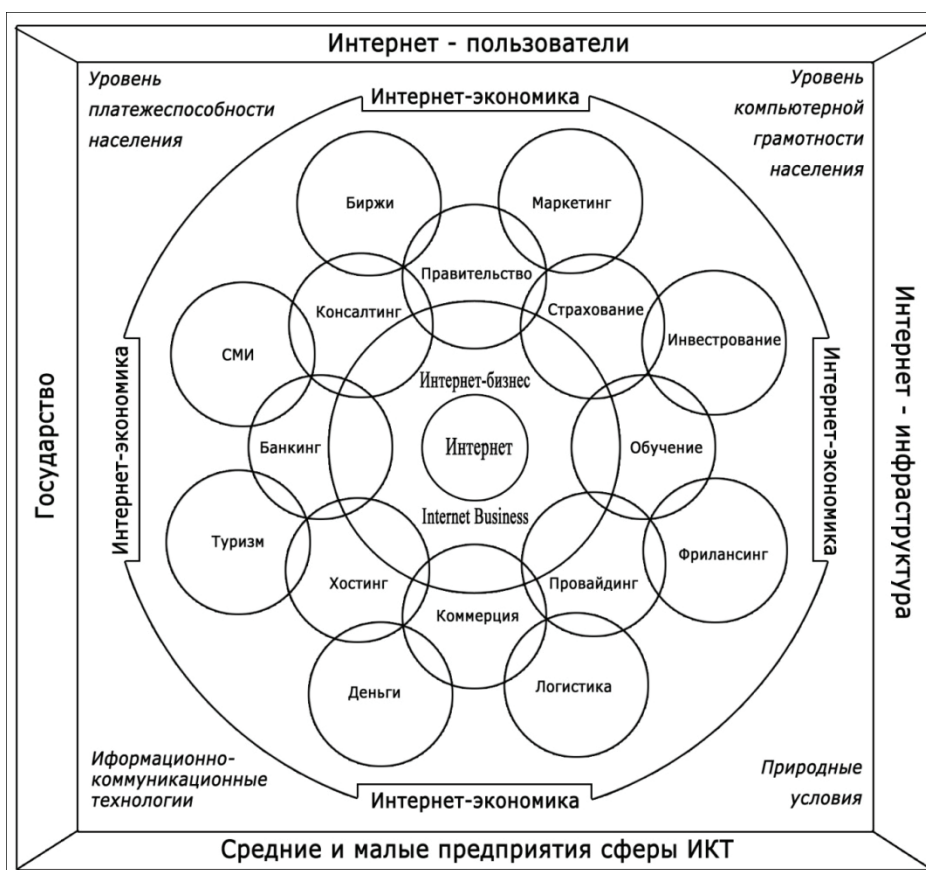


Рис. 2. Сущность интернет-экономики, основные направления, факторы воздействия на становление и развитие в России

ность прямых и косвенных факторов, влияющих на процессы, протекающие в сфере интернет-экономики. Среди направлений интернет-бизнеса, постепенно получающих широкое распространение в России, отметим следующие: коммерцию, маркетинг, биржи, правительство, страхование, консалтинг, СМИ, инвестирование, банкинг, обучение, туризм, хостинг, деньги, провайдинг, фрилансинг, логистику.

*Косвенными факторами*, оказывающими опосредованное воздействие на развитие интернет-экономики, выступают:

- платежеспособность населения;
- компьютерная грамотность населения;
- природные условия;
- политические катаклизмы, инновационные разработки в сфере информационно-коммуникационных технологий.

*К прямым факторам*, непосредственно воздействующим на интернет-экономику, можно отнести:

- активность интернет-пользователей;
- деятельность государства в области разработки законодательства в сфере интернет-экономики;
- уровень развития средних и малых предприятий в сфере информационно-коммуникационных технологий;
- развитие интернет-инфраструктуры, что поможет сократить дистанцию в интернет-среде между частными пользователями и бизнес-организациями, начинающими активно использовать Интернет.

Появление Интернета повлияло на работу отдельных компаний в России, на развитие как отдельных отраслей экономики, так и на экономику в целом: как компании, так и целые индустрии меняются под влиянием интернет-экономики. Интернет-экономика возникла благодаря не только интернет-компаниям, но и многим крупным, средним и малым компаниям из разных индустрий. Эти компании создают инфраструктуру, обеспечивают доступ, создают интернет-сервисы и предлагают товары, услуги и контент в Интернете.

Развитие интернет-экономики по всем ее направлениям вызывает изменения в экономике и приводит к изменению традиционных положений экономической теории и практики. К специфическим особенностям интернет-экономики, приводящим к таким изменениям, относятся:

- структура затрат интернет-экономики (практически нулевые предельные затраты на расширение выпуска), которая не позволяет выживать многим конкурентам в одном сегменте рынка. Остаются только сильнейшие, так как затраты потребителя на смену поставщика близки к нулю;
- информационная составляющая, которая занимает большую долю в стоимости товара или услуги;
- использование электронных платежных систем при расчетах, особенно электронных денег, которые увеличивают как скорость оборота оборотных средств предприятий, так и всей денежной массы, что в масштабах экономики страны приводит к увеличению совокупного дохода;
- ценность продуктов труда, происходящая из их множественности [15, с. 29]. Появление в Интернете дополнительных объектов может существенно увеличить позитивный эффект для всех пользователей. Данная

особенность интернет-экономики противоречит двум фундаментальным аксиомам классической экономической теории: ценность связана с редкостью ресурсов и изобилие вещей снижает их ценность;

– ценность участия в интернет-экономике растет экспоненциально от роста числа участников в Интернете;

– собственные интернет-экономике низкие постоянные затраты, предельные затраты и быстрое распространение продукции уменьшают временной интервал, который обычно требуется пройти до начала быстрого роста в классической экономике;

– основной закон работы сетей – закон возрастающей отдачи. Однако в отличие от индустриальной экономики, где возрастание отдачи является результатом усилий отдельных компаний и им же достаются результаты этого процесса, сетевое увеличение отдачи создается всей сетью и распределяется в ней между всеми участниками;

– именно интернет-экономика, которая дает возможность творческого проявления личности: копирование и автоматизация быстро обесцениваются, а оригинальность и креативные решения набирают популярность.

Таким образом, в настоящее время закладываются основы нового направления в экономической науке – интернет-экономики, кардинально меняющей сложившиеся стереотипы в поиске, обработке и применении информации. XXI век – век мировой информатизации, компьютеризации, интернетизации стран. Появляются новые факторы экономического роста, формируется информационно-инновационный тип воспроизводства, что становится возможным благодаря стремительному развитию интернет-технологий.

#### *Список литературы*

1. Васильева, Т.В. Информационно-коммуникационные технологии в системе высшего профессионального образования / Т.В. Васильева. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб», 2009. – 166 с.

2. Васильева, Т.В. Информационно-образовательная сеть «SPIDER» / Т.В. Васильева. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб», 2008. – 112 с.

3. Васильева, Т.В. Организация и оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции / Т.В. Васильева. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб», 2007. – 272 с.

4. Курицкий, А.Б. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования / А.Б. Курицкий. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2000. – 232 с.

5. Максиянова, Т.В. Инновационные технологии в современной экономике : учеб. пособие / Т.В. Максиянова. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб», 2010. – 316 с.

6. Максиянова, Т.В. Инновационные технологии в современной экономике: основные понятия и категории : учеб. пособие / Т.В. Максиянова. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб», 2010. – 124 с.

7. Васильева, Т.В. Предпринимательская деятельность в сфере интернет-коммерции / Т.В. Васильева // Экономика и управление. – 2006. – № 3(24). – С. 33–36.

8. Васильева, Т.В. Особенности функционирования интернет-компаний в сфере интернет-коммерции / Т.В. Васильева // Инновации. – 2006. – № 6. – С. 120–122.

9. Максиянова, Т.В. Особенности реализации открытых инновационных технологий в системе высшего профессионального образования / Т.В. Максиянова // Инновации. – 2010. – № 7. – С. 63–66.

10. Maksiyanova, T.V. Principles of Organization and Factors of Internet Commerce Development / T.V. Maksiyanova // Вопр. соврем. науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2011. – № 2(33). – С. 277–281.

11. Максиянова, Т.В. Управление рисками в системе интернет-коммерции / Т.В. Максиянова // Гуманитар. и социально-эконом. науки. – 2011. – № 5. – С. 188–193.

12. Максиянова, Т.В. Место и роль интернет-коммерции в системе интернет-экономики на современном этапе развития информационной (новой) экономики / Т.В. Максиянова // Вопр. соврем. науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2011. – № 3(34). – С. 256–264.

13. Maksiyanova, T.V. Risks of Dotcom Companies / T.V. Maksiyanova // Вопр. соврем. науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2011. – № 4(35). – С. 269–275.

14. Максиянова, Т.В. Интернет-коммерция как перспективное направление развития интернет-экономики / Т.В. Максиянова // Экономика и управление нар. хоз-вом. – 2011. – № 1(18). – С. 31–33.

15. Юрасов, А.В. Основы электронной коммерции : учеб. для вузов / А.В. Юрасов. – М. : Горячая линия-Телеком, 2008. – 480 с.

---

## Place and Role of the Internet Economy in Economic Science

T.V. Maksiyanova

*Northwestern Institute of Management  
Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation,  
St. Petersburg*

**Key words and phrases:** economics; e-commerce; electronic commerce; electronic economy; information economy; Internet commerce; Internet economics; Internet technology; new economy; web site internet companies.

**Abstract:** The article analyzes the current approaches to such concepts as «Internet commerce», «E-commerce», «Internet economy», «e-economy» and many others. We analyze the structure and specific features of the Internet economy, as well as attempt to define the role and place of the Internet economy in modern economics.

---

© Т.В. Максиянова, 2013