

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Г.Б. Кошарная, Л.В. Рожкова

*ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет»,
г. Пенза*

Рецензент д-р социол. наук, доцент В.П. Воробьев

Ключевые слова и фразы: базовые ценности; социокультурная модернизация; студенческая молодежь.

Аннотация: Рассмотрены базовые ценности современной студенческой молодежи. По результатам социологических исследований проведен анализ трансформации ценностей студенчества.

В условиях происходящих в стране социально-экономических изменений все более пристальным становится внимание к исследованию ценностей, поскольку содержание ценностных ориентаций молодежи может стать своеобразным индикатором развития общества; их ценностные ориентиры, которые складываются в настоящем, должны проявиться и в будущем. Вопрос становится особенно значимым в отношении потенциальной интеллектуальной, политической, экономической и культурной элиты общества, к которой относится студенческая молодежь. В современном обществе реализация социокультурной российской модернизации сталкивается с определенными трудностями. В частности, это касается поддержки студентами базовых современных ценностей. Сегодня можно констатировать тот факт, что модернизационный потенциал студентов, необходимый для успешной реализации модернизационного проекта, является недостаточным, что подтверждают материалы общероссийских и авторских исследований. Несмотря на значимость таких жизненных ценностей студенческой молодежи, как независимость, инициативность, самостоятельность, отмечается тенденция к распространению гедонистических ориентаций. Важными ценностями для студенческой молодежи становятся личный успех и комфорт; наблюдается усиление значимости личностных ценностей над общественными; отмечается значительный рост ценностей материального достатка. Подобные тенденции обусловлены социально-экономичес-

Кошарная Галина Борисовна – доктор социологических наук, профессор, заведующая кафедрой социологии и управления персоналом; Рожкова Лилия Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления персоналом, e-mail: matmaeva_lv@mail.ru, ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет», г. Пенза.

кими трансформациями, происходящими в России. Формирование новой экономической среды общества оказало существенное влияние на экономические приоритеты. Рост значимости материально-обеспеченной жизни, экономической инициативы повлек за собой индивидуализацию личных интересов. В сознании студентов прочно утвердилась установка на жизненный успех в сочетании с богатством, материальным благополучием.

В рамках проведенных исследований среди студенческой молодежи рассматривались базовые ценности на основе цивилизационной матрицы ценностей (современные, традиционные, общечеловеческие). Необходимо отметить, что близость ценностей различных групп и наличие ценностного ядра – поддержка ценностей населением составляет более 60 % (личностный и социальный уровни), что рассматривается социологами как фактор консолидации общества. Наиболее распространенными и доминирующими среди россиян остаются три ценности: законность, общение, семья. Среди инструментальных ценностей с конца 1990-х гг. преимущественную поддержку получают современные, либеральные ценности: прежде всего независимость, инициативность. Вместе с тем понизился ранг таких общечеловеческих и традиционных ценностей, как общительность, жертвенность [1]. Необходимо отметить, что различие общероссийской и региональной иерархии ценностей состоит в том, что в региональном срезе часто в ядро ценностей входит жизнь человека. По данным исследования «Студенчество в многонациональных мегаполисах и крупных городах России: этническое самосознание и межэтнические отношения» (2008 г.) триаду базовых ценностей студенческой молодежи составляют семья (81,6 %), здоровье (56 %), общение (45,5 %). Для 36,5 % студентов важно материальное благополучие, для 34,1 % – образование; только для четверти респондентов (25,3 %) ценность представляет интересная работа [2, с. 23].

Исследования среди студенческой молодежи вузов Пензенской области (2009 г., $n = 270$) показали, что наибольшую ценность для всех респондентов имеет семья, личное счастье, продолжение рода (что совпадает с данными исследования Н.И. Лапина [1]); второе место занимает общение в семье, с друзьями и другими людьми, взаимопомощь. По результатам авторского исследования среди студенческой молодежи регионов Среднего Поволжья (2010 г., $n = 1254$) было установлено, что в ядро базовых ценностей студентов различных регионов входит: семья (60 %); общение (50 %); жизнь человека (49 %) [3, с. 115–116]. Исследование, проведенное среди студентов вузов Пензенской области в 2012 г., показало, что семья занимает лидирующие позиции, второе место – жизнь человека, третье – общение. В таблице 1 представлена динамика базовых ценностей студенческой молодежи 2010–2012 гг.

Данные повторных исследований показывают, что несколько возросла поддержка студентами ценностей свободы и законности; вместе с тем несколько снизилась ценность для студентов работы. Значительно возросла роль семьи как базовой ценности, что, по-видимому, обусловлено переживаемым сегодня кризисом духовности и нравственности, что все больше повышает роль семьи как базовой, общечеловеческой ценности.

Таблица 1

Базовые ценности современной студенческой молодежи
(в процентах по каждому исследованию)

Варианты ответов	2010 г.		2012 г.
	Пенза, Ульяновск, Саранск, Казань, <i>n</i> = 1254	Пенза	
		<i>n</i> = 288	<i>n</i> = 292
Жизнь человека	49	55	54
Свобода	28	26	34
Инициативность, предприимчивость	20	20	22
Независимость, индивидуальность	32	28	27
Законность	10	9	16
Традиционность	8	5	11
Самопожертвование	7	8	4
Общение	50	53	40
Семья	58	62	75
Работа	24	23	20

Примечание. В авторском исследовании респондентам предлагалось выбрать три наиболее значимые ценности (в отличие от ранжирования по методике Н.И. Лапина); ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому сумма ответов больше 100 %.

Полученные данные, по нашему мнению, связаны с общественным запросом на обеспечение демократических принципов в современном обществе. Так, еще в 2010 г. среди студентов отчетливо просматривался запрос на правовую основу демократического государства (равенство граждан перед законом, независимость законодательной и судебной властей, возможность влиять на действия властей, законность). Вместе с тем было выявлено, что понимание студентами демократии не как свободы, а как равенства всех перед законом, повсеместное соблюдение закона демонстрировало отсутствие ее восприятия студентами в инструментальном ключе. Сегодня ситуация несколько изменилась, повышается значимость для студенчества свободы как базовой современной ценности. С одной стороны, это показывает, что социокультурная модернизация с некоторыми трудностями, но все же идет (по крайней мере это можно сказать в отношении активизации демократических принципов), с другой стороны, закономерно встает вопрос о повышении модернизационного потенциала, который, судя по данным исследований, по-прежнему остается невысоким. Так же вызывает серьезное опасение снижение значимости работы как именно декларируемой базовой ценности. По нашему мнению, это обусловлено снижением общественной значимости труда, трудового воспитания, изменением мотивов занятости.

Анализ базовых ценностей в зависимости от типа мировоззрения¹ показал, что традиционные ценности (традиционность, самопожертвование) значимы только для малой доли респондентов. Для студенческой молодежи наибольшее значение имеют общечеловеческие и современные ценности (среди общечеловеческих ценностей – семья; среди современных ценностей – жизнь человека). При оценке степени поддержки модернизационных ориентаций и ценностей среди групп традиционалистов и модернистов было выявлено, что ценности свободы, инициативности и независимости существенно разнятся в рассматриваемых группах. Так, для модернистов в большей мере значимы свобода, ценности инициативности, предприимчивости, независимости, индивидуальности; для традиционалистов – ценности традиционности, самопожертвования, законности, порядка. Ценность законности (которая является современной ценностью) в большей мере разделяется традиционалистами, чем модернистами. Необходимо отметить, что значимость, поддержка ценности законности по данным исследований 2010 г. среди модернистов и традиционалистов отличалась не столь значительно (10 и 15 % соответственно); в 2012 г. 25 % традиционалистов и только 5 % модернистов считают эту ценность значимой.

По результатам авторского исследования 2010 г. три ценности являлись наиболее важными для студентов: семья (70 %), здоровье (50 %), материальный достаток (42 %). При этом ценность достижения материального достатка была практически одинаково значима для всех респондентов с разным типом мировоззрения (43 % – модернистов, 44 % – традиционалистов, 41 % – представители смешанного типа). В соответствии с исследованием 2012 г. среди студентов пензенских вузов несколько снизилась значимость для студентов материального достатка – 35 % в целом по выборке; эта ценность значительно больше важна для традиционалистов (такая же тенденция была выявлена в исследовании 2010 г.). Ценность образования по исследованию 2010 г. была важна для 30 % респондентов; сейчас ее поддерживают 38 % студентов. Для модернистов в большей мере была значима интересная и престижная работа. В целом по исследованию 2012 г. ценность работы важна для трети респондентов (табл. 2). Интересную работу хотели бы иметь в большей мере традиционалисты; модернисты – получить престижную работу. Ценность семьи по-прежнему остается больше значимой для модернистов, чем традиционалистов. Ценности здоровья, как и два года назад, являются в большей мере важной для традиционалистов; гедонистические ориентации – для модернистов. Однако необходимо отметить, что значимость гедонистических ценностей для студентов значительно снизилась (с 26 % в 2010 г. до 15 % в 2012 г.).

Результаты исследований 2010 г. выявили существенные гендерные различия в базовых ценностях студентов: современные ценности свободы, инициативности, предприимчивости, готовность к риску, поиску нового в работе и в жизни, гедонизм в большей мере свойственны юношам.

¹ Подробнее о критериях деления на группы «традиционалисты», «модернисты» см. в работе [3, с. 77–78].

Таблица 2

**Ценностные ориентации студенческой молодежи в зависимости
от типа мировоззрения, %**

Варианты ответов	Всего	Модернисты	Традиционалисты	Представители смешанного типа
Удельный вес в выборке	100	28	11	61
<i>Что для Вас лично наиболее важно в жизни?</i>				
Получить хорошее образование	38	38	35	38
Иметь интересную работу	34	38	46	31
Получить престижную работу	31	28	23	34
Достичь материального достатка	35	38	46	31
Иметь хорошее здоровье	45	43	54	44
Моя семья	80	72	69	85
Получать от жизни удовольствие	15	23	12	13
Другое	1	2	0	1
Затрудняюсь ответить	0	0	0	0

Примечание. Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому сумма ответов по столбцам больше 100 %; исследование среди студенческой молодежи г. Пензы, 2012 г., $n = 292$.

Для девушек в большей мере значимыми были семья, здоровье, общение и работа. Эти результаты подтверждают данные исследований 2012 г. Так, для юношей в большей мере значимым оказались независимость, индивидуальность, а также гедонистические ориентации («получать от жизни удовольствие»); для девушек – семья и работа, что в целом согласуется с кардинальным изменением роли женщин в обществе.

Необходимо отметить, что в современных социально-экономических условиях особое место в системе ценностей имеют трудовые ценности. Переход к рыночным отношениям разрушил старую систему мотивации, а новая «рыночная» система экономических ориентаций все еще находится в стадии формирования. И хотя результаты исследований показывают, что интересная и престижная работа важна для трети респондентов, все же только около пятой части респондентов в целом по выборке рассматривают ее как самоценность. При этом модернисты хотели бы много работать и хорошо зарабатывать, в отличие от традиционалистов, основной установкой для которых является стабильная работа со всеми социальными гарантиями.

По данным авторского опроса о трудовых ценностях студенческой молодежи вузов Пензы (2012 г., $n = 687$) было установлено, что главным условием для получения хорошей работы являются нужные связи и знакомства (71,6 %); на втором месте – высокая квалификация; на третьем месте – инициативность, предприимчивость [4, с. 87]. Исследования 2012 г. показали, что для студентов снизилась значимость нужных связей и знакомств для получения «хорошей» работы и возросло значение высокой квалификации, знаний. Необходимо также отметить, что ценность «инициативность, предприимчивость» также поддерживают около трети респондентов. Значительно возросло значение дисциплинированности, исполнительности и ответственности (с 34 % в 2010 г. до 47 % в 2012 г.). Практически на прежнем уровне остались параметры «готовность трудиться с полной отдачей сил» (22 % в 2010 г., 23 % в 2012 г.) и «обладание специальностью, которая сейчас высоко ценится» (21 % в 2010 г., 21 % в 2012 г.). Несколько уменьшилось значение умения ладить с начальством (с 18 % в 2010 г. до 11 % в 2012 г.). Сейчас, как и два года назад, модернисты в большей мере ценят наличие нужных связей и знакомств, умение ладить с начальством; традиционалисты – трудиться с полной отдачей сил, а также дисциплинированность и ответственность.

Таким образом, результаты исследований показывают, что для студенческой молодежи в ядро базовых ценностей входят: семья, жизнь человека, общение. Значительно возросла роль семьи как базовой ценности, несколько выше стала значимость ценности «свобода». В целом для студентов наибольшее значение имеют общечеловеческие и современные ценности. Необходимо также отметить, что со стороны студентов существует актуальный запрос на возрождение духовно-нравственных ценностей. Ценности инициативности, независимости, индивидуальности, престижной и интересной работы значимы лишь для трети респондентов. Так же несколько снизилась значимость для студентов материального достатка, стали менее распространенными гедонистические ориентации. На первый план сегодня выходит высокая квалификация, знания; возрастает значение таких факторов, как дисциплинированность, исполнительность, ответственность. Это также подтверждают материалы фокус-групп среди студенческой молодежи 2012 г. – среди качеств, которые помогают быть конкурентоспособным на рынке труда, студенты назвали желание самосовершенствоваться, развиваться, пополнять свой капитал. Таким образом, отчетливо заметен сдвиг от материалистических ценностей к постматериалистическим (по Р. Инглехарту), где на первый план выходят ценности самовыражения. Выявленные тенденции, по нашему мнению, позитивно сказываются на успешности реализации социокультурной модернизации в России. Однако следует отметить, все же остающийся на среднем уровне модернизационный потенциал современной студенческой молодежи. На современном этапе развития российского общества именно молодежная политика может стать наиболее действенным механизмом по его повышению. Повышение модернизационного потенциала молодежи, как в целом и россиян, связано с улучшением общих социально-экономических показателей РФ, в том числе повышение уровня и качества жизни, обеспечения комфортности жизни, улучшение социального самочувствия.

Статья выполнена в рамках гранта РГНФ «Динамика ценностей и ориентаций студенческой молодежи Приволжского федерального округа в условиях социокультурной модернизации России», проект № 12-03-00116.

Список литературы

1. Лапин, Н.И. Базовые ценности, социальное самочувствие и доверие институтам власти / Н.И. Лапин // Модернизация экономики и общественное развитие : в 3 кн. / отв. ред. Е.Г. Ясин ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М., 2007. – Кн. 2. – С. 210–219.

2. Студенчество в многонациональных мегаполисах и крупных городах России: этническое самосознание и межэтнические отношения : сб. материалов по результатам социол. исслед. / А.Н. Покида [и др.] ; под общ. ред. А.В. Журавского ; М-во регион. развития Рос. Федерации, Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – Москва : [б. и.], 2008. – 156 с. – (Социологическое исследование).

3. Рожкова, Л.В. Модернизационные ориентации и ценности современной студенческой молодежи : монография / Л.В. Рожкова. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2011. – 330 с.

4. Рожкова, Л.В. Трудовые ценности студенческой молодежи в условиях социокультурной модернизации российского общества / Л.В. Рожкова, Г.Б. Кошарная // Поиск. – 2012. – № 3 (38). – С. 82–93.

Transformation of Modern Students' Basic Values

G.B. Kosharnaya, L.V. Rozhkova

Penza State University, Penza

Key words and phrases: college students; core values; socio-cultural modernization.

Abstract: The basic values of modern college students are considered. The transformation of students' values is analyzed according to the results of public opinion polls.

© Г.Б. Кошарная, Л.В. Рожкова, 2012