

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНТЕНСИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ

**Т.В. Максиянова**

*Северо-Западный институт  
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской  
Федерации», г. Санкт-Петербург*

*Рецензент д-р экон. наук, профессор А.Е. Викуленко*

**Ключевые слова и фразы:** индекс интенсивности Интернета; индекс сетевой готовности; интернет-коммерция; интернет-технологии; интернет-экономика; информационно-коммуникационные технологии.

**Аннотация:** Проведен анализ международных показателей, характеризующих как уровень развития интернет-экономики, так и уровень развития информационно-коммуникационных технологий в странах мира: индекс интенсивности Интернета (BCG E-Intensity Index), индекс сетевой готовности (NRI). Проанализировано влияние основных субъектов на развитие системы интернет-экономики, выявлены основные компоненты и показано как формируется структура индекса интернет-интенсивности в России (BCG E-Intensity Index in Russia).

Несмотря на то что Интернет – это глобальное явление, которое затронуло людей и компании во всем мире, не все страны используют его широкие возможности в одинаковой мере. Условия доступа, качество и скорость связи, а также уровень активности населения, компаний и государства отличаются по странам. В некоторых из них, в частности в Южной Корее, построена развитая интернет-инфраструктура для широкополосного доступа. Страны Скандинавии преуспели в освоении Интернета населением, компаниями и государственными учреждениями. Однако большинство государств, особенно из числа развивающихся, только начинают открывать для себя возможности, предоставляемые Интернетом, и развивать направления интернет-экономики.

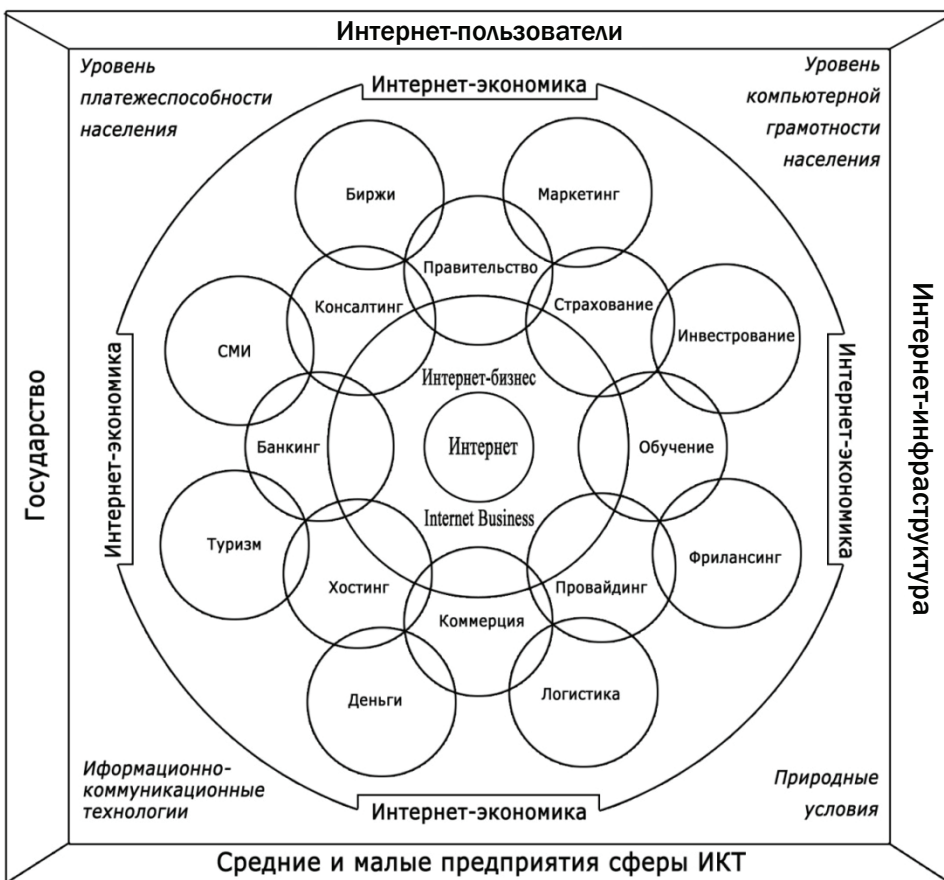
---

Максиянова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и национальная экономика», e-mail: maksyanova@mail.ru, Северо-Западный институт ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Санкт-Петербург.

*В широком смысле интернет-экономика – это ступень в развитии производительных сил, характеризующаяся увеличением роли Интернета в жизни общества, возрастанием доли интернет-продуктов и услуг в ВВП; созданием глобального интернет-пространства, обеспечивающего эффективное взаимодействие людей, доступ к мировым интернет-ресурсам и удовлетворение социальных и личностных потребностей в интернет-продуктах и интернет-услугах. В узком смысле интернет-экономика представляет собой системно организованную, многоуровневую структуру, построенную на основе взаимоотношений между экономическими агентами посредством Интернет.*

Основными субъектами интернет-экономики выступают средние и малые компании, государство и население, которые своей активностью оказывают влияние на развитие всей системы интернет-экономики (рис. 1).

На основе действий данных субъектов в международной практике производится оценка интенсивности использования Интернета в странах мира с помощью индекса интенсивности Интернета (E-Intensity Index), включающего три компонента (суб-индекса): доступность Интернета, активность пользователей, объем продаж через Интернет (коммерческая



**Рис. 1. Интернет-экономика как система: сущность, направления, факторы воздействия на становление и развитие в России**

деятельность в Интернете). Индекс интенсивности использования Интернета (**BCG E-Intensity Index**) был разработан для определения широты охвата и степени воздействия Интернета на общество и коммерческую деятельность.

Компонент «*Активность пользователей*» учитывает активность основных субъектов интернет-экономики: компаний, потребителей и государственных учреждений. Компонент «*Доступность Интернета*» включает в себя уровень распространения широкополосного доступа в Интернет, среднюю по стране скорость доступа в Интернет и ряд др. Компонент «*Коммерческая деятельность в Интернете*» учитывает такие показатели, как доля интернет-бизнеса в общем объеме офлайн бизнеса, доля интернет-рекламы в общем объеме рынка рекламы.

Стоит отметить сложность расчета данного индекса в связи с невозможностью получить данные по каждому параметру и каждой стране из единого источника на современном этапе развития мировой интернет-экономики. Индекс интенсивности использования Интернета изначально был создан для стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), но позже стал применяться для стран **БРИКИ** (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Индонезия), Ближнего Востока и Северной Африки, а также Азии, Австралии и Тихоокеанского региона. Рейтинг стран мира по BCG E-Intensity Index представлен в таблице.

Дания, Япония, Швеция, Нидерланды и Великобритания являются лидерами с показателями индекса 140, 138, 134, 129 и 128 соответственно. На мировой арене Россия с индексом 52 сопоставима с другими быстро развивающимися странами, немного уступая Бразилии (53), но опережая Турцию (48), Китай (41), Индию (22) и Индонезию (16). Россия по своим показателям также находится близко к уровню некоторых южноевропейских стран, например, Греции (54) и Италии (63), но значительно уступает большинству стран ОЭСР, в том числе ряду стран Центральной Европы, например, Польше (64), Венгрии (76) и Чехии (83).

#### Рейтинг стран мира по индексу интенсивности использования Интернета

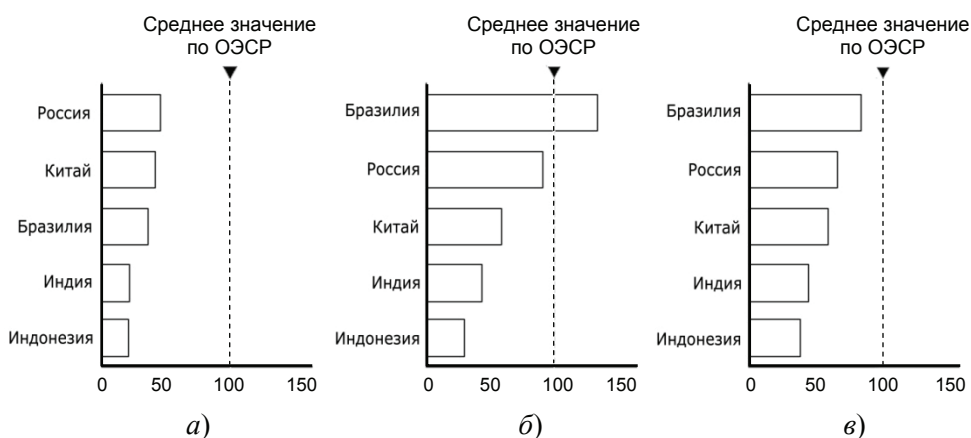
Место	Страна	Рейтинг	Место	Страна	Рейтинг
1	Дания	140	15	Португалия	80
2	Япония	138	16	Венгрия	76
3	Швеция	134	17	Словакия	70
4	Нидерланды	129	18	Польша	65
5	Великобритания	128	19	Италия	63
6	Норвегия	125	20	Греция	54
7	Германия	120	21	Бразилия	53
8	США	109	<b>22</b>	<b>Россия</b>	<b>52</b>
9	Франция	105	23	Турция	48
10	Швейцария	101	24	Китай	41
11	Новая Зеландия	95	25	Мексика	33
12	Канада	91	26	Индия	22
13	Испания	86	27	Египет	17
14	Чехия	83	28	Индонезия	16

По показателям интенсивности использования и развития Интернета Россия находится на одном уровне с другими странами с быстро развивающейся экономикой, но отстает от большинства стран-членов ОЭСР. Россия занимает ведущие позиции в группе стран БРИКИ, несколько отставая от Бразилии, но опережая Китай, Индию и Индонезию (рис. 2). Индекс интернет-интенсивности стран БРИКИ построен таким образом, что геометрическое среднее значение для стран ОЭСР 100.

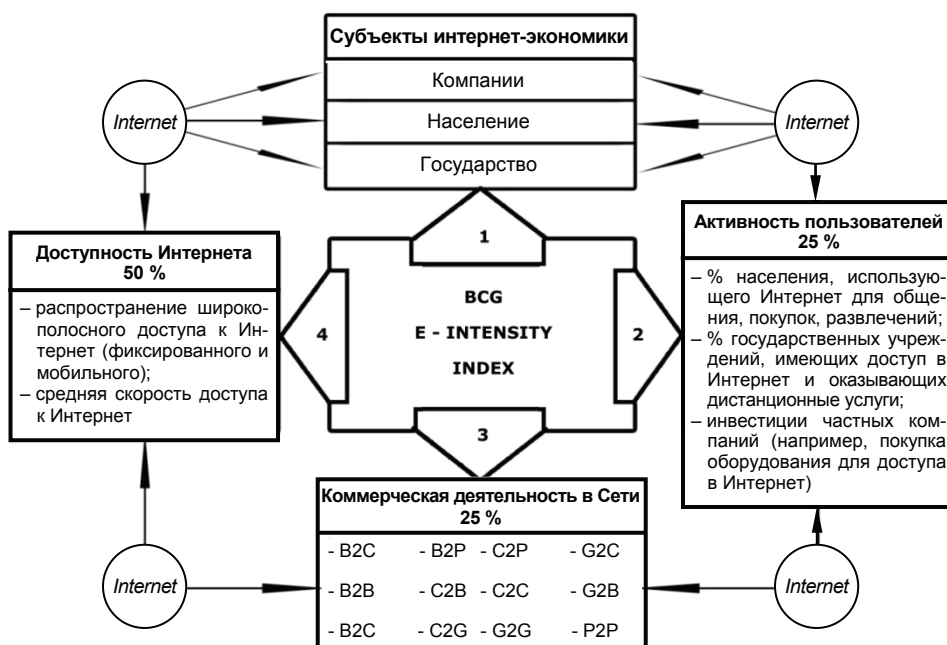
По суб-индексу «Доступность Интернета», одним из параметров которого является доступ к широкополосной сети, Россия опережает все страны БРИКИ. Однако все страны БРИКИ отстают от ведущих стран ОЭСР. По суб-индексу «Объем продаж через Интернет» Россия превосходит Китай, Индию и Индонезию, но значительно слабее Бразилии и других стран с более развитой интернет-экономикой, например Великобритании и стран Скандинавии. Это связано с тем, что в России интернет-коммерция только недавно стала приобретать популярность у интернет-пользователей. По суб-индексу «Активность пользователей» Россия занимает второе место после Бразилии из всех стран БРИКИ, но отстает от стран ОЭСР, поскольку в настоящее время интернет-активность трех субъектов интернет-экономики – частных лиц, компаний и государства – очень низкая.

Основные компоненты и структура распределения компонентов индекса интернет-интенсивности в России (BCG E-Intensity Index) представлены на рис. 3. Доступность Интернета в России имеет наибольший удельный вес среди трех параметров индекса – 50 %. Оставшиеся 50 % поровну распределены между двумя другими параметрами – объем коммерческой деятельности в Интернет и активность пользователей – удельный вес каждого из них составляет 25 %.

Несмотря на определенную условность данного индекса, он позволяет определить относительный уровень развития интернет-экономики в различных странах. Стоит отметить, что показатели России по индексу интернет-интенсивности ниже, чем у большинства стран-участников ОЭСР, они приближаются к аналогичным в ряде стран Европы, таких как Италия



**Рис. 2. Индекс интернет-интенсивности стран БРИКИ:**  
*а* – доступность интернета; *б* – коммерческая деятельность в Интернет;  
*в* – активность пользователей



**Рис. 3. Основные компоненты и структура индекса интернет-интенсивности в России**

и Греция. На рейтинг России по BCG E-Intensity Index негативно повлияли следующие причины:

- недостаточная распространенность широкополосного доступа к Интернет;
- относительно низкий уровень развития интернет-коммерции, находящейся на ранней стадии становления в России;
- невысокая активность использования населением услуг интернет-правительства.

Рассмотрим ситуацию, сложившуюся в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в России. Уровень развития ИКТ выступает одним из факторов прямого воздействия на становление и развитие интернет-экономики в России (см. рис. 1). Помимо индекса интернет-интенсивности (BCG E-Intensity Index) одним из международных показателей, характеризующих как уровень развития интернет-экономики, так и уровень развития ИКТ в странах мира, выступает *Индекс сетевой готовности (NRI)* [12]. Индекс сетевой готовности публикуется Всемирным экономическим форумом в партнерстве с бизнес-школой INSEAD с 2001 г., которая следит за прогрессом ИКТ в мире в стремлении донести до правительства необходимость модернизации для повышения конкурентоспособности экономики и уровня жизни населения, исследуя сетевые рынки инновационных секторов экономики. Индекс охватывает 138 экономик развитых и развивающихся стран, на которые приходится более 98 % мирового ВВП.

В общем рейтинге NRI стран мира Россия занимает 80 место с показателем 3,69. Лидирующие позиции принадлежат Швеции (5,60 – 1 место),

Сингапuru (5,59 – 2 место), Финляндии (5,43 – 3 место), Швейцарии (5,33 – 4 место) и США (5,33 – 5 место). В общий рейтинг NRI входят такие суб-индексы, как рейтинг среды, индекс готовности и рейтинг использования.

*Рейтинг среды* включает в себя оценки рыночной среды, уровень развития политической и законодательной среды, степень развития информационной инфраструктуры. По данному рейтингу лидируют Швеция, Швейцария и Финляндия, а Россия занимает лишь 83 место. *Индекс готовности* представляет собой совокупность показателей: готовность населения, бизнеса, государственных органов. По данному показателю лидирующие места занимают Сингапур, Финляндия и Швеция. Россия находится на 68 месте. *Рейтинг использования* объединяет показатели: индивидуальное использование, использование бизнесом, использование государственными органами. По данному рейтингу лидируют Южная Корея, Тайвань и Швеция, а Россия занимает лишь 69 место.

Таким образом, в настоящее время в мировой экономике закладываются основы экономики нового типа или «новой» экономики, базовой отраслью которой являются информационно-телекоммуникационные технологии, позволяющие получить принципиально новую структуру экономического роста, выражающуюся в ослаблении зависимости экономики России от сырьевых отраслей и усилении сектора высокотехнологичных услуг. Информационно-телекоммуникационные технологии, в частности интернет-технологии, резко меняют как национальные экономики, так и мировую экономику, благодаря росту инновационной активности стран мира в сфере интернет-экономики. Разработка и использование данных технологий выступают ключевым условием повышения конкурентоспособности, экономической и общественной модернизации, а также важным инструментом для преодоления экономических и социальных противоречий в странах.

#### *Список литературы*

1. Васильева (Максиянова), Т.В. Информационно-коммуникационные технологии в системе высшего профессионального образования : монография / Т.В. Васильева. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ–СПб», 2009. – 166 с.
2. Васильева (Максиянова), Т.В. Информационно-образовательная сеть «SPIDER» : монография / Т.В. Васильева. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ–СПб», 2008. – 112 с.
3. Васильева (Максиянова), Т.В. Организация и оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции : монография / Т.В. Васильева. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ–СПб», 2007. – 272 с.
4. Курицкий, А.Б. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования / А.Б. Курицкий. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2000. – 232 с.
5. Максиянова, Т.В. Инновационные технологии в современной экономике : учеб. пособие. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ–СПб», 2010. – 316 с.
6. Васильева (Максиянова), Т.В. Предпринимательская деятельность в сфере интернет-коммерции / Т.В. Васильева // Экономика и упр. – 2006. – № 3 (24). – С. 33–36.

7. Васильева (Максиянова), Т.В. Особенности функционирования интернет-компаний в сфере интернет-коммерции / Т.В. Васильева // Инновации. – 2006. – № 6. – С. 120–122.

8. Максиянова, Т.В. Место и роль Интернет-коммерции в системе Интернет-экономики на современном этапе развития информационной (новой) экономики / Т.В. Максиянова // Вопр. соврем. науки и практики. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2011. – № 3 (34). – С. 256–264.

9. Максиянова, Т.В. Интернет-коммерция как перспективное направление развития интернет-экономики / Т.В. Максиянова // Экономика и упр. нар. хоз-вом. – 2011. – № 1 (18). – С. 31–33.

10. Россия онлайн. Влияние Интернета на российскую экономику [Электронный ресурс] : отчет, Май 2011 / The Boston Consulting Group. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru/files/news/boston-consulting-group-russia-online-may-2011.pdf>. – Загл. с экрана.

11. The Global Information Technology Report 2010–2011 : Transformations 2.0 [Электронный ресурс] / INSEAD, World Economic Forum ; Soumitra Dutta, Irene Mia, eds. – Режим доступа : [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GITR\\_Report\\_2011.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2011.pdf). – Загл. с экрана.

---

## **The International BCG E-Intensity Index the System of Internet Economy**

**T.V. Maksyanova**

*Russian Academy of National Economy and Public  
Administration under the President of the Russian Federation,  
St. Petersburg*

**Key words and phrases:** BCG E-Intensity Index; the index of the intensity of the Internet; information and communication technologies; Internet commerce; Internet economy; Internet technology; Networked Readiness Index; NRI.

**Abstract:** The article analyzes the international indexes of the level of development of the Internet economy and the level of information and communication technologies in the world: the index of the intensity of the Internet (BCG E-Intensity Index), Networked Readiness Index (NRI). The influence of the main actors in the development of the Internet economy has been analyzed; the main components have been revealed; the structure of the index of the Internet intensity in Russia (BCG E-Intensity Index in Russia) is being formed.

---

© Т.В. Максиянова, 2012