

**INNOVATIVES POTENTIAL
DER PERSÖNLICHKEIT ALS DIE NOTWENDIGE
BEDINGUNG DES PROFESSIONELLEN ENTSTEHENS
IN DER SPHÄRE "PUBLIC RELATIONS"**

Je.W. Schwezowa

Staatliche Technische Universität Tambow, Tambow

*Der Rezensent ist Doktorin der pädagogischen Wissenschaften,
Professor Je.L. Rakitina*

Schlüsselwörter und Phrasen: das Ausbildungspotential der Persönlichkeit; das innovative Potential der Persönlichkeit; die professionelle Sphäre von Public Relations; die psychologisch-pädagogischen Methoden der Aktivierung der innovativen Tätigkeit der Studenten;

Zusammenfassung: Es sind die theoretischen und methodischen Aspekte des Entstehens des innovativen Potentials der Persönlichkeit in der professionellen Sphäre "Public Relations" in der Hochschule betrachtet. Es sind die konkreten psychologisch-pädagogischen Methoden der Entwicklung des innovativen Potentials der Studenten, die auf die Erhöhung der Effektivität ihrer professionellen Tätigkeit in den modernen sozialökonomischen Bedingungen eingerichtet sind.

Die moderne Etappe der Entwicklung der Gesellschaft vermutet die Errungenschaft der solchen Lage des Menschen im Laufe der professionellen Tätigkeit, die die Logik der Entwicklung der innovativen Wirtschaft dem Ziel der Entwicklung des Menschen unterordnet. Es ist unmöglich, die moderne innovative Wirtschaft zu schaffen, die Persönlichkeit in der ganzen Mannigfaltigkeit ihrer Erscheinungen ihres Innennlebens entgehend.

Die Veränderungen der Motive und der Stimuli des Lernens, der Ausbildung und der Selbstausbildung aufgrund des innovativen Herangehens zu der Lösung der professionellen Aufgaben auf dem Vordergrund im sozialen Porträt des modernen Spezialisten werden die Objekte des starren wissenschaftlichen Studiums. In der verallgemeinerten Art werden solche Veränderungen in die Realisierung in alle Glieder des lehrerzieherischen Prozesses in der höchsten

Швецова Елена Вячеславовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Связи с общественностью», e-mail: a.shvetsov2009@yandex.ru, ТамбГТУ, г. Тамбов.

professionellen Schule wie die Idee der Entwicklung des innovativen Potentials der Persönlichkeit eingeschlossen.

In der Realisierung der Idee der Entwicklung des innovativen Potentials im Prozess der Berufsausbildung der Bachelors und der Magister der Fachrichtung "Public Relations" verschiebt sich die Betonung auf noch nicht eingesetzten sozialen Möglichkeiten des Menschen, und die Hauptbedingung der Entwicklung ist den gegenseitigen Übertritt aus dem potentiellen Zustand in den aktuellen Zustand, der in der Fähigkeit des Spezialisten verwirklicht wird.

Die einheimischen Forscher analysieren die Struktur des innovativen Potentials, in ihr die Ressourcen, dispositionischen und prozessdynamischen Teile [1] an den Tag bringend: man bietet das Modell der innovativen Potentiale der Persönlichkeit und der Gruppe, das aus den konkreten Bestandteilen der spezifischen Ausrichtung – der professionellen Kompetenzen, der Kreativität, des Unternehmungsgeistes [4] besteht; man betrachtet die innovation als die Variante des Schaffens [3]; man approbiert die Trainings der Entwicklung des innovativen Potentials [2].

Unserer Meinung nach sind in der Struktur des innovativen Potentials das schöpferische Potential (die kreativen Fähigkeiten); die professionelle Kompetenz; das hohe Niveau der intellektuellen Fähigkeiten; die Ausrichtung und die wertmotivierte Sphäre der Persönlichkeit bedeutsam.

Die bedeutsamere Tendenz für die Realisierung der Idee der Innovationsentwicklung des Spezialisten unter den Bedingungen der modernen Gesellschaft ist das überholende Prozess der Ansammlung des Ausbildungspotentials der Persönlichkeit im Vergleich mit der Weise seiner Nutzung. Dises Prozess wird zulassen, die Widersprüche abzunehmen, die zwischen der potentiellen und aktualisierten Bildung entstehen, was eine notwendige Bedingung für die Lösung einer ganzen Reihe der aktuellen Probleme ist: die Vorbereitung des Innovationsführers der modernen Produktion nach den sozialpsychologischen Charakteristiken; der neuen Rolle im System der erneuerten Produktionsbeziehungen; der logischen Position im ununterbrochenen Prozess der sozialprofessionellen Korrektur der allgemeinen und individuellen professionellen Kulturen der Fachkraft.

Die Erhöhung der Rolle des Ausbildungspotentials in der öffentlichen Produktion kann man auf Kosten von den Reserven und den Quellen des professionellpersönlichen Wachsens und der Entwicklung vorhersagen, die im professionellen Potential geschlossen sind und auf folgende Weise aktualisiert sein können:

- durch die Überwindung der vorhandenen Widersprüche zwischen dem System der Wechselbeziehungen in der Bildung und dem Inhalt des Werkes, des Berufes, der Qualifikation;

- auf Kosten der Bilanz der inneren Elemente des Ausbildungspotentials mittels der Überwindung der Abweichung zwischen dem Niveau der allgemeinen und professionellen Kenntnisse, der theoretischen und praktischen Vorbereitung usw.:

- mittels der Entwicklung des Bedürfnisses nach der Bildung, der Selbstausbildung und in den ununterbrochenen Formen der Ausbildung und der Erhöhung der Qualifikation der Fachkräfte;

– auf Kosten der Verstärkung der Rolle der Faktoren des sozialpsychologischen Charakters (die positive Beziehung zum Beruf und die Zufriedenheit von den Arbeitsbedingungen, vom System der Ausbildung; das Vorhandensein der Perspektiven des Professionell- und Persönlichkeitswachstums u.a.).

Zu den konkreten psychologisch-pädagogischen Mitteln und den Weisen der Entwicklung des innovativen Potentials der Persönlichkeit in den Bedingungen der professionellen Hochschule können die folgenden Mittel gehören:

– der Einschluss der Studenten ins Erlernen der Fragen, die mit dem Selbsterkenntnis, den Besonderheiten der Persönlichkeit, dem Öffnen der Möglichkeiten der Selbstregulierung der gedanklichen Tätigkeit verbunden sind;

– das Öffnen des breiten Umfangs der geistigen Tätigkeit, einschließlich die Aufnahmen der dialektischen Analyse der komplizierten Erscheinungen (das intellektuelle Training);

– die Ausbildung der Modellierung, dem Kombinieren, der Umgestaltung, der Versetzung des Wissens und der Weisen der Handlungen in die neuen Lehr- und Produktionssituationen;

– die Versetzung der Betonung vom Erlernen der Tatsachen auf das Erlernen der Weisen der Handlungen, auf die Errichtung der Beziehungen zwischen den Tatsachen, auf die Beherrschung vom System der Orientierungspunkte und der Operationen:

– die Schaffung der Bedingungen für die produktiven Gruppen- und Individualtätigkeit, die solche grundlegenden Vordorderungen zu den Studenten realisiert, wie die Fähigkeit der Organisierung der zugänglichen Ressourcen für die Versorgung der meisten Effektivität der professionellen Tätigkeit; die Fähigkeit zu der Beherrschung und zu der Benutzung des immer verweiternden Spektrums der professionellen Technologien;

– die Projektierung der individuellen Bahn der innovativen Aktivität der Studenten je nach dem Ausgangsniveau der Entwicklung ihrer professionellen und Persönlichkeitskompetenz;

– die Durchführung der Trainings der Aktivierung der individuellen Entwicklung des innovativen Potentials.

Alle diese Mittel und die Weisen sind die realen Motoren der Veränderungen in der professionellen Hochschule. Eine obligatorische Bedingung ihrer Realisierung ist die Bestimmung der professionellen-bedeutsamen Qualitäten der Persönlichkeit der Fachkraft und ihrer professionellen Kompetenzen, die für die innovative Tätigkeit im Kontext ihrer effektiven Entstehung und der Entwicklung notwendig sind.

Im Öffnen des innovativen Potentials der Persönlichkeit ist die Kreativität, unbedingt, eine notwendige Bedingung der Bildung des Spezialisten, aber gleichzeitig soll diese Qualität der Persönlichkeit die bestimmte Ausrichtung, die mit der professionellen Tätigkeit verbunden ist, haben.

In der Tat ist die Errungenschaft des Professionalismus undenkbar ohne des innovativen Herangehens, das in der Beherrschung der neuen effektiven Algorithmen und der Weisen der Ausführung der Tätigkeit, in der untrivialen Lösung der professionellen Aufgaben gezeigt werden kann. Nur die Ausrichtung auf die Schaffung wird zulassen, die qualitativ anderen Ergebnisse zu be-

kommen, den Durchbruch in die neuen Gebiete der beruflichen Tätigkeit zu verwirklichen.

Im Kontext der modernen sozialökonomischen Prozesse ist das Entstehen des innovativen Potentials der Persönlichkeit eine der Prioritätsaufgaben der Berufsausbildung, deren Lösung den unmittelbaren Einfluss auf die Konkurrenzfähigkeit des Landes hat.

Literatur

1. Галажинский, Э.В. Инновационный потенциал личности: содержание, структура, пути развития [Электронный ресурс] : справка для обсуждения на заседании Бюро отд. психологии и возрастной физиологии РАО, 2011 / Э.В. Галажинский. – Режим доступа : http://www.raop.ru/content/Otdelenie_psihologii_i_fiziologii.2011.06.15.Spravka.pdf. – Загл. с экрана.

2. Пахно, И.В. Развитие инновационного потенциала личности в социально-психологическом тренинге [Электронный ресурс] / И.В. Пахно, Т.А. Терехова // Психология в России и за рубежом : материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, октябрь 2011 г.). – СПб. : Реноме, 2011. – С. 82–86. – Режим доступа : <http://www.moluch.ru/conf/psy/archive/32/973/>. – Загл. с экрана.

3. Терехова, Т.А. Инновационность личности как экономизированный вариант творчества / Т.А. Терехова // Психология в экономике и упр. – 2010. – № 1(3). – С. 31–37.

4. Ушаков, Д.В. Компетенции, креативность и предприимчивость как основы инновационных потенциалов личности и группы / Д.В. Ушаков, А.Д. Карнышев // Экономическая психология: актуальные исследования и инновационные тенденции : материалы десятой юбилей. междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. д-ра психол. наук, проф. А.Д. Карнышева. – Иркутск, 2009. – С. 378–393.

Инновационный потенциал личности как необходимое условие профессионального становления в сфере «Связи с общественностью»

Е.В. Швецова

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Ключевые слова и фразы: инновационный потенциал личности; образовательный потенциал личности; профессиональная сфера «Связи с общественностью»; профессиональные компетенции; психолого-педагогические методы активизации инновационной деятельности студентов.

Аннотация: Рассмотрены теоретические и методические аспекты становления инновационного потенциала личности в профессиональной сфере «Связи с общественностью» в высшей школе. Выявлены конкретные психолого-педагогические методы развития инновационного потенциала студентов, направленные на повышение эффективности их профессиональной деятельности в современных социально-экономических условиях.

Innovative Potential of an Individual as a Prerequisite for Professional Development in the Field of “Public Relations”

E.V. Shvetsova

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: educational potential of an individual; innovative potential of an individual; professional competence; the professional field of public relations; psychological and pedagogical methods of students' innovative activity intensification.

Abstract: The theoretical and methodological aspects of the development of innovative potential of the individual in the professional field of “Public Relations” in higher education were considered. The particular psychological and pedagogical methods of the development of students' innovative potential, aimed at improving the effectiveness of their professional activities in the context of modern socio-economical processes were revealed.

© Е.В. Швецова, 2012