

ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

О.В. Ивлева

*ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта», г. Калининград*

Рецензент д-р пед. наук, профессор Н.В. Самсонова

Ключевые слова и фразы: безработица выпускников вузов; качество подготовки; конкурентоспособность профессии; содействие трудоустройству молодежи.

Аннотация: Выявлены основные особенности безработицы среди выпускников вузов, акцентировано внимание на актуальности качества подготовки в учебном заведении, связанного с конкурентоспособностью выбранной профессии и необходимым уровнем владения не только теоретическими, но и практическими знаниями.

Особенности безработицы следует выявлять в соответствии с причинами, породившими ее. Необходимо проанализировать ситуацию и понять, какие пути ее разрешения будут оптимальными. Так, поняв причины безработицы среди молодежи, можно выработать эффективные меры по ее предупреждению и сокращению продолжительности.

Основной причиной безработицы среди молодежи, которую выделяют эксперты по трудоустройству, является первое появление на рынке труда. Большинство выпускников учебных заведений не имеют за плечами опыта работы, и основным субъективным фактором большой незанятости молодежи является ее неконкурентоспособность.

Кроме того, ситуация высокой конкуренции сложилась даже непосредственно на молодежном рынке труда, где ярко выражена структурная безработица, то есть несоответствие спроса и предложения на рынке труда. Так, по особо престижным специальностям – юрист, экономист и т. п. – на одну вакансию претендуют десять и более человек. При этом за тот же срок факультеты только очных отделений вузов по тем же специальностям на рынки труда выпускают еще 500 человек [1]. В это же время котировка инженерных специальностей у выпускников вузов значительно ниже – всего два-три человека на место.

В современных условиях профессиональные знания очень быстро устаревают. Ежегодно в мировом хозяйстве, по оценкам западных исследо-

Ивлева Оксана Валерьевна – директор Центра социальной поддержки студентов, старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма, e-mail: ivleva_oksana@mail.ru, ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», г. Калининград.

вателей, отмирает более 500 старых профессий и возникает более 600 новых. Если раньше высшего образования было достаточно для 20–25 лет практической деятельности, то сейчас оптимальный срок его эффективности составляет 5–7 лет, а в отраслях, определяющих научно-технический прогресс, – 2–3 года. Это означает, что в некоторых отраслях инновационные циклы короче, чем время подготовки специалистов, что приводит к быстрой потере работниками квалификации [2, с. 7]. Для молодого человека крайне важно получить конкурентоспособную профессию. Однако молодые люди, к сожалению, нередко ориентируются на престижность получаемого образования. Тем самым не задумываются о том, можно ли будет устроиться на работу по полученной специальности.

Важно, что 69 % студентов вузов Калининградской области после окончания своего учебного заведения собираются работать по полученной ими после обучения специальности. Остальные студенты считают, что не будут в дальнейшем работать по получаемой специальности, а некоторые затрудняются с ответом, на какую работу они устроятся после получения диплома специалиста.

Получение образования не гарантирует постоянного рабочего места. Поэтому при поиске работы наиболее используемым является способ «через знакомых и родственников» – именно таким образом 46 % опрошенных искали/ищут в настоящее время себе работу. Особенно активно «через связи» ищут себе работу молодые люди в возрасте от 18 до 21 года. Популярными способами поиска работы являются использование Интернета, средств массовой информации и непосредственные обращения в компании (организации) – соответственно 25, 23 и 24 % [3, с. 8]. Обращения в службы занятости и кадровые агентства при поиске работы применяются не так часто.

В начале 2010 г. в Калининградской области в силу проявления последствий финансово-экономического кризиса довольно остро ощущалась проблема безработицы. Численность официально зарегистрированных безработных в марте 2010 г. превысила 18 тыс. человек. Вместе с тем благодаря реализации областной целевой программы «Дополнительные меры, направленные на снижение напряженности на рынке труда Калининградской области в 2010 году» число безработных уменьшилось к концу года почти в 1,8 раза, а уровень безработицы сократился практически до докризисных параметров, составив по состоянию на декабрь 2010 г. 1,9 % [3, с. 8]. Молодежь составляет 25,4 % от числа безработных в Калининградской области. Этим во многом объясняется необходимость создания в области молодежных предприятий. При создании им необходимых условий 62 % молодых людей готовы заняться предпринимательской деятельностью. Вместе с тем 17 % респондентов не желают заниматься предпринимательской деятельностью [3, с. 9].

Регулярно проводимые социологические опросы выпускников учебных заведений позволяют утверждать, что молодые специалисты, в целом, оптимистично оценивают конкурентоспособность своего профессионального образования. Например, среди выпускников вузов трое из четырех считают, что смогут найти работу с устраивающим заработком. Однако столкнувшись с реальностью, часть из них принимает решение не работать по полученной специальности. Практика показывает, что происходит

это потому, что многие старшекурсники не представляют себе, какие требования предъявляют работодатели к специалистам их профиля, не владеют информацией о том, насколько подобные специалисты востребованы, какие условия труда и заработная плата им предлагаются.

Опираясь на рыночный спрос, руководители вузов сегодня пытаются разработать единую стратегию обучения. Ситуация усугубляется тем, что учебные заведения не знают на что необходимо сделать основной акцент в процессе обучения в связи с тем, что работодатель не всегда может четко сформулировать свой заказ. У многих молодых людей не только отсутствуют востребованные работодателями профессии, но и опыт активного поведения на рынке. Также не улучшает ситуацию и несоответствие требований и условий, предлагаемых работодателями, ожиданиям выпускников.

Помимо этого, актуальность приобретает качество подготовки в учебном заведении, уровень не только теоретических, но и практических знаний. Молодому поколению 1990-х гг. отказано в государственной поддержке (отсутствует система распределения), его экономическое поведение, как правило, обусловлено вынужденной активностью в борьбе, скорее за выживание, чем развитие, и протекает в соответствующих формах. Например, в форме «скрытой» безработицы, которая означает вынужденное безделье, деморализующее молодых людей, ведет к текучести кадров, часть которых впитывает в себя теневой рынок, а также преступные группировки [4, с. 47].

Конкурентоспособность современного выпускника учебного заведения, по данным исследований специалистов (В.Н. Аксенова [5]; Е. Вториной [6]; Б. Оскарссона [7]; А. Лейбовича и др. [8]), определяется целым рядом факторов, среди которых демографические и социально-психологические. По оценкам социологов, каждый третий выпускник на рынке труда подвергается дискриминации по половозрастным признакам. Нельзя забывать и о том, что конкурентоспособность выпускников определяется не только полученной специальностью, но и в значительной мере зависит от свойств личности, таких качеств, как предприимчивость и инициатива.

Таким образом, вторая особенность незанятой молодежи заключается в отсутствии конкурентоспособности на рынке труда в связи с перенасыщением рынка невостребованными профессиями. Неравномерное распределение потенциала высшей школы приводит к чрезмерной концентрации специалистов в одних сферах и формированию острого дефицита в других (подготовка слишком большого числа специалистов в какой-либо профессиональной области, не соответствующего потребностям рынка труда). Следующей причиной незанятости молодежи можно назвать непомерную амбициозность молодого специалиста, что не редко просто не соответствует реальному набору его качеств и умений. Хотя не секрет, что любые дополнительные знания на современном рынке труда ценятся достаточно высоко. При этом ставка, как правило, делается на компьютерную грамотность, которая, по признанию самих студентов, во многих вузах оставляет желать лучшего.

Плюсом молодежи является то, что многие молодые безработные отличаются высокой мобильностью: по данным опросов, каждый четвертый студент не прочь работать в Москве или за рубежом. Пусть «хотеть» и

«мочь» – разные вещи, тем не менее, отток молодых специалистов в столицу и даже за границу – одна из устойчивых тенденций последнего времени. На худой конец можно умерить амбиции и устроиться на менее престижную работу. Особенно спокойно понижение статуса переносит прекрасный пол: устраиваются продавцами, консультантами, секретарями, администраторами.

В результате перечисленного выявилась третья особенность незанятой молодежи – амбициозность. Задачей вуза в этом случае является научить молодого человека адекватно оценивать собственные возможности, соотносить свои желания и возможности.

Помимо вышесказанного, причинами незанятости молодежи являются: предлагаемая заработная плата, отсутствие официального пакета, официального оформления при трудоустройстве и дороговизна проезда до места работы. Результаты проведенного среди неработающих молодых людей социологического мониторинга показали, что основными причинами, затрудняющими их трудоустройство, являются ограниченное количество предлагаемых вакансий и их несоответствие пожеланиям и возможностям безработных.

Однако встречаются ситуации, когда молодой человек не может трудоустроиться, несмотря на то что у него хорошее образование, опыт работы по специальности, блестящие деловые качества при минимуме притязаний. К подобным ситуациям относятся и те случаи, когда человек работает, но его успехов никто не замечает, достижения присваиваются другими, зарплата не повышается и так далее. Происходит это потому, что очень многие талантливые перспективные специалисты просто не умеют себя «продать». В современных условиях скромность, как при трудоустройстве, так и в работе, становится серьезным препятствием к успеху. При этом искусство самопрезентации приходит с опытом не всегда, однако, ему можно научиться. Молодой человек должен понимать, что ни в коем случае не зазорно заявлять о своих качествах, способностях, успехах и даже их немного преувеличить. От самопрезентации, как правило, зависит результат первой встречи с работодателем и наивно полагать, что все ваши достоинства ему и так видны.

Таким образом, следующей особенностью незанятой молодежи является неумение самопрезентации. В этом случае задачей сотрудников вуза является научить молодого человека грамотно подать себя.

Кроме вышеназванных причин незанятости молодежи необходимо указать и такую особенность рынка труда, при которой длительную безработицу не всегда сопровождает высокий уровень безработицы. Появилась категория длительно безработных молодых людей, которую устраивает отсутствие вакансий: они состоят на учете в службе занятости ради накопления общего трудового стажа, получения пособия по безработице и бесплатного медицинского обслуживания. Эта тенденция наиболее тревожна, так как с увеличением срока безработицы появляется усиление психологического дискомфорта у граждан, резкое падение желания и поиска возможностей трудиться. В данном случае, задачей сотрудников вузов является психологическая поддержка, пробуждение желания работать.

Таким образом, содействие трудоустройству студентов вуза – будущих выпускников – в настоящее время является как неотъемлемой частью

государственной системы социальной защиты населения, одним из ведущих и динамично развивающихся компонентов социальной сферы, так и одной из первостепенных задач вуза по подготовке и выпуску конкурентоспособных специалистов на современный рынок труда.

Список литературы

1. Голубева, Я.В. Спасибо моей безработице : метод. рекомендации по орг. и проведению клуб. занятий / Я.В. Голубева, Т.В. Черникова. – Волгоград : ГУДО ВОЦП, 2001. – 88 с.
2. Дьяченко, М.И. Психология высшей школы / М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович. – Минск : Изд-во Белорус. гос. ун-та, 1993. – 107 с.
3. Концепция целевой Программы «Молодежь Калининградской области на 2012–2016 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://molod39.ru/images/fckupload/molod_2012-2016.doc (дата обращения 11.11.2011).
4. Трофимова, Н.М. Самообразование и творческое развитие личности будущего специалиста / Н.М. Трофимова, Е.И. Еремина // Педагогика. – 2003. – № 2. – С. 42–48.
5. Аксенов В.Н. Как найти работу : информ.-справ. изд. для тех, кто ищет работу / В.Н. Аксенов. – М. : Проф. союз журналистов России, 1999. – 128 с.
6. Вторина, Е. Проблема профессиональной компетентности учителя / Е. Вторина // Образование в Сибири. – 2002. – № 7. – С. 66–68.
7. Оскарссон, Б. Базовые навыки как обязательный компонент высококачественного профессионального образования / Б. Оскарссон // Оценка качества профессионального образования / под ред. В.И. Байденко, Дж. Зантворта ; Проект ДЕЛФИ. – М. : Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2001. – 186 с.
8. Профобразование и рынок труда: прямая зависимость / А. Лейбович [и др.] // Человек и труд. – 2000. – № 8. – С. 44–45.

Peculiarities of University Graduates' Employment Issues

O.V. Ivleva

I. Kant Baltic Federal University, Kaliningrad

Key words and phrases: profession marketability; quality of education; unemployment of graduates; youth employment assistance.

Abstract: The article deals with the peculiarities of employment issues of university graduates. The necessity of qualified education is revealed through marketability of the chosen profession and the essential level of acquiring both theoretical knowledge and practical skills.

© О.В. Ивлева, 2012