

**СОДЕЙСТВИЕ БАКАЛАВРАМ ТУРИЗМА
В ОВЛАДЕНИИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В СФЕРЕ
ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Т.В. Сурикова

*Забайкальский институт предпринимательства –
филиал НОУ ВПО «Сибирский университет
потребительской кооперации», г. Чита*

Рецензент канд. пед. наук, доцент Е.А. Игумнова

Ключевые слова и фразы: анализ информации и выявление проблем в сфере туризма; бакалавр туризма; компетенции в сфере инновационной деятельности.

Аннотация: Рассмотрена проблема формирования компетенций в сфере инновационной деятельности у будущих специалистов туристской индустрии в рамках обучения по дисциплине «Инновации в сфере туризма», относящейся к вариативной части профессионального блока дисциплин. Представлена структура практикума по дисциплине. Обоснованы принципы проектирования содержания, отбора средств и форм обучения. Проанализированы результаты сформированности соответствующих компетенций.

Россия вступила в новую фазу развития туризма в начале 1990-х годов, по оценкам ВТО (Всемирной туристской организации) имеет шансы к 2020 году занять девятое место в мире по количеству туристских посетителей [7] и принимать до 40 млн иностранных туристов в год. Однако на сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристскими и частными целями составляет 7,4 млн человек (около 1 % мирового туристического потока), что не соответствует ее туристическому потенциалу.

Анализ современного состояния внутреннего туризма указывает на недостаточный уровень его развития как по качественным, так и по коли-

Сурикова Татьяна Викторовна – старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма, e-mail: tvsurikova@list.ru, Забайкальский институт предпринимательства – филиал НОУ ВПО «Сибирский университет потребительской кооперации», г. Чита.

чественным характеристикам [10]. Одним из направлений совершенствования туризма является внедрение инноваций, которые представляют разносторонние организационно-управляющие нововведения, заключающиеся в целенаправленных изменениях, производимых на разных уровнях индустрии туризма. К инновациям относятся: правовое обеспечение туристических проектов, способность организации осуществлять новые виды туристической деятельности, создание кардинально новых турпродуктов и товаров для путешествий, информационно-рекламное обеспечение туристического спроса, включающее в себя современные технологии [5].

Специфика использования заимствованных и собственных инноваций в производстве туристского продукта и обслуживании туристов заключается в следующем:

1) туризм, как сфера экономических отношений, определяется ресурсами, которые уникальны для каждого турпродукта и формируют его своеобразие, то есть основную потребительскую ценность;

2) смена предпочтений туристов, а, следовательно, потребительских характеристик турпродукта происходит быстро и зависит от множества внешних по отношению к туризму факторов (политическая, экономическая, криминогенная ситуации в стране; уровень жизни; демографические изменения; структура свободного времени; уровень культуры и образования потребителей; мода и др.).

Таким образом, производство туристского продукта и обслуживание туристов должно постоянно совершенствоваться, причем все инновационные заимствования должны быть адаптированы с учетом основных характеристик туристических ресурсов и максимально подчеркивать их уникальность. В основе создания инновационных проектов лежит аналитическая работа по изучению состояния и тенденций развития туристического рынка в целом и деятельности его участников в частности [6].

Вышеперечисленные нововведения должны инициировать и реализовывать специалисты турбизнеса, подготовка которых является одним из основных условий модернизации туристского бизнеса. Социальным запросом к подготовке специалистов туристической индустрии является способность бакалавров туризма применять инновационные технологии в туристской деятельности, аспекты которой раскроем в данной статье.

В Забайкальском институте предпринимательства – филиале Сибирского университета потребительской кооперации, на протяжении ряда лет осуществляется подготовка к инновационной деятельности будущих специалистов в сфере туризма. Формирование данной компетенции реализуется через включение студентов в различные формы учебной и квазипрофессиональной деятельности: изучение дисциплин обязательного и вариативного компонента основной образовательной программы ФГОС ВПО, организация научно-исследовательской работы студентов, производственных практик и написание выпускной квалификационной работы. Важную роль в этом процессе занимает учебная дисциплина вариативного компонента «Инновации в туризме», разработанная нами и реализуемая с 2006/2007 учебного года [11].

Целью изучения данного курса является содействие формированию готовности студентов работать в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики, уметь оценивать, анализировать и эффективно использовать современные инновационные технологии в сфере туризма. Формой итогового контроля, направленного на выявление у студентов сформированности компетенций к инновационной деятельности, является защита инновационного проекта.

Для методического обеспечения этой учебной дисциплины нами было разработано учебное пособие – практикум для бакалавров туризма «Технология создания инновационного проекта» [4]. Разработанная нами технология пошагового создания инновационного проекта представлена в форме алгоритма организации деятельности – в виде ряда шагов, объединенных в темы. Каждая тема имеет дидактические цели, направленные на формирование знаний, умений, навыков и способностей действовать в условиях инновационных изменений в сфере туризма, то есть на формирование следующих компетенций:

- способности к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
- готовности к применению инновационных технологий в туристской деятельности;
- готовности к разработке туристского продукта на основе современных технологий;
- готовности к реализации проектов в туристской индустрии;
- способности организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства [12].

В результате выполнения серии разноплановых заданий студенты создают собственный инновационный проект, который подлежит аргументированной защите в группе и оцениванию. Необходимым условием инновационной практической деятельности является организационная культура, поэтому в ходе выполнения практикума обязательным условием стало формирование команды единомышленников и организация ее работы.

Условно все темы учебного пособия мы разделили на три блока в соответствии с логикой разработки инноваций, предложенной Э. Дандон – английской исследовательницей инновационного мышления: понимание необходимости инновационных изменений, воображение (создание инновационной идеи) и действие (планирование и реализация инновационной деятельности) [1, с. 16].

Нами разработана следующая структура представления темы в практикуме: цель изучения темы; методическая подсказка, где даны основные понятия темы и показана их взаимосвязь, описаны шаги по созданию инновационного проекта в сфере туризма, представляющие логическую цепочку последовательных заданий. По изучению темы представлены ожидаемые результаты обучения и вопросы рефлексивного характера для осмысления освоения темы студентами.

Понимание специалистом необходимости инновационных изменений – это начало инновационной деятельности. В основе понимания лежит ана-

лиз социально-экономической ситуации в сфере туризма, поэтому особую значимость приобретает изучение аналогичной темы. Целью изучения темы является знакомство с состоянием развития регионального туризма, приобретение опыта использования различных методов аналитических и оценочных действий социально-экономической ситуации в туризме, обучение работать в команде.

В методической подсказке к данной теме нами представлены следующие термины и понятия: анализ, статистические и экономические показатели социально-экономической ситуации в сфере туризма, проблема и способы ее определения, также определена последовательность аналитических действий студентов.

Студентам предлагается проанализировать социально-экономическую ситуацию в сфере туризма в два шага: сбор информации о социально-экономической ситуации в сфере туризма; анализ информации и выявление проблем в сфере туризма.

При выполнении шага «Сбор информации о социально-экономической ситуации в сфере туризма» студенты могут познакомиться с региональными программами развития туризма, в частности с краевой долгосрочной программой «Развитие туризма в Забайкальском крае (2011–2013 годы)» [8]. После обсуждения ситуации в региональном туризме были выявлены наиболее интересующие студентов сферы туристской деятельности. Это сферы внутреннего экологического туризма; детского туризма; состояние индустрии средств размещения в туризме; организация питания в индустрии туризма и др. По результатам обсуждения сложившейся ситуации в изученных сферах туризма студенты формируют команды единомышленников для разработки инновационного проекта.

Для определения круга вопросов, которые необходимо проанализировать при изучении социально-экономической ситуации в сфере туризма, студентам было предложено использовать методику составления кластера (ментальной карты) по Тони и Барри Бьюзен [9, с. 107]. Согласно этой методике, ситуация в выбранной сфере туризма изображается графически в форме рисунка, объединяя всю известную информацию в виде ключевых слов и символов, а также их взаимосвязи. Выполнение этого задания позволило студентам разбить ситуацию на составные части, которые можно проанализировать по ряду количественных и качественных показателей.

Для организации работы творческих групп студентов было предложено заполнить таблицу, по заполнению которой нами разработаны подробные инструкции-задания.

Показатель, описывающий ситуацию	Информационные источники	Ответственный за сбор информации	Сроки выполнения работы

Студентам были предложены на выбор различные показатели социально-экономической ситуации в сфере туризма, например, количество объектов туризма, количество потребителей, мнение потребителей о раз-

личных аспектах функционирования туристических предприятий и др. Предложены способы выявления количественных и качественных значений этих показателей, такие, как изучение документов, наблюдение, опрос (интервью и анкетирование). Даны рекомендации по определению источников информации, которые приведены в списке литературы к теме.

Так как анкетный опрос является самым распространенным и в то же время наиболее сложным заданием для студентов, нами составлен план по организации и проведению анкетного опроса. План включает в себя определение цели анкетирования, генеральной и выборочной совокупности респондентов, и рекомендации по составлению вопросов анкеты, основанную на правилах постановки простых и сложных вопросов (по А.Д. Гетмановой) [2].

Собранная и обобщенная информация о социально-экономической ситуации в выбранной сфере туристской деятельности была представлена студентами в виде краткого описания в портфолио творческой группы. В презентации студентами широко использовались фотографии, карты, графики, диаграммы. В ходе представления портфолио студенты проводили рефлексию, отвечая на вопросы типа: какие элементы анализа социально-экономической ситуации в сфере туризма они использовали впервые; как они оценивают результат работы своей творческой группы по выполнению данного шага (по пятибалльной шкале); и осуществляли самооценку личного вклада в работу команды.

Собранная и обобщенная студентами информация стала основой для выполнения следующего шага – «Анализ информации и выявление проблем в сфере туризма». Для того чтобы сформулировать проблемную ситуацию, нами предложена лексическая подсказка: «В процессе анализа ситуации в сфере туризма ... выявлено, что... существуют условия для развития... (вид) туризма, такие, как... В настоящее время это направление в туристическом бизнесе не развито, что подтверждают следующие факты...».

В следующих заданиях по выполнению данного шага предложено осмыслить проблему, используя различные методики. Процесс осмысления проблемы студентами разбит нами на три фазы:

- выявление всего комплекса проблем, характерных для определенной сферы туризма;
- определение влияния выявленных проблем на социально-экономическую ситуацию в сфере туризма;
- выбор проблемы, требующей инновационного решения и выявление ее причин и следствий.

Поскольку сфера туризма – многогранное понятие в социально-культурной ситуации, выбранной студентами для анализа, обычно существует комплекс проблем и соответствующих им причин и следствий. Так, деление общей проблемы на частные предлагается с помощью технологии вопросов, примеры которых представлены в задании практикума [4]. В основу составления вопросника легла классификация вопросов, разработанная Е.А. Игумновой, И.Б. Барахоевой [3]. Нами были использованы вопросы-

причины (почему это происходит?), вопросы-доказательства (чем можно доказать?) и вопросы-обобщения (к какому выводу можно прийти?) [3]. В результате творческие группы студентов формируют списки проблем, характерных для выбранных социально-экономических ситуаций в сфере туризма, которые требуют инновационного решения.

Во второй фазе осмысления проблемной ситуации предлагается выполнить следующее задание. Взаимосвязь выявленных проблем, причины их возникновения и влияние на выбранную для анализа сферу туризма студенты представляют наглядно, в форме причинно-следственной диаграммы Исикавы. Это общеизвестная методика одного из основателя управления качеством продуктов и процессов, которая позволяет составить достаточно полное представление о проблемной ситуации. Поскольку обычно в диаграмме студенты используют 4–6 основных проблем, то в последующем творческая группа выбирает наиболее знакомую проблему, с которой они, возможно, сталкивались на практике.

Личное отношение к решаемой проблеме является важным мотивационным фактором инновационной деятельности. Выбранная в ходе выполнения данного шага частная проблема и будет лежать в основе разработки инновационного проекта творческой рабочей группы студентов. Целью инновационного проекта является решение выявленной проблемы, то есть установление и устранение ее причин и последствий. Данный этап работы фиксируется как противоречие. В помощь студентам приведен пример формулировки противоречия.

В третьей фазе работы по осмыслению проблемы студентам предлагается провести дискуссию по предложенным вопросам, в результате которой выявляются причинно-следственные связи решаемой проблемы. Результаты обсуждения творческая группа изображает графически в виде «дерева проблем».

Таким образом, выполняя шаги, обеспеченные методическими и лексическими подсказками, а также методиками организации исследовательской деятельности, студенты в творческой группе проводят анализ социально-экономической ситуации в сфере туризма, результатом которого становится выявленная и подтвержденная фактологическими материалами проблема, требующая инновационного решения. В последующем студенты проводят поиск и обоснование решений, направленных на устранение причин возникновения проблем в определенной социально-экономической ситуации в сфере туризма.

После прохождения шага «Анализ информации и выявление проблем в сфере туризма» студентам предложено провести рефлексию, высказав свое отношение к утверждению известного английского химика Фредерика Содди: «... задача, надлежащим образом поставленная, более чем наполовину решена».

Проектируемые результаты обучения представлены в практикуме в виде требований к результатам усвоения темы, которые взяты в основу организации самоконтроля студентов и оценивания преподавателем качества выполнения шагов [4].

В 2010/2011 учебном году студентами Забайкальского института предпринимательства к защите было представлено восемь проектов. Инновационными идеями этих проектов стали организация детских спелео- и эколагерей; организация спелеотуризма в Шилкинском районе; разработка событийного тура по реке Аргунь для российских и китайских туристов; разработка экологической экскурсии для школьников; переоборудование городского парка в тематический парк; создание водных аттракционов для горожан; разработка концепции «Кинотеатр под открытым небом»; организация производства и доставки бизнес-ланча на базе столовой института.

Необходимо отметить, что апробация пошаговой технологии создания инновационного проекта в сфере туризма, в частности пошаговый анализ социально-экономической ситуации в сфере туризма, был проведен студентами на достаточно высоком уровне. Студентами был собран статистический материал, показывающий степень развития туризма на той или иной территории края, проведен сравнительный анализ исследуемых туристских объектов, в том числе и зарубежных аналогов, выявлены сильные и слабые стороны направлений регионального туризма. Во всех проектах был представлен статистический и качественный анализ анкет потенциальных потребителей разрабатываемого туристского продукта. Выявленные проблемы были связаны с неэффективным использованием ресурсов экологического туризма в трех районах края, с недостаточным ассортиментом турпродуктов в сфере детского внутреннего туризма, недостаточным количеством ресурсов для организации рекреационного отдыха горожан и др.

Наибольшую сложность в проектировании, по мнению студентов, представлял отбор критериев для анализа объектов и поиск источников информации о ситуации в туризме края.

В результате изучения темы «Анализ социально-экономической ситуации в сфере туризма» с использованием пошаговой технологии разработки инновационного проекта студенты познакомились с актуальными проблемами развития регионального туризма, научились аргументировано характеризовать социально-экономическую ситуацию в региональном туризме; распределять обязанности в творческой группе; обобщать и представлять результаты научного анализа. Также студенты изучили и практически использовали серию различных методов сбора информации о ситуации в сфере туризма и способы анализа этой информации. Таким образом, создание пошагового алгоритма организации деятельности по созданию инновационного проекта в сфере туризма способствует бакалаврам туризма в ходе профессиональной подготовки овладению компетенциями в области инновационных технологий.

Список литературы

1. Дандон, Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду / Эйлен Дандон ; пер. с англ. С.Б. Ильина ; под общ. ред. М.Б. Шифрина. – М. : Вершина, 2006. – 304 с.

2. Игумнова, Е.А. Применение технологии учебных вопросов при работе с учителями биологии / Е.А. Игумнова // Биология в школе. – 2010. – № 4. – С. 26–33.
3. Игумнова, Е.А. Формирование у учащихся умения задавать вопросы, стимулирующие мышление / Е.А. Игумнова // Биология в школе. – 2011. – № 3. – С. 33–39.
4. Игумнова, Е.А. Технология создания инновационного проекта : практикум для бакалавров туризма / Е.А. Игумнова, Т.В. Сурикова. – Чита : Изд-во Забайкал. ин-та предпринимательства Сиб. ун-та потреб. кооп., 2010. – 56 с.
5. Изотова, М.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме. Введение [Электронный ресурс] / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Режим доступа : http://fictionbook.ru/author/margarita_izotova/innovacii_v_sociokulturnom_servise_i_turizme/read_online.html. – Загл. с экрана (дата обращения : 10.01.2011).
6. Инновационный подход к туристическому бизнесу [Электронный ресурс] // AllDocs – коллекция электронных документов. – Режим доступа : <http://www.alldocs.ru/download/index.php?id=306>. – Загл. с экрана (дата обращения : 23.02.2011).
7. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011–2016 годы) [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. № 1230-р // Федеральное агентство по туризму Минспорттуризма России : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://international.chita.ru/?page=docs&theme=67&s=1>. – Загл. с экрана.
8. Краевая долгосрочная программа «Развитие туризма в Забайкальском крае (2011–2013 годы)» [Электронный ресурс] : утв. постановлением Правительства Забайкал. края от 15.06.2010 г. № 238 // Министерство международного сотрудничества, внешнеэкономических связей и туризма Забайкальского края : офиц. сайт. – Режим доступа : <http://international.chita.ru/?page=docs&theme=67&s=1>.
9. Нёльке, М. Техника креативности / М. Нёльке ; пер. с нем. М.Э. Рёш. – 2-е изд., стер. – М. : Омега-Л, 2007. – 144 с.
10. Россия на мировом рынке туристических услуг [Электронный ресурс] // TRAVEL : справ. туриста. – Режим доступа : http://www.pismo-vlasti.net/Rossij_na_mirovom_rynke_turisticheskikh-21.html. – Загл. с экрана (дата обращения : 23.02.2011).
11. Сурикова, Т. В. Инновации в туризме : учеб. программа / Т.В. Сурикова. – Чита : Изд-во Забайкал. ин-та предпринимательства Сиб. ун-та потреб. кооп., 2007. – 16 с.
12. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация (степень) «Бакалавр») : утв. приказом Мин-ва образования и науки Рос. Федерации от 28 окт. 2009 г. № 489. – М. : Минюст, 2009. – 20 с.

Support of Bachelors of Tourism in Mastering the Competence in the Application of Innovative Technologies in Tourist Activity

T.V. Surikova

*Transbaikal Institute of Entrepreneurship –
Affiliate of Siberian University of Consumer Cooperation, Chita*

Key words and phrases: bachelor of tourism; competence in innovation; data analysis and identification of the problems in the field of tourism.

Abstract: The paper studies the problem of the development of competences in the field of innovation in the tourism industry of the future specialists within the framework of training on the subject “Innovation in the tourism sector”, relating to the elective component of professional disciplines. The structure of the workshop on the discipline is presented; the principles of content as well as the selection of means and forms of education design are grounded; the results of of relevant expertise development are analyzed.

© Т.В. Сурикова, 2011