

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК И САНКЦИИ ЗА НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ РЕАЛИЗАЦИИ БАД

К.А. Туровская

*ФГБОУ ВПО «Тихоокеанский государственный университет»,
г. Хабаровск*

Рецензент д-р юрид. наук, профессор В.Е. Степенко

Ключевые слова и фразы: административная ответственность; биологически активные добавки; законодательство Российской Федерации; розничная продажа.

Аннотация: Рассмотрена проблема определения мест розничной продажи биологически активных добавок и административная ответственность за нарушение правил их реализации, исходя из видов и назначения биологически активных добавок. Предложено внесение изменений и дополнений в действующее законодательство Российской Федерации по данной проблеме.

Нормы, устанавливающие требования, обязательные для исполнения при разработке и производстве биологически активных добавок (БАД), их ввозе, хранении, транспортировке и реализации на территории Российской Федерации содержатся в санитарно-эпидемиологических правилах и нормах «Санитарно-эпидемиологические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД)» (далее – санитарные правила или СанПиН 2.3.2.1290–03). Данные правила разработаны с целью обеспечения безопасности и пищевой ценности БАД, определяют санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, планировке, санитарно-техническому состоянию организаций, занимающихся производством, ввозом и оборотом БАД, а также к условиям труда при их производстве [8, п. 1.2.].

Согласно [8, п. 7.4.1] розничная продажа БАД возможна:

- через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, киоски и другие);
- специализированные магазины по продаже диетических продуктов;
- продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски).

Туровская Ксения Александровна – аспирант кафедры уголовно-правовых дисциплин, e-mail: vrrrrr@mail.ru, ГОУ ВПО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск.

Таким образом, иные способы продажи (дистанционные, сетевые и др.) не предусмотрены действующим законодательством в области оборота БАД. Однако зачастую осуществляется розничная торговля БАД вне установленных пунктом 7.4.1 СанПиН 2.3.2.1290–03 объектов, в том числе путем дистанционной продажи и продажи через дистрибьюторов. В соответствии с правилами продажи отдельных видов товаров [7, п. 4] разносная торговля БАД, как продовольственных товаров, является недопустимой. Несмотря на это, до сих пор встречается реализация БАД посредством дистанционных продаж (заказ по телефону, через Интернет с доставкой на дом) и продаж через дистрибьюторов, что свидетельствует о нарушении п.п. 7.4.1, 7.4.6 вышеуказанных СанПиН. Все это вызывает обоснованные жалобы потребителей. В подобных случаях должны составляться протоколы об административных правонарушениях, а нарушители привлекаться к административной ответственности по ст. 14.15 кодекса РФ административных правонарушений (**КоАП**) – нарушение установленных правил продажи отдельных видов товаров. Анализ указанной статьи КоАП РФ, в том числе санкции за ее нарушение, будет рассмотрен автором ниже.

В настоящее время вопрос мест реализации БАД (в аптеках или за их пределами) является достаточно спорным. Практически все БАД в России продаются в аптечных учреждениях, а не в продовольственных магазинах (в отличие от большинства развитых стран) [1]. Высказывается множество мнений относительно мест реализации БАД. Например, Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации предлагало в начале 2010 года внести поправки в находящийся на тот момент на рассмотрении в Госдуме проект федерального закона № 305948-5 «Об обращении лекарственных средств», в соответствии с которым было бы запрещено продавать БАД в аптеках. Позиция министерства состоит в том, что оно отвечает за лекарства, а не за БАД, которые, хотя и ассоциируются у многих людей с лекарственными препаратами, таковыми не являются и соответствующую экспертизу качества не проходят [2]. Предложение руководства здравоохранения разделяли и в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации. Так, 27 июля 2009 года в аппарате Правительства Российской Федерации было зарегистрировано предложение данного министерства, в котором указывается целесообразность продажи БАД в супермаркетах [10]. Однако Главное управление внутренних дел Москвы в конце 2009 года предложило запретить продажу БАД в магазинах розничной сети, то есть их реализация должна осуществляться только в аптечных пунктах [3]. Указанные предложения министерств и ГУВД Москвы не нашли отражения в российском законодательстве.

С одной стороны, позиция запрета реализации БАД вне аптек оправдана, но, прежде чем принимать данную норму на законодательном уровне, нужно взвесить все «за» и «против». Рассмотрим плюсы и минусы принятия данной нормы. Вполне очевидно, что потребители привыкли видеть данный товар на прилавках аптек: в 2009 году БАД приобретали большей частью именно там (70 % всех биодобавок), доля БАД в прибыли аптек достигает 6,5 %, при этом сохраняется тенденция роста доли этой продукции по отношению к доле лекарственных средств. Все это свиде-

тelleствует о том, что БАД для аптек является экономически важным продуктом, поэтому нужно учитывать и последствия запрета на продажу добавок для данных учреждений. Указанный запрет, в первую очередь, ударит не только по аптекам, но и по производителям витаминов, которые также относятся к биодобавкам (более 20 % сегмента составляют витаминные добавки) [9]. Но, с другой стороны, весомым аргументом в пользу продажи биодобавок вне аптек является то, что потребители, видя различие БАД и лекарственных средств, не будут отождествлять их. Однако после введения указанной нормы в действие, подобный способ продажи БАД неминуемо отразится на контроле их качества, то есть появится риск увеличения фальсификатов. Исходя из вышеперечисленного, автор считает целесообразным разработать кардинально иной подход к проблеме мест реализации БАД, исходя из их видов и назначения, и предлагает свой вариант решения обозначенной проблемы.

Необходимо упомянуть, что методические указания (МУК) [6, п. 3] классифицируют БАД на два основных класса: нутрицевтики, парафармацевтики. Исходя из определений данных понятий, а также содержания МУК, следует отметить, что конечной целью использования нутрицевтиков является улучшение пищевого статуса человека, укрепление здоровья и профилактика ряда заболеваний, и применяются они для коррекции химического состава пищи человека. Парафармацевтики же, в свою очередь, применяются для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем. В состав БАД парафармацевтиков входят лекарственные растения, оказывающие влияние на пищеварительную и центральную нервную системы, применяемые при атеросклерозе, обладающие общеукрепляющим и противовоспалительным действием. При использовании парафармацевтиков в качестве вспомогательных средств при диетотерапии заболеваний человека или в качестве специфических профилактических средств перед их применением необходима консультация врача-специалиста. То есть БАД данной категории обладают функциональным (оздоровительным) действием и стоят на грани между лекарственными средствами и биологически активными добавками.

Автор полагает, что в связи с вышеизложенным, целесообразно внести изменения в СанПиН 2.3.2.1290–03, согласно которым розничная продажа биологически активных добавок парафармацевтиков стала бы возможна только через аптечные учреждения, а БАД, не подпадающих под эту категорию (нутрицевтиков) – только через специальные отделы продовольственных магазинов.

Таким образом, автор предлагает пункт 7.4.1. СанПиН 2.3.2.1290–03 изложить в следующей редакции: «Розничная торговля БАД парафармацевтиков осуществляется исключительно через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные киоски и другие). Розничная торговля БАД нутрицевтиков осуществляется только через специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски)».

Хотелось бы отметить, что специальных норм об ответственности за нарушения в сфере оборота БАД, в частности за реализацию БАД вне мест, установленных СанПиН 2.3.2.1290–03, в законодательстве об административных правонарушениях Российской Федерации нет, а общие нормы предусмотрены только ст. 14.15 КоАП РФ.

Исходя из вышеизложенного, необходимо проанализировать положения указанной статьи и санкции за ее нарушение. Статья 14.15 КоАП РФ направлена на охрану правил продажи отдельных видов товаров, «устанавливаемых Правительством РФ, федеральными органами исполнительной власти, субъектами РФ в соответствии с положениями Конституции РФ, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами РФ, Гражданским кодексом РФ, Законом РФ от 2 февраля 1992 г. № 2300–I «О защите прав потребителей» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации» [5], в том числе и БАД.

Объектом правонарушения выступают отношения в области предпринимательской деятельности в России. Объективную сторону правонарушения составляет действие, нарушающее правила продажи БАД. Правонарушение является оконченным в момент нарушения правил. Субъект правонарушения – физическое лицо, достигшее 16-летнего возраста [4, ст. 2.3], должностное лицо, либо юридическое лицо. С субъективной стороны правонарушение характеризуется прямым умыслом.

За нарушение требований статьи 14.15 КоАП РФ предусмотрены следующие санкции: предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц – от одной тысячи до трех тысяч рублей; на юридических лиц – от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей.

Автор считает необходимым ужесточить административную ответственность за реализацию БАД вне мест, установленных СанПиН 2.3.2.1290–03, и ввести специальную статью об ответственности за нарушения в сфере реализации БАД. Это необходимо потому, что характер и степень общественной опасности правонарушений в указанной сфере несоизмеримо выше мер административного воздействия, предусмотренных за них КоАП РФ. Именно после увеличения объема санкций возрастет вероятность того, что потенциальные правонарушители, не желая быть привлеченными к административной ответственности, будут сдерживать желание совершить правонарушение. При этом необходимо определить разный объем санкций за ненадлежащую продажу БАД нутрицевтиков и БАД парафармацевтиков.

Автор предлагает добавить в КоАП РФ статью 14.15.1 следующего содержания:

«Нарушение установленных правил продажи биологически активных добавок.

1. Розничная продажа БАД нутрицевтиков вне специализированных магазинов по продаже диетических продуктов, продовольственных магазинов влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на

должностных лиц – от одной тысячи пятисот рублей до четырех тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей.

2. Розничная продажа БАД парафармацевтиков вне аптечных учреждений влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на должностных лиц – от трех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией биологически активных добавок или без таковой; на юридических лиц – от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией БАД или без таковой.

3. Нарушение иных правил розничной продажи БАД влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной-двух тысяч рублей; на должностных лиц – от двух тысяч до четырех тысяч рублей; на юридических лиц – от десяти тысяч до тридцати пяти тысяч рублей».

После закрепления указанных предложений на законодательном уровне вопрос определения мест продажи БАД будет исчерпан, а общественные отношения в сфере их реализации станут более упорядоченными.

Список литературы

1. Водовозов, А. Сага о БАДах: Биологически активные добавки [Электронный ресурс] / Алексей Водовозов // Популяр. механика : портал о том, как устроен мир // Режим доступа : <http://www.popmech.ru/article/5661-saga-o-badah/>. – Загл. с экрана.

2. В российских аптеках запретят продавать БАДы [Электронный ресурс] // МЕДНовости. – 2010. – 15 марта. – Режим доступа : <http://medportal.ru/mednovosti/news/2010/03/15/bad/>. – Загл. с экрана.

3. ГУВД Москвы предложило запретить продажу БАД вне аптек [Электронный ресурс] // МЕДНовости. – 2009. – 2 дек. – Режим доступа : <http://medportal.ru/mednovosti/news/2009/12/02/badsell/>. – Загл. с экрана.

4. Кодекс РФ об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ : с изм. и доп. от 27.07.2010 // Тамогня.ру : информ.-аналит. портал. – Режим доступа : http://www.tamognia.ru/doc_base/document.php?ID=1542397. – Загл. с экрана.

5. Комментарий к Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях / под общ. ред. Н.Г. Салищевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2009. – 1136 с.

6. Пищевые продукты и пищевые добавки. Определение безопасности и эффективности биологически активных добавок к пище [Электронный ресурс] : МУК 2.3.2.721–98 : утв. гл. гос. санитар. врачом РФ 15 окт. 1998 г. // Гарант : информ.-правовой портал. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/4175758/>. – Загл. с экрана.

7. Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства от 19 января 1998 г. № 55.

8. Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище (БАД) [Электронный ресурс] : СанПиН 2.3.2.1290–03 : утв. постановлением гл. гос. санитар. врача РФ от 17 апр. 2003 г. : введ. в действие с 20.06.2003 // Отд-лаб.ру : междунар.

сайт по охране труда. – Режим доступа : <http://www.otd-lab.ru/documents/normakt/sanpiny/sanpin-2321290-03>. – Загл. с экрана.

9. Панфилова, Т. БАД преткновения / Тамара Панфилова [Электронный ресурс] // Фармацевт. вестн. : информ. портал индустрии. – 2010. – Июнь. – Режим доступа : <http://www.pharmvestnik.ru/text/19540.html>. – Загл. с экрана.

10. ФАС допустила таблетки к продуктам [Электронный ресурс] // Минпромторг России : офиц сайт. – 2009. – 20 авг. – Режим доступа : www.minprom.gov.ru/pub/542/print. – Загл. с экрана.

The Problem of Selecting Points of Sale of Biologically Active Additives and Penalties for Violations of BAA Sales Regulations

К.А. Turovskaya

Pacific State University, Khabarovsk

Key words and phrases: administrative responsibility; biologically active additives; legislation of the Russian Federation; retailing.

Abstract: The article considers the problem of selecting the points of sale of biologically active additives; the administrative responsibility for the violation of the sales regulations resulting from the types of biologically active additives and their functions. The authors suggest that some changes and supplements concerning the given problem should be introduced into the legislation of the Russian Federation.

© К.А. Туровская, 2011