

## **БИЗНЕС-МОДЕЛИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ**

**С.А. Столяров**

*ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет», г. Санкт-Петербург*

*Рецензент д-р экон. наук, профессор М.П. Власов*

**Ключевые слова и фразы:** бизнес-модель; интернет-проекты; классификация интернет-проектов; типы интернет-проектов.

**Аннотация:** Проведена классификация бизнес-моделей интернет-проектов российского сегмента сети Интернет; приведены особенности и общие черты каждой группы.

В широком понимании, бизнес-модель – это набор принципов и правил, которыми руководствуется предприятие при осуществлении своей деятельности. В идеале, бизнес-модель – это метод, который позволяет компании получать прибыль в процессе деятельности.

Важно отметить, что интернет-проекты, безусловно, имеют серьезные отличительные особенности от предприятий реального сектора экономики, однако, многие бизнес-процессы и бизнес-правила были успешно заимствованы и адаптированы под виртуальный сектор экономики.

Необходимость выделения бизнес-моделей интернет-проектов обусловлена повышенным вниманием к электронному сегменту со стороны крупных инвестиционных и венчурных фондов.

Классификация проведена исходя из сущности бизнес-процессов, за счет которых осуществляется основная деятельность интернет-проектов. Предполагается выделить следующие бизнес-модели деятельности:

- 1) посредническая;
- 2) рекламная;
- 3) информационная;
- 4) партнерская;
- 5) социальная;
- 6) абонентская;
- 7) модель прямых продаж;
- 8) торговая.

---

Столяров Сергей Анатольевич – аспирант кафедры информационных систем в экономике, e-mail: s.stolyarov@list.ru, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет», г. Санкт-Петербург.

*Посредническая модель деятельности.* В сети Интернет, как и в любом другом секторе экономики, существуют сферы, в которых связь между продавцом и покупателем происходит через какой-либо механизм. Посреднический механизм в сети Интернет работает как в секторе B2B, B2C, так и в секторе C2C. Наиболее наглядным примером такой деятельности, может быть деятельность систем электронных платежей (Яндекс.Деньги, WebMoney, PayPal), в которых отправитель средств выплачивает системе определенный процент от суммы перевода. Еще одним примером могут быть так называемые «аукционные брокеры», которые за определенный процент или конкретную сумму приобретают необходимый покупателю товар на интернет-аукционах и оказывают услуги по его доставке.

*Рекламная модель деятельности.* Рекламная модель деятельности, как правило, применяется на крупных тематических интернет-проектах с большим количеством пользовательского трафика, что создает благоприятные условия для рекламодателей. Также данная модель с легкостью может применяться на узкотематических контентных проектах. Среди наиболее популярных рекламных методов можно выделить следующие:

- контекстная реклама (демонстрации рекламы в зависимости от содержания текущей страницы интернет-проекта или поискового запроса);
- медийная реклама (размещение крупных рекламных изображений на страницах интернет-проекта предполагает большой охват аудитории и рассчитана в большей степени на закрепление узнаваемости бренда).

*Информационная модель деятельности.* Под информационной моделью понимается деятельность по предоставлению какой-либо информации. Чаще всего, речь идет о предоставлении статистических данных по предпочтениям пользователей. Также довольно большое распространение получили интернет-проекты, которые агрегируют в себе данные о большом количестве продавцов товаров и услуг, о предлагаемом ими ассортименте, условиях доставки, цен и т.д. Таким образом, покупатель, обращаясь за информацией о товаре или услуге в такие агрегаторы, получает возможность выбора между несколькими продавцами.

*Партнерская модель деятельности.* Интернет-проекты, работающие по данной бизнес-модели, по сути, являются филиалами непосредственных производителей товаров и услуг. Как правило, партнерская стоимость товаров и услуг не превышает, но и не может быть ниже той стоимости, которая объявлена непосредственно производителем. Отличием партнерской модели деятельности от посреднической является отсутствие платы как со стороны продавца-партнера, так и со стороны покупателя за оказание посреднических услуг. Кроме того, прямой производитель выплачивает комиссионное вознаграждение партнеру за каждый проданный товар или услугу.

*Социальная модель деятельности.* Основной принцип данной бизнес-модели – объединить в себе пользователей по определенным интересам, то есть создать так называемую социальную группу. К примеру, на сегодняшний день очень популярны социальные сети. Это интернет-проекты, на которых собирается большое количество людей, объединенных общи-

ми идеями, целями, задачами или проблемами. Кроме того, социальная модель предполагает объединение людей по профессиональным интересам. Например, когда большая группа программистов со всего мира объединяется для совместной разработки какого-либо программного обеспечения. При этом основными принципами такого объединения являются отсутствие вознаграждения за работу программистов и бесплатное распространение разработанного программного обеспечения.

*Абонентская модель деятельности.* Идеальным примером данной модели из реальной жизни является процесс подписки на периодические издания. Пока читатель оплачивает подписку, он периодически получает выписанные им газеты, журналы или любую другую печатную продукцию. Если же подписка не была оплачена вовремя, доставка корреспонденции прекращается. В таком же виде данная модель была адаптирована в виртуальном секторе. Доступ к платному контенту предлагают как средства массовой информации, так и различные профессиональные сообщества. Возможно, небольшим отличием от подписки на печатные издания является возможность ознакомления пользователем с содержанием статьи или очередного выпуска рассылки.

*Модель прямых продаж.* Модель, предполагающая осуществление прямых продаж товаров и услуг непосредственным производителем. Речь может идти как о цифровых товарах (программное обеспечение), так и материальных объектах (мебель, техника и т.д.), то есть непосредственный производитель или крупный поставщик самостоятельными силами организует цепочку продаж. Как правило, в модели прямых продаж существует возможность адаптировать партнерскую модель деятельности с тем, чтобы бóльший круг лиц занимался распространением данных товаров и услуг.

*Торговая модель деятельности.* Интернет-магазины или каталоги продукции являются идеальным примером деятельности интернет-проектов в рамках торговой модели. Важным отличием и особенностью торговой модели от модели прямых продаж является тот факт, что продавец не является производителем предлагаемых товаров и услуг.

Безусловно, предлагаемая классификация бизнес-моделей интернет-проектов не является единственно верной. Так, например, американский исследователь Michael Rappa предлагает относить интернет-магазины, распространяющие цифровые товары собственного производства, к торговой модели деятельности, мотивируя это тем, что, скорее всего, такие интернет-магазины являются дочерней структурой производителя программного обеспечения.

Важно отметить, что интернет-проект может совмещать в себе несколько бизнес-моделей. К примеру, деятельность крупного информационно-тематического портала может укладываться в рекламную, социальную, абонентскую и даже торговую модель деятельности. Агрегируя в себе множество бизнес-процессов и бизнес-правил, такие интернет-проекты, безусловно, пользуются большей популярностью среди инвесторов и, конечно же, имеют большой запас конкурентных преимуществ.

*Список литературы*

1. Camp, J. Trust and Risk in Internet Commerce / J. Camp. – Massachusetts : Massachusetts Institute of Technology, 2000. – 210 p.

2. Gordijn, J. Value-Based Requirements Engineering: Exploring Innovative Ecommerce Ideas / J. Gordijn, J.M. Akkermans // Requirements Engineering Journal. – 2003. – Vol. 8, No. 2. – P. 114–134.

---

**The Business Model of Internet Project.  
Classification and Characteristics**

**S. A. Stolyarov**

*St. Petersburg State University of Engineering and Economics,  
St. Petersburg*

**Key words and phrases:** business model; classification of Internet projects; internet project; types of Internet projects.

**Abstract:** The paper presents the classification of business models for Internet projects of the Russian segment of the Internet; the distinguishing and common features of each group are given.

---

© С.А. Столяров, 2011