

МЕСТО И РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-КОММЕРЦИИ В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ (НОВОЙ) ЭКОНОМИКИ

Т.В. Максисянова

ФГБОУ ВПО «Северо-Западная академия государственной службы», г. Санкт-Петербург

Рецензент д-р экон. наук, профессор В.Г. Шубаева

Ключевые слова: веб-сайт интернет-компаний; интернет-коммерция; интернет-экономика; интернет-технологии; информационная экономика; новая экономика; электронная коммерция; электронная экономика.

Аннотация: Проводится анализ современных подходов к таким понятиям, как «интернет-коммерция», «электронная коммерция», «интернет-экономика», «электронная экономика» и ряд других. Анализируется структура и специфические особенности интернет-экономики в сравнении с электронной экономикой и определяется место данных экономических категорий в системе информационной (новой) экономики.

В настоящее время в мировой экономике закладываются основы экономики нового типа или «новой» экономики, базовой отраслью которой являются информационные телекоммуникационные технологии, позволяющие получить принципиально новую (инновационную) структуру экономического роста, выражающуюся в ослаблении зависимости экономики России от сырьевых отраслей и усилении сектора высокотехнологичных услуг. Глубокие изменения в экономике в начале XXI в. – институциональные, организационные и технологические – обусловили возникновение новых экономических явлений и хозяйственных субъектов, таких как сеть Интернет, интернет-коммерция и интернет-организации, характеризующиеся сложной структурой и неустойчивостью развития.

Понятие «информационное общество» («постиндустриальное общество») появилось в середине XX в. [1] и характеризовалось как общество, ключевую роль в котором играют услуги по получению, обработке и распространению информации, в отличие от общества индустриального, в

Максисянова Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и национальная экономика», e-mail: maksyanova@mail.ru, ФГБОУ ВПО «Северо-Западная академия государственной службы», г. Санкт-Петербург.

основе которого лежат процессы создания, распределения и перераспределения материальных благ [2]. Технологическая база информационного общества – глобальные телекоммуникационные сети, крупнейшая из которых в мире сеть Интернет, образованная путем объединения более 10500 телекоммуникационных сетей различных типов [3].

Категория «Интернет» стала использоваться в российском законодательстве с 1997 г., первоначально в связи с привлечением каналов сети Интернет для информирования общественности государственными органами [4]. Основы правового регулирования отношений, связанных с сетью Интернет и оказанием интернет-услуг, заложены в Конституции РФ, которая закрепила право каждого свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом [5, ст. 29, п. 4]. основополагающие нормы также содержатся в международных договорах РФ, которые являются составной частью нашей правовой системы [5, ст. 15, п. 4]. Правовое регулирование отношений по поводу оказания интернет-услуг осуществляется на основе федеральных законов, в частности Гражданского кодекса РФ, ФЗ «О связи», ФЗ «Об участии в международном информационном обмене», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и других законов и подзаконных актов.

В соответствии со ст. 2 ФЗ от 16.02.95 г. № 15-ФЗ «О связи» «...сети электросвязи – технологические системы, обеспечивающие один или несколько видов передач: телефонную, телеграфную, факсимильную, передачу данных и других видов документальных сообщений, включая обмен информацией между ЭВМ, телевизионное, звуковое и иные виды радио- и проводного вещания». Таким образом, как технологическая система, обеспечивающая обмен информацией между компьютерными устройствами, сеть Интернет представляет собой разновидность сети электросвязи. Сеть Интернет открыта для пользования всем физическим и юридическим лицам, поэтому представляет собой сеть связи общего пользования.

В законодательстве России существует многообразие терминов, обозначающих сети по передаче данных, наиболее полное определение сети Интернет дано С.В. Петровским: «интернет – международная сеть электросвязи общего пользования, обеспечивающая передачу машиночитаемых данных. В данную сеть входят все взаимосвязанные сети электросвязи, осуществляющие передачу машиночитаемых данных, за исключением выделенных и ведомственных сетей связи» [6, с. 261].

В настоящее время общепринятого определения термина «интернет-коммерция» не существует, поэтому, как область знаний, она находится на этапе сбора фактов и их осмысления. Проведенный автором анализ различных точек зрения на содержание и специфические характеристики интернет-коммерции, присутствующие в современной экономической литературе, свидетельствует о том, что понятие «интернет-коммерция» либо не определяется в современной литературе, либо характеризуется общими фразами, не позволяющими выявить специфические характеристики интернет-коммерции как предпринимательской структуры. Данное понятие в

большинстве случаев объединяется с понятиями «электронный бизнес», «электронная торговля» и «электронная коммерция».

Например, в Советском энциклопедическом словаре понятия «Интернет» и «коммерция» отсутствуют, бизнес определяется как «дело, занятие, являющееся источником обогащения» [7, с. 138], торговлей является «отрасль народного хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи», причем выделяются три основные формы торговли – государственная, кооперативная и колхозная. В Толковом словаре русского языка под коммерцией понимается «торговля, торговые операции» [8, с. 237], бизнес определяется как «предпринимательская экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль» [8, с. 45], а торговлей считается «хозяйственная деятельность по обороту, купле и продаже товаров» [8, с. 832].

Российский торгово-экономический словарь определяет коммерцию как «...всякий сбыт товаров в виде промысла, независимо от того, произведены они сбывающим лицом или приобретены у других лиц; деятельность, направленная на получение торговой прибыли» [9, с. 198]. В этом же словаре торговля определяется как «вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям. В экономике торговлей называют процесс купли-продажи, обмена товаров на деньги и их передачи продавцом покупателю...» [9, с. 451]. Таким образом, в понятии «торговля», в отличие от понятия «коммерция», учитывается непосредственная передача товара покупателю в обмен на деньги. Определение понятия «бизнес» в этом словаре имеет много общего с определением Толкового словаря русского языка и трактуется как «экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги» [9, с. 50].

В английском электронном словаре «Whatis.com» приводятся следующие определения этих же понятий. «Электронная коммерция – это покупка (продажа) товаров и услуг посредством Интернета. На практике этот термин часто заменяется понятиями «электронный бизнес», «электронная торговля» и «интернет-коммерция» [10]. «Электронный бизнес – это производный термин от терминов «электронная почта» и «электронная коммерция», обозначающий ведение бизнеса посредством Интернета, причем это не только покупка (продажа), но и обслуживание клиентов, и взаимодействие с бизнес-партнерами [10].

Рассматривая интернет-коммерцию как «ведущую составную часть интернет-экономики», А.Б. Курицкий [11, с. 164], не разделяет понятия «электронная коммерция» и «интернет-коммерция».

Специальный документ Администрации президента США, объявляющий мораторий на дополнительное налогообложение сделок, заключенных через сеть Интернет, определяет электронную коммерцию как любую транзакцию, совершенную через компьютерную сеть, в результате которой право собственности или право пользования вещественным товаром или услугой было передано от одного лица другому. В том же документе электронный бизнес рассматривается как любой процесс, который организация производит посредством сети связанных между собой ком-

пьютеров. Таким образом, электронным бизнесом может являться любая деятельность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью получения прибыли.

Наше мнение совпадает с позицией А.Б. Курицкого, считающего интернет-коммерцию составной частью интернет-экономики [11, с. 64], однако полагает необходимым разделить понятия «электронная коммерция» и «интернет-коммерция» в целях дальнейшего исследования сущности интернет-коммерции. На основе проведенного анализа терминологического аппарата автор приходит к выводу о том, что электронную коммерцию можно вести по любым сетям, не обязательно входящим в сеть Интернет. Для этого применялись так называемые стандарты электронного обмена данными между организациями (EDI, Electronic Data Interchange) – наборы правил электронного оформления типовых бизнес-документов: заказов, накладных, таможенных деклараций, страховых форм, счетов и т.д.

Авторская позиция выражается в том, что электронный бизнес и электронную коммерцию следует рассматривать как составные элементы электронной экономики, а интернет-бизнес и интернет-коммерцию – как элементы интернет-экономики. Понятие «электронная экономика» отражает более широкий круг вопросов функционирования экономики, нежели только ориентация на сеть Интернет, его средства, технологии и приложения. По нашему мнению, электронная экономика представляет собой совокупность экономических отношений, охватывающих все звенья товарного производства, распределения, товародвижения и реализации материальных и нематериальных благ, происходящие посредством электронного обмена данными с помощью сетей электросвязи.

Понятие «электронный бизнес» шире понятия «электронная коммерция», касающегося только коммерческой деятельности, поскольку охватывает всю систему взаимоотношений с партнерами и заказчиками. Электронным бизнесом является бизнес, преимущественно осуществляемый с применением информационных, сетевых и телекоммуникационных технологий и моделей [9, с. 45]. Составными частями электронного бизнеса могут являться внутренняя организация компании на базе единой информационной сети Интранет, повышающей эффективность взаимодействия сотрудников и оптимизирующей процессы планирования и управления и внешнее взаимодействие с партнерами, поставщиками и клиентами посредством сети Экстранет. Первые системы электронной коммерции, как формы реализации электронного бизнеса, возникли в начале 70-х годов XX века и применялись в транспортных компаниях для бронирования билетов, а также для обмена данными между различными службами при подготовке рейсов. Примерно в этот же период появились и другие формы электронного бизнеса: АСУ (автоматизированные системы управления) и АСУ ТП (автоматизированные системы управления технологическими процессами), направленные на автоматизацию бизнес-процессов предприятия. По мнению автора, электронная коммерция представляет собой форму реализации электронного бизнеса по осуществлению коммерческих операций с преимущественным использованием электронных средств об-

мена данными посредством сетей электросвязи. Под электронными средствами обмена данными понимаются сети EDI, телеграф, телефон, радиолинии, телевидение, сеть Интернет и др.

Наглядно взаимосвязь электронной коммерции и электронного бизнеса, как основных элементов электронной экономики, представлена на рис. 1.

Основой электронной экономики являются информационные технологии – предмет исследования системотехники, теории информации, кибернетики, математики, а также юриспруденции и экономики. Каждая из наук рассматривает информационные технологии относительно своего предмета. Мы будем придерживаться определения А.Б. Курицкого [11, с. 26], согласно которому информационные технологии представляют собой компьютеризированные способы выработки, хранения, передачи и использования информации в виде научных знаний и способов их применения. Компьютеризация представляет собой замену ручной или механической обработки данных электронной. Объектом компьютеризации являются информационные потоки как в производственной, так и в непроизводственной деятельности.

Главным недостатком первых форм электронного бизнеса являлось отсутствие общедоступности. Появление сети Интернет привело к возникновению новых форм электронного бизнеса и электронной коммерции за счет низкой себестоимости передачи информации и глобального международного распространения.

Одновременно с появлением сети Интернет из электронной экономики возникает интернет-экономика, представляющая собой системно организованную, многоуровневую структуру, построенную на основе взаимоотношений между экономическими агентами в сети Интернет. Началом



Рис. 1. Взаимосвязь основных элементов электронной экономики

развития интернет-экономики можно считать 1983 г., когда закончился процесс интеграции отдельных локальных сетей и установления единой объединенной сети передачи данных Интернет, названием для которой послужило имя протокола передачи данных (Internet Protocol). В 1989 г. в Европейской лаборатории физики элементарных частиц (CERN) в Женеве англичанин Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee) создал технологию гипертекстовых документов – страниц World Wide Web (WWW) – глобальную гипертекстовую систему.

Появляется такая форма электронного бизнеса, как интернет-бизнес, началом которого можно считать 1993 г., когда частным лицам и компаниям был разрешен доступ в сеть Интернет. Таким образом, потребители получили возможность оперативно обращаться к информации и связываться друг с другом вне зависимости от их географического положения. В 1993 г. в Сети было представлено более 100 стран, в 1994 г. были включены банки и торговые представительства и с этого времени, по мнению автора, началось активное развитие интернет-коммерции.

По мнению автора, интернет-коммерция является особой формой развития информационной (как иногда называют – новой) экономики и представляет собой одно из направлений интернет-бизнеса по осуществлению коммерческих операций с использованием сети Интернет. Взаимосвязь интернет-коммерции и интернет-бизнеса как главных направлений интернет-экономики представлена автором на рис. 2, а [12, с. 15].

В связи с тем, что интернет-экономика является следствием развития электронной экономики, то обе эти формы взаимосвязаны и взаимозависимы и образуют совместно одну из форм постиндустриального общества, а именно, информационную (новую) экономику или IT-Еconomy, что наглядно представлено на рис. 2, б [12, с. 16].

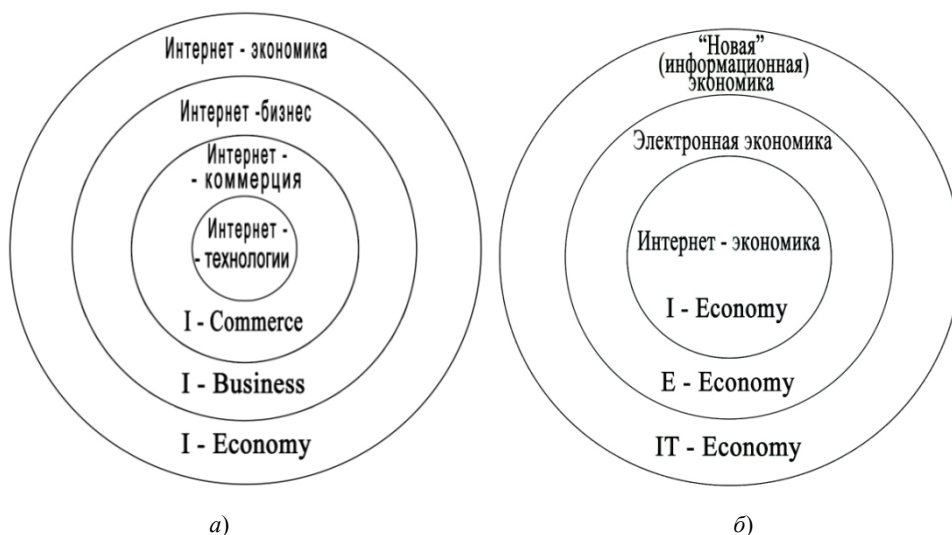


Рис. 2. Взаимосвязь основных элементов:
а – интернет-экономики; *б* – информационной (новой) экономики

Термин «информационная экономика» был введен в научный оборот в середине 1970-х годов американским ученым Е. Поратом [11, с. 18], по мнению которого термин «информационное» отражает основной содержательный аспект нового общества – изменение главного производственного ресурса и формы общественного богатства, в качестве которых выступают не физические блага, а информация, новое знание. Таким образом, ИТ-Эконому – это экономика, основанная на широком применении информационных технологий. Дополнение «информационная» связано с тем, что производительность и конкурентоспособность факторов и агентов в этой экономике (фирмы, регионы или нации) зависят, в первую очередь, от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях. Авторская позиция выражается в том, что интернет-экономика является следствием развития электронной экономики, соответственно, и элементы интернет-экономики продолжают и дополняют развитие всей системы электронной экономики, образуя единое целое, что наглядно представлено на рис. 3 [13, с. 39].

Таким образом, интернет-технологии, являясь следствием развития информационных технологий, охватывают все элементы системы интернет-экономики. Сама система интернет-экономики представлена в схеме главными звеньями, которыми выступают, по мнению автора, интернет-бизнес, интернет-коммерция, интернет-проект и веб-сайт интернет-компании. Интернет-бизнес представляет собой одну из форм эволюционного развития электронного бизнеса, являющегося, в свою очередь, подсистемой электронной экономики, базирующейся на информационных технологиях. Интернет-коммерция – это отдельное направление электронной коммерции, выделившееся из нее самостоятельным элементом в начале 1990-х годов XX века. Электронная коммерция построена на электронных системах управления информацией (ЭСУ), элементом которых



Рис. 3. Структурная взаимосвязь основных процессов, протекающих в информационной (новой) экономике и определяющих место интернет-экономики

является интернет-проект, выступающий одним из звеньев интернет-экономики. Интернет-проект можно определить как проектно-конструкторскую, технологическую и аналитическую документации, в которых представлены описание решений по созданию, эксплуатации и поддержке функционирования проекта, осуществляемого в сети Интернет. Принципиальным отличием интернет-экономики от электронной экономики, по мнению автора, является основа ее формирования, которой выступает веб-сайт интернет-компании, в то время как в основе экономики электронной лежат языки программирования, на базе которых и происходит создание веб-сайта. Веб-сайт представляет собой интернет-представительство компании, совокупность взаимосвязанных страниц, концептуально объединенных по содержанию и навигации и физически находящихся на одном сервере. Веб-сайт интернет-компании, являясь ядром интернет-экономики, аккумулирует в себе всю информацию, которую необходимо довести до потенциального покупателя.

Список литературы

1. Мелюхин, И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И.С. Мелюхин. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2000. – 208 с.
2. Стоуньер, Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики / Т. Стоуньер // Новая технократическая волна на Западе : сб. / сост. и вступительная статья П.С. Гуревича. – М., 1986 – С. 392–409.
3. Острейковский, В.А. Информатика / В.А. Острейковский. – М. : Высшая школа, 2000. – 511 с.
4. О странице Центрального банка Российской Федерации в международной компьютерной сети Интернет : приказ Центрального банка России от 10.04.1997 г. № 02-160 (в ред. Положения ЦБ РФ № 118-П от 24.07.2000) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=342158>. – Загл. с экрана.
5. Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 декабря 1993 г. – М. : Теис, 1996. – 48 с.
6. Петровский, С.В. Интернет-услуги в правовом поле России. Сер. «Закон и общество» / С.В. Петровский. – Ростов н/Д : Феникс ; М. : Издательский сервис, 2003. – 272 с.
7. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – 4-е изд. – М. : Сов. энциклопедия, 1989. – 1356 с.
8. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М. : Азъ Ltd., 1992. – 960 с.
9. Российский торгово-экономический словарь / под ред. С.Н. Бабурина. – М. : Экономистъ, 2005. – 525 с.
10. Definitions: e-business // SearchCIO.com Definitions. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://searchcio.techtarget.com/sDefinition/0,-sid19_gci212029,00.html#/, свободный. – Загл. с экрана.

11. Курицкий, А.Б. Интернет-экономика: закономерности формирования и функционирования / А.Б. Курицкий. – СПб. : Изд-во СПб. гос. ун-та, 2000. – 232 с.

12. Васильева, Т.В. Организация и оценка эффективности предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции : монография / Т.В. Васильева. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб.», 2007. – 272 с.

13. Максисянова, Т.В. Инновационные технологии в современной экономике : учеб. пособие / Т.В. Максисянова. – СПб. : Изд-во ИМЦ «НВШ-СПб.», 2010. – 316 с.

14. Максисянова, Т.В. Принципы организации и факторы развития интернет-коммерции / Т.В. Максисянова // *Вопр. соврем. науки и практики*. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2011. – № 2(33). – С. 277–281.

The Place and Role of Internet Commerce in the Internet Economy at Present Stage of Development of Information (New) Economics

T.V. Maksyanova

*North-Western Academy of State Service,
St. Petersburg*

Key words and phrases: Electronic economics; Electronic commerce; Internet commerce; Internet economics; Internet company website; Internet technology; information economics; new economics.

Abstract: The paper analyzes the current approaches to such concepts as: “Internet Commerce”, “E-Commerce”, “Internet economics”, “E-economics” and several others. The structure and specific features of the Internet economics in comparison with the E-economics is analyzed; the place of data in the system of economic categories of information (new) economics is determined.

© Т.В. Максисянова, 2011