

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Е.А. Куляев**

*ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов*

*Рецензент д-р экон. наук, профессор В.Д. Жариков*

**Ключевые слова и фразы:** качество; конкурентоспособность; организационно-экономический механизм повышения качества продукции.

**Аннотация:** Проведен анализ затрат на качество, рассмотрен организационно-экономический механизм повышения качества продукции.

Качество продукции оказывает всестороннее воздействие на многие стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В рыночной экономике качество продукции является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности продукции и прибыльности функционирования предприятия.

Качество и безопасность пищевой продукции являются необходимыми характеристиками, которые требуют управления и контроля со стороны организации. В пищевой промышленности одним из главных требований потребителя является именно безопасность пищевых продуктов. Использование продуктов питания не должно приводить к пищевым отравлениям, а сами продукты не должны содержать опасные ингредиенты. В связи с этим проблема повышения качества и безопасности пищевой продукции в последние годы становится все актуальнее.

Важность молочной промышленности обусловлена значением пищевой промышленности в целом как одной из ведущих отраслей, в немалой степени влияющей на уровень цен на продовольственные товары. По своим масштабам молочная промышленность занимает второе место после хлебопекарной в составе отраслей пищевой промышленности.

Повышение качества молока и конкурентоспособности молочной продукции имеет большую теоретическую и практическую значимость для развития предприятий молочной промышленности, насыщения внутреннего рынка доступными для всех групп населения высококачествен-

---

Куляев Евгений Александрович – аспирант кафедры «Менеджмент», e-mail: evgenykulyaev@gmail.com, ТамбГТУ, г. Тамбов.

ными продуктами питания, расширения внешнеэкономических связей. Ее решение имеет комплексный характер для экономики страны, связанный с укреплением здоровья людей, повышением их жизненного уровня, развитием науки, внедрением инноваций и достижений научно-технического прогресса, обеспечением национальной продовольственной безопасности, ростом занятости населения, наращиванием конкурентных преимуществ предприятия и региона.

С развитием рыночных отношений и усилением конкурентной борьбы за покупателя повышение качества и конкурентоспособности продукции стало первостепенной задачей товаропроизводителя в обеспечении его финансово-экономической устойчивости. Особую значимость она приобретает в условиях низкого уровня эффективности предприятий молочной промышленности.

Продажа преимущественно неконкурентоспособных молочных продуктов относительно зарубежных из-за неравных условий конкурентной борьбы приводит к потере гарантированного сбыта, росту импорта, зачастую некачественной продукции, негативно влияющих на развитие производства и продовольственной независимости России.

Исследуемое предприятие ООО «Тамбов-молоко» относится к предприятиям молочной промышленности. С целью выявления резервов повышения качества продукции на молокоперерабатывающем предприятии рассмотрим сложившиеся тенденции последних лет.

1. Низкий уровень производительности труда. На российских молокозаводах работников в два раза больше, чем на американских, однако, в расчете на душу населения этот сектор в России производит в 5 раз меньше продукции, чем в США. Таким образом, производительность труда в отрасли составляет всего 8 % от уровня США, хотя еще в 1990 г. этот показатель был почти вдвое выше.

2. Низкая загрузка мощностей. Это явление – общеотраслевое. Оно не затронуло только мини-заводы и крупнейшие заводы в Москве и Санкт-Петербурге.

3. Низкая капиталоемкость и несовершенные технологии. Недостаточные масштабы производства препятствуют вложению средств в автоматизацию и более совершенные технологии, поскольку такие инвестиции могут быть оправданы только на крупных заводах.

4. Неэффективная организация труда. Существуют большие возможности для сокращения персонала. Число сотрудников можно было бы сократить на 20 % без какого-либо ущерба для объема выпуска или качества продукции.

5. Неэффективная организация отношений с поставщиками. Низкие надои молока на одну корову, резкие сезонные колебания поставок, низкое качество молока отрицательно сказываются на производительности труда молокоперерабатывающих заводов.

6. Недостаточный уровень конкуренции между отечественными производителями. Из-за непродолжительных сроков хранения продукции и регионального характера оптовой торговли, ограниченной масштабами регионов, российский рынок молочной продукции фрагментирован, поэтому уровень конкуренции на нем невысок.

7. Неравные условия хозяйственной деятельности. Местные органы власти в скрытой форме субсидируют неэффективные предприятия, допуская накопления их налоговой задолженности, препятствуя строительству новых более эффективных заводов, предъявляя к инвесторам чрезмерные административные требования.

Основными направлениями повышения качества продукции молокоперерабатывающего предприятия являются:

- повышение уровня качества сырья и материалов за счет организации эффективного входного контроля и тесного взаимодействия с поставщиками;
- мотивация повышения качества и конкурентоспособности продукции;
- снижение внутреннего брака за счет более высокой организации труда и высокой санитарной культуры производства;
- повышение квалификации кадров;
- совершенствование материально-технической базы.

Результатами повышения качества продукции становятся: удовлетворенность потребителей; улучшение имиджа и репутации предприятия; повышение конкурентоспособности; рост объемов продаж; прирост прибыли.

Важнейшим объектом для размышления в любой компании является процентное соотношение общих затрат на качество и общего объема продаж. По мнению специалистов, там, где затраты должным образом учтены, они могут составлять от 2 до 20 % и более от объема продаж (оборота).

Чем больше величина доли затрат на предупредительные мероприятия, тем более эффективной является система менеджмента качества. На большинстве российских предприятий, проводивших анализ затрат на качество, эта доля не превышает 5 %.

Соотношение затрат на качество производства молочной продукции с оборотом (товарная продукция по ценам реализации) представлено в табл. 1.

Доля затрат на оценку качества, по мнению отечественных и зарубежных специалистов, на большинстве предприятий колеблется в пределах 20–40 % от общих затрат на обеспечение качества. Здесь также можно констатировать прямую зависимость между размером этой доли и эффективностью системы качества.

Таблица 1

**Сводный отчет о затратах на качество  
ООО «Тамбов-молоко» в 2010 году**

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.	% от оборота
Предупредительные затраты	517,2	0,70
Затраты на контроль (оценку)	745,6	1,02
Внутренние потери	2 199,9	3,00
Внешние потери	1 648,2	2,24
Итого за период	5 111,0	6,96
Оборот (ТП по ценам реализации)	73 453,4	100,00

Таблица 2

## Структура затрат на обеспечение качества продукции в 2010 году

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.	% от ОЗК
Предупредительные затраты	517,2	10,12
Затраты на контроль (оценку)	745,6	14,59
Внутренние потери	2 199,9	43,04
Внешние потери	1 648,2	32,25
<b>Общие затраты на качество (ОЗК)</b>	<b>5 111,0</b>	<b>100,00</b>

Из анализа структуры затрат на обеспечение качества молочной продукции можно сделать следующие выводы (табл. 2).

Отметим очень высокий уровень затрат относительно ОЗК, связанных с отказами, проявившимися внутри и вне организации. Это объясняется: низким качеством сырья и материалов; малой эффективностью работы технологического оборудования; несоответствующей квалификацией персонала; низким уровнем санитарной культуры производства. Наибольшие затраты по категории «затраты на контроль» приходятся на операционный контроль. Высокий уровень предупредительных затрат объясняется большими капитальными вложениями в средства метрологического контроля.

Наиболее проблемная область производства молочной продукции – внутренние потери, связанные с неплановыми простоями оборудования и переделкой некачественной продукции.

Анализ несоответствий позволяет сделать вывод, при производстве каких продуктов требуется повысить качество процессов, чтобы улучшить уровень качества молочной продукции. Данные диаграммы Парето (рис. 1) показывают, что на предприятии наибольшее количество несоответствий в анализируемом периоде приходится на долю молока и йогурта (более 60 % от общего числа несоответствий).

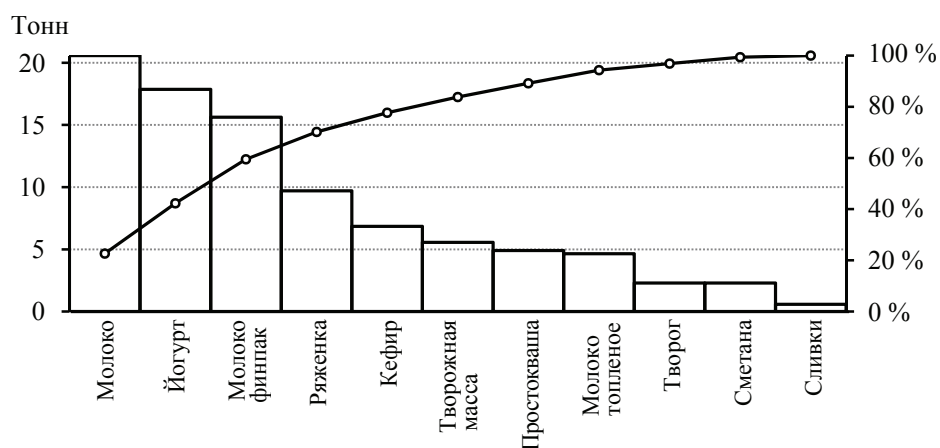


Рис. 1. Диаграмма Парето анализа качества продукции молочной промышленности на ООО «Тамбов-молоко»

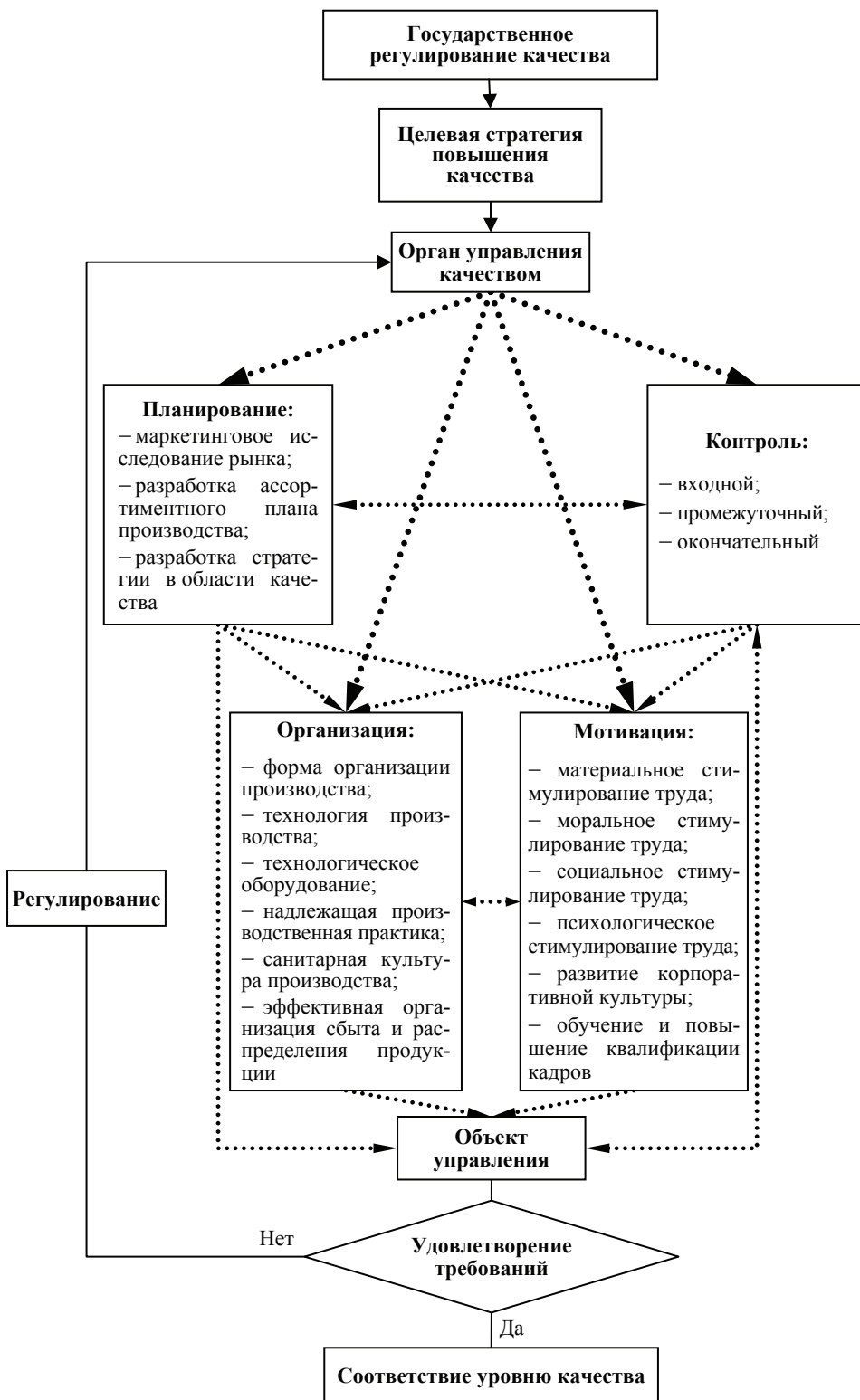


Рис. 2. Организационно-экономический механизм повышения качества продукции предприятий молочной промышленности

Из данного анализа можно сделать следующие выводы:

- необходимо совершенствовать технологию: приобретать оборудование, повышающее качество выпускаемой продукции;
- повышать санитарную культуру производства;
- проводить обучение и повышать квалификацию персонала;
- проводить внутрипроизводственную аттестацию продукции, технологических процессов, рабочих мест, исполнителей и др.;
- усилить входной контроль сырья и материалов;
- стимулировать повышение уровня качества.

С целью повышения качества продукции на предприятии необходимо внедрить организационно-экономический механизм и отладить работу всех его звеньев. Организационно-экономический механизм управления качеством продукции представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов управления, используемых принципов, методов и функций управления на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством [1]. Этот механизм должен обеспечивать настройку и эффективную реализацию основных функций управления качеством, таких как систематический контроль, учет, оценку уровня качества работ и экономическое стимулирование персонала управления качеством, и их регулирование.

Из приведенной схемы (рис. 2) видно, что центром данного механизма является орган управления качеством, который осуществляет планирование, контроль, организацию, координацию, мотивацию и другие функции управления им, опираясь на принципы управления качеством, методы контроля и анализа на основе стандартов и другой нормативно-технической документации.

Важнейшими элементами механизма повышения качества являются экономические и правовые рычаги и стимулы, которые воздействуют на объект управления и обеспечивают систематический контроль, учет, анализ и соответствующее регулирование качества. Основу функционирования механизма повышения качества составляет нацеленность системы управления на конечные результаты, приемку и сдачу готовой продукции на склад или непосредственно заказчику. Такой механизм повышения качества обеспечивает надежное воздействие на систему управления, приведения ее в действие и обеспечение эффективного функционирования для достижения конечных результатов с наименьшими затратами ресурсов.

#### *Список литературы*

1. Жариков, В.Д. Анализ затрат на качество промышленной продукции. / В.Д. Жариков, Е.А. Куляев, Р.В. Жариков // *Вопр. соврем. науки и практики*. Ун-т им. В.И. Вернадского. – 2010. – № 7–9(30). – С. 180–186.
2. Кампанелла, Дж. Экономика качества. Основные принципы и их применение / Дж. Кампанелла ; пер. с англ. Ю.П. Адлер, С.Е. Щепетова. – М. : Экономика, 2005. – 231 с.

3. Шобергер, Р. Японские методы управления производством. Девять простых уроков : сокр. пер. с англ. / Р. Шобергер. – М. : Экономика, 1988. – 180 с.

---

**Organizational and Economic Mechanism  
to Improve the Quality of Products of the Dairy Industry**

**E.A. Kulyaev**

*Tambov State Technical University, Tambov*

**Key words and phrases:** competitiveness; organizational economic mechanism; quality.

**Abstract:** The paper presents the analysis of quality costs, the organizational and economic mechanism of improving the quality of the dairy industry products is considered.

---

© Е.А. Куляев, 2011