

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Ю. Манохин

Тамбовский филиал НОУ ВПО «Российский новый университет», г. Тамбов

Рецензент д-р экон. наук, Л.Л. Мешкова

Ключевые слова и фразы: малое предпринимательство; малый и средний бизнес; меры поддержки молодежного предпринимательства; молодежь; молодежное малое предпринимательство; мониторинг развития; программа поддержки; сельские территории.

Аннотация: Дан анализ материалов территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области. Выявлено состояние и тенденции развития молодежного малого и среднего бизнеса и предпринимательства в сельских районах Тамбовской области. Рассмотрены условия для активации инновационного и трудового потенциала молодежи в предпринимательстве.

Одним из приоритетных направлений государственной политики является развитие малого и среднего предпринимательства. Однако будущее любой страны находится в руках современной молодежи, которую необходимо считать объектом национально-государственных интересов. В условиях современной России, особенно в сельской местности, происходит резкое снижение качества жизни и здоровья молодежи, ухудшение условий для получения профессиональной подготовки, обеспечения занятости, усиление алкогольной и наркозависимости, рост преступности в молодежной среде, и как следствие происходит ухудшение демографической ситуации – отток молодежи с сельских территорий, в связи с чем актуальность приобретает кардинальная активизация государственной и региональной политики по отношению к поколению, самостоятельно вступающему в жизнь.

Манохин Андрей Юрьевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика», e-mail: strateg241@gambler.ru, Тамбовский филиал НОУ ВПО «Российский новый университет», г. Тамбов.

Карл Маркс и Фридрих Энгельс рассматривали молодежь как каждое новое поколение, наследующее и продолжающее традиции старшего поколения. По их мнению, молодежь, с одной стороны, продолжает унаследованную деятельность, а с другой стороны, благодаря трудовой деятельности, видоизменяет старые условия [1].

Молодежь – это группа общества, находящаяся в своем социальном и возрастном положении в переходном состоянии. Современную молодежь отличают от старшего поколения следующие признаки:

- более высокий уровень образования;
- стремление к активному освоению знаний, навыков и умений;
- повышенные требования к «интересности» работы;
- высокая готовность к смене характера деятельности;
- иная психология – в первую очередь, самореализация и лишь во вторую – извлечение прибыли;
- активность и готовность к риску.

Именно поэтому молодежь гораздо успешнее адаптируется к рыночной экономике, большинство молодых людей хотели бы самостоятельно заниматься бизнесом, но лишь немногие становятся удачливыми предпринимателями. Наиболее высокие шансы у тех, кто отличается новаторством, достаточно уверен в себе и готов взять на себя обоснованный риск [1].

Несмотря на то что понятие «молодой предприниматель» законодательно пока еще не закреплено, в соответствии с рекомендациями Федерального агентства по делам молодежи молодыми предпринимателями считаются физические лица до 30 лет, а также юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет, составляет не менее 50 %.

В Гражданском кодексе РФ определено, что предпринимательской деятельностью гражданам разрешено заниматься по достижению 16 лет [2].

Ранее молодые предприниматели не выступали в качестве самостоятельной целевой аудитории программ по поддержке малого бизнеса, в связи с чем создание условий, стимулирующих молодежь к ведению предпринимательской деятельности, в том числе как основы материального благополучия, профессионального роста, является одной из задач, решение которой требует создания благоприятных правовых и экономических условий для интенсивного развития молодежного малого и среднего предпринимательства, которое, в свою очередь, способствует формированию рыночной структуры экономики, росту налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней, насыщает рынок товарами и услугами и обеспечивает занятость населения, повышение конкурентоспособности региона и страны в целом.

При разработке стратегии развития молодежного малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области, независимо от выбранного сценария, первоочередной задачей является подготовка информационно-аналитической базы. В целях систематизации процедуры и результатов могут быть выделены следующие виды аналитических работ:

- «традиционный» анализ материалов региональной статистики;
- анализ исторического аспекта развития региона;

- ретроспектива исторического планирования в регионе;
- анализ региона внешними экспертами;
- анализ структуры валового регионального продукта;
- SWOT-анализ специфики социально-экономической ситуации, потенциала роста и развития, стартовых условий для разработки стратегии развития региона.

Анализ материалов территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области и данных Управления промышленности и предпринимательства администрации Тамбовской области показывают, что по предварительным данным в 2010 г. в области действовало 8,3 тысячи малых предприятий (включая микропредприятия, с учетом временно приостановивших финансово-хозяйственную деятельность). В общем количестве малых предприятий преобладают предприятия и организации с видом экономической деятельности «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования». Их удельный вес составил 41,9 %. На долю предприятий и организаций по операциям с недвижимым имуществом, аренде и предоставлению услуг приходится 13,1 %, сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства – 12,1 %, строительства – 11,4 %, обрабатывающих производств – 9,7 %, транспорта и связи – 4,1 % общего количества малых предприятий. По сравнению с 2009 г. структура малых предприятий по видам экономической деятельности существенно не изменилась.

Средняя численность работников, состоящих в штате малых предприятий, в 2010 г. составила 62,8 тыс. человек. Их доля в общей численности занятых на предприятиях и организациях области (без совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера) увеличилась на 1,0 процентных пункта в сравнении с 2009 г. и составила 21,2 %.

Малые предприятия различных видов экономической деятельности осуществляли оказание платных услуг населению, причем виды оказываемых услуг довольно разнообразны, преобладали среди них: коммунальные, бытовые, транспортные [3, 4].

В 2010 г. численность экономически активного населения в Тамбовской области составила, по итогам обследования населения по проблемам занятости, 550,4 тыс. человек, из них 92,1 % были заняты в экономике и 7,9 % не имели занятия, но активно его искали. В 2009 г. уровень общей безработицы составлял 9,1 %. Среди официально зарегистрированных безработных области значительная доля слаботзащищенных в социальном плане людей, на их долю приходится 59,7 % безработных, каждый шестой безработный – молодой человек до 30 лет, удельный вес сельского населения в Тамбовской области в 2008 г. составил 42 % [4].

Для выявления состояния и тенденций развития молодежного малого и среднего предпринимательства в сельских районах Тамбовской области в 2010 г. был проведен мониторинг с использованием выборочного метода [5]. Целью мониторинга стал анализ динамики развития молодежного предпринимательства в сельских районах Тамбовской области в условиях реформирования российской экономики, обоснование (прогноз) возмож-

ных альтернатив в процессе развития молодежного малого и среднего предпринимательства, выработка на этой основе научно-аргументированных предложений по формированию программ развития молодежного малого и среднего предпринимательства и молодежной политики в Тамбовской области. Мониторинг показал, что довольно острой остается проблема занятости молодежи на селе, высока доля молодых сельских жителей, имеющих статус безработных в течение длительного времени, вследствие чего теряется квалификация, уверенность в себе, а также наблюдается отток молодежи из села в областной центр и другие регионы России. В качестве основных причин оттока молодежи из сельской местности можно выделить: отсутствие рабочих мест на селе и невысокий уровень заработной платы в аграрном секторе области. Основной отток из села идет за счет молодежи в возрасте от 16 до 35 лет, удельный вес которой в численности сельского населения сокращается, а именно эта часть населения является наиболее трудоспособной и грамотной [6].

Важным фактором повышения уровня занятости молодежи на сельских территориях могло бы стать развитие молодежного малого бизнеса.

Для содействия и поддержки молодежи в сфере цивилизованной предпринимательской деятельности требуется создание условий, активизирующих инновационный и трудовой потенциал молодежи в предпринимательстве, осуществление комплекса мер по следующим направлениям:

- создание инфраструктуры, обеспечивающей деятельность молодежи в предпринимательстве, и поддержка уже функционирующей инфраструктуры, обеспечивающей весь спектр услуг в области содействия и поддержки участия молодежи в предпринимательстве, в том числе по обучению молодежи основам цивилизованного предпринимательства;

- финансово-инвестиционное обеспечение, облегчающее решение вопросов кредитования молодых предпринимателей, финансово-кредитная поддержка микрокредитования, гарантирования и страхования;

- развитие интереса молодежи к самостоятельной предпринимательской деятельности, разработка и поэтапное внедрение мотивационных механизмов, создание учебных предприятий и студенческих производств;

- формирование информационно-статистических массивов по молодежному малому и среднему предпринимательству: сбор, обработка и актуализация информации, ведение тематических баз данных в рамках основных направлений развития молодежного предпринимательства в регионе.

Список литературы

1. Горшков, М.К. Молодежь России: социологический портрет / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М. : ЦСПиМ, 2010. – 592 с.

2. Гражданский кодекс РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=112770;div=LAW>. – Загл. с экрана.

3. Бетин, О.И. Малое предпринимательство в перспективе социального развития Тамбовской области / О.И. Бетин // Проблемы и перспекти-

вы развития молодежного малого предпринимательства в России : мат. междунар. науч.-практ. конф. / Рос. нов. ун-т. – Тамбов, 2011. – С. 4–7.

4. Бетин, О.И. Тамбовская область как центр продовольственной безопасности Центрального федерального округа / О.И. Бетин // Проблемы и перспективы развития молодежного малого предпринимательства в сельской местности. I всерос. науч.-практ. конф. / Рос. нов. ун-т. – Тамбов, 2011. – С. 4–8.

5. Статистика: экономический аспект : учеб. пособие / под общ. редакцией А.М. Болтнева. – 2-е изд., доп. и перераб. – Тамбов : Изд-во Р.В. Першина, 2010. – 346 с.

6. Манохин, А.Ю. Мониторинг и оценка развития молодежного малого и среднего предпринимательства в сельской местности Тамбовской области / А.Ю. Манохин // Проблемы и перспективы развития молодежного малого и среднего предпринимательства в сельской местности. I всерос. науч.-практ. конф. / Рос. нов. ун-т. – Тамбов, 2011. – С. 58–62.

Prerequisites of the Youth Small and Medium Business Development in Rural Areas of Tambov Region

A.Yu. Manokhin

Tambov Affiliate of Russian New University, Tambov

Key words and phrases: measures to support youth entrepreneurship; monitoring of development; rural areas; small business; small and medium businesses; support program; youth; youth small businesses.

Abstract: The paper presents the analysis of the materials of the territorial agency of the Federal State Statistics Service of Tambov region. The status and trends of the youth development of small and medium business and enterprise in rural areas of the Tambov region are revealed. The conditions for the activation of innovation and employment potential of youth in entrepreneurship are considered.

© А.Ю. Манохин, 2011