

ЭВОЛЮЦИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ОСНОВ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Н.В. Злобина

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Рецензент д-р экон. наук, профессор К.Н. Савин

Ключевые слова и фразы: затраты; развитие; система менеджмента качества; стратегия; принципы; функции.

Аннотация: Проведено исследование эволюции фундаментальных основ управления стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации, в частности, представлен исторический и современный взгляд на развитие функций и принципов управления затратами.

Эффективное управление затратами всегда было и будет конкурентным преимуществом организации. В этой связи грамотное управление затратами в системе менеджмента качества (СМК) организации в настоящее время представляет серьезный научный интерес для развития теории и практики современного менеджмента. В современных условиях хозяйствования необходимо выделить стратегические затраты в СМК, которые, в первую очередь, нацелены на развитие, то есть совершенствование СМК организации.

Фундаментальной основой управления стратегическими затратами в СМК организации являются, на наш взгляд, функции и принципы управления, которые, как правило, влияют на выбор подхода к управлению.

Функция управления представляет собой выделение обособленных направлений деятельности, позволяющих осуществить управляющее воздействие при управлении стратегическими затратами в СМК.

Многовековое развитие менеджмента предопределило выделение в области управления затратами в СМК организации следующие функции: планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию [3, с. 8; 4, с. 18].

Злобина Наталья Васильевна – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой «Экономический анализ и качество», e-mail: zlobinanv@bk.ru, ТамбГТУ, г. Тамбов.

Планирование стратегических затрат в СМК представляет вид деятельности, связанный с установлением целей, разработкой стратегии и планов организации и ее составных элементов. Исследование научных трудов ученых [1, 2] показало, что за последние 40 лет цели организаций в области планового управления качеством практически не претерпели изменений. Так, в научном труде А.И. Рогова указано: «Управление качеством должно, прежде всего, преследовать цель увеличения наиболее полезных обществу продуктов труда, в одной стороны, и снижения их стоимости – с другой» [2, с. 17]. Одним из условий реализации функции планирования во второй половине XX века, по мнению научного исследователя Б.К. Злобина, должна быть комплексность, которая предполагает охват всего комплекса мер, направленных на повышение качества продукции, включая улучшение качества исходного сырья и материалов, совершенствование технологии, повышение роли операции по доводке готовой продукции и подготовке ее к потреблению [1, с. 152]. Следует отметить, что данное условие актуально и в настоящее время.

В настоящее время задачей стратегического планирования затрат в СМК являются подготовка информации об ожидаемых затратах на функционирование и развитие менеджмента качества.

Организация как функция управления стратегическими затратами в СМК устанавливает каким образом в организации управляют затратами, то есть кто это делает, в какие сроки, с использованием какой информации и документов, какими способами и методами. Также в рамках реализации данной функции определяются области возникновения затрат в сфере менеджмента качества и центры ответственности за их соблюдение. Центры ответственности должны быть созданы на базе структурных подразделений организации и включать специалистов и ответственных лиц в области менеджмента качества. Разрабатывается организационная структура управления стратегическими затратами в СМК организации, с определением иерархической системы линейных и функциональных связей руководителей и специалистов, участвующих в управлении затратами, которая должна быть совместима с организационной структурой управления организацией в целом.

Мотивация предполагает формирование внутренних и внешних факторов, способствующих побуждению персонала организации к активизации деятельности и достижению целей в области менеджмента качества. Кроме того, мотивация включает действия руководителя по выбору наиболее эффективных коммуникативных каналов и разрешению организационных конфликтов. При управлении стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации мотивация должна быть ориентирована на побуждение персонала к соблюдению установленных планом затрат и поиску возможностей их снижения. Мотивацию можно осуществлять как материальными, так и нематериальными инструментами. В настоящее время одно условие должно быть соблюдено неукоснительно – нельзя стимулы к соблюдению и экономии затрат заменять наказанием за перерасход. В этом случае, основные усилия работников будут направлены на оспаривание уровня планируемых затрат и их завышения. И как результат –

трудновыполнимая задача достижения основной цели организации в области менеджмента качества – получение максимально возможной прибыли за счет снижения затрат.

Одной из самых показательных функций управления стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации выступает контроль. Если целью контрольной функции во второй половине XX века было обеспечение выпуска продукции высокого качества при минимальных затратах на контроль посредством количественной оценки [2, с. 18], то в настоящее время контроль предполагает мониторинг исполнения, сравнение результатов с целями, корректировку существующих отклонений, а также количественную и качественную оценку и учет результатов работы организации.

В настоящее время эффективность контрольной функции обуславливается, в частности, корректировочными управленческими действиями, ориентированными на предупреждение (что принципиально отличает современный взгляд и исторический).

Координация как функция управления стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации является связующим звеном в комплексной и системной реализации вышеуказанных функций, среди которых планирование, организация, мотивация и контроль. Данная функция предполагает внесение своевременных изменений в области менеджмента качества с последующей корректировкой плана реализации функций с целью исключения срыва в достижении запланированного экономического результата системы менеджмента качества организации.

Немаловажное значение в определении фундаментальных основ управления стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации имеют принципы управления. Принципы управления представляют собой положения и нормы, которыми должны руководствоваться специалисты и руководители в процессе управления стратегическими затратами.

Изучение позиций советских ученых, исследовавших вопросы менеджмента качества во второй половине XX века, показало, что основной принципиальной прерогативой того времени выступало государственное управление качеством, которое выражалось в установлении плановых показателей качества продукции и развитии государственной системы стандартизации.

В современном понимании принципов менеджмента качества естественно произошло изменение в сторону смещения от государственного влияния к повышению ответственности самих производителей.

К основным принципам управления затратами, выработанным современной практикой, относятся [4, с. 20]:

- системный подход к управлению затратами;
- единство методов, практикуемых на разных уровнях управления затратами;
- управление затратами на различных стадиях жизненного цикла продукции – от создания до утилизации;

- органическое сочетание снижения затрат с высоким качеством продукции;
- недопущение излишних затрат;
- широкое внедрение эффективных методов снижения затрат;
- совершенствование информационного обеспечения управления затратами;
- повышение заинтересованности производственных подразделений организации в снижении затрат.

В современном менеджменте качества доминируют следующие принципы:

- ориентация на потребителя;
- лидерство руководителя;
- вовлеченность персонала;
- системный подход к управлению;
- процессный подход к управлению;
- улучшение каждого процесса;
- информация, основанная на фактах;
- взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Однако следует отметить, что ориентация на современное стратегическое развитие системы менеджмента качества организации вносит свои коррективы в идентификацию принципов управления затратами.

В этой связи считаем целесообразным выделить основные современных принципиальных особенностей управления стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации:

- учет стратегических затрат организации, связанных с удовлетворением скрытых потребностей потребителей с целью формирования их лояльности;
- системная ориентация управления стратегическими затратами, предполагающая идентификацию видов затрат, причин их возникновения и последствий, а также их системное взаимодействие;
- экономическое обеспечение мотивационной программы стратегического менеджмента качества организации (при использовании программно-целевого подхода к управлению);
- процессное управление стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации, включающее разработку карты процессов с выделением основных, вспомогательных и управленческих процессов, владельцев и исполнителей процессов, а также их процессного взаимодействия и определение центров ответственности;
- применение современных инструментов как управления затратами, так и менеджмента качества (статистические методы менеджмента качества, SWOT-анализ, «бережливое производство», «кайдзен», аутсорсинг, бенчмаркинг и др.);

Таким образом, современное управление стратегическими затратами в системе менеджмента качества организации должно быть построено на фундаментальной основе, то есть функциях и принципах управления, отвечающих требованиям рыночных условий функционирования организаций.

Список литературы

1. Злобин, Б.К. Экономический механизм повышения качества продукции / Б.К. Злобин. – М. : Мысль, 1980. – 239 с.
 2. Рогов, А.И. Планирование качества промышленной продукции / А.И. Рогов – М. : Экономика, 1971. – 262 с.
 3. Управление организацией : учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 235 с.
 4. Управление затратами на предприятии : учеб. пособие / В.Г. Лебедев [и др.] ; под общ. ред. Г.А. Краюхина. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Бизнес прессы, 2006. – 352 с.
-

Evolution of Fundamental Bases of Strategic Cost Management in Quality Management System of the Organization

N.V. Zlobina

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: costs; development; functions; principles; quality management system; strategy.

Abstracts: The paper is devoted to the research of evolution of fundamental bases of strategic cost management of quality management system of the organization; in particular, it presents historical and modern view on the development of functions and principles of cost management.

© Н.В. Злобина, 2011