

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО И ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Д.Н. Павлова

*АНО ВПО «Международный банковский институт»;
Санкт-Петербургский филиал ООО «МБА-Москва»;
ООО «ВлаДар», г. Санкт-Петербург*

Рецензент д-р экон. наук, профессор В.В. Кулебанова

Ключевые слова и фразы: государственное партнерство; инновации; поддержка инноваций государством; строительная отрасль; строительные инновации.

Аннотация: Раскрывается содержание понятия государственно-частного партнерства, рассматриваются его наиболее часто применяемые на практике формы. Анализируется влияние совместных проектов государства и бизнеса на инновационное развитие строительной отрасли и экономики страны в целом.

Залогом успешного развития любого государства является постоянное инновационное обновление. На сегодняшний день развитие инновации – главная составляющая экономической политики нашей страны.

Несмотря на относительное оживление экономики в последнее время, Россия довольно поздно вступает в систему современной инноватики, в результате, – экономическое отставание от наиболее развитых стран сокращается пока незначительно.

Важно рационально подойти к выбору сферы приложения инноваций. Исследование конъюнктуры мирового рынка говорит о том, что Россия имеет некоторый потенциал к конкурированию как минимум в десяти-пятнадцати направлениях производства наукоемкой продукции.

Одной из системообразующих отраслей национальной экономики выступает строительство. Сегодня эта отрасль переживает не самые лучшие времена, она только начинает восстанавливаться после мирового финансового кризиса, который заметно затормозил развитие строительной отрасли в России. Общеэкономические проблемы осложнились отступлением государственного сектора от контроля и регулирования строительной

Павлова Дарья Николаевна – аспирант АНО ВПО «Международный банковский институт», главный специалист службы валютного контроля и финансового мониторинга ООО филиала «МБА-Москва», генеральный директор ООО «ВлаДар», e-mail: dravlova81@mail.ru, г. Санкт-Петербург.

сферы. В результате произошло вытеснение малого бизнеса с рынка отрасли. Главной задачей сегодняшнего строительного рынка является сохранение имеющегося потенциала и его постепенная дальнейшая модернизация.

Строительство – это не только процесс возведения зданий, но и научные исследования, экспертизы, проектирование, разработки, образование кадрового состава, менеджмент рабочего процесса, решение финансовых вопросов. Комплексное решение этих вопросов упрощается при условии централизованного управления с участием государства.

Для проведения в жизнь мер по развитию строительной отрасли необходим эффективный механизм, поэтому целесообразно наличие некоторого государственного института, руководящего развитием строительства.

Спрос на инновации в строительной отрасли сформировался еще в докризисный период, это было обусловлено необходимостью ускорения темпов и увеличением площадей застроек. Суть модернизации строительной отрасли заключается в переходе на производство новых видов зданий, ускорении процесса возведения строительных объектов, удешевления стоимости этих проектов, повышении экономичности и экологичности последующей эксплуатации зданий. Необходима активизация внедрения инновационных технологий в строительной сфере, которая позволит перейти на технологии возведения зданий, отвечающих современным требованиям.

Государственно-частное партнерство стимулирует более активное инвестирование в инноватику строительства, развитие жилищно-коммунального хозяйства, производство строительных материалов.

Продвижение государственного партнерства способствует развитию инноваций с учетом интересов предпринимательства в данной сфере, а также при условии эффективного использования ресурсов государства и рационального расходования бюджетных средств. Помимо этого происходит стимулирование частного предпринимательства в областях с наибольшим потенциалом роста, в частности в стройиндустрии.

Государственная поддержка строительного бизнеса должна осуществляться с учетом рыночных условий деятельности жилищно-коммунального хозяйства, инвестиционных рисков. В данной связи внимание должно уделяться равно как непосредственно строительству, так и стимулированию собственно потребительского спроса.

Характер, методы и формы взаимодействия государства и частного бизнеса могут быть разнообразны, в зависимости от национальных особенностей экономики.

Главным заказчиком инноваций в условиях рыночной экономики должен становиться сам собственник бизнеса, поскольку никто лучше него не знает потребностей конкретного предприятия в нововведениях. Для этого необходимо, чтобы собственно предприниматель был экономически заинтересован в продвижении инноваций в своем бизнесе. Поэтому без экономической мотивации принудить владельца компании к внедрению новинок невозможно.

Государственно-частное партнерство формирует собственные базовые модели финансирования, методы управления, отношения собственности.

В строительной отрасли наиболее популярны такие схемы государственно-частного партнерства, как: *строительство–владение–управление*, *строительство–управление–передача* и *покупка–строительство–управление*.

Строительство–владение–управление предполагает, что частный собственник инвестирует в строительство некоторого объекта, получает его в собственность и осуществляет последующую эксплуатацию. Государство в данном случае получает возможность навязывать собственные условия по эксплуатации объекта – условия допуска, ценовую политику, планы развития.

При схеме *строительство–управление–передача* право собственности после сдачи объекта переходит к государственным органам, а срок управления объектом ограничен договором и по его истечении строительной организации необходимо будет повторно участвовать в тендере на обслуживание объекта на общих основаниях.

Отношения *покупка–строительство–управление* подразумевают предварительную приватизацию объекта (как правило, недостроенные или заброшенные здания и помещения) на условиях его восстановления и последующего обслуживания.

Возможны и другие варианты отношений собственности при государственно-частном партнерстве, они видоизменяются, исходя из индивидуальных условий конкретного реализуемого проекта. Выбор формы и схемы государственно-частного партнерства зависит от экономической эффективности реализации проекта [2]. В любом случае, участие государства в реализации строительных проектов, отдача предпочтений при проведении тендеров предприятиям, пропагандирующим использование новых технологий, позволяющих увеличивать производительность активов и качество возводимых объектов, является важным стимулом инновационного развития строительной отрасли частным бизнесом.

Аналогичные правовые формы государственно-частного партнерства в строительстве предусмотрены и в региональном российском законодательстве. Так, например, закон Санкт-Петербурга «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах» предусматривает реализацию разнообразных схем, успешно функционирующих в других странах.

Город выделяет частному бизнес-партнеру земельные участки для возведения объектов проекта с целью:

- создания предпринимателем объекта с правом собственности на него и обязательств последующей эксплуатации на определенных условиях;
- осуществления реконструкции объекта с получением прав собственности и эксплуатации его в течение определенного срока с последующей передачей во владение государства;
- создания объекта на условиях прав собственности и эксплуатации в течение установленного срока;
- реконструкции объекта с пожизненным переходом объекта во владение и управление и др. [1].

Именно частное предпринимательство характеризуется склонностью к инновациям, высокой мобильностью и эффективностью использования ресурсов. Обязательным условием положительного развития националь-

ной экономики является рациональное расходование государственного капитала. Именно при государственно-частном партнерстве возможно одновременное использование положительных черт и государства, и частного бизнеса.

Органам государственного управления приходится прибегать к системе мер стимулирования притока частных инвестиций, в частности, к созданию налоговых льгот для инвесторов, финансирующих научно-конструкторские исследования и разработки, внедрение отечественных технологий.

Не менее важно стимулировать спрос на инновационную продукцию со стороны потребителя. Спрос порождает предложение. Инвестор должен быть уверен, что он возместит свои затраты на проведение инновационного проекта.

В нашей стране создано достаточное количество различных форм партнерства. Например, Инвестиционный фонд Российской Федерации, торгово-промышленные палаты, Российская венчурная компания, технопарки, особые экономические зоны и тому подобное.

Одним из наиболее эффективных инструментов инновационного развития государства является государственно-частное партнерство. Этот инструмент активно практикуется за рубежом и подтверждает свою эффективность.

Партнерство государства и бизнеса представляет институциональный и организационный альянсы между государством, частными предприятиями, международными финансовыми институтами, кредитными организациями и прочими структурами в целях реализации общественно значимых проектов. Ввиду мировых тенденций и сложившейся экономической ситуации, на сегодняшний день в России развитие инструментов взаимодействия государства и бизнеса становится одним из самых значимых условий создания эффективной экономической политики, наращивания инновационной активности как в стране, так и в отдельных ее регионах.

Суть государственно-частного партнерства в том, что, с одной стороны, частное предпринимательство заинтересовано в развитии инфраструктуры роста собственного бизнеса, наращивании прибыли, стабилизации развития, а, с другой стороны, государство нацелено на увеличение поступлений в бюджет. По сути государственно-частное партнерство можно характеризовать как договор государства с частным предпринимательством о том, что бизнесу предоставляются некоторые преимущества (льготы и дотации, упрощение бюрократических процедур), способствующие росту бизнеса. В свою очередь, частный бизнес способствует развитию государственной инфраструктуры. Самым же ценным вкладом государства в случае партнерства с бизнесом является само право на осуществление проекта, по сути, гарантия государства на монополистическую реализацию проекта с освоением выделенного на него ресурса. Предоставляя частному собственнику административные и материальные ресурсы, государство получает безусловное право на вмешательство в его предпринимательскую деятельность: тарифное и ценовое регулирование, неценовые ограничения.

В отношении строительной индустрии важными механизмами государственной поддержки могут стать соинвестирование экономически и социально значимых для России инвестиционных проектов (например, в форме гарантий, субсидирования процентной ставки по кредитам): введение налоговых льгот по налогам на землю и имущество; приобретение земельных участков для государственных нужд, инфраструктурная подготовка их к строительству и эксплуатации строительными предприятиями; партнерство с частным бизнесом в сфере государственного заказа; осуществление господдержки в сфере изучения и добычи полезных ископаемых для производства строительных материалов; разработка программ развития производства строительных материалов, топливно-энергетических ресурсов, необходимых для снабжения строительства; поддержка производства строительных материалов с использованием вторичной переработки сырья.

Взаимодействие бизнеса и государства является одним из основных условий формирования эффективной экономической политики, стимулирования инновационной активности, развития инфраструктуры экономики.

Мировая практика деятельности государственного партнерства с бизнесом демонстрирует, что такие структуры образуются и функционируют в условиях смешанной экономики. За счет поощрения и стимулирования партнерских отношений, государственные структуры получают новые инструменты эффективного хозяйствования. При этом управление объектами находится в руках частных собственников, применяющих свой опыт, навыки, знания, инновации, снижающих инвестиционные риски, опираясь на государственные гарантии и активы. В основной массе механизмы государственного партнерства используются для долгосрочных проектов по финансовой и управленческой поддержке строительства, транспорта, здравоохранения и тому подобных. В большинстве стран государственные структуры, участвующие в каких-либо партнерствах, значительно содействуют деятельности частного бизнеса, изменяя благоприятным образом тарифную и нормативную политику, контролируя монополизацию рынка и так далее.

Распределение рисков является важным моментом, стимулирующим зарождение государственно-частного партнерства. Каждая сторона принимает на себя именно те риски, к оценке и минимизации которых она наиболее приспособлена: бизнес – коммерческие риски, государство – политические. На сегодняшний день неперенным условием государственно-частного партнерства в области снижения рисков является их страхование.

В связи с этим, государственно-частное партнерство можно охарактеризовать, как механизм предоставления частным сектором инфраструктурных услуг социальной или государственной значимости, основанный на эффективном распределении рисков, обязательств и полученной выгоды между государством, частным сектором и пользователями [3].

Из известных на сегодняшний день форм партнерства государства с бизнесом наиболее популярны акционерные предприятия, организации с долевым участием государства и частного капитала и договоры управления [4].

Фактически же государственно-частное партнерство может принимать формы контрактов, накладывающих обязательства на длительные сроки, связанные с контрактами передачи государственного имущества в собственность или в долгосрочную аренду, получение денег из бюджета, оплаты услуг непосредственно их потребителями, и даже национализации предпринимательских активов. В классическом случае к государственно-частному партнерству можно отнести любое производство продукции и предоставление услуг, удовлетворяющих какие-либо общественные нужды, традиционно находящиеся в сфере занятий государства и осуществляющиеся:

- с объединением активов и управленческих навыков как частного сектора, так и государственных институтов;
- извлечением обоюдной выгоды: экономии средств бюджета со стороны государства и получение прибыли со стороны частного капитала;
- таким порядком распределения прибыли, при котором и у государства и у бизнеса существует стимул для успешной реализации проекта;
- таким распределением рисков, при которых устанавливается равная защищенность участников проекта от возможных неудач [5].

Безусловно внедрение программ государственно-частного партнерства становится залогом успешного развития, способным вывести государство на принципиально новый уровень в инновационной сфере.

При выборе партнера следует отдать предпочтение крупным инновационным предприятиям, способным обеспечить достижение необходимого для современной экономики уровня развития нововведений.

Важно учесть мировой опыт в сфере создания и деятельности государственно-частного партнерства с поправкой на современные российские условия и черты национальной экономики.

Очевидно, что сотрудничество государства с бизнесом способно значительно ускорить инновационное обновление как отдельных отраслей, так и экономики страны в целом. Частному собственнику необходимы стимулы в виде гарантий на получение прибыли, которые подвигнут его на реализацию инновационных проектов, использование новых технологий. Государство – это как раз та структура, которая способна дать ему эти гарантии, обеспечив благоприятными условиями для развития и предложив особые льготы. В свою очередь, частный бизнес обеспечит государству развитие инфраструктуры, наращивание инновационного потенциала, достойный уровень экономического развития.

Список литературы

1. Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах : закон Санкт-Петербурга от 25 декабря 2006 г. № 627-100 (в ред. от 10 апреля 2008 г.) // Вест. Законодат. Собрания СПб. – 2007. – № 2.
2. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления / В.Г. Варнавский // Отечеств. записки. – 2004. – № 6. – С. 77–78.

3. Дерябина, М.А. Теоретические и практические проблемы государственно-частного партнерства [Электронный ресурс] / М.А. Дерябина // Докл. на секц. ученом совете науч. направления «Теория экономики». – Режим доступа : <http://www.inecon.ru/ru/index.php?go=Content&id=29>. – Загл. с экрана.

4. Мировая экономика и международный бизнес / под ред. В.В. Полякова, Р.К. Щенина. – М. : КНОРУС, 2005. – 133 с.

5. Шарингер, Л. Новая модель инвестиционного партнерства государства и частного сектора [Электронный ресурс] / Л. Шарингер // Мир перемен. – 2004. – № 2. – С. 13. – Режим доступа : <http://www.imperi-eurasia.ru/mir.php>. – Загл. с экрана.

6. Лихачев, В. Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах, или как реализовать ГЧП в России [Электронный ресурс] / В. Лихачев, М. Азанов // Финансы. Экономика. Безопасность. – Режим доступа : <http://www.aper.ru/ru/uploadfiles/PPP.pdf>. – Загл. с экрана.

State Partnership and Innovation Support in Construction Industry

D.N. Pavlova

*ANO VPO “International Banking Institute”;
St. Petersburg branch of OOO “IBA-Moscow”;
OOO “VlaDar”, St.-Petersburg*

Key words and phrases: construction industry; construction innovation; innovation; state partnership; state support for innovation.

Abstract: This article reveals the content of public-private partnership; it considers its most commonly used forms. The impact of state and business joint projects on the innovative development of the construction industry and the economy as a whole is analyzed.

© Д.Н. Павлова, 2011