

**АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ МОРШАНСКОГО
ФИЛИАЛА ОАО «ТАМБОВСКАЯ
СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»**

О.В. Бондарская

*ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический
университет», г. Тамбов*

Рецензент д-р экон. наук, профессор Л.В. Пархоменко

Ключевые слова и фразы: рентабельность; показатели рентабельности; факторы, оказывающие влияние на рентабельность собственного капитала предприятия.

Аннотация: Проанализированы основные показатели рентабельности конкретного предприятия; выявлены факторы, оказывающие положительное и негативное влияния на результаты его хозяйственной деятельности.

Повышение эффективности хозяйствования во многом зависит от обоснованности, своевременности и целесообразности принимаемых управленческих решений. Все это может быть достигнуто в процессе аналитического исследования результатов хозяйствования. Значимость экономического анализа таких важнейших показателей, как прибыль и рентабельность предприятия, трудно переоценить: ведь именно прибыль есть конечный финансовый результат деятельности предприятия, служащий источником пополнения финансовых ресурсов предприятия, а рентабельность является обобщающим показателем, характеризующим эффективность функционирования предприятия.

На основании данных, представленных Моршанским филиалом ОАО «Тамбовская сетевая компания» за 2008–2009 гг., были рассчитаны основные показатели рентабельности (таблица).

Все показатели рентабельности филиала как в отчетном периоде, так и в предыдущем, величины отрицательные. Так, убыточность продаж в базисном году у филиала составляла 0,536 % или 0,54 к. на каждый рубль выручки, а в отчетном году – 0,16 к. Убыток от продаж несколько снизился – на 0,375 %.

Значение рентабельности основной деятельности также свидетельствует о том, что, если в базисном периоде на каждый рубль затрат приходилось убытка 0,5 к., то в отчетном периоде он уменьшился незначительно и составил 0,16 к.

Бондарская Оксана Викторовна – студентка, e-mail: bta_tgtu@mail.ru, ТамбГТУ, г. Тамбов.

Основные показатели рентабельности по Моршанскому филиалу ОАО «ТСК» за 2008–2009 гг. (%)

Наименование показателей	За отчетный период	За предыдущий период	Абсолютное отклонение
Рентабельность продаж, R_1	–0,161	–0,536	0,375
Рентабельность основной деятельности, R_2	–0,161	–0,533	0,372
Рентабельность имущества (экономическая рентабельность), R_3	–0,030	–0,060	0,030
Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов, R_4	–0,067	–0,064	–0,003
Рентабельность собственного капитала, R_5	–0,067	–0,070	0,003
Рентабельность перманентного капитала, R_6	–0,067	–0,070	

Рентабельность имущества или экономическая рентабельность показывает, что, если в 2008 г. на каждый рубль совокупных активов приходилось 0,06 к. убытка, то в 2009 г. – только 0,03 к. Таким образом, при снижении убытка в два раза средства, вложенные в имущество филиала, по-прежнему используются неэффективно.

Значение рентабельности собственного капитала показывает, что в 2008 г. на каждый рубль собственного капитала приходилось убытка на 0,07 к., а в 2009 году – на 0,067 к., то есть изменений в рентабельности собственного капитала почти не произошло и по-прежнему он используется филиалом неэффективно.

Убыток от использования средств, вложенных в основные и прочие внеоборотные активы, увеличился с 0,064 % в предыдущем периоде до 0,067 % в отчетном периоде. Рентабельность собственного и перманентного капиталов имеет одинаковые значения. За анализируемый период их величины снизились с 0,070 % в 2008 г. до 0,067 % в 2009 г.

Поскольку рентабельность является обобщающим показателем, то необходимым условием выступает определение влияния на данный показатель факторов, оценивающих количественную и качественные стороны деятельности предприятия. Из множества показателей эффективности для построения факторной модели нами выбран показатель – рентабельность собственного капитала,

$$R_5 = (\text{ПР}_ч/\text{ВР})(\text{ВР}/\text{ВБ})(\text{ВБ}/\text{СК}), \quad (1)$$

1-й фактор 2-й фактор 3-й фактор

где $\text{ПР}_ч$ – чистая прибыль; СК – собственный капитал; ВР – выручка от реализации.

Для количественной оценки влияния факторов по данным 2008 и 2009 гг. были рассчитаны величины рентабельности собственного капитала и отклонение рентабельности:

$$\begin{aligned}R_5^{2008} &= -0,003 \cdot 0,2057 \cdot 1,1263 = -0,0007; \\R_5^{2009} &= -0,0008 \cdot 0,402 \cdot 2,035 = -0,00065; \\R_5^{2009} - R_5^{2008} &= -0,00065 - (-0,0007) = 0,00005.\end{aligned}$$

На снижение убыточности собственного капитала в отчетном периоде повлияли следующие факторы:

- рентабельность продаж (1-й фактор);
- ресурсоотдача (2-й фактор);
- структура источников средств, авансированных в данное предприятие (3-й фактор).

При этом первый фактор оказал положительное влияние, снизив убыточность собственного капитала на 0,05 %. Второй и третий факторы, напротив, увеличили убыточность собственного капитала соответственно на 0,02 и 0,025 %.

Полученные результаты были учтены при принятии решений по модернизации деятельности филиала.

Profitability Analysis of Morshansk Subsidiary of OAO “Tambov Grid Company”

O.V. Bondarskaya

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: profitability; profitability indicators; factors affecting the return on equity of the enterprise.

Abstract: The paper analyzes the basic profitability indicators of the given company; factors that have had positive and negative effects on the results of its economic activity are identified.

© O.V. Бондарская, 2011