

МОТИВАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КАЧЕСТВА: НАПРАВЛЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ТЕНДЕНЦИИ

А.В. Шабаев, К.Н. Савин

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Рецензент д-р экон. наук, профессор Н.И. Куликов

Ключевые слова и фразы: качество; процветание; устойчивость.

Аннотация: Проводится анализ проблем и перспектив экономической категории «качество» как волевой национальной идеи в системе основных экономических законов рыночных отношений функционирования предприятий и организаций России.

Качество в той или иной форме проявляет себя во всех общественно-экономических формациях. Качество – это исторический процесс повышения эффективности человеческого труда, развития научно-технического прогресса. Таким образом, проблема качества зародилась, проявилась и объективно обнаружилась параллельно с развитием общественного производства, особенно актуальна она сейчас, при рыночных отношениях.

В настоящее время разрыв уровня качества большинства российской продукции по сравнению с зарубежными аналогами катастрофически велик. Конечно, и у нас есть предприятия, сделавшие ставку на качество и долговременный успех, но пока их очень мало, да и находятся они лишь в начале пути к овладению основами концепции всеобщего менеджмента качества (Total Quality Management – TQM).

Если ведущие зарубежные страны за почти вековой период превратили качество в национальную идею, то Россия за это время отодвинула проблему качества на задний план. А ведь именно качество продукции, работ и услуг определяет темпы научно-технического прогресса и роста эффективности производства каждого предприятия и страны в целом. И пока не решиться проблема бескачественности, нельзя решить никакую другую задачу [1].

Шабаев Андрей Владимирович – аспирант кафедры «Экономический анализ и качество», e-mail: kon-savin@yandex.ru; Савин Константин Николаевич – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономический анализ и качество», ТамбГТУ, г. Тамбов.

Русский философ И.А. Ильин писал: «... Где-то в глубине души у русского человека живет смутная, но твердая уверенность, что качество ему не нужно; что это – “заморские выдумки”, что при “нашем” обилии и при “нашей” даровитости мы без учения и без старания, без умения и без навыка “по-своему справимся” и даже “еще лучше выйдет”» [8]. Как точно и актуально звучат эти строки даже спустя 82 года. Ведь мы не справляемся «по-своему», да и лучше у нас пока мало что выходит.

Качество, как экономическая категория, многоаспектно и многомерно. Функциональные характеристики качества проявляются на всех уровнях функционирования промышленного предприятия, и, в первую очередь, в условиях рыночной экономики. В качестве основных экономических законов этих отношений выделяют законы: 1) спроса; 2) предложения; 3) зависимости между предложением и спросом; 4) возрастания дополнительных затрат; 5) убывающей доходности; 6) экономической взаимосвязи затрат (в сферах производства и потребления); 7) эффекта масштаба производства; 8) эффекта опыта; 9) экономии времени; 10) конкуренции [3, 4].

Их анализ с позиций качества применительно к рыночной конъюнктуре позволяет сделать следующие выводы:

- повышение качества продукции увеличивает спрос на нее;
- с качества продукции начинается ее авторитет, а с авторитетом продукции растет репутация ее страны производителя;
- качество помогает повысить жизненный уровень населения и внести стабильность в социально-экономическую жизнь России;
- качество не имеет пределов, а значит очень привлекательно для науки и исследований. Повышение качества товаров и услуг поможет начать процесс интеграции науки и производства и более эффективное использование научно-технического потенциала России;
- улучшение качества продукции одним предприятием стимулирует повышение качества продукции поставщиков этого предприятия, что, в свою очередь, контролирует качество субподрядчиков, и так далее. Таким образом, вся российская промышленность будет вовлечена и заинтересована в улучшении качества продукции, работ и услуг;
- качество во многом определяет ускорение научно-технического прогресса. В свою очередь, новые технологии, научные подходы и методы одновременно повышают качество и снижают затраты;
- качество сегодня стоит на первом месте, ему уступают и производительность труда, и экономия ресурсов, и цена;
- качество продукции формирует такие показатели работы предприятия как себестоимость, прибыль, рентабельность и др.;
- повышение качества продукции – это формирование высокого уровня имиджа предприятия, рост эффективности производства, экономия ресурсов, а значит и выживаемость предприятия в условиях рынка.

Потенциальные возможности и поведение промышленного предприятия на рынке проявляются через действие общих законов экономического функционирования, таких как: 1) массового производства; 2) самофинансирования; 3) соответствия отношений постоянных затрат к переменным и

относительным ценам; 4) снижения себестоимости продукции с увеличением объема выпуска и срока нахождения в серийном производстве; 5) соответствия номенклатуры, качества и объема продукции потребностям и условиям спроса; 6) возмещения затрат [5].

Анализ вышеперечисленных законов экономического функционирования промышленного предприятия позволяет сделать следующие выводы:

- важной задачей промышленного предприятия является уменьшение переменных затрат на единицу продукции. Их можно снизить за счет повышения качества вследствие: применения новых технологий; автоматизации и механизации производственного процесса; специализации основного оборудования, основного и управленческого персонала; контроля качества приобретаемых сырья, материалов и комплектующих;

- в рыночных условиях предприятие само должно заботиться о себе. Нормальные темпы реализации выпущенной продукции улучшают финансовое состояние предприятия за счет своевременного выполнения баланса затрат от поступления выручки. Ускорить и увеличить объем реализации продукции позволяет улучшение ее качества;

- качество (техники, технологии, персонала, продукции) оказывает влияние на прибыльность или убыточность производства и сбыта продукции предприятием;

- высокий уровень качества, направленный на удовлетворение текущих и будущих потребностей потребителей, обеспечивает длительное нахождение продукции в серийном производстве, снижает затраты предприятия и увеличивает его прибыль;

- качество продукции является основной ее конкурентоспособности, от которой зависит экономическая эффективность функционирования предприятия на рынке. Плохое качество невыгодно как потребителю (приходится несколько раз тратить финансовые и материальные ресурсы на один и тот же низкокачественный товар), так и производителю (низкое качество увеличивает расход ресурсов, затраты от брака, ремонта и переделок);

- в России во многих отраслях промышленности сложилась такая ситуация, что цены на продукцию, услуги, работу гораздо выше, чем их качество, наряду с этим многие российские потребители имеют низкий доход. Отечественный рынок наводнен иностранными товарами, имеющими ряд достоинств и по качеству, и по цене. Но прослеживается тенденция, что большинство покупателей предпочитают цене качество продукции. Поэтому акцентируем наше внимание на более внимательном отношении к качеству, к состоянию технологий и оборудования многих российских предприятий. Улучшение качества отечественных товаров поможет повысить конкурентоспособность российских предприятий как на отечественном, так и на международных рынках, от чего во многом зависит выход России из создавшегося экономического тупика.

Функционирование промышленного предприятия в пределах его жизненного цикла существенным образом зависит от действия двух групп законов – статических: а) композиции; пропорциональности; наименьших затрат; закон онтогенеза (статика) и динамических: б) синергии; информированности; единства анализа и синтеза; закона самосохранения (динамика) [6].

Их анализ с позиций качества позволяет сделать следующие выводы:

– каждое предприятие функционирует целенаправленно. Ведущие предприятия мира ставят перед собой цель производить продукцию стабильно высокого качества. Во всем мире качество продукции становится рычагом экономического равновесия. Высокое качество, отвечающее требованиям потребителей, – вот главная цель и основной фактор финансового успеха промышленного предприятия;

– чтобы достичь высокого качества продукции, необходимо обеспечить высокое качество всех стадий ее изготовления. Если на каком-либо этапе производства продукции будет нарушена эта пропорция, то и качество конечного продукта будет нарушено;

– высокого уровня качества продукции можно добиться только при достижении высокого качества составляющих его характеристик;

– чтобы продлить жизненный цикл функционирования промышленного предприятия, продукции, услуги следует постоянно улучшать качество на всех этапах его существования;

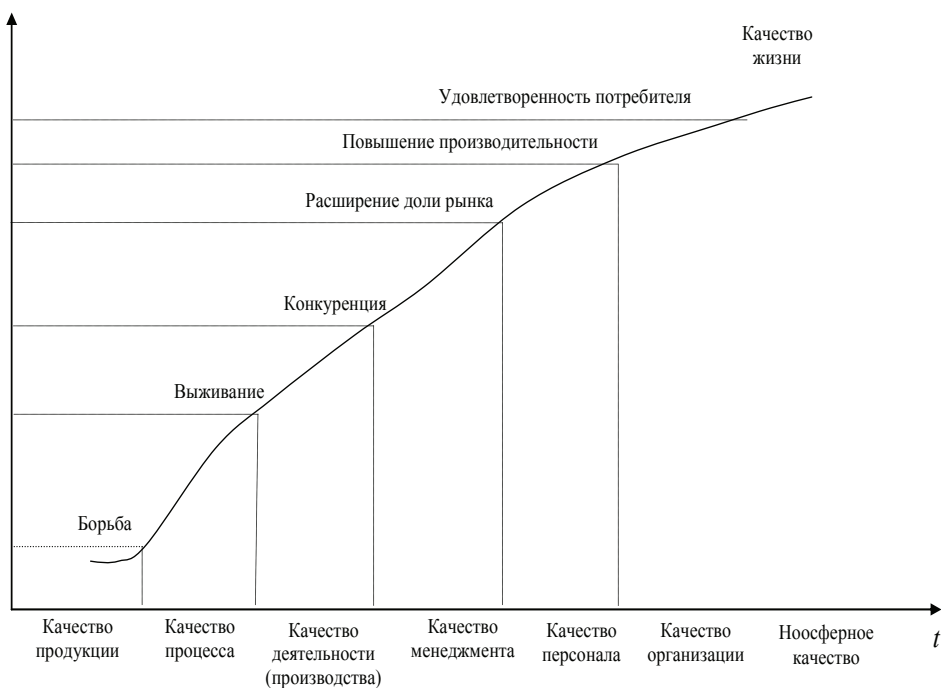
– сумма качеств объекта, процесса, явления в целом выше суммы качества составляющих ее свойств. Этим подчеркивается направленность на всеобщее и непрерывное совершенствование качества;

– от качества информации зависит порядок и организованность во всем (качество – есть информация о характеристиках объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. Следовательно, от качества, в первую очередь, информации (выявление запросов потребителей, анализ конкурентов, выбор сегментов рынка, реклама и др.) зависит последующее положение предприятия или продукции на рынке);

– на современном этапе рыночных отношений актуален переход от количественных приоритетов к качественным. Только качественное понимание биосферы, как внешней окружающей среды промышленного предприятия сможет сохранить и улучшить качество его функционирования.

В условиях рыночных отношений основные экономические законы, законы экономического функционирования предприятия, статические и динамические законы предприятия проявляют себя интегральным образом, что позволяет сформулировать закономерность непрерывного совершенствования качества: *постоянное улучшение и совершенствование качества является неуклонным и непрерывным процессом развития, устойчивого и эффективного функционирования любой системы, обеспечивающим ее выживание.*

Каждая группа экономических законов рыночных отношений формирует поле законов. На пересечении полей этих законов формируется поле законов качества, которое позволяет выявить, что улучшение качества – это объективная закономерность развития рыночных отношений любого промышленного предприятия. Поэтому непрерывное совершенствование качества формирует стратегию (вектор качества) развития предприятия, рынка, региона, государства и человечества в целом (рисунок).



Влияние закономерности непрерывного совершенствования качества на потребителя, организацию и общество в целом

Преодоление отставания России в области качества возможно лишь при вынесении идей качества на национальный уровень, а это означает следующее.

1. Выпуск высококачественной продукции любым предприятием возможен лишь при системном подходе к качеству. Для того чтобы одно предприятие повысило качество продукции, оно сначала должно добиться повышения качества продукции своих поставщиков. Поставщикам же необходимо строже относиться к качеству своих субподрядчиков, и так далее. Таким образом, вся российская промышленность будет вовлечена и заинтересована в повышении уровня качества продукции, работ и услуг.

2. Большинство из потребителей в наши дни при покупке ориентируется по стране производителя товара и предпочитает цене качество. Именно с качества продукции начинается ее авторитет, а с авторитетом продукции растет репутация ее страны производителя.

3. Качество поможет повысить жизненный уровень населения и внести стабильность в социально-экономическую жизнь России.

4. Качество не имеет пределов, а значит очень привлекательно для науки и исследований. Повышение качества продукции и услуг поможет начать процесс интеграции науки и производства и более эффективное использование научно-технического потенциала России.

И как писал И.А. Ильин: «Верим и знаем: придет час, и Россия восстанет из распада и унижения и начнет эпоху нового расцвета и нового величия. Но возродится она и расцветет лишь после того, как русские люди поймут, что спасение надо искать в качестве!» [8].

Список литературы

1. Качество в XXI веке. Роль качества в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития / под ред. Т. Конти, Е. Кондо, Г. Ватсона ; пер. с англ. А. Раскина. – М. : Стандарты и качество, 2005. – 232 с.
2. Лapidус, В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях / В.А. Лapidус // Гос. ун-т управления; Нац. фонд подготовки кадров. – М. : Новости, 2000. – 432 с.
3. Мильнер, Б.З. Теория организаций / Б.З. Мильнер. – М. : ИНФРА-М, 1998. – 336 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
5. Жданов, С.А. Основы теории экономического управления предприятием : учебник / С.А. Жданов. – М. : Финпресс, 2000. – 384 с.
6. Современный менеджмент: теория и практика / А.Г. Комаров [и др.] : под ред. А.Г. Комарова, Г.Г. Муфтиева. – СПб. : Питер, 2004. – 432 с.
7. Россия на пути к новой экономике. К 100-летию Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. К 150-летию со дня рождения Г.В. Плеханова : монография / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – Москва, 2006. – 431 с.
8. Ильин, И.А. Спасение в качестве / И.А. Ильин // Русский колокол. – 1928. – № 4. – С. 3–7.

Development of National Quality: Directions, Prospects, Tendencies

A.V. Shabaev, K.N. Savin

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: quality; stability; prosperity.

Abstract: The paper presents the analysis of the problems and prospects of the economic category “quality” as a volitional national idea in the system of the main economic laws of market economy of enterprises and organizations functioning in Russia.

© А.В. Шабает, К.Н. Савин, 2011