

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ
УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК ЭЛЕМЕНТА РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ
КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ**

Л.Н. Чайникова

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

*Рецензент д-р техн. наук, д-р экон. наук,
профессор Б.И. Герасимов*

Ключевые слова и фразы: конкурентные преимущества; система управления стратегической конкурентоспособностью предприятия; концепция; приоритетные направления деятельности предприятия.

Аннотация: Предложен алгоритм формирования системы управления стратегической конкурентоспособностью предприятия. Разработана стратегическая карта концепции эффективно-го управления стратегической конкурентоспособностью предприятия.

На современном этапе экономического развития в острой конкурентной борьбе за потребителя выигрывает то предприятие, которое способно воспринимать, использовать, закреплять и развивать организационно-управленческие и технические новшества и на их основе создавать новые товары с повышенными потребительскими свойствами. При этом работа предприятия должна сводиться не только к удовлетворению сегодняшних, текущих запросов потребителей, но и вестись на опережение.

Следовательно, встает вопрос: «Каким набором стратегических конкурентных преимуществ должно обладать предприятие, чтобы производить конкурентоспособные товары в будущем?». Этот вопрос для современного предприятия становится наиболее актуальным, так как конкурентоспособность большинства отечественных промышленных товаров ниже аналогичного показателя в развитых странах и является сегодня основой для становления на новый уровень модернизации экономики России, отвечающей требованиям мирового рынка.

В этих условиях для предприятий любой организационно-правовой формы на первый план выступает и становится важной проблема эффективного управления стратегической конкурентоспособностью предпри-

Чайникова Л.Н. – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит», e-mail: lilia.tambov@mail.ru, ТамбГТУ, г. Тамбов.

ятия, решение которой возможно на основе разработки системы управления стратегической конкурентоспособностью предприятия (СУСКП). Проблема формирования СУСКП является сложной и многоаспектной, и алгоритм ее решения, на наш взгляд, может включать следующие этапы:

- 1) формирование концепции СУСКП;
- 2) разработку концептуальной модели СУСКП;
- 3) выбор и прогнозирование параметров стратегической конкурентоспособности предприятия;
- 4) формирование основных направлений достижения прогнозных параметров стратегической конкурентоспособности предприятия.

В предложенном алгоритме одной из основных задач является разработка соответствующей концепции, содержащей в своей структуре такие компоненты, как видение, политика, стратегические цели и стратегия. Содержание и логическую связь компонентов концепции эффективного управления стратегической конкурентоспособностью предприятия наиболее наглядно можно отобразить на стратегической карте, представленной на рис. 1.

Основным назначением стратегической карты предприятия является ознакомление персонала с содержанием ее компонентов и их логической взаимосвязью. При этом она используется как инструмент для визуального представления видения, политики, стратегических целей и стратегии в единой системе.

Следует отметить, что одним из основных этапов разработки стратегической карты является выбор приоритетных направлений достижения высокого уровня стратегической конкурентоспособности предприятия. Выбор и построение механизма взаимодействия таких приоритетов требует анализа большого количества факторов и проведения исследований их взаимосвязей, а также учета их особенностей, таких как многомерность, динамичность и нелинейность.

В экономической литературе авторы многих работ отмечают различные группы факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия. Так, авторы [1] выделяют шесть основных факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия: качество продукции и услуг; уровень менеджмента и квалификацию персонала; наличие эффективной стратегии маркетинга; технологический уровень производства; налоговую среду; доступность источников финансирования.

К традиционным факторам, определяющим способность промышленного предприятия конкурировать на рынке, Качалина Л.Н. [2] относит: экономический потенциал и эффективность деятельности предприятия; производственный и сбытовой потенциал, показывающий возможность предприятия производить ту или иную продукцию в требуемых количествах и в короткие сроки; финансовое положение; место предприятия на рынке страны; место предприятия на мировом рынке; кадровый потенциал.

Фатхутдинов Р.А. [3] в состав факторов конкурентоспособности организации (предприятия) рекомендует включать: конкурентоспособность факторов внешней среды организации; конкурентоспособность компонентов «входа» организации (информация, сырье, материалы, комплектующие изделия, новое оборудование, вновь поступающий в организацию



Рис. 1. Стратегическая карта реализации стратегии достижения стратегической конкурентоспособности предприятия

персонал и т.п.); конкурентоспособность персонала; конкурентоспособность применяемой технологии и оборудования; конкурентоспособность систем управления; конкурентоспособность используемых ресурсов; конкурентоспособность выпускаемых товаров организации; параметры рынка и конкурентоспособность приоритетных конкурентов.

Следует отметить, что в приведенных выше работах [1–3] рассматриваются факторы, которые определяют фактическую конкурентоспособность предприятия. Для определения стратегической конкурентоспособности предприятия необходимо выявление факторов, эффективно воздействующих на создание стратегического потенциала, который позволил бы предприятию выиграть в будущей конкурентной борьбе. На стратегическую конкурентоспособность предприятия будут оказывать существенное влияние только внутренние факторы, так как внешние в равной степени

вливают на всех участников процесса, включая конкурентов. При этом внутренние факторы формируются из возможностей самого предприятия, проявляющихся в различных аспектах его производственной, экономической деятельности и организационной структуре управления.

На основе результатов анализа литературных источников [1–3] и современного экономического состояния промышленных предприятий (в частности Тамбовской области) все многообразие факторов, оказывающих существенное влияние на их стратегическую конкурентоспособность, объединено нами в пять групп приоритетных направлений, представленных на рис. 1.

Таким образом, разработанная нами концепция, которая отражена в стратегической карте (см. рис. 1), призвана стать ориентиром для руководства предприятия в формировании потенциала его стратегической конкурентоспособности, заключающегося в создании организационных, экономических, технических и экологических условий для возможности в будущем производства конкурентоспособной продукции на отечественном и мировом рынках.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ проект 10-02-222 05 а/В.

Список литературы

1. Мазилкина, Е.Н. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / Е.Н. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М. : Омега–Л, 2007. – 325 с.
2. Качалина, Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л.Н. Качалина. – М. : Эксмо, 2006. – 464 с.
3. Фатхутдинов, Р.А. Стратегическая конкурентоспособность : учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Экономика, 2005. – 504 с.

Conceptualization of Management Strategic Competitiveness of the Enterprise as Constituent of Regional System of Competitiveness

L.N. Chainikova

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: competitive advantages; the concept; management system of strategic competitiveness of the enterprise; priority directions of the enterprise performance.

Abstract: The algorithm of the conceptualization of the management system of the by strategic competitiveness of the enterprise is offered. The concept strategic map for the efficient management strategic competitiveness of the enterprise is developed.

© Л.Н. Чайникова, 2010