

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

**М.Н. Гусева**

*ФГОУ ВПО «Мичуринский государственный  
аграрный университет», г. Мичуринск*

*Рецензент д-р пед. наук, профессор М.И. Долженкова*

**Ключевые слова и фразы:** имидж; личность; методология; модель; образовательный процесс; технология; формирование.

**Аннотация:** Представлена авторская модель формирования имиджа будущего менеджера в образовательном процессе вуза, состоящая из четырех блоков: целевого, содержательного, операционно-технологического и результативно-оценочного.

Сегодня в педагогических исследованиях все чаще применяется метод моделирования, предполагающий создание схемы некоего фрагмента реальности, отражающего в упрощенном виде исследуемый объект, связь между его структурными элементами и их функциями. Моделирование играет важную роль в технологизации социальных процессов и обеспечивает более легкое исследование сложных общественных явлений.

Нами была проведена работа по проектированию модели формирования имиджа будущих менеджеров государственной и муниципальной сфер в процессе профессиональной подготовки.

Методология построения модели основана на следующих подходах:

– личностно-деятельностном, ориентированном на мотивированное развитие способностей и готовности будущих менеджеров эффективно выполнять управленческие функции;

– синергетическом, связанном с развитием личности будущего менеджера как самоорганизующейся системы, выступающей источником ее активности;

– культурологическом, обусловленном объективной связью человека с культурой как системой ценностей, выработанной человечеством. Освоение человеком культуры представляет собой развитие самого человека

---

Гусева М.Н. – аспирант кафедры «Филология и педагогика», e-mail: Mnk68@yandex.ru, МичГАУ, г. Мичуринск.

и становление его как творческой личности (на основе освоенной культуры внесение в нее принципиально нового);

– этнопедагогическом, предполагающим формирование имиджа будущих менеджеров с опорой на национальные традиции, культуру, обычаи;

– антропологическом, ориентированном на использование в процессе формирования имиджа достижений всех наук о человеке.

Модель формирования имиджа будущего менеджера в процессе обучения в вузе строится на основе определения структурно-логических межпредметных связей учебных дисциплин в контексте изучения содержания профессиональной деятельности менеджера, интеграции социокультурной, экономической, правовой и специальной подготовки студентов для работы в управленческой сфере.

Разработанная нами модель отражает взаимосвязь и взаимообусловленность следующих блоков: целевого, содержательного, операционно-технологического и результативно-оценочного.

**Целевой блок** включает в себя постановку цели и направленных на ее достижение задач. Наше педагогическое моделирование направлено на проектирование имиджа будущего менеджера государственной и муниципальной сферы в процессе профессиональной подготовки в вузе. Формирование целостного профессионального имиджа предполагает решение следующих задач:

– становление профессиональной направленности студентов, повышение уровня мотивации на самореализацию в профессии;

– духовно-нравственное воспитание будущего менеджера, качественное наполнение его внутреннего имиджа;

– формирование компетентностного блока имиджа;

– построение вербальной и невербальной составляющей имиджа студентов;

– создание позитивного, соответствующего профессии «менеджер», визуального образа будущего специалиста.

В соответствии с задачами произведено наполнение **содержательного блока** модели. Данный компонент включает в себя шесть взаимосвязанных модулей.

*Модуль предметного расширения* сосредоточен главным образом на формировании компетентностного слоя имиджа и предполагает овладение будущими менеджерами содержанием курсов: «Введение в специальность», «Репутационный менеджмент», «Система государственного и муниципального управления», «Правовые основы государственной службы», «Управление персоналом». Центральным звеном данного модуля является педагогическая программа «Имидж менеджера», направленная на обучение студентов приемам и технологиям формирования всех составляющих целостного профессионального образа.

*Модуль личностного саморазвития* направлен на решение проблемы «самоимиджа» студентов, личностной самоактуализации и предполагает использование разнообразных тестов и психотехник по выявлению и развитию личностных качеств студентов, способствующих формированию положительной самооценки и «здоровой Я-концепции» будущих менед-

жеров; использование форм образовательной деятельности, направленных на расширение и реализацию их творческого потенциала: привлечение студентов к организации и участию в научных конференциях, культурно-досуговых мероприятиях, спортивных соревнованиях; работа студентов в творческих лабораториях и студиях.

*В модуле практико-ориентированной деятельности* акцентируется внимание на закреплении и обогащении полученных в учебном процессе теоретических знаний на практике. Он предполагает прохождение будущими менеджерами учебной и производственной практик в местных и областных органах власти, Государственной Думе РФ; участие в аппарате студенческого самоуправления университета; проведение встреч и круглых столов с представителями государственных и муниципальных структур; привлечение студентов к организации и к участию в научно-практических конференциях по проблемам управления. В рамках данного модуля у студентов появляется возможность «примерить на себя» образ специалиста в области государственно-муниципального управления, познакомиться с практикующими менеджерами и спроецировать на себя позитивные элементы их имиджа или, напротив, заметив негативные черты, сделать вывод об их недопустимости в собственной профессиональной деятельности.

*Модуль здоровьесберегающей деятельности* выделен в самостоятельный элемент системы в связи с возросшей актуальностью формирования здорового образа жизни у современных менеджеров государственной и муниципальной сферы и ориентирован на овладение знаниями об опасных последствиях вредных привычек и о мерах по их предупреждению. Данный модуль предполагает организацию встреч с представителями наркоконтроля РФ, сотрудниками центров по борьбе с инфекционными заболеваниями, медицинскими работниками; проведение бесед и мероприятий по профилактике табачной и алкогольной зависимости, пропаганде здорового образа жизни; стимулирование студентов к активному участию в спортивных соревнованиях.

*Модуль межличностного взаимодействия* направлен на формирование поведенческого имиджа будущих менеджеров и развитие у них коммуникативной компетентности. Данный модуль представлен курсами «Деловая коммуникация», «Русский язык и культура речи», «Риторика» и предполагает использование в учебной деятельности коммуникативных тренингов и методик «Team Building», мотивацию студентов на совместную продуктивную деятельность.

*Модуль духовно-нравственного воспитания* предполагает формирование морального облика будущего менеджера, его ценностных установок и нравственных ориентиров посредством привлечения студентов к организации благотворительных акций, участию в деятельности волонтерских отрядов. В рамках данного модуля особое место отводится технологиям, направленным на формирование и развитие патриотических чувств будущих менеджеров, к числу которых мы относим изучение истории и современного состояния государственной и местной символики, размещение ее в аудиториях кафедры государственного и муниципального управления, участие студентов в общественно-политических движениях.

Общей направленностью всех модулей является прямое или косвенное воздействие на формирование мотивационной составляющей имиджа будущего менеджера.

**Операционно-технологический блок** модели отражает совокупность действий субъектов вузовской подготовки, направленных на формирование имиджа будущего менеджера государственной и муниципальной сфер. Данный процесс осуществляется в образовательно-профессиональной среде вуза на протяжении всего периода профессиональной подготовки студента и предполагает использование инновационных педагогических технологий: активных и интерактивных методов обучения, тренингов, деловых и ролевых игр, «кейс-стади», «бизнес-симуляций».

**Результативно-оценочный блок** модели представлен в виде критериев, показателей, уровней сформированности и мониторинга профессионального имиджа будущего менеджера. В процессе мониторинга осуществляется упорядочение и систематизация потока информации об имидже будущих менеджеров, поступающей из различных источников. Конечная цель мониторинга в рамках нашей модели – получение сведений о результате ее (модели) внедрения в образовательный процесс вуза. Предполагаемым желательным результатом должна стать положительная динамика сформированности имиджа будущих менеджеров государственной и муниципальной сферы.

Таким образом, представленная нами модель формирования имиджа будущего менеджера представляет собой поэтапное внедрение в образовательный процесс вуза многообразных технологий, направленных на всестороннее развитие личности студента, его обучение и воспитание.

---

## **General Characteristics of the Model of Image Formation of a Future Manager in Training**

**M.N. Guseva**

*Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk*

**Key words and phrases:** future manager; formation; image; learning process; methodology; model; personality; technology.

**Abstract:** The paper presents the author's model of image formation of a future manager in the educational process of high school, consisting of four units: the target, content, operative technological and effective-estimating.

---

© М.Н. Гусева, 2010