

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

А.А. Ковалевич

ФГОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет», г. Мичуринск

Рецензент д-р экон. наук, профессор И.А. Минаков

Ключевые слова и фразы: бюджетирование; максимизация прибыли; транзакционные издержки; управление затратами; центры финансовой ответственности.

Аннотация: Рассмотрены отдельные элементы системы управления формированием затрат на производство продукции.

В современных условиях все больше возрастает роль экономических методов управления, а также использование таких стоимостных экономических категорий в системе общественного воспроизводства как цена, прибыль, кредит, стоимость и себестоимость.

Работая на принципах полного самофинансирования, организации стремятся обеспечить расширенное воспроизводство за счет собственных источников, главным из которых является прибыль.

Современное сельскохозяйственное предприятие в зависимости от целей его функционирования предполагает сочетание различных взаимосвязанных и взаимозависимых отраслей производства растениеводства, животноводства и переработки сельскохозяйственного сырья. Результаты деятельности такого предприятия оцениваются определенной системой показателей, которые в конечном итоге должны ответить на главные вопросы – работает ли данное предприятие в целом прибыльно или нет; приносят ли прибыль отдельные его отрасли, производство тех или иных продуктов или нет? Только такой подход может позволить определить, какие отрасли следует развивать, какие продукты производить, а от каких следует отказаться.

Это обуславливает необходимость разработки организационно-хозяйственного механизма управления издержками и прибылью, поскольку применение таких методов (инструментов) управления, как прогнозирование, планирование и контроль, становится недостаточным. Следовательно, вполне очевидным резервом роста прибыли и повышения рентабельности производства является снижение себестоимости продукции, работ и услуг.

Ковалевич А.А. – старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», e-mail: info@mgau.ru, МичГАУ, г. Мичуринск.

Исследования показывают, что основной причиной повышения себестоимости продукции в сельском хозяйстве выступает превышение темпов роста затрат на возделывание сельскохозяйственных культур, а также на содержание и выращивание продуктивного скота над темпами роста урожайности и роста продуктивности животных.

Увеличение затрат на производство продукции объясняется объективными факторами, такими как повышение цен на энергоносители и материально-технические средства; увеличение стоимости основных средств в результате их переоценки; рост оплаты труда в результате инфляционных процессов и др. Однако одной из важнейших причин роста себестоимости продукции является еще и недостаточное использование внутренних резервов дальнейшего снижения уровня затрат и повышения рентабельности производства. Так, в условиях совершенствования внутрихозяйственных экономических отношений, обеспечивающих функционирование предприятия и его внутрихозяйственных подразделений (цехов, бригад), исчисление себестоимости продукции, на наш взгляд, необходимо осуществлять не только по предприятию в целом, но и по его внутрихозяйственным подразделениям.

Изучение специальной экономической литературы показывает, что формирование фактической себестоимости материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях требует необходимости изыскания новых способов реализации учетных задач. Так, многих проблем при формировании себестоимости запасов можно избежать, если в отношении каждого вида ценностей четко определить центры финансовой ответственности (ЦФО), в каждом из которых их стоимость складывается окончательно. Общим подходом является определение в деятельности организации роли структурных подразделений – центров осуществления затрат, формирования себестоимости, получения прибыли, ответственности за сохранность запасов в местах хранения и движения. Другими словами, определили, какие функциональные бюджеты будут закреплены за каждым центром финансовой ответственности. Таким образом, в управлении запасами огромное значение имеет бюджетирование: оно позволяет выделять наиболее важные виды деятельности организации, четко определять лиц, ответственных за достижение конкретных показателей. Бюджетирование способствует рациональному управлению ресурсами организации и получению максимального эффекта от ее деятельности путем координации работы структурных единиц для достижения стратегической цели. Эта система создает для руководства прозрачную информационную базу, служащую основой принятия перспективных управленческих решений и оценки текущих экономических рисков.

Не менее важными являются транзакционные издержки (затраты), возникающие в процессе налаживания и осуществления обменных соглашений между экономическими субъектами. На их долю приходится свыше четверти общих затрат. Необходимо собрать информацию о покупателях (продавцах), ценах и качестве товаров (услуг), договориться об условиях, проконтролировать качество выполнения работ. Современное хозяйство предполагает не только снижение размера транзакционных издержек, но и их рост, который связан с использованием различных новшеств

в технологиях, маркетинге, управлении производством, с обеспечением качества товаров и услуг. Сельскохозяйственным товаропроизводителям необходим инструментарий для выявления, оценки и управления транзакционными издержками, что позволит значительно повысить эффективность работы как отдельных предприятий, так и аграрного сектора в целом.

Сопоставление плановой (расчетной) и фактической себестоимости единицы произведенной продукции или сопоставление фактических затрат с плановым (нормативным) уровнем, пересчитанным на фактический объем выполненных работ, позволяет обеспечить материальное стимулирование работников за достигнутую экономию средств в процессе производства продукции (выполнения работ, оказания услуг).

Можно сделать вывод, что показатели себестоимости достаточно широко используются при решении вопросов внедрения новой техники и технологии, повышения качества продукции. Вместе с тем, в настоящее время недостаточно средств направляется на пополнение и обновление основных и оборотных фондов, что отрицательно влияет на возможности расширенного воспроизводства. Необходим мониторинг всей цепочки формирования вновь созданной стоимости. Важно иметь механизм эффективного управления издержками на сельскохозяйственную продукцию на уровне организации, отрасли и государства. Государство должно более активно и дифференцированно влиять на формирование издержек за счет налогового регулирования, льготных банковских кредитов, дотаций и компенсаций.

Таким образом, управление издержками производства – это не только умение экономить ресурсы, но и рационально использовать и максимизировать отдачу от них; это та важная составляющая, на которой основан механизм управления прибылью. К тому же, считая прибыль основной целью деятельности предпринимательской структуры, нельзя игнорировать и пренебрегать и другие задачи, имеющие место особенно в период временных трудностей или в условиях накопления ресурсов для будущего ускоренного развития, например в периоды освоения новых технологий, инновационных проектов, новой техники, новых видов продукции, проникновения в новые секторы и сегменты рынка.

Необходимо создавать собственную концепцию управления затратами, исходя из мирового опыта с учетом российской ментальности и особенностей российского мышления.

Система управления затратами должна основываться:

- на знаниях особенностей и закономерностей поведения затрат на конкретном производстве;
- знаниях о технологических процессах организации и возможностях их совершенствования;
- системе получения информации о формировании затрат;
- умениях прогнозировать и планировать затраты;
- управлении затратами на всех стадиях жизненного цикла продукта;
- персональной ответственности работников предприятия за качество, сроки и результативность выполняемых операций и процессов.

Задача максимизации прибыли становится производной от более глобальной цели организации – максимизации ее рыночной стоимости ради того, чтобы обеспечить себе устойчивые перспективы развития и возрастание стоимости бизнеса.

Список литературы

1. Заводчиков, Н.Д. Управление затратами и прибылью в организациях агропромышленного сектора экономики: теория, методология, практика / Н.Д. Заводчиков. – М. : Финансы и кредит, 2007. – 264 с.
2. Максимочкина, О.В. Управленческий учет затрат на производство и калькулирование себестоимости готовой продукции (работ, услуг) сельскохозяйственных организаций : учеб. пособие / О.В. Максимочкина, И.А. Флейклер. – Омск : Изд-во Омского гос. аграр. ун-та, 2005. – 164 с.
3. Мустафаева, У.З. Регрессивный анализ зависимости объема производимой продукции от затрат на нее / У.З. Мустафаева // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 2007. – № 5. – С. 46–47.
4. Поварчук, Л. Мониторинг себестоимости сельскохозяйственной продукции необходим / Л. Поварчук // АПК: экономика и упр. – 2007. – № 12. – С. 65–66.
5. Стукач, В. Управление транзакционными издержками в АПК / В. Стукач // АПК: экономика и упр. – 2006. – № 3. – С. 18–20.
6. Чичина, Н.А. Центры финансовой ответственности и совершенствование бухгалтерского учета материально-производственных запасов / Н.А. Чичина // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 2007. – № 4. – С. 50–52.
7. Цраева, Л.И. Основы управления затратами производства на сельскохозяйственных предприятиях / Л.И. Цраева // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 2008. – № 4. – С. 36–39.

Management of Production Expenses Formation

A.A. Kovalevich

Michurinsk State Agrarian Universite, Michurinsk

Key words and phrases: budgeting; centers of financial responsibility; expenses management; profit maximization; transactional expenses.

Abstract: The paper studies the elements of management system of production expenses formation.

© А.А. Ковалевич, 2010