

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

М.Л. Алемасова, М.Н. Гусева

ФГОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет», г. Мичуринск

Рецензент д-р пед. наук, профессор М.И. Долженкова

Ключевые слова и фразы: будущий специалист; воспитание; имидж; компетентность; педагогика высшей школы; профессиональное образование.

Аннотация: Представлено новое направление педагогических исследований – проблема формирования имиджа будущего специалиста; отражены его актуальность и значение для высшей школы в условиях модернизации российского образования.

В новой концепции высшего образования акцент смещен с узкопрофильного подхода к подготовке будущего специалиста на его всесторонне-личностное развитие с учетом овладения им специальным набором компетенций, необходимых для успешной реализации в будущей профессиональной деятельности.

В соответствии с Федеральным законом «О высшем и послевузовском образовании» и положениями «Национальной доктрины образования в Российской Федерации» одними из основных задач высшего образования сегодня являются следующие:

- 1) воспитание патриотов России, политически активных граждан правового государства, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре других народов;
- 2) формирование у выпускников вузов трудовой мотивации, способности к работе и жизни в условиях современной цивилизации и демократии;
- 3) становление активной жизненной и профессиональной позиции молодежи;
- 4) обучение будущих специалистов основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
- 5) воспитание здорового образа жизни в молодежной среде.

Алемасова М.Л. – кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры философии и социальных коммуникаций, декан социально-гуманитарного факультета; Гусева М.Н. – аспирант кафедры филологии и педагогики, e-mail: Mnk68@yandex.ru, МичГАУ, г. Мичуринск.

В свете решения обозначенных задач актуальным представляется изучение имиджа будущего специалиста в педагогике высшей школы, так как процесс формирования профессионального имиджа представляет собой работу над наполнением и развитием многогранных сторон личности, в том числе и вышеперечисленных.

Профессиональный имидж можно определить как осознанное проявление человеком «вовне» качества профессии. Правильно и вовремя сформированный имидж будущего специалиста становится символом профессии и помогает ему добиться успеха, вызывая у окружающих чувство одобрения, возникающее вследствие осознания ими соответствия специалиста той или иной должности.

Имидж имеет огромную роль при трудоустройстве на работу. Во-первых, молодому специалисту необходимо грамотно составить резюме, отражающее его сильные и слабые стороны, жизненную позицию и интересы, то есть его образ в целом. Этот документ, который среднестатистический выпускник вуза не считает особо важным и не всегда знает об особенностях его оформления, является, своего рода, визитной карточкой специалиста. Поэтому, резюме должно быть составлено с учетом принципов формирования профессионального имиджа для того, чтобы руководитель организации акцентировал свой интерес и внимание именно на нем. Во-вторых, на собеседовании у молодого специалиста есть всего несколько минут, чтобы донести до потенциального работодателя информацию о своих деловых и личностных качествах. Позитивный имидж в такой ситуации будет выступать в качестве своеобразного «проектора компетентности» кандидата.

Практическое решение проблемы формирования профессионального имиджа в современной педагогике высшей школы позволит, на наш взгляд, повысить конкурентоспособность выпускников российских вузов на рынке трудовых ресурсов. Как утверждает английская исследовательница имиджа Лилиана Браун, «профессиональный навык сам по себе не обеспечит вам работы или повышение по службе. Для этого нужно располагать к себе людей, с которыми работаешь, то есть необходимо создать нужный имидж. Считается, что люди судят о нас по внешнему впечатлению, которое мы производим в течение первых пяти секунд разговора. Именно такие качества личности, как внешность, голос, умение вести диалог, могут сыграть решающую роль и в вашей карьере, и во всей жизни» [1].

Следующим фактором, актуализирующим исследование имиджа будущего специалиста в педагогике высшей школы, является прямая зависимость популярности вуза от его выпускников. Имидж молодого специалиста и качество его работы рассматриваются как следствие качества полученного ими образования. Поэтому одним из основных направлений работы над имиджем вуза должна выступать работа по повышению уровня профессиональной подготовки специалиста и формированию его имиджа в процессе образования. Успешность позиционирования выпускниками своего учебного заведения зависит от двух показателей качества образования:

- умения применить на практике полученные знания и навыки;
- крепости приобретенных знаний, их сохранности при длительной невостребованности.

В стенах одного учебного заведения имидж выпускника выступает своего рода индикатором качества образования, предоставляемого на конкретном факультете, формирует представления о престиже специальности.

Кроме того, облик будущего специалиста оказывает влияние на формирование делового имиджа его научного руководителя. Хорошая защита подготовленного студентом доклада на конференции или дипломного проекта, несомненно, является положительным фактором в формировании имиджа преподавателя. Помимо этого, удачно сложившаяся дальнейшая профессиональная деятельность студента всегда будет «позитивно преследовать» его наставника. Именно поэтому в биографии ученого обязательно упоминаются «ученики», ставшие знаменитыми людьми, высококлассными специалистами.

Проблема изучения имиджа будущего специалиста представляет особый интерес для педагогики еще и потому, что целенаправленное формирование профессионального имиджа предполагает активную сознательную деятельность студента по коррекции собственного поведения, внешнего вида, овладению различного рода компетенциями, что требует от будущего специалиста саморегуляции и непрерывного самоконтроля, усиленной работы над собой. В процессе имиджирования воспитываются такие качества, как пунктуальность, усидчивость, ответственность и т.д.

Позитивное имиджирование выступает одновременно механизмом социализации и индивидуализации студента. С одной стороны, придерживаясь определенных правил, стремясь к своеобразному «идеалу специалиста», будущий выпускник путем самоограничения и самоконтроля интегрируется в профессиональное сообщество с принятыми в нем стандартами поведения и групповыми ценностями. С другой стороны, студент при создании собственного имиджа персонализирует и индивидуализирует себя с помощью оригинальных средств и уникальной имиджформирующей информации.

О реализации воспитательной функции в процессе формирования профессионального имиджа говорят многие исследователи. Так, В.Г. Орешкин приходит к выводу, что работа над имиджем по проблематике, задачам, составу участников, их ролевым позициям, по форме, смыслу и результатам является образовательной деятельностью, выполняющей как учебную, так и воспитательную функции. При этом имиджирование понимается как специфическая проблема профессионального образования, а также теории и методики обучения взрослых (андрагогики), а образовательная система, направленная на решение задач создания имиджа, интегрирующая закономерности андрагогики и имиджелогии, называется «имидж-образованием» [2].

Проблема формирования имиджа будущего специалиста в современной педагогике исследуется Л.Н. Герман, С.А. Маскаляновой, А.Б. Чередыняковой, Н.В. Черепановой и др. Но при этом многие аспекты педагогического имиджирования остаются нераскрытыми, малоизученными. На наш взгляд, в педагогике высшей школы необходимо создать общие базовые концепции формирования имиджа будущего специалиста для различных направлений профессиональной подготовки, а более детальное их наполнение возложить на конкретный вуз с учетом его специфики, а также ис-

торических, этнических и иных традиций территории, на которой он (вуз) находится.

Изучение проблемы формирования имиджа будущего специалиста особенно актуальным представляется для педагогов, научные интересы которых сосредоточены на вопросах профессиональной подготовки студентов гуманитарного профиля, ведь именно профессии социальной направленности предполагают постоянное общение с людьми и, значит, подвержены более высоким требованиям к личности специалиста со стороны общества.

Список литературы

1. Браун, Л. Имидж – путь к успеху / Л. Браун. – СПб. : Питер, 2001. – 191 с.

2. Орешкин, В.Г. Формирование речевого имиджа в системе профессиональной подготовки специалиста (на примере профессий типа «человек-человек») : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / В.Г. Орешкин. – СПб., 2006. – 23 с.

Image Creation of a Future Specialist in Modern Pedagogy of Higher Education

M.L. Alemasova, M.N. Guseva

Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk

Key words and phrases: competence; the future specialist education; image; pedagogy of higher education; professional education.

Abstract: This paper presents a new line of educational research, i.e. the problem of image creation of the future specialist; it reflects its relevance and importance for higher education in conditions of Russian education modernization.

© М.Л. Алемасова, М.Н. Гусева, 2010