

МЕТОДОЛОГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ САМООЦЕНКИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.А. Сизикина

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Ключевые слова и фразы: менеджмент; качество; предприятие; самооценка.

Аннотация: Обоснованы роль и место самооценки в системе управления качеством предприятий и организаций. Предложена концептуальная модель развития самооценки современного менеджмента качества.

Современные воззрения на менеджмент качества предприятий и организаций определяют самооценку как важнейший инструмент непрерывного улучшения деятельности. Однако задачи самооценки шире, чем просто выявление возможностей для усовершенствований. При проведении самооценки происходит выяснение представлений и мотивов предприятия (чего мы хотим), собственных качеств (какие мы есть), положения дел в организации (о чем мы думаем, чему придаем значение) и отношения к основной деятельности (как мы работаем) [1, 2].

Стратегия развития самооценки направлена на выявление слабых и сильных сторон деятельности организации относительно поставленных задач, планирование необходимых улучшений и нововведений в соответствии с ее возможностями, использование полученных оценок в процессах оперативного и стратегического планирования [1].

Реализация стратегии развития самооценки менеджмента качества промышленного предприятия (ПП) требует разработки концепции создания модели системы управления качеством. Ее основу составили следующие положения [2]:

- главная цель – построение эффективной системы управления ПП, позволяющей обеспечить высокое качество продукции;
- основная задача – повышение эффективности всех процессов ПП;
- методы решения – выбор модели управления ПП, охватывающей все аспекты управленческой деятельности;
- разработка комплекса критериев, позволяющих оценить эффективность управления процессами и предоставить информацию для их совершенствования;

Сизикина Т.А. – соискатель кафедры «Экономический анализ и качество», e-mail: sizikin@bk.ru, ТамбГТУ, г. Тамбов.

– ожидаемые результаты – повышение степени удовлетворенности внутренних и внешних потребителей, сокращение издержек, экономическое и социальное развитие ПП.

Такой подход реально означает, что основой создаваемой системы управления качеством является модель управления ПП. Это соответствует идеологии TQM (Total Quality Management – глобальный менеджмент качества), которая не отделяет систему управления качеством от общей системы управления ПП. Модель самооценки управления качеством ПП, по нашему мнению, должна:

- отражать стратегический подход к качеству продукции; охватывать все аспекты управленческой деятельности;
- основываться на ключевых принципах TQM;
- служить инструментом диагностической самооценки, обеспечивающей руководству ПП основу для стратегического и оперативного планирования;
- обеспечивать возможности для выявления областей потенциальных улучшений в соответствии с потребностями и имеющимися ресурсами;
- быть доступной для понимания на всех уровнях управления ПП, иметь простые и понятные критерии оценки [3].

Модели управления качеством, в которых воплотилось наиболее детальное и всестороннее использование принципов TQM – это модели национальных премий за качество. Наиболее престижными премиями качества в мире являются национальная премия М. Болдриджа в США, Европейская и Японская премии качества и премия Правительства РФ в области качества [2, 3].

Основная идея данных моделей состоит в том, что удовлетворение всех категорий потребителей и влияние ПП на общество достигается через лидерство в политике и стратегии, управлении персоналом, ресурсами и процессами (рис. 1).

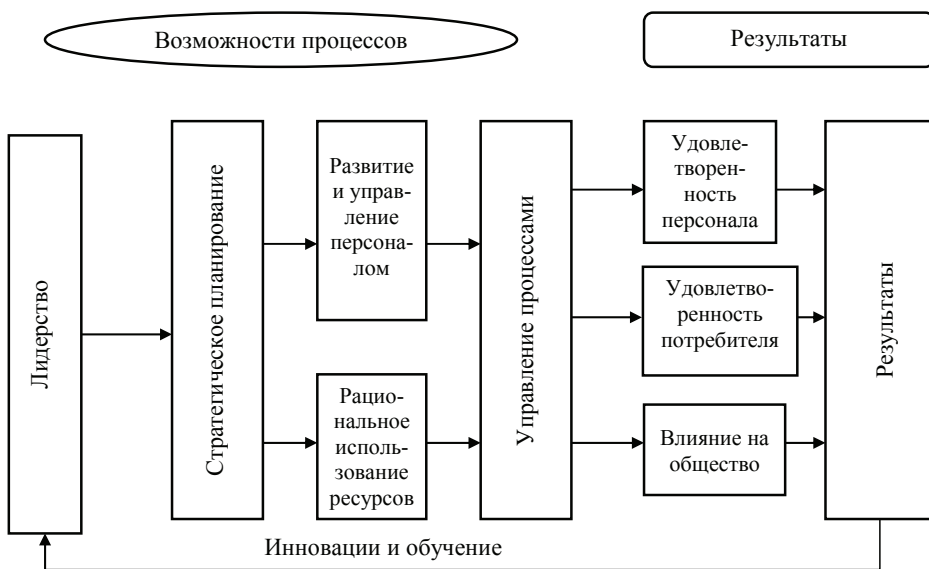


Рис. 1. Концептуальная модель развития самооценки управления качеством ПП, отражающая стратегический подход TQM

Сформированная нами модель развития самооценки управления качеством ПП характеризуется следующими особенностями:

– подходит к управлению ПП с позиции процессов, то есть позволяет решить основную задачу создания системы управления качеством в ПП – повышение эффективности всех процессов;

– не отделяет систему управления качеством от общей системы управления ПП, что соответствует идеологии TQM;

– охватывает все аспекты управленческой деятельности, отражая стратегический подход к качеству, описывая полный цикл управления Деминга, стимулирующий инновационные процессы;

– служит инструментом диагностики, обеспечивающим руководству ПП основу для стратегического и операционного планирования.

Список литературы

1. Щукин, О.С. Методология адаптивной самооценки деятельности организации в менеджменте качества : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / О.С. Щукин. – СПб., 2009. – 48 с.

2. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества : учеб. пособие / С.В. Пономарев [и др.] – М. : Стандарты и качество, 2005. – С. 218–219.

3. Small and Medium-Sized Enterprises // Application Brochure. – EFQM and EOQ, 1997. – P. 32.

Strategy Implementation Methodology for Developing Self-Assessment of Industrial Enterprise Quality Management

T.A. Sizikina

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: enterprise; management; quality; self-assessment.

Abstract: The paper proves the role and the place of self-assessment in quality control system of enterprises and organizations and proposes the conceptual model of developing self-assessment of modern quality management.

© Т.А. Сизикина, 2010