

**ТЕРМИНОСИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ РЕЗЕРВОВ
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Е.А. Попов, Е.Б. Герасимова

*ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов;
ФГОУ ВПО «Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации», г. Москва*

Ключевые слова и фразы: видение и кредо; диагностический комплекс; идентификация резервов; качество; менеджмент; миссия; предприятие; резервы; система менеджмента качества; терминосистема.

Аннотация: Рассмотрены вопросы идентификации партнерских резервов повышения качества продукции промышленного предприятия на основе развития концепции 6М и разработки соответствующей терминосистемы.

Успешная деятельность предприятий в современных экономических условиях неразрывно связана с качеством выпускаемой ими продукции. На рынке работает огромное количество организаций, которые предлагают различную продукцию, требующуюся разным субъектам экономических отношений. В своем исследовании мы используем продукцию машиностроительных предприятий [1].

Качество изделий, услуг или других выходящих потоков предприятия определяется тем, насколько удовлетворены запросы потребителя, который их использует, и зависит от эффективности и результативности процессов, обеспечивающих производство этой продукции и его поддержку [2].

Резервы повышения качества продукции промышленного предприятия (ПП) представляют собой способность трансформировать знания и нематериальные активы в факторы (ресурсы), которые создают богатство (и соответствующую стоимость) за счет особого эффекта от «умножения» человеческого капитала на «структурный». Трансформация подобных ресурсов осуществляется за счет выявления и формирования терминосистемы резервов менеджмента качества ПП, основанного на методологии стандартов ISO 9000:2008 и концепции всеобъемлющего менеджмента качества – TQM (Total Quality Management) [3].

Попов Е.А. – аспирант кафедры «Экономический анализ и качество», ТамбГТУ; Герасимова Е.Б. – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономический анализ и аудит» Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации, e-mail: gerasim_ova@rumbler.ru, г. Москва.

Алгоритм улучшения качества содержит четыре этапа:

- 1) формирование резервов (создание терминосистемы резервов; классификация резервов; выявление сущности и структуры построения резервов);
- 2) диагностика резервов (идентификация резервов; измерение и контроль резервов);
- 3) систематизация резервов (разработка системы контроля резервов; преодоление сопротивляемости турбо-экономической среды; внедрение системы контроля резервов);
- 4) удержание достигнутого уровня динамического качества продукции ПП (проверка работы системы контроля резервов; наблюдение за системой контроля).

Первый этап обеспечивает теоретическое обоснование процесса формирования резервов улучшения динамического качества продукции ПП, второй этап – методическое обеспечение, а третий и четвертый этапы – результаты внедрения в практику функционирования ПП.

Терминосистема включает ряд определений:

- резерв – индикатор состояния функционирования (жизненного цикла) продукции;
- резерв качества – информация отображения характеристик индикатора состояния функционирования продукции, удовлетворяющих требования рыночной конъюнктуры;
- статический резерв – индикатор резервирования (запаса) состояния функционирования продукции;
- статический резерв качества – информация сертифицированного отображения собственных характеристик продукции, удовлетворяющих требования рыночной конъюнктуры;
- динамический резерв – индикатор развития состояния функционирования продукции;
- индикатор качества – количественный измеритель качества продукции;
- статическое качество – качество, присущее продукции;
- динамическое качество – качество, приобретенное продукцией в процессе выполнения операции улучшения качества;
- динамический резерв качества – информация отображения характеристик динамического качества продукции, удостоверяющих требования рыночной конъюнктуры;
- миссия – предназначение ПП и партнера;
- видение – целеполагание ПП и партнера;
- кредо – корпоративная культура ПП и партнера;
- резервы улучшения качества продукции – информация отображения характеристик динамического качества продукции на базе формирования партнерских резервов обеспечения состояния функционирования концепции 6M (M1 – materials, M2 – man, M3 – machines, M4 – methods, M5 – metrology, M6 – media).

По признаку формирования качества продукции разработанная терминосистема предполагает классификацию резервов, разделяющую их на статические и динамические. Первая группа резервов обеспечивает процесс резервирования (запасы) характеристик качества продукции, вторая – нацелена на процессы улучшения качества. Партнерские резервы целесо-

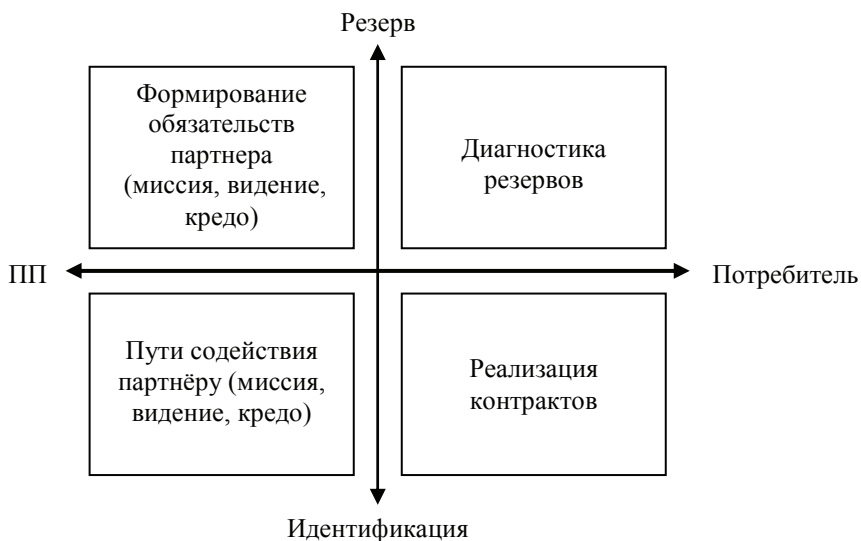


Рис. 1. Диагностический компас резервов повышения качества продукции ПП

образно отнести к группе динамических резервов. Такие резервы подчиняются следующим требованиям: а) резервы должны быть конкретными, а не абстрактными; б) резервы должны быть выражены в количественной форме (шкала, единица измерения); в) в соответствии с принципами метрологического обеспечения должны быть выявлены погрешности измерения резервов; г) должны быть выявлены хаордические тенденции развития резервов [4].

Резервы формируются в процессе контрактных отношений между ПП. Результативность контрактных отношений базируется на необходимости понимания и доверия субъектов партнерства, учитывающих миссию, видение и кредо каждого. Индикатором результативности выступает диагностический компас формирования резервов (рис. 1).

Контракт, как экономический агент рынка, должен иметь свой паспорт качества, содержащий процессы его идентификации (описание сути и базиса сравнения), масштаб (открытая, закрытая, открыто-закрытая версия), местоположение (организационно-экономический механизм реализации), интенсивность (важность, степень влияния на масштаб и местоположение) и расчет времени реализации.

Формирование динамического качества продукции ПП осуществляется по схеме сценарного моделирования поля резервов партнерских отношений ПП с операторами концепции 6М (рис. 2).

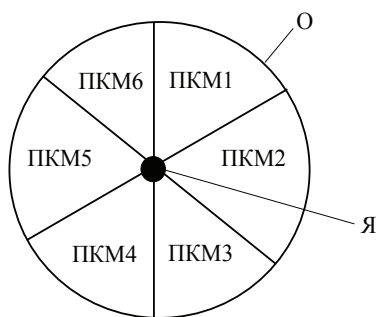


Рис. 2. Схема сценарного моделирования поля резервов:

Я – ядро динамического качества продукции ПП; О – институциональная оболочка; ПКМ1 – ПКМ6 – поле контрактов реализации компонентов концепции 6М

Реализация схемы (см. рис. 2) на практике позволяет создать партнерскую программу формирования партнерских резервов улучшения динамического качества продукции ПП.

В случае кластерной организации деятельности ПП возможно предоставление партнерам партнерского кредита на реализацию поля контрактов с формированием соответствующих партнерских страховых поисков, демпфирующих риски институциональной турбо-экономической среды. При этом должны соблюдаться ключевые характеристики партнерства:

- а) добровольная основа;
- б) взаимная зависимость, возникающая вследствие разделения рисков, ответственности, ресурсов, полномочий и доходов;
- в) синергия – концепция добавленной стоимости, или целое больше суммы составляющих;
- г) явно изложенное обязательство или соглашение о доле участников;
- д) совместная работа – участники стратегических партнерств в большинстве случаев работают вместе на всех уровнях и этапах от проектирования качества продукции и руководства инициативой до реализации и определения стоимости;
- е) разделение компетенций и ресурсов (партнерство – механизм использования различных типов ресурсов и компетенций, включая деньги).

Список литературы

1. Основы системы менеджмента качества машиностроительного предприятия / В.И. Арбузов [и др.]. – М. : Знание, 2001. – 65 с.
2. Технологические основы управления качеством машин / А.С. Васильев [и др.]. – М. : Машиностроение, 2003. – 255 с. – (Б-ка технолога).
3. Лapidус, В.А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях / В.А. Лapidус. – М. : Новости, 2000. – 432 с.
4. Никитин, В.А. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000 / В.А. Никитин. – СПб. : Питер, 2002. – 272 с.

Thermo System of Reserves Identification for Product Quality Improvement of in Quality Management System of Industrial Enterprise

E.A. Popov, E.B. Gerasimova

*Tambov State Technical University, Tambov;
Finance Academy under the Government of the Russian Federation,
Moscow*

Key words and phrases: vision and creed; diagnosis complex; reserves identification; quality; management; mission; enterprise; quality management system; thermo system.

Abstract: The paper studies the matters of partnership reserves identification for product quality improvement of the industrial enterprise on the basis of 6M concept development as well as the corresponding thermo system.

© Е.А. Попов, Е.Б. Герасимова, 2010