

## **ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Е.В. Быковская, А.А. Сеничкин**

*ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов*

**Ключевые слова и фразы:** инновации; качество; проектирование.

**Аннотация:** Рассмотрены вопросы взаимосвязи технологии разработки менеджментом инновационных проектов и качества функционирования предприятий, осуществляющих реализацию этих проектов. Особое внимание уделено анализу требований к структуре инновационных проектов и их информационному обеспечению.

В настоящее время центр тяжести в вопросах практической реализации инновационного пути развития России переносится в область практической реализации, то есть на уровень конкретных хозяйствующих субъектов. Именно им предстоит разрабатывать и реализовывать отдельные инновационные проекты и программы.

В таких условиях к менеджменту предприятия предъявляются особые требования в вопросах инновационного проектирования, а также в вопросах разработки и реализации инновационной политики предприятия.

Только при таком подходе может быть обеспечена необходимая эффективность инноваций, а на их основе – соответствующая эффективность функционирования предприятия.

Инновационная политика предприятия – это своеобразная программа, устанавливающая очередность внедрения инноваций в зависимости от имеющихся ресурсов и поставленных задач. Ее целью является обеспечение согласованности качественных и количественных связей всех элементов инновационной деятельности. При разработке инновационной политики широко применяют экономико-математические модели. Успешно реализуясь, она обеспечивает постоянную связь между всеми этапами осуществления инноваций и согласует действия служб предприятия, непосредственно участвующих в инновационном процессе (службы НИОКР, маркетинга, производственного отдела, финансовые службы). Необходимыми условиями эффективного управления инновационной деятельностью являются:

---

Быковская Е.В. – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент организации», e-mail: management@admin.tstu.ru; Сеничкин А.А. – аспирант кафедры «Менеджмент организации», ТамбГТУ, г. Тамбов.

1) создание благоприятной обстановки, стимулирующей поиск и освоение новшеств, которые рассматриваются как необходимый процесс. Стимулирование сотрудников инновационных подразделений должно учитывать экономические особенности инновационного процесса. Стимулирование может включать в себя долю в будущих прибылях, руководство соответствующим новым подразделением, возникшим в результате успешной инновации. Неудачная инновация не влечет за собой санкций по отношению к сотрудникам;

2) определение приоритетных направлений инновационной деятельности в соответствии с установками стратегического плана, причем ведущая роль в организации инновации принадлежит высшему руководству;

3) нацеливание всей инновационной деятельности на нужды рынка;

4) реорганизация системы управления предприятием с учетом развития инновационных структур. При всем положительном значении диверсификации предприятию нецелесообразно слишком далеко выходить за рамки своей сферы деятельности, ограничиваясь той областью, в которой оно имеет экспертные знания. Если инновации слишком отличны от сферы деятельности предприятия, то следует создавать дочерние инновационные структуры;

5) увеличение скорости реакции предприятия на требования рынка.

При планировании инновационной политики следует учитывать следующие факторы:

– сложность нового продукта, обусловленную технологией, которая значительно влияет на технико-экономические показатели производства;

– необходимость учета финансовых потерь (прибыли и т.п.) в переходный производственный период и проведение поиска дополнительных источников финансирования;

– умение определять ожидаемые количественные потери при организации производства нового изделия в связи с недогрузкой производственных мощностей при отработке технологических процессов и неполного использования оборудования из-за недостаточной его надежности и т.д. с целью принятия мер для более эффективного их использования;

– изменение конструкторско-технологической документации в процессе перехода на производство нового ассортимента продукции, что в определенной степени влияет на сроки и затраты подготовки производства;

– динамичное изменение удельного потребления материальных и трудовых ресурсов и, как следствие, себестоимости в период развертывания выпуска новых видов продукции по мере освоения технологии, что значительно осложняет планирование производства;

– необходимость учета в период обновления времени адаптации производства к новым технологическим процессам и скорости приобретения работниками предприятия навыков работы при выполнении операций.

Механизм разработки инновационной политики достаточно хорошо разработан [1–3] и включают в себя ряд последовательных этапов. Наиболее существенными из них являются:

1) исследование спроса на продукцию предприятия, определение емкости рынка и перспектив его развития;

2) исследование рынков необходимых ресурсов;

- 3) планирование и организация инновационной деятельности;
- 4) кадровое обеспечение инновационной деятельности;
- 5) комплексный анализ эффективности внедрения нововведений и связанных с ними рисков.

Поэтому при планировании инновационной политики используют как общие подходы к планированию, так и специфичные для инновационной деятельности принципы:

– целеполагания, когда определяют не только главную цель, но и набор подцелей, а принимаемые решения оценивают с точки зрения их оптимального сочетания;

– системности, при котором инновационный процесс рассматривают как сложную динамическую систему, включающую в себя взаимосвязанные элементы. Это дает возможность описывать инновационный процесс с помощью динамических экономико-математических моделей;

– неопределенности, учитывающий систематические и случайные факторы, которые воздействуют на процесс, причем игнорирование случайных факторов снижает достоверность анализа;

– адаптивности, предполагающий возможность предприятия воспринять то или иное нововведение;

– прочности, предполагающий учет не только повышенных норм потребления различных ресурсов в процессе инновационной деятельности, но и создание страхового запаса участвующих в процессе потребления ресурсов на случай возникновения непредвиденной ситуации.

В процессе планирования и организации инновационной деятельности проводят оценку жизнеспособности проекта, которая включает следующие виды анализа: технический, коммерческий, финансовый, экологический, организационный, социальный и экономический. Для каждого вида анализа разрабатывают отдельную методику и определяют объем необходимой информации.

Понятие «инновационный проект» употребляется в двух смыслах.

1. Как дело, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей.

2. Как система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий.

Каждый проект независимо от сложности и объема работ, необходимых для его выполнения, проходит в своем развитии определенные состояния: от состояния, когда «проекта еще нет», до состояния, когда «проекта уже нет». Согласно сложившейся практике, состояния, через которые проходит проект, называют фазами. Каждая фаза разработки и реализации проекта имеет свои цели и задачи.

Создание и реализация проекта включает следующие этапы:

- 1) формирование инвестиционного замысла;
- 2) исследование инвестиционных возможностей;
- 3) подготовку контрактной документации;
- 4) подготовку проектной документации;
- 5) строительные-монтажные работы;

- 6) эксплуатацию объекта;
- 7) мониторинг экономических показателей.

Субъектом инвестиций являются коммерческие организации и другие субъекты хозяйствования, использующие инвестиции. К объектам инвестиций могут быть отнесены:

- строящиеся, реконструируемые или расширяемые предприятия, здания, сооружения (основные фонды), предназначенные для производства новых продуктов и услуг;

- комплексы строящихся или реконструируемых объектов, ориентированных на решение одной задачи. В этом случае под объектом инвестирования подразумевается программа – производство новых изделий на имеющихся производственных площадях в рамках действующих производств и организаций.

В инвестиционном проекте используются следующие формы инвестиций:

- денежные средства и их эквиваленты (целевые вклады, оборотные средства, ценные бумаги);

- земля;

- здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные и испытательные средства, любое другое имущество, используемое в производстве или обладающее ликвидностью;

- имущественные права, оцениваемые, как правило, денежным эквивалентом.

Этап – исследование инвестиционных возможностей – предусматривает:

- предварительное изучение спроса на продукцию и услуги с учетом экспорта и импорта;

- оценку уровня базовых, текущих и прогнозных цен на продукцию;

- подготовку предложений по организационно-правовой форме реализации проекта и составу участников;

- оценку предполагаемого объема инвестиций по укрупненным нормативам и предварительную оценку их коммерческой эффективности;

- подготовку исходно-разрешительной документации;

- подготовку предварительных оценок по разделам ТЭО, в частности оценку эффективности проекта;

- утверждение результатов обоснования инвестиционных возможностей;

- подготовку контрактной документации на проектно-изыскательские работы.

Цель исследования инвестиционных возможностей – подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора. Если потребности в инвесторах нет и все работы производятся за счет собственных средств, тогда принимается решение о финансировании работ по подготовке ТЭО проекта.

Этап – ТЭО проекта в полном объеме – предусматривает:

- проведение полномасштабного маркетингового исследования;

- подготовку программы выпуска продукции;

- подготовку исходно-разрешительной документации;

- разработку технических решений, в том числе генерального плана;

- градостроительные, архитектурно-планировочные и строительные решения;
- инженерное обеспечение;
- мероприятия по охране окружающей среды и гражданской обороне;
- описание организации строительства;
- данные о необходимом жилищно-гражданском строительстве;
- описание системы управления предприятием, организации труда рабочих и служащих;
- формирование сметно-финансовой документации: оценку издержек производства, расчет капитальных издержек, расчет годовых поступлений от деятельности предприятий, расчет потребности в оборотном капитале, проектируемые и рекомендуемые источники финансирования проекта, предполагаемые потребности в иностранной валюте, условиях инвестирования, выбор конкретного инвестора, оформление соглашения;
- оценку рисков, связанных с осуществлением проекта;
- планирование сроков осуществления проекта;
- оценку коммерческой эффективности проекта;
- формирование условий прекращения реализации проекта.

Точное соблюдение принципов и технология указанных выше процессов является основным условием обеспечения высокого качества инновационного проектирования, что является гарантией высокого качества функционирования предприятия.

#### *Список литературы*

1. Организация и финансирование инноваций / В.В. Быковский [и др.]. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 32 с.
2. Кабалина, В.И. Инновации на постсоветских предприятиях / В.И. Кабалина, С. Кларк // Общество и экономика. – 2002. – № 3. – С. 76–89.
3. Гохбеш, Р. Национальная инновационная система России в условиях новой экономики / Р. Гохбеш // Экономист. – 2002. – № 6. – С. 57–63.

## **Influence of Innovative Designing Quality on Company Performance Effectiveness**

**E.V. Bykovskaya, A.A. Senichkin**

*Tambov State Technical University, Tambov*

**Key words and phrases:** designing; innovations; quality.

**Abstract:** The paper studies the matters of interrelation between the management development technology of innovative projects and the performance quality of the companies implementing these projects.

© Е.В. Быковская, А.А. Сеничкин, 2010