

## К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПРИБЫЛИ

Т.В. Коновалова, А.А. Ковалевич

*ФГОП ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет», г. Мичуринск*

**Ключевые слова и фразы:** виды прибыли; доходы; прибыль как экономическая категория; расходы.

**Аннотация:** Изложены различные подходы понимания прибыли как экономической категории, позволяющие раскрыть её сущность и содержание.

Прибыль, как экономическая категория, была и остаётся предметом пристального внимания экономистов. Изучая работы зарубежных и отечественных экономистов, невозможно не отметить, что до настоящего времени единства в определении данной экономической категории нет. Дискуссионным является не только определение сущности прибыли, но и определение присущих ей функций и выполняемой роли.

Первые попытки исследования сущности прибыли были сделаны ещё в XVII веке Кальвином. Затем, научное объяснение возникновения процента, как формы присвоения прибавочного продукта, дал основоположник классической школы политической экономии Вильям Петти. Однако он не рассматривал прибыль как самостоятельную категорию. В качестве всеобщей формы прибавочного продукта в его исследованиях выступает рента. Значительный вклад в развитие теории прибыли внёс Адам Смит, он подчеркивает: «Доход, получаемый с капитала лицом, которое лично употребляет его в дело, называется прибылью» [6].

Особенностью подхода К. Маркса к изучению данной проблемы явилось то, что он рассматривал прибыль не как отдельную самостоятельную экономическую категорию, а как одну из превращенных форм прибавочной стоимости, основой существования которой является эксплуатация. Маркс писал, что «без познания прибавочной стоимости никакая теория прибыли не возможна» [3]. Некоторые экономисты проводили исследования прибыли как одной из форм дохода, служащей вознаграждением за услуги предпринимателя, в частности, одним из основоположников данного подхода является Иосиф Шумпетер.

Теория прибыли Шумпетера: инновации, осуществляемые наиболее передовыми предпринимателями, приводят к тому, что их индивидуальные издержки производства оказываются ниже тех, которые доминируют в рыночных условиях предложения данного товара или услуги. Он считал, что «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития» [7].

Наряду с трактовкой прибыли, изложенной выше, в экономических исследованиях западных учёных имеют место и другие подходы, в частности, существует деление прибыли на виды, основанные на анализе и классификации издержек. Экономисты выделяют понятие годовой прибыли и прибыли с оборота, учитывая различие между годовой прибылью на капитал, вложенный в коммерческое предприятие, и нормой прибыли, получаемой при каждом обороте капитала. Изучение трудов отечественных экономистов по данной тематике позволяет сделать вывод об отличии самого подхода к изучению прибыли как категории общественно-экономической формации. Основываясь на теории Маркса, экономисты советского периода считали, что прибавочная стоимость является источником прибыли и богатства тех, кто эксплуатирует рабочую силу. По мнению К. Маркса, играя, с точки зрения классовых взаимоотношений, такую реакционную роль, прибыль ускоряет противоречивый процесс развития капиталистической формы производства и распределения до тех пор, пока «достигнув ступени зрелости, данная историческая форма сбрасывается и освобождает место для более высокой формы» [3].

В отечественной литературе советского периода прибыль признавалась как результат производства и реализации продукции. Переход от административно-командной к рыночной экономике привёл к возникновению существенных изменений в понимании прибыли. Достаточно широко представляется рассмотрение прибыли как результата «работы» капитала. При этом понятие прибыли имеет множество значений. Одно из них – увеличение капитала в результате ведения хозяйственной деятельности. Однако подобное определение может по-разному восприниматься, например, экономистами, юристами, бизнесменами и просто общественностью. Бухгалтеры предпочитают использовать термин «чистая прибыль» (net income), так как с профессиональной точки зрения он точно определяется как разница между доходами и расходами. Если расходы превышают доходы, то говорят о чистом убытке (net loss). При этом, под доходами понимаются поступления или любые другие улучшения активов самостоятельной хозяйственной единицы, либо покрытие его пассивов (или сочетание того и другого) в результате поставки или производства товаров, оказания услуг или осуществления других видов деятельности, которые составляют основные и постоянные направления работы данной хозяйственной единицы. В самом простом случае они равны стоимости проданных товаров и оказанных услуг за данный период времени. Когда предприятие оказывает услуги или доставляет товары покупателю (заказчику), оно получает за это либо деньги, либо обещание их уплатить в ближайшем будущем. Американские экономисты отмечают, что существуют операции, которые увеличивают активы, но не являются доходами. Так, заём денег в банке приводит к увеличению кассовой наличности и пассивов, но не оказывает никакого влияния на доходы; погашение дебиторской задолженности увеличивает кассовую наличность, но не влияет на доходы. Вместе с тем, не всякое увеличение капитала бывает следствием роста доходов. Если собственник вкладывает дополнительные средства, то капитал фирмы увеличивается, но это не имеет никакого отношения к доходам [9].

В трудах современных американских экономистов Р. Энтони и Дж. Риса прибыль представляется в виде суммы, на которую доходы превышают расходы.

Аналогичный подход используется и в отечественных нормативно-правовых документах. Так, в настоящее время, в соответствии с Программой реформирования бухгалтерского учёта, в связи с переходом на международные стандарты, прибылью считается превышение доходов над расходами, обратное положение называется убытком. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учёту, доходами от обычных видов деятельности организации признаётся выручка от продажи продукции и поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг [5]. Хотя выручка от продажи, несмотря на внешние признаки (денежная форма, поступление средств за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги, регулярность поступления, источник различных платежей предприятий) не является доходом в полном смысле этого слова, т.к. из неё, прежде всего, необходимо возместить произведённые затраты, выплатить заработную плату. Оставшаяся часть выручки примет форму чистого дохода предприятия, т.е. прибыли.

Таким образом, в современной литературе и нормативных документах превышение результата производственно-финансовой деятельности предприятия над всеми его затратами как живого, так и овеществлённого труда, выраженными в денежной форме, характеризует прибыль, которая должна суммарно соизмерять соотношение результатов и затрат труда и на этой основе определять эффективность производственно-финансовой деятельности предприятия.

Действующая практика показывает, что с переходом к рыночным отношениям все организации отражают процесс формирования общей прибыли (убытка) по единым, но постоянно совершенствующимся правилам. В основу взят ступенчатый метод формирования общего финансового результата и при этом методика его использования постоянно корректируется. Вместе с тем, в современных условиях главным ориентиром для предприятий является прибыль. От размера полученной прибыли зависят финансовое состояние организаций, различные виды поощрений коллектива за выполненную работу и эффективность использования ресурсов.

### *Список литературы*

1. Брагинский, С.В. Политическая экономия : дискуссионные проблемы, пути обновления / С.В. Брагинский, Я.А. Певзнер. – М. : Мысль, 1991. – 299 с.
2. Ермаков, П.И. Социально-экономические проблемы села и при-быль / П.И. Ермаков. – М. : Сов. Россия, 1974.
3. Маркс, К. Теории прибавочной стоимости / Маркс, К. – М. : Госполитиздат. – 1957. – Т. 4.
4. Нидлз, Б. Принципы бухгалтерского учёта / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл / Под ред. Я.В. Соколова. – М. : Финансы и статистика, 1993. – 496 с.
5. ПБУ 1-23. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте». Методические рекомендации. – Новосибирск : Сиб. унив. изд-во, 2009. – С. 89–100.
6. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народа (отдельные главы) / А. Смит. – Петрозаводск : Петроком, 1993.
7. Шумпетер, Й. Теория экономического развития : исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. – М., 1982.
8. Энтони Р., Учёт : ситуации и примеры : пер. с англ. / Под ред. А.М. Петрачкова. – М. : Финансы и статистика, 1993. – 560 с.
9. Statement of Financial Accounting Concepts №6, «Elements of Financial Statements» (Stamford, Coon.: Financial Accounting Standards Board, December 1985), P. 78–80.

### **About Essence of Profit**

**T.V. Konovalova, A.A. Kovalevich**

*Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk*

**Key words and phrases:** types of profit; revenues; profit as category of economics; costs.

**Abstract:** The paper presents different approaches to understanding of profit as category of economics which enable to reveal its essence and content.

© Т.В. Коновалова, А.А. Ковалевич, 2009