

ББК У 050

### СТРУКТУРА ИМИДЖА БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**М.Н. Гусева**

*ФГОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет», г. Мичуринск*

**Ключевые слова и фразы:** государственное и муниципальное управление; имидж; компоненты; менеджер; структура; студент.

**Аннотация:** Представлена авторская модель имиджа будущего менеджера в области государственного и муниципального управления, состоящая из пяти основных элементов: «психологического Я-образа», духовно-нравственного содержания, компетентностного, поведенческого и визуального компонентов.

В современном обществе одной из главных задач высшего образования является подготовка студентов к эффективному взаимодействию с работодателями и профессиональными сообществами, формирование их общенаучных, социально-личностных и коммуникативных способностей, что находит отражение в целостном образе будущего специалиста. Становится необходимым целенаправленно формировать профессиональный имидж будущего специалиста в условиях вуза. Особенно актуальным данный процесс представляется для учебных заведений, ведущих подготовку менеджеров по специальности «Государственное и муниципальное управление» (ГМУ), так как особенностями этой профессии является публичность и высокая социальная ответственность.

Современная научная мысль характеризуется разнообразием подходов к оценке сущности и содержания категории «имидж», наличием множества дефиниций. Это широко известные работы зарубежных авторов К. Болдинга, Д. Бурстина, Ф. Джефкинса. Среди российских исследователей ведущими специалистами в области имиджологии являются А.Ю. Панасюк, Е.А. Петрова, Е.Б. Перельгина, В.М. Шепель и др.

---

Гусева М.В. – аспирант кафедры педагогики МичГАУ, E-mail: mnk68@yandex.ru., г. Мичуринск.

Анализ работ вышеперечисленных учёных позволяет констатировать тот факт, что имидж является многосложным образованием, обладающим, по мнению большинства авторов, двумя обязательными элементами: внутренним и внешним компонентами. Кроме того, существуют блоки социальных, символических характеристик, выделяемых в зависимости от типа имиджа.

На основании существующих исследований личности руководителя и структуры его имиджа нами разработана модель имиджа будущего менеджера в области ГМУ, согласно которой он (имидж) состоит из нескольких компонентов. Ядро имиджа представлено «психологическим Я-образом». Данный элемент является относительно постоянным и в очень редких случаях подвержен изменениям. В структуре ядра центральное место отводится темпераменту – неизменной характеристике личности. Различия типов темперамента сопровождаются врожденными психологическими свойствами характера, которые оказывают существенное влияние на имидж будущего специалиста.

В структуру ядра также входит «Я-концепция», представляющая собой центральную личностную структуру, детерминирующую все психические процессы и оказывающую воздействие на всю жизнедеятельность человека [3, с. 424].

Ядро имиджа будущего менеджера тесно связано со следующим, более подвижным элементом – духовно-нравственным образом студента, включающим его нравственные ориентиры, профессиональные ценности и внутренний мир. По-мнению опрошенных нами руководителей в сфере государственной и муниципальной службы и студентов специальности «ГМУ», менеджер в данной области должен обладать следующими личностными качествами:

- готовностью прийти на помощь;
- высоким чувством долга и ответственности;
- честностью, порядочностью, бескорыстием;
- любовью к Родине;
- толерантностью, тактичностью;
- принципиальной гражданской позицией, справедливостью и т.д.

В совокупности перечисленные нами элементы имиджа образуют внутренний имидж будущего специалиста. Он является относительно устойчивым образованием и особенно важен для профессии менеджера в области ГМУ.

Кроме внутренних качеств личности менеджеру, безусловно, необходимы деловые качества, профессиональные знания и умение их применить на практике. Современная образовательная парадигма во главу угла ставит компетентностный подход к профессиональному образованию, т.е. результатом образовательного процесса должен стать специалист, обладающий целым набором компетенций, необходимых для работы по конкретной специальности, поэтому в качестве самостоятельного элемента имиджа будущего менеджера можно выделить профессионально-компетентностный блок.

Анализ работ таких авторов, как А.К. Маркова, Н.Л. Гончаренко, А.С. Зникина, а также интервьюирование специалистов, теоретиков и практиков в области государственного и муниципального управления по-

зволили сконструировать следующую структуру компетентностного компонента имиджа:

- 1) ключевые компетенции;
- 2) специальные компетенции: социально-экономическая, аналитико-прогностическая и нормативно-правовая;
- 3) коммуникативная компетенция;
- 4) профессионально-культурная компетенция;
- 5) личностная компетенция;
- 6) стиль руководства;
- 7) профессионально-значимые качества.

Следующим элементом структуры имиджа будущего менеджера является поведенческий компонент, который включает в себя вербальный и невербальный имиджи. Вербальный, или речевой, имидж будущего менеджера представляет собой особенности устной и письменной речи студента и очень важен для руководителя государственного и муниципального уровня, так как данная профессия предполагает тесное ежедневное общение, выступления перед большой аудиторией.

Невербальное поведение будущего менеджера представлено неречевой передачей информации о нем и включает в себя следующие элементы: выражение лица; жесты и движения кистей рук и ног; позу, наклон и ориентацию тела; тон голоса и другие вокальные характеристики, в том числе высоту, скорость речи, интонацию и паузы; дистанцию между людьми при общении; прикосновения друг к другу; взгляд и визуальное внимание [2].

Последний, самый подвижный внешний слой имиджа – визуальный имидж – подразделяется на следующие элементы: габитарный (внешность будущего менеджера: конституция тела, прическа, одежда, аксессуары и т.д.); средовой (имидж рабочего места, дома, квартиры, автомобиля, основные каналы социальных контактов (членство в клубах, профессиональных сообществах, излюбленные места отдыха)); овеществлённый (внешний вид документов студента (рабочие тетради, курсовые работы), качество произведённых им самим предметов (стенгазета, статья)).

Таким образом, имидж будущего менеджера в области государственного и муниципального управления – это совокупность внутренних и внешних характеристик студента, транслируемых во вне с помощью специфического образа-сигнала, позволяющего судить о его будущей профессиональной и социальной значимости.

Предложенная нами модель имиджа будущего менеджера состоит из постоянного ядра, относительно устойчивого внутреннего имиджа, более динамичного внешнего образа и связующего компетентностного слоя. Данная структура построена на основе анализа ожиданий и требований четырех категорий:

- 1) категория требования образовательного стандарта по специальности «Государственное и муниципальное управление»;
- 2) категория представления населения об идеальном руководителе;
- 3) категория ожидания потенциальных работодателей, то есть представителей нанимателя со стороны государства в лице руководителей структурных подразделений органов государственной власти и местного самоуправления;

4) категория представления самих студентов о собственном сегодняшнем и будущем образе и позитивном имидже управленца.

Все эти четыре слагаемых имиджа являются взаимопроникающими и взаимодополняющими элементами единой цельной личности. Они должны находиться в гармоничном и непротиворечивом взаимодействии друг с другом.

#### *Список литературы*

1. Зникина, Л.С. Профессионально-коммуникативная компетенция как фактор повышения качества образования менеджеров : автореф. дис. д-ра пед. наук / Л.С. Зникина. – Кемерово, 2005. – 41 с.

2. Мацумото, Д. Психология и культура / Д. Мацумото/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/Mats/14.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Mats/14.php)

3. Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям / В.М. Шепель. – М. : Народное образование, 2002. – 427 с.

---

### **Image Structure of Future Manager in State and Municipal Management**

**M.N. Guseva**

*Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk*

**Key words and phrases:** state and municipal management; image; components; manager; structure; student.

**Abstract:** The paper presents the author's model of image of future manager in state and municipal management which consists of five main elements: psychological, «I-image», spiritual-moral, behavioral and visual components.

---

© М.Н. Гусева, 2009