

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Евдокимова

ФГОУ ВПО «Мичуринский аграрный государственный университет», г. Мичуринск

Ключевые слова и фразы: государственное регулирование; закупочные и товарные интервенции; лизинг; льготное кредитование; рынок молока и молочной продукции; целевые программы.

Аннотация: Рассмотрены основные направления государственного регулирования производства и сбыта молока и молокопродуктов Тамбовской области: антимонопольное регулирование, ценовое регулирование, финансово-кредитное регулирование, налоговая политика и страхование, а также регулирование предложения.

Ограниченность спроса на молоко и молокопродукты в силу низкой платежеспособности населения Тамбовской области не позволяет надеяться на возможность быстрого восстановления регионального молочнопродуктового подкомплекса на основе саморегулирования рынка через цену, спрос и предложение, конкуренцию. Необходимо внешнее воздействие на них через систему организационных, экономических и административных мер, которое должно осуществляться как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Предлагаемые нами основные направления государственного регулирования производства и сбыта молока и молокопродуктов Тамбовской области представлены на рис. 1. Государственное воздействие в настоящее время сконцентрировано, в основном, на нескольких направлениях, определенных в Национальном проекте «Развитие АПК», «Федеральном законе о развитии сельского хозяйства», «Федеральной и региональной программах развития сельского хозяйства и агропродовольственного рынка». В то же время, не менее существенные направления, необходимые для завершения процесса формирования регионального рынка молока и молочной продукции, для развития его институциональной инфраструктуры, не получили должного отражения в принятых нормативно - правовых актах. Прежде всего, это антимонопольное регулирование, предполагающее постоянный мониторинг за состоянием конкурентной среды, недопущение формирования олигополистического типа рынка, к которому стремятся крупнейшие операторы: как российские, так и зарубежные.

На наш взгляд, оптимальным вариантом было бы сохранение умеренно-концентрированного типа, соответствующего режиму монополистической конкуренции. В противном случае монополизм переработчиков и торговых сетей, не смотря на создание интегрированных формирований на базе местных предприятий, невыкупленных крупнейшими операторами, может значительно ослабить эффект от реализации мер поддержки молочного скотоводства, предусмотренных государством. Для этого необходимо выполнение требований Федерального закона «О защите конкуренции» в части недопущения доминирующего положения хозяйствующих субъектов.

Основная задача региональной ценовой политики заключается в ликвидации сезонных колебаний цен, обусловленных технологическими особенностями производства молока и в обосновании уровней цен, при которых целесообразно проводить интервенции как закупочные, так и товарные. Мы предлагаем следующий порядок проведения закупочных и товарных интервенций на рынке молока и молочной продукции.

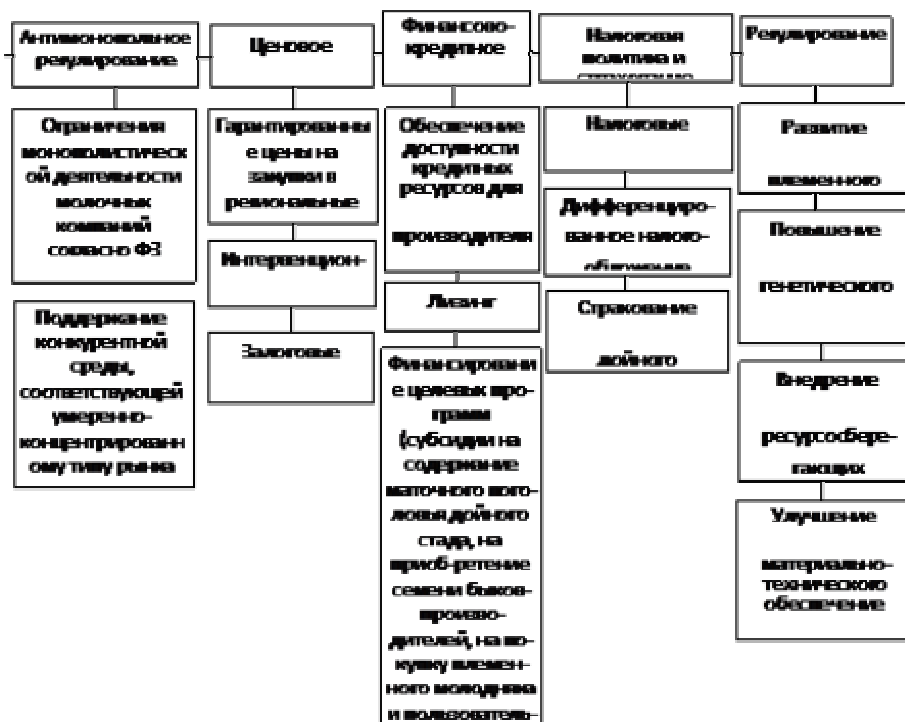


Рис. 1. Перспективные направления государственного регулирования рынка молока и молочной продукции Тамбовской области

В ноябре-декабре осуществляется мониторинг прогнозов об ожидаемом производстве молока-сырья во всех категориях хозяйств и молочных продуктов в региональном разрезе с учетом данных по обеспеченности сельскохозяйственных организаций кормовыми ресурсами. В результате определяется недостаток молочных продуктов длительного хранения, устанавливаются регионы, в которых будет проводиться закупочная интервенция, а также объем возможного привлечения импортной продукции для осуществления в дальнейшем товарной интервенции. В январе на основе результатов ценового мониторинга за три предшествующих года определяется первоначальное значение минимальной и максимальной цены. Уровень цен рассчитывается с колебаниями 10–15 % среднерыночной цены на данный вид продуктов в среднем по Российской Федерации. В размер минимальной цены включаются расходы на доставку до организации, осуществляющей хранение, на погрузочно-разгрузочные работы, приемку и страхование продукции. Значение минимальной цены уточняется в апреле с учетом данных за март, максимальной – в декабре, с учетом данных за октябрь-ноябрь. Мониторинг ценовой ситуации необходимо проводить ежемесячно.

При достижении минимальной цены целесообразно начинать проведение закупочных интервенций (ориентировочно июнь-июль, когда предложение увеличивается более, чем в два раза). При достижении максимальных цен на масло сливочное и молоко сухое начинается проведение товарных интервенций (ориентировочно декабрь-март). Из-за низкого уровня самообеспеченности по данным видам молочных продуктов закупка проводится без ограничений в конкретном регионе на основе контрактов. Размер интервенционного фонда должен быть достаточным, чтобы повлиять на уровень рыночных цен. Государственные агенты ежемесячно не позднее 10-го числа представляют в Министерство сельского хозяйства РФ отчет о наличии в интервенционном фонде молочных продуктов, их стоимости и объеме на начало и конец отчетного периода, количестве продукции, закупленной (реализованной) в течение прошедшего месяца.

Особенностью определения интервенционных цен на молочную продукцию (по сравнению, например, с зерном) является необходимость их расчета в увязке с ценами на исходное сырье. Интервенционные цены – это цены на конечную продукцию, закладываемую на хранение (масло, молоко сухое, сыр, замороженный творог). Цены на молоко-сырье по отношению к ним являются базовыми. Базовые и интервенционные цены должны утверждаться одновременно. В дальнейшем базовые цены сравниваются с текущими рыночными и при

необходимости корректируются. Базовая закупочная цена на молоко стремится к нижнему пределу рыночных цен. В интервенционную закупочную цену включаются также НДС, затраты на погрузочно-разгрузочные работы и транспортировку продукции до места хранения. Ежеквартально цены индексируются.

Особую важность при осуществлении государственных интервенций приобретает проведение залоговых операций. Принятую под залог продукцию (не более, чем на 9 месяцев) можно использовать как оборотные фонды для проведения товарных интервенций. В то же время залог продукции (как произведенной, так и ожидаемой) за счет привлечения дополнительных финансовых ресурсов в результате беспроцентного кредитования и выделения бюджетных ассигнований активизирует инновационную и инвестиционную деятельность, направленную на повышение ее конкурентоспособности. В данном случае проявляется двойственный характер залога: как средства государственного регулирования продвижения и гарантированного сбыта продукции, а также как средство, создающее благоприятные условия для производства высококонкурентной продукции. Поэтому в отечественной практике необходимо расширить залоговые операции.

Исходя из высокой значимости молока как продукта питания для человека и низкого уровня его потребления, залоговая ставка на молочные продукты должна составлять не менее 90 % средней по стране рыночной цены за последние три года с учетом индексации на инфляцию. Залоговая ставка с участием федеральных средств должна определяться и утверждаться правительством.

Весьма эффективным инструментом государственного регулирования является разработка и реализация целевых программ. Первым шагом в этом направлении стало принятие Тамбовской областной целевой программы развития сельского хозяйства до 2010 г. Вместе с тем, финансирование мероприятий программы предполагается, в основном, за счет внебюджетных источников. Их доля составит 96,7 %, доля областного бюджета – 2,8 %, а федерального – лишь 0,5 %.

Вопросы льготного кредитования поставлены на первый план в последних законодательных и нормативных актах, принятых в отношении сельского хозяйства. Так, в Тамбовской областной целевой программе предусмотрено предоставление субсидий за покупку семени племенных производителей по ставке 60 руб. за одну дозу, за покупку племенного молодняка крупного рогатого скота – по ставке 70 руб. и пользовательных телок по ставке 50 руб. за один килограмм живого веса, товаропроизводителям, имеющим 20 и более коров, на возмещение части затрат на содержание дойного стада из расчета 5 000 руб. за 1 голову в год при условии сохранения и увеличения численности поголовья коров (в 2007 г. за 3–4 кварталы по ставке 2 500 руб., а в последующие годы – по ставке 1 250 руб. за 1 голову дойного стада коров в квартал).

Механизм товарного кредитования должен предусматривать порядок определения цены, которая не может превышать среднесложившиеся рыночные цены ресурсов, аналогичных поставляемым, а также выбор строго на конкурсной основе субъектов, через которые осуществляется это кредитование.

В качестве универсальной формы сезонного кредитования может быть предложен механизм залоговых операций с сельскохозяйственной продукцией, поддерживаемый государством. Эти механизмы более эффективны по сравнению с неосязаемым централизованным кредитованием на заведомо невозвратных условиях. Залог ликвидной продукции не только позволит селянам получить необходимые им кредитные ресурсы, а государству вернуть данные в долг деньги, но и будет компенсировать отсутствие рыночной инфраструктуры, способствовать ее развитию.

Только четкая и эффективная система государственного регулирования может помочь молочному скотоводству Тамбовской области завоевать твердые позиции на отечественном рынке, обеспечив тем самым, высокую конкурентоспособность и продовольственную безопасность страны.