

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ САДОВОДСТВА

Р.В. Михасев, В.А. Солопов

ФГОУ ВПО «Мичуринский государственный аграрный университет», г. Мичуринск

Ключевые слова и фразы: личные подсобные хозяйства; модель оптимизации садоводства; направления государственного регулирования; плодово-ягодная продукция; потребление; предложение; рынок; сельскохозяйственные предприятия; спрос.

Аннотация: Определены цели и организационная структура рынка плодово-ягодной продукции. Рассмотрены проблемы формирования плодово-ягодного рынка. Представлена модель оптимизации предложения продукции садоводства для повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

Как известно, главной целью функционирования рынка плодово-ягодной продукции является удовлетворение платежеспособного спроса населения на фрукты и ягоды по количеству, ассортименту и качеству, а также обеспечение перерабатывающей промышленности сырьем.

Организационная структура плодово-ягодного рынка представляет собой упорядоченную определенным образом совокупность субъектов, которых можно объединить в четыре основные группы по их роли в процессе воспроизводства (рис. 1).

Необходимо отметить, что росту эффективности функционирования плодово-ягодного рынка препятствуют не решенные до сих пор многочисленные проблемы, возникающие в процессе его формирования. В частности, недостаточно четко определены приоритетные направления развития рынка, а также объемы предложения, необходимые для достижения оптимальной рыночной сбалансированности при тех или иных уровнях цен, особенно на региональном уровне.

Кроме того, дискуссионными остаются вопросы, касающиеся определения границ вмешательства государства в функционирование плодово-ягодного рынка региона, имеющего ряд существенных особенностей, связанных с природными и экономическими условиями производства и реализации плодов и ягод на той или иной территории и в различные периоды времени.

Как известно, Россия по уровню потребления плодов и ягод отстает от большинства развитых стран. Например, в 2007 г. фактическое потребление плодов и ягод составило 54 кг на душу населения в год при научно-обоснованной норме питания 75 кг. Для сравнения: аналогичный показатель составляет в США 120 кг, Венгрии – 92 кг, Германии – 126 кг, Италии – 186 кг. При этом доля импортной плодово-ягодной продукции в общем объеме потребления составляет около 80 %.

В связи с этим, на первый план выходит проблема обеспечения населения качественной плодово-ягодной продукцией отечественного производства в течение всего календарного года по ценам, соответствующим платежеспособному спросу.

В этих целях нами разработана экономико-математическая модель функционирования сельскохозяйственных садоводческих предприятий с учетом востребованности плодово-ягодной продукции по периодам года на примере Тамбовского и Мичуринского районов по двум вариантам ведения сельхозпроизводства: при моноразмещении (первый вариант), когда одно хозяйство функционирует в пределах района, и (второй вариант) размещении на территории района нескольких садоводческих хозяйств.

Примерами моноразмещения служат следующие хозяйства: ОАО «Ягодное» в Тамбовском районе, ОАО «Дубовое» в Петровском районе, ОАО «Базевское» в Моршанском районе, ООО «Красивское» в Инжавинском районе, ООО «Снежеток» в Первомайском районе.

Примерами размещения нескольких хозяйств в одном районе являются:

1. В Мичуринском районе: СПК «Зеленый Гай», СХПК «Кочетовский», СХПК им. И.В. Мичурина, учхоз-племзавод «Комсомолец» ФГОУ ВПО МГАУ.

2. В Жердевском районе: ООО «Заря», ОАО «Плодопитомник «Жердевский».

В связи с идентичностью условий хозяйствования сельхозпредприятий, алгоритм построения матрицы модели, а также выводы, полученные от ее решения, будут справедливы для каждого из вышеперечисленных предприятий. Поэтому целесообразно построение экономико-математической модели оптимизации садоводства по объектам двух типов: модель для монорегиона (вариант А), модель для региона, где осуществляют свою деятельность одновременно несколько сельскохозяйственных предприятий (вариант Б).

Объектом по варианту А был выбран Тамбовский район и хозяйство ОАО «Ягодное». Исходные данные были положены в основу построения системы переменных и ограничений.

По итогам построения модели по варианту А в структуре сортового состава ОАО «Ягодное» определены наиболее эффективные для производства сорта плодов: Синап Орловский, Орловское полосатое, Ренет Кичунова, Ветеран, Лобо, Россошанское.

Таким образом, для получения максимальной прибыли с существующей площади многолетних насаждений ОАО «Ягодному» необходимо провести культурно-технические мероприятия на площади 52,9 га стоимостью 5 554,5 тыс. руб., в том числе затраты на раскорчевку старого сада 2 909,5 тыс. руб., затраты хозяйства в период посева и уборки сидератов 793,5 тыс. руб., стоимость закладки нового сада 1 851,5 тыс. руб.

Таблица 1

Результаты оптимизации продукции садоводства в Мичуринском районе и сроки окупаемости капитальных вложений

Наименование показателей	СПК «Зеленый Гай»	СХПК «Кочетовский»	СХПК им. И.В. Мичурина	Учхоз «Комсомолец»	Итого
Площадь проведения культурно-технических мероприятий, га	217,6	411	457	33,5	1 119,1
Кап. вложения на аскорчевку	11 968	22 605	25 135	1 842,5	61 550,5
Кап. вложения на посадку/уборку сидератов, тыс. руб.	3 264	6 165	6 855	502,5	16 786,5
Кап. вложения на закладку молодого сада, тыс. руб.	7 616	14 385	15 995	1 172,5	39 168,5
Общая сумма кап. вложений, тыс. руб.	22 848	43 155	47 985	3 517,5	117 505,5
Расчетная сумма кап. вложений, тыс. руб.	4 181	4 893,11	11 289,92	778,88	21 142,91
Срок окупаемости, лет	5,5	8,8	4,3	4,5	5,6

Примечание. * В настоящее время сады СХПК «Кочетовский» и СХПК «им. И.В. Мичурина» находятся в аренде у инвестора ООО «Мичуринская Нива», однако для построения модели приняты данные, дифференцированные по каждому отдельному хозяйству.

В результате решения модели по варианту А получен следующий результат: в период нормативного плодоношения хозяйство будет иметь в год 1 419,84 тыс. руб. прибыли. Следовательно, срок окупаемости капиталовложений в период выхода на нормативную величину урожайности составит 3,9 или почти 4 года, что соответствует нормальному периоду окупаемости для садов обычного типа.

По второму варианту «Б» была построена модель оптимизации садоводства на примере Мичуринского района.

Прогнозные капитальные вложения на реализацию результатов экономико-математического моделирования составят по хозяйствам района 117 505,5 тыс. руб., годовая валовая прибыль 21 142,91 тыс. руб., срок окупаемости капвложений 5,6 лет.

Таким образом, построив экономико-математическую модель на основе данных по Тамбовскому и Мичуринскому районам, мы дали экономическую оценку эффективности производства имеющихся сортов плодовых насаждений, а также определили наиболее прибыльные для производства сорта, учитывая сложившиеся коммерческие связи и каналы сбыта производимой продукции. Определенный решением модели ассортимент состоит из небольшого количества сортов (по каждому хозяйству не более двух), в числе которых:

1. В СХПК им. И.В. Мичурина – Бессемянка (осенний сорт) и Ренет Кичунова (зимний сорт).

2. В учхозе-племзаводе «Комсомолец» – Жигулевское (осенний сорт), Мартовское и Мезенское (зимние сорта).

3. В СПК «Зеленый Гай» – Жигулевское (осенний сорт) и Антоновка обыкновенная (зимний сорт).

4. В СХПК «Кочетовском» – Коричное полосатое (летний сорт), Коричное новое (осенний сорт), Уэлси (зимний сорт).

Далее возникает следующая серьезная проблема – поиск источников инвестиций. В условиях сокращения финансирования капитальных вложений на закладку садов из бюджета плодородческим предприятиям необходимо изыскивать собственные источники для этих целей, главным из которых является прибыль. Однако возможностями для эффективной реконструкции насаждений располагает лишь несколько отечественных садоводческих предприятий и агрофирм, в первую очередь, «Сад Гигант» и «Сады Придонья».

Частные инвесторы, в связи с длительным сроком окупаемости инвестиций в садоводство, до сих пор не проявляли активности на данном рынке. Вместе с тем, новейшей положительной тенденцией в этом плане является сотрудничество администрации Тамбовской области и правительства г. Москвы по вопросу развития садоводства. Например, в настоящее время, с учетом наших рекомендаций разработан и готовится к внедрению проект закладки интенсивных садов и производства яблок в Первомайском районе Тамбовской области на площади 800 га с перспективой расширения до 1800 га.

Для этих целей выделяются необходимые финансовые ресурсы. Следует подчеркнуть, что интенсивный сад дает отдачу уже на третий год после посадки, а срок окупаемости инвестиций составляет не более 7–8 лет.

Таким образом, реализация разработанной нами модели по оптимизации предложения свежих плодов позволит, при условии необходимого финансирования, создать необходимые предпосылки для повышения конкурентоспособности отечественной продукции и, в конечном счете, будет способствовать устойчивому развитию регионального рынка плодово-ягодной продукции.

Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг., утверждена постановлением правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. № 446.

2. Жданович, Б.Д. Справочное пособие по садоводству / Б.Д. Жданович, Л.И. Жданович. – Волгоград : Комитет по печати и информации, 1997. – 248 с.

3. Минаков, И.А. Возрождение промышленного садоводства в России / И.А. Минаков // АПК: Экономика и управление. – 2007. – № 6. – С. 49–52.

4. Программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Тамбовской области на 2009–2012 гг, утверждена постановлением администрации Тамбовской области 23.03.2009 г. № 303.

5. Рекомендации по развитию плодовоовощного комплекса и сырьевой зоны перерабатывающих предприятий / И.П. Шаляпина, А.Н. Квочкин, А.В. Никитин [и др.]. – Мичуринский государственный аграрный университет. – Мичуринск, 2005. – 68 с.

6. Сельское хозяйство Тамбовской области. Статистический сб. – Тамбов, 2008. – 226 с.

7. Статистический ежегодник. Статистический сборник / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики. – Тамбов, 2008. – 400 с.

8. Экономика и организация промышленного садоводства / П.Ф. Дуброва, М.Н. Каганович [и др.] ; Под ред. П.Ф.Дуброва. – М. : «Колос», 1981. – 285 с.

9. Экономика сельского хозяйства : учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Минакова И.А. [и др.]. – М. : «КолосС», 2004.

Development of Regional Market of Fruit and Berry Products Based on Fruit-Farming Optimization

R.V. Mikhasev, V.A. Solopov

Michurinsk State Agrarian University, Michurinsk

Key words and phrases: individual farms; model of fruit-farming optimization; government control directions; fruit and berry products; consumption; supply; market; agricultural companies; demand.

Abstract: The paper defines the purposes and organizational structure of fruit and berry product market. The problems of fruit and berry market development are studied. The model of optimization of fruit-farming products supply to improve the competitiveness of domestic products is presented.

© Р.В. Михасев, В.А. Солопов, 2009