

АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

С.В. Лазаревская

ГУ «Администрация Ивано-Арахлейского государственного природного ландшафтного заказника регионального значения», г. Чита

Ключевые слова и фразы: туризм; турист; туристские услуги; туристский рынок.

Аннотация: Проведен анализ туристского рынка Забайкальского края. Полученные результаты позволяют оценить перспективы и направления развития туристско-рекреационной сферы региона.

По данным Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО), в настоящее время туризм обеспечивает 10 % оборота производственно-сервисного рынка планеты, уступая по доходности лишь добыче и переработке нефти [2, с. 19]. Туристская отрасль формирует и высокую занятость населения, а мультипликативный эффект обеспечивается еще и вторичной занятостью в других отраслях экономики (торговли, транспорта, связи, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления и др.). С развитием туризма кратно возрастают публичные и коммуникационные связи региона, возрастает бизнес-активность, улучшается качество жизни населения, формируется позитивный имидж региона. Исследования показали, что в структуре мирового/государственного хозяйства индустрия отдыха, в т.ч. туризм, могут составлять до 25 % объема доходов национальных экономик. В то же время в России только традиционные курортные зоны (Большие Сочи, Кавказские минеральные воды), а также крупные исторические города (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и др.) получают заметные доходы от рекреационно-туристской деятельности. В регионах Восточной Сибири, Дальнего Востока доходы от туризма минимальны, хотя в настоящее время эти территории вызывают все больший интерес как со стороны российских, так и со стороны зарубежных туристов [8].

Забайкальский край (образован 01 марта 2008 г. путем объединения Читинской области и Агинского Бурятского автономного округа) – субъект Российской Федерации, где приоритеты экономического развития связываются с реализацией крупных инвестиционных проектов (добыча полезных ископаемых, освоение древесных и недревесных ресурсов леса и пр.). Этому способствует соседство региона с Китаем – наиболее динамично развивающейся экономикой в Азии, нуждающейся в постоянном притоке природных ресурсов. Тем не менее, «ресурсный» подход приводит к негативным последствиям: деградации экосистем, общему загрязнению, трансформации не только биосферных функций компонентов природной среды, но и резкому снижению коммерческой ценности территории. В этих условиях чрезвычайно актуальным становится поиск точек экономического роста, которые, используя имеющийся потенциал возобновляемых ресурсов, смогли бы отвести внимание природопользователей на иные, менее разрушающие формы хозяйствования. Альтернативными направлениями в использовании природных ресурсов сегодня могут стать туризм и рекреация, которые способны приносить прямые и косвенные экономические выгоды населению при сохранении экологических функций региона в биосфере.

В процессе исследования туристского рынка были проанализированы данные государственной статистики, материалы Министерства международного сотрудничества, внешнеэкономических связей и туризма Забайкальского края, результаты деятельности туристских организаций, литературные источники, собственные наблюдения автора.

Специфической особенностью сибирских и дальневосточных приграничных субъектов РФ является возникновение (в последнее 15-летие) резкого и даже «ажитоажного спроса» россиян на туристские услуги соседней страны. В связи с открытием международного автомобильного пункта пропуска Забайкальск (Россия) – Маньчжурия (Китай) начал развиваться шоп-туризм,

познавательный, оздоровительный и деловой туризм. Челночный бизнес сделал край достаточно популярным в Восточной Сибири. Однако, транзит «челноков» через ее территорию никак не отразился на доходах в местный бюджет, а проблем, связанных с «перевалкой» тысяч путешественников, местные органы государственной власти имеют достаточно (загрязненность приграничной территории, увеличение преступности, нагрузка на транспортные магистрали и пр.). С другой стороны, этот факт существенным образом повлиял на изменение спектра деятельности местных туристских организаций. В регионе возникли десятки фирм (1999 г. – 13, 2003 г. – 44, 2007 г. – 38, 2008 г. – 33), представляющих услуги по оформлению документов на выезд, обеспечивающих транспортом, страхующим жизнь и имущество путешественников.

Таким образом, преимущественное развитие в последнее время получил выездной туризм. По данным туристских организаций на протяжении последних лет наблюдается устойчивый рост количества выезжающих туристов. Так, в 2008 г. на территории края объемы туристского обмена (количество туристов) превысили уровень 2007 г. на 30 %, главным образом, за счет увеличения числа поездок российских туристов за рубеж: как в КНР, так и в другие страны. По безвизовому каналу туристскими организациями Забайкальского края направлено в Китай почти 410 тыс. человек (рис. 1) [4].

По показателям туристического безвизового обмена между Россией и Китаем среди приграничных регионов РФ в 2008 г. Забайкальский край вышел на второе место после Хабаровского края [4].

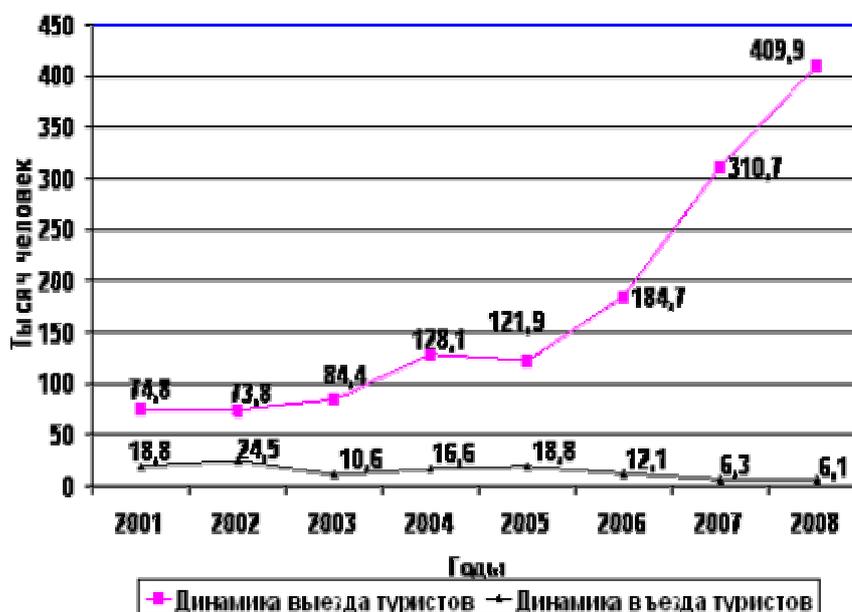


Рис. 1. Динамика выезда и въезда туристов в КНР, обслуженных по безвизовому каналу

В настоящее время в Забайкальском крае сложилось несколько выездных международных туристских направлений: Китай (96 %), в другие регионы России выезжает около 3 % и менее 1 % туристов посещают другие страны (Таиланд, Турция, Египет, Италия, Франция и др.) [6].

В то же время статистика въездного туризма менее впечатляющая. Относительно выгодное перед соседними регионами преимущество (наличие девяти пунктов пропуска с Китаем и Монголией), к сожалению, полностью не реализовано и до сих пор не позволило региону эффективно интегрироваться в международный туристский рынок. Иностранцев гостей, приезжающих с целью познавательного или делового туризма (заключение коммерческих сделок, оценка рынка и пр.), за прошедшие годы было в среднем около 6 тыс. чел. (преимущественно из Китая), что гораздо ниже по сравнению с 2001–2006 гг. (рис. 1). Данное обстоятельство связано с усложнением процедуры оформления документов на пересечение границы для китайских граждан. Например, в г. Иркутске динамика въездного иностранного туризма демонстрирует удвоение числа туристов (2001 г. – около 21 тыс. гостей, в 2008 г. – около 50 тыс.) [7, с. 104].

Также наш край посещают туристы из соседних регионов: Республики Бурятия, Республики Саха, Иркутской и Амурской областей, Красноярского, Приморского, Хабаровского краев и др.

Вместе с тем, разнообразие, живописность и высокая категорийность спортивных маршрутов создали Забайкалью славу среди российских туристов еще в 80-е годы XX в. После небольшого спада туристского потока в начале 1990-х гг. вновь возникает интерес к Забайкалью у туристов (спортсменов и экстремалов) следующего поколения. Все чаще в северных районах встречаются группы из центральных районов России, а также из зарубежных стран. По экспертным оценкам ежегодно в Северный туристский район прибывает около двух тысяч туристов, однако это приносит доход туристским фирмам, расположенным вне Забайкальского края [3].

Таблица 1

Виды туризма, отдыха и рекреации, количество посещений на основных туристских объектах Забайкальского края

№	Наименование	Виды туризма, отдыха и рекреации	Количество посещений/год тыс. чел.	Стоимость*, руб./сут./чел.
1	Национальный парк «Алханай»	Кемпинговый отдых, организованные экскурсии, спортивно-массовые мероприятия	40,0	750,00– 1200,00
2	Заказник «Ивано-Арахлейский»	Кемпинговый отдых, организованные экскурсии и поездки, спортивно-массовые мероприятия, любительская охота и рыбалка, неорганизованный туризм	500,0	950,00- 1500,00
3	Памятник природы «Озеро Халанда»	Кемпинговый отдых, оздоровительный туризм неорганизованный туризм	40,0	
4	Памятник природы «Озеро Арей»	Оздоровительный туризм, кемпинговый отдых, организованные экскурсии, неорганизованный туризм	20,0	800,00 – 1500,00
5	Памятники природы «Кадалинские скалы «Дворцы», «Смоленские скалы»	Организованные экскурсии, спортивный туризм и скалолазание, неорганизованный туризм	2,0	–
6	Памятник природы «Елово-чозениевая роща»	Организованные экскурсии, неорганизованный туризм	5,0	–
7	Памятник природы «Чарский горячий ключ»	Оздоровительный туризм и рекреация, неорганизованный туризм	1,0	–
8	Былыринский горячий ключ	Оздоровительный туризм и рекреация	1,5	–
9	Курорт «Кука»	Лечебно-оздоровительный отдых	2,5	1000,00
10	Курорт «Дарасун»	Лечебно-оздоровительный отдых	2,8	1000,00
11	Курорт «Ургучан»	Лечебно-оздоровительный отдых	1,0	850,00
12	Курорт «Шиванда»	Лечебно-оздоровительный отдых	1,5	850,00
13	Курорт «Ямкун»	Лечебно-оздоровительный отдых	2,0	850,00
14	Санаторий «Молоковка»	Лечебно-оздоровительный отдых, спортивно-массовые мероприятия	2,5	1000,00
15	Профилакторий «Угсахай»	Лечебно-оздоровительный отдых, спортивно-массовые мероприятия	2,0	750,00
	ИТОГО		623,8	

Примечание. * – стоимость при организованном отдыхе по экспертной оценке.

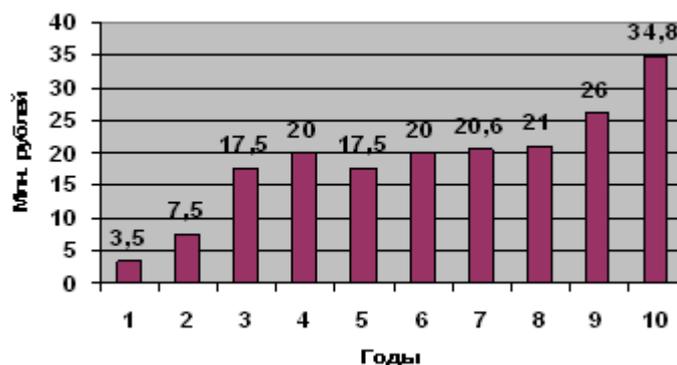


Рис. 2. Объем налоговых поступлений, перечисленных туристскими предприятиями Забайкальского края в бюджеты всех уровней

Внутренний туризм (местный) может быть перспективен и основан на использовании собственных туристско-рекреационных ресурсах. Регион известен своими культурно-историческими, геологическими, природно-культурными памятниками, курортно-оздоровительными зонами, спортивными туристическими маршрутами и др. [1, 5]. На территории Забайкальского края основными туристско-рекреационными объектами являются особо охраняемые природные территории (заказник «Ивано-Арахлейский», национальный парк «Алханай», памятник природы «Озеро Арей», памятник природы «Чарский горячий ключ» и др.). По экспертной оценке количество посещений составляет более 623 тыс. человек в год. Причиной этого является относительно невысокая стоимость туристских услуг и транспортная доступность объектов отдыха (табл. 1).

В то же время, число туристов, обслуженных туристскими организациями края по внутренним маршрутам, составило: в 2005 г. – 8,4 тыс. чел., в 2006 г. – 14,3 тыс. чел., в 2008 г. – 18,9 тыс. чел.) [4].

Население приобретает путевки самостоятельно (ведомственные базы отдыха), не прибегая к услугам туристских фирм, или предпочитает неорганизованный отдых (например, «дикий» туризм на Ивано-Арахлейских озерах составляет более 50 % всех отдыхающих). Данное обстоятельство затрудняет оценку объемов внутреннего туризма и ведет к потерям налоговых и иных поступлений в бюджеты всех уровней.

Тем не менее, динамика туристского обмена в целом по региону положительна. Объем реализованных туристских услуг по итогам 2008 г. составил более 680 млн руб., при этом рост налоговых поступлений составил около 35 млн руб., что говорит о постоянной тенденции роста [4] (рис. 2).

В целом, сложившаяся структура туристского рынка Забайкальского края ориентирована преимущественно на выездной туризм. Темпы развития внутреннего/местного туризма незначительны.

По рекомендациям ЮНВТО для сбалансированного туристического рынка необходима следующая пропорция: 1 въездной – 1 выездной – 4 внутренних. По Забайкальскому краю это соотношение составляет: 1 въездной – 68 выездных – 3 внутренних туриста. Таким образом, наблюдается несбалансированное соотношение выездного, въездного и внутреннего туризма с резким преобладанием выездного, что приводит к инвестированию значительных денежных средств в экономику КНР, а не в бюджет региона. Это обстоятельство не позволяет развивать региональную туристскую инфраструктуру, а также адекватно использовать имеющийся природный потенциал.

Для развития въездного и внутреннего туризма необходимы значительные капиталовложения на развитие туристской инфраструктуры, информационную поддержку и пр., также необходимо принятие управленческих решений в туристской сфере. При планировании региональных программ по развитию туризма необходимо ориентироваться на культурно-познавательные, лечебно-оздоровительные туры, маршруты религиозного туризма, активные путешествия, в том числе для туристов-экстремалов.

Список литературы

1. Задорожный, В.Ф. Рекреационное природопользование Восточного Забайкалья / В.Ф. Задорожный, А.Т. Соловова, А.Т. Напрасников : отв. ред. А.А. Томских. – Новосибирск : Издательство СО РАН, 2005. – 148 с.
2. Кусков, А.С. Основы туризма : учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008. – 400 с.
3. Лазаревская, С.В. Спортивный туризм: потенциал, проблемы организации и роль местных администраций в регламентации процесса / С.В. Лазаревская // Система планирования и прогнозирования социально-экономического развития региона и муниципальных образований: Мат-лы региональной научно-практической конференции. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2003. – С. 107–110.
4. Международное сотрудничество, внешнеэкономические связи и туризм Забайкальского края в 2008 году: Министерство международного сотрудничества, внешнеэкономических связей и туризма Забайкальского края. – Чита : Экспресс-издательство, 2009. – 108 с.
5. Реестр туристических ресурсов Читинской области и Агинского Бурятского автономного округа. – Чита, 2004. – 364 с.
6. Росстат. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю (Забайкалкрайстат). Объем реализации платных услуг населению Читинской области за 2007 год. – Чита, 2008.
7. Рященко, С.В. Региональный анализ рекреационной деятельности / С.В. Рященко, В.Н. Богданов, О.И. Романова. – Иркутск : Изд-во Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, 2008. – 143 с.
8. Стрижова, Т.А. Эколого-социальные факторы формирования туристического потенциала приграничных территорий. Устойчивое развитие туризма: направления, тенденции, технологии / Т.А. Стрижова, С.В. Лазаревская // Материалы I международной научно-практической конференции 25–27 мая 2005 г. – Улан-Удэ : Изд-во БНЦ СО РАН, 2005. – С. 326–334.

Analysis of Tourism Market in Trans-Baikal Territory

S.V. Lazarevskaya

Administration of Ivano-Arakhleysk State Natural Landscape Reserve of Regional Significance, Chita

Key words and phrases: tourism; tourist; tourist services; tourism market.

Abstract: The paper presents the analysis of tourism market in Trans-Baikal Territory. The produced results enable to evaluate the prospects and directions of tourism and recreation development in the region.

© С.В. Лазаревская, 2009