

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВОПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ

С.О. Надточий

АНОО ВПО «Воронежский институт высоких технологий», г. Воронеж

Ключевые слова и фразы: внешнеэкономическая деятельность; лингвопрофессиональная компетенция; компетентность; компетенция; компетентностный подход; профессиональная компетентность.

Аннотация: Рассмотрены структурные компоненты формирования лингвопрофессиональной компетенции менеджеров туристского профиля, выявлен комплекс квалификационных требований, профессиональных и личностных характеристик менеджеров туристского профиля, определены их профессиональные функции и, на основании полученных данных, выделены основные составляющие лингвопрофессиональной компетенции специалиста в контексте внешнеэкономического сотрудничества.

Интеграция Российского профессионального образования в мировую систему образования, необходимость гармонизации «архитектуры европейской системы высшего образования», участие России в мировых экономических процессах, расширение международных контактов, сотрудничество с зарубежными партнерами обусловили пересмотр всех уровней образовательной парадигмы с целью формирования профессионала нового типа – компетентного специалиста, способного осуществлять внешнеэкономическую деятельность с целью эффективного профессионального взаимодействия [1].

Вступление России во Всемирную торговую организацию открывает неограниченный доступ западным и европейским туристским фирмам на отечественный рынок. Туризм – одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения [8]. В этих условиях успешно функционировать смогут те фирмы, которые будут осваивать новые рыночные ниши как в России, так и за ее пределами на основе внешнеэкономических связей, что потребует появления специалистов – менеджеров туризма, компетентных в области внешнеэкономической деятельности.

Цель настоящего исследования – выявить специфику формирования лингвопрофессиональной компетенции менеджеров туристского профиля, способных осуществлять внешнеэкономическое сотрудничество в рамках эффективного профессионального взаимодействия.

Основой для разработки методики формирования лингвопрофессиональной компетенции менеджеров туристского профиля стали *профессиональные стандарты*, регламентированные главным отраслевым документом «О квалификационных требованиях (профессиональных стандартах) к основным должностям работников туристской индустрии» и соответствии этим требованиям современного образования в сфере туризма [6].

Соответственно изменениям в образовательной системе, в настоящее время происходит корректировка существующих и создание новых образовательных стандартов, отвечающих потребностям туристской отрасли и значительно расширяющих объем специализированных дисциплин и практических занятий. Форма, структура и содержание стандартов основаны на положениях современных европейских стандартов (в частности, Франции, Великобритании, Германии), адаптированных к нашим условиям.

Данное исследование специфики формирования лингвопрофессиональной компетенции менеджеров туристского профиля осуществляется в рамках *компетентного подхода*. Рассмотрим его основные понятия в *содержании образования* – «системе образовательных компетентностей, представляющих собой комплексную процедуру, которая интегрирует совокупность взаимосвязанных смысловых ориентаций, умений и знаний для эффективного решения личностно-значимых и социально-актуальных проблем в определенных сферах культуры и видах деятельности» [4].

«*Компетентность*» трактуется шире понятий «знания, умения, навыки», поскольку включает не только когнитивную и операционно-технологическую составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую» [7] и понимается «как основывающаяся на знаниях, интеллектуально и личностно-обусловленная социально-профессиональная характеристика человека» [2].

«*Компетенция*» это «заданное содержание компетентности, которое необходимо освоить, чтобы быть компетентным»; «компетенция, являясь частью целого и достигая необходимого уровня развития в результате обогащения новыми знаниями, умениями, навыками, «превращается» в компетентность как интегративное качество личности» [4].

Итак, анализ различных точек зрения ученых позволил сделать вывод, что *компетентность* – это совокупность качеств личности, обладающей опытом успешного осуществления профессиональной *компетенции* в заданной сфере деятельности.

Профессиональная компетентность в области туризма – это система принципов и вытекающих из них форм, методов, направлений и критериев работы с кадрами туристской сферы, направленных на полное обеспечение растущих потребностей туризма в кадрах, обладающих необходимыми профессиональными умениями и навыками [5].

Лингвопрофессиональная компетенция менеджера туризма является, на наш взгляд, важнейшей из составляющих иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности специалиста, которая, в свою очередь, представляет собой одну из пяти ключевых компетенций, принятых Советом Европы, которыми «должны быть оснащены молодые европейцы» [9] (рис. 1).

Лингвопрофессиональная компетенция (ЛПК) будущих менеджеров туристской сферы представляет собой способность к восприятию и порождению текстов в сфере туризма, умение оперировать иноязычной общенаучной и специальной терминологией, клише языка для специальных целей, анализировать, критически переосмысливать и осуществлять презентацию текстового профессионально ориентированного материала.

Внеэкономическое взаимодействие является специфическим видом лингвопрофессиональной компетенции менеджера туризма, которое осуществляется во многих сферах деятельности специалиста туристского профиля.

Устойчивой тенденцией развития внешнеэкономической деятельности является всевозрастающий объем опосредованных текстом форм общения, таких как составление фирменной документации, рекламных материалов, переписка с деловыми партнерами, разработка контрактов, Интернет-общение.

В связи с тем, что повсеместное распространение Интернет-технологий в ближайшее время значительно сузит рыночную нишу фирм-турагентов и значительно усложнит работу фирм-туроператоров, рассмотрим основные направления деятельности и задачи персонала туроператора. Задачами персонала туроператора являются: планирование и составление программы туров; расчет стоимости туров; бронирование и продажа билетов; бронирование мест в гостиницах; составление программ экскурсионных и других дополнительных услуг; инструктаж гидов и водителей; оформление туристской документации; визовое обеспечение; маркетинг и реклама; взаимодействие с турагентствами и другими организациями; прямая продажа турпакетов; заключение агентских и иных договоров; выполнение административных функций [1].

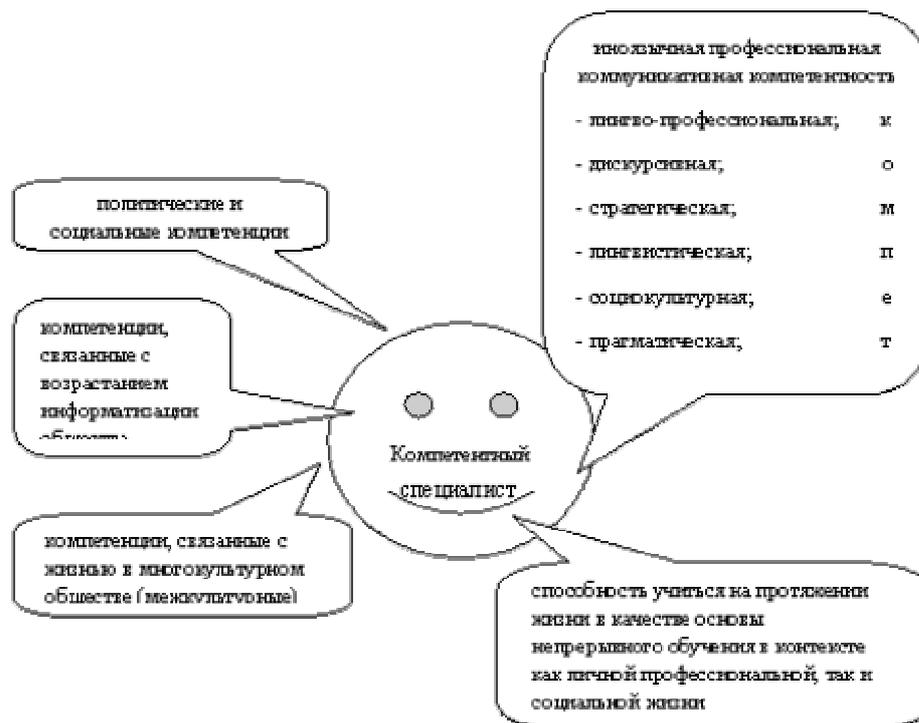


Рис.1. Ключевые компетенции специалиста

При формировании требований к лингвопрофессиональной подготовке специалистов туристского бизнеса следует исходить из основных, перечисленных выше функций, а также важности опережения требований стандарта обучения по сравнению с требованиями сегодняшнего дня – для обеспечения готовности выпускника туристского ВУЗа к работе в тех реалиях, которые будут на туристском рынке через 5–10 лет [3].

Подготовка специалиста и формирование профессионального тезауруса должны осуществляться комплексно, учитывать набор квалификационных требований, профессиональных и личностных характеристик специалистов туристской деятельности [5] (рис. 2).

Важнейшим звеном развития лингвопрофессиональной компетенции менеджеров туристского профиля являются межпредметные связи, основное значение которых состоит в том, что они дают возможность «увязать» в единую систему все знания, получаемые в процессе обучения, а также добыть новую, необходимую для профессиональной деятельности информацию.

Именно поэтому необходимо формировать профессиональный тезаурус, используя данные смежных дисциплин, составляющих профессиональную грамотность специалиста: экономику и финансы, Интернет-технологии, маркетинг, страхование, рекламу, вопросы трансферта туристов («Менеджмент транспортных услуг»), организацию размещения в стране пребывания, организацию экскурсионного обслуживания, логистический сервис, приемы бесконфликтного общения, этику и эстетику, гражданское и корпоративное право.

Профессиональные характеристики	Личностные характеристики
<ul style="list-style-type: none"> – знание индустрии путешествия, туризма и гостеприимства; – знание географических районов и туристских регионов и центров; – знание специализированных технологий, методик и правовых актов; знание рынка туристических услуг; – способность в условиях развития науки и изменяющейся социальной практике к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, умения приобретать новые знания, используя современные образовательные технологии; – умение находить нестандартные решения выполнения типовых задач или решать нестандартные задачи; – готовность к кооперации с коллегами по работе; знание методов управления; умение организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в условиях противоречивых требований; знание основ педагогической деятельности и психологии личности; – умение на научной основе организовать свой труд, владение компьютерными методиками сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере туристской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – организаторские способности; – способность руководить, контролировать; – инициативность; – склонность к творчеству; – интерес к нововведениям; – способность работать с цифрами и финансами; – аналитические способности; – способность к концептуализации; – гибкость мышления; – коммуникабельность; – вежливость; – любезность; – профессиональная внешность.

Рис. 2. Профессионально-личностные характеристики в процессе лингво-профессиональной подготовки специалистов туристского профиля

Таким образом, лингвопрофессиональная компетенция менеджеров туристского профиля, основной целью которой является оперативная ориентация, поиск, извлечение, прием, присвоение и последовательное целевое применение специалистом информации в профессионально-трудовой, общественно-политической и самообразовательной деятельности, имеет свою специфику, которой необходимо обучать и которая на сегодняшний день требует отражения в программах и учебных пособиях для будущих специалистов.

Список литературы

1. Буданов, В.Н. Профессиональная подготовка менеджеров туризма к внешнеэкономической деятельности : автореф. ... дис. к. п. н. / В.Н. Буданов. – М., 2007.
2. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34–42.
3. Зорин, И.В. Профессиональное образование и карьера в туризме / И.В. Зорин, А.И. Зорин. – М. : Советский спорт, 2005. – 525 с.
4. Митяева, А.М. Компетентностная модель многоуровневого высшего образования : автореф. ... дис. д. п. н / А.М. Митяева, Волгоград, 2007.

5. Набатова, Н.В. Развитие профессиональной компетентности студентов туристского вуза (на примере иностранного языка) : дис. к. п. н. : 13.00.08 / Н.В. Набатова. – М. : Сходня, 2000. – 146 с.
6. Постановление «О квалификационных требованиях (профессиональных стандартах) к основным должностям работников туристской индустрии» № 8 от 17 мая 1999 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://otz-109.feldgendler.ru/GOSTs.doc>.
7. Стратегия модернизации содержания общего образования. Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. М., 2001.
8. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. – М., 2008. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru/files/STRATEGIA.doc>.
9. Hutmacher, Walo. Key competencies for Europe : Report of the Symposium Berne, Switzezland27–30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) a // Secondary Education for Europe, Strasburg, 1997.

© С.О. Надточий, 2009