

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.Н. Чайникова

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Ключевые слова и фразы: регион; стратегия развития; стратегический приоритет; конкурентоспособность региона; программа качества продукции (услуг).

Аннотация: Выделены преимущества стратегии развития экономики региона. Проанализирован единичный показатель оценки конкурентоспособности региона. Обоснована необходимость региональной программы повышения качества продукции и намечены задачи, на решение которых будет направлена данная программа.

Особое место в системе стратегического управления территорией с учетом ее конкурентных ресурсов занимает формирование общей (базовой) стратегии. Она определяет направление развития территории в целом, но в свою очередь должна корректироваться в процессе выработки и реализации конкурентной и функциональной стратегий. В современных условиях общая стратегия региона находит свое выражение в различных стратегических документах территории, включая концепции, комплексные стратегии и программы социально-экономического развития.

Структура стратегии устойчивого социально-экономического развития региона должна отвечать требованиям системного подхода, для чего, например, Р.А. Фатхутдинов рекомендует сначала формировать «дерево целей», а затем на его основе создавать сами стратегии и организационные структуры для их реализации. Целевая составляющая любой стратегии существенно влияет как на основное ее содержание, так и на успешность реализации. Во-первых, именно цели задают общий вектор последующего развития регионов. Во-вторых, конкретные формулировки целей очерчивают рамки поиска средств их достижений, особенно когда эти формулировки имеют предметный характер, что, в свою очередь, повышает эффективность реализации стратегии. Кроме того, стратегия, как отмечает академик РАН Л.И. Абалкин, должна носить целостный характер. Целостность стратегии и ответственность власти за ее реализацию предполагает системное решение всей совокупности решаемых проблем [1].

Стратегия социально-экономического развития позволяет согласовать деятельность органов государственного управления, бизнесменов, общественных и политических организаций, оказывающих влияние на развитие региона. Необходимо отметить, что стратегия предполагает внесение необходимых корректировок с учетом анализа ее промежуточных результатов, а также развития страны в целом, соседних регионов, изменений на внутреннем и внешнем рынках.

Наличие стратегии развития позволяет создать благоприятный деловой климат в регионе с точки зрения привлечения инвестиций, поскольку конкуренция на рынке инвестиций становится более жесткой и интернациональной. Чтобы победить в этом соревновании, инвесторам следует представить убедительные планы стратегического развития на длительную перспективу, создать лучшие условия и гарантии, выдержать схватку за инвестора у других, схожих регионов. Это особенно актуально для значительного числа российских регионов, не имеющих нефтегазовых месторождений, и, поэтому в глазах инвесторов почти не отличающихся друг от друга [2].

Стратегия социально-экономического развития позволяет сконцентрировать инвестиционные ресурсы на приоритетных направлениях. При этом определить «точки роста», развитие которых принесет наибольший эффект и которые позволят создать в регионе целые кластеры.

Принимая во внимание необходимость комплексного социально-экономического развития региона, а также необходимость постоянного наращивания конкурентоспособности регионального бизнеса на внутреннем и внешнем рынках, в настоящее время многие регионы имеют такие стратегии. Так, в Тамбовской области разработана и утверждена законом Тамбовской области от 29.04.2009 №512-3 «Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области на период до 2020 года», в которой в частности отражены основные мероприятия, планируемые к реализации для достижения стратегических приоритетов социально-экономического развития Тамбовской области.

Одним из таких приоритетов является стратегический приоритет «Повышение конкурентоспособности экономики Тамбовской области».

В методике оценки конкурентоспособности региона, приведенной в работе [1], одним из единичных показателей является рентабельность продукции (работ, услуг) региона, которая характеризует эффективность региональной экономики. В табл. 1 приведены исходные данные и расчет рентабельности региональной продукции (работ, услуг), на основе статистических данных [3].

Сопоставляя значения рентабельности валовой продукции регионов, обращает на себя тот факт, что разброс значений велик. Так, чрезвычайно низкое значение данного показателя у Тамбовской области. Лидирует по рассматриваемому показателю Липецкая область, значение рентабельности валовой продукции которой превосходит аналогичное значение по Тамбовской области в 16,41 раза. При этом, если значение валового регионального продукта по Липецкой области превышает значение валового регионального продукта по Тамбовской области в 2,4 раза, то значение сальдированного финансового результата деятельности организаций соответственно в 39,23 раза. В целях повышения эффективности региональной

Таблица 1

Оценка рентабельности продукции (работ, услуг) в 2006 году

Показатели	Области Центрально-Черноземного экономического района					
	Белгородская	Воронежская	Курская	Липецкая	Орловская	Тамбовская
Сальдированный финансовый результат деятельности организаций, млн руб.	39807	7218	13709	78260	3355	1995
ВРП, млн руб.	181008,8	163246,3	100482,8	187751,2	62447,9	78481,1
Рентабельность валовой продукции (работ, услуг) региона, % (п.1:п.2×100%)	21,99	4,42	13,64	41,68	5,37	2,54

экономики и реализации стратегии социально-экономического развития Тамбовской области нами предлагается разработать Программу повышения качества региональной продукции, которая позволит повысить конкурентоспособность региона. Причем цели данной программы должны вытекать из Концепции национальной политики России в области качества продукции и услуг, целью последней в экономической сфере является подъем качества отечественной продукции для достижения ее конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынках и обеспечения на этой основе устойчивого развития экономики страны и интеграции ее в мировую экономику. Предполагается, что Программа повышения качества региональной продукции будет направлена на решение следующих задач:

- формирование оптимальных региональных и отраслевых условий обеспечения процессов непрерывного повышения качественных параметров выпускаемой продукции предприятиями Тамбовской области;
- интенсификация деятельности предприятий в области повышения качества продукции и услуг;
- использование предприятиями Тамбовской области комплексного подхода к внедрению современных международных и отечественных стандартов систем управления качеством, экологией и охраной труда;
- активизация научно-технического поиска в области повышения качества продукции и услуг;

- формирование дополнительных источников ресурсного обеспечения реализации региональной, отраслевой и промышленной политики в области повышения качества;
- повышение технического уровня и конкурентоспособности продукции и услуг местных производителей за счет создания новых и модернизации выпускаемых видов и наименований товаров (услуг), внедрения новой техники и технологий;
- внедрение систем менеджмента качества, экологии, безопасности и охраны труда;
- подготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов по техническому регулированию, стандартизации, менеджменту качества;
- защита потребительского рынка области от фальсифицированных и некачественных товаров и услуг;
- государственная и общественная поддержка, координация, внутренняя и внешняя мотивация работ по качеству.

Таким образом, Программа повышения качества региональной продукции направлена по повышению конкурентоспособности региона, как приоритетного направления стратегии социально-экономического развития Тамбовской области и будет способствовать реализации планируемых мероприятий по развитию промышленного производства, отмеченных в Стратегии развития социально-экономического развития области, в частности, содействию в сертификации предприятий по международным стандартам качества и экологической безопасности.

Список литературы

1. Л.Н. Чайникова. Методологические и практические аспекты оценки конкурентоспособности региона: монография / Л.Н. Чайникова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 148 с.
2. Стратегия развития региона: цели, преимущества, технология разработки. Электронный ресурс: <http://www.cig-bc.ru/library/74190/92037/>
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2008 : Стат. сб. / Росстат. – М., 2008. – 991 с.

Need for Regional Program of Goods and Services Quality Improvement in Strategy Implementation of Social Economic Development of Tambov Region

L.N. Chainikova

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: region; development strategy; strategic priority; region competitiveness; goods and services quality program.

Abstract: The paper presents the advantages of regional economy development strategies. The ordinary index of regional competitiveness evaluation is analyzed. The need for regional program of products quality improvement is grounded; the program aimed at the solution of the tasks is presented.