

МОДЕЛЬ ХАОРДИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Б.И. Герасимов

ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Ключевые слова и фразы: видение; кредо; миссия; профессиональная образовательная организация; развитие; хаордизм.

Аннотация: Рассмотрены хаордические направления развития организации, направленные на формирование миссии, видения и кредо.

Образование развивается в институциональном поле как динамическая система. Качество при этом формируется за счет синергетического взаимодействия профессиональных образовательных организаций (ПОО). Изучение ПОО целесообразно осуществлять с позиций эволюционно-институционального подхода, который демонстрирует дополнительные возможности исследования структурогенеза в условиях постоянных и непрерывных экономических изменений, а также позволяет выявить общие основы преемственности экономических форм образования, наиболее адаптивные к кризисным явлениям и переходным периодам в экономике. Для изучения развития ПОО применяются два подхода: а) генетический, который опирается на выявление механизмов наследственности (парадигмы) и изменчивости (динамизм); б) телеологический, включающий необходимость определения целей эволюции [1, 8].

Механизмы наследственности развития ПОО проявляются в философской, механистической, кибернетической, системной и информационной парадигме качества состояния функционирования ПОО и соответствующих образовательных услуг (ОУ). При этом качество определяется как информация отображения собственных характеристик, удовлетворяющих требования рыночной конъюнктуры, а структура ПОО – как матричная. Данное обстоятельство позволяет идентифицировать ПОО как «дом качества», система менеджмента качества которого развивается по уровням зрелости в процессе самооценки ее состояния и функционирования.

Динамизм развития ПОО проявляется через переходную характеристику в виде S-образной кривой с соответствующими точками бифуркаций и аттракторов выхода ПОО из кризисных ситуаций турбо-экономической окружающей среды. При этом качество ОУ организации трактуется как динамическая социально-экономическая категория.

Телеологический подход развития ПОО позволяет выявить миссию, видение и кредо ПОО.

При формировании миссии выделяют четыре основных компонента:

- 1) цель ПОО;
- 2) стратегия ПОО, конкурентоспособность и компетентность;
- 3) ценности ПОО;
- 4) нормы и правила поведения, которые формируют базу для компетентности и системы ценностей ПОО [2–5].

Видение, как «картина взгляда на будущее», помогает определить направление развития ПОО, подчеркивает его самобытность, честолюбивые стремления и осознание особой компетентности, способствует сплоченности и коммуникации. Кредо отражает систему ценностей ПОО. По мнению Х. Виссема кредо ПОО должно отражать социальные цели, нормы и ценности как «этикет» взаимоотношений с потребителями и внешней средой (как правило, турбулентной), а также философскую концепцию развития ПОО [2].

На рис. 1. представлен геометрический образ направлений взаимодействия миссии, видения и кредо ПОО.

Взаимодействие вышеуказанных подходов развития ПОО идентифицируют неравновесные хаордические процессы в структуре ПОО.

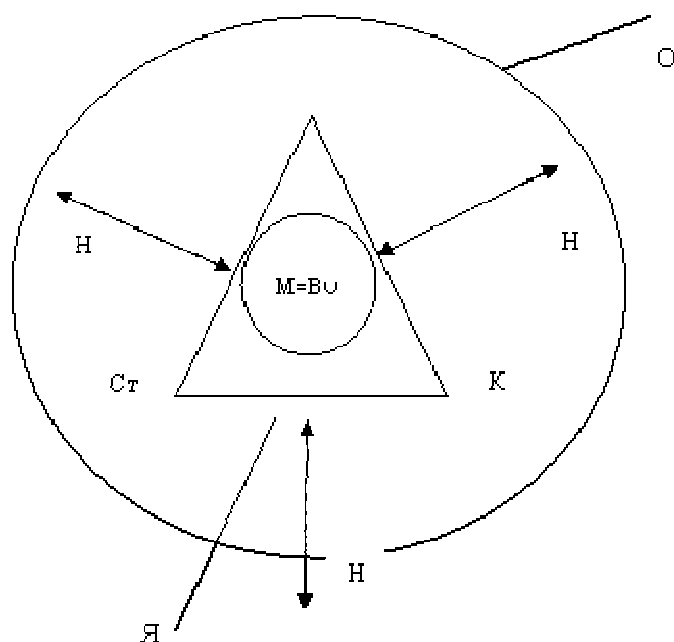


Рис. 1. Геометрический образ системного взаимодействия миссии (М), видения (В) и кредо (К) ПОО:
 С – стратегия, Ст – структура ПОО; КК – корпоративная культура; Я – ядро на базе взаимодействия феноменологии качества и информации; О – институциональная оболочка; Н – направления расширения поля качества ОУ; ∪ – знак объединения.

При этом в книге «Зарождение хаордической эры» Ди Хок так определяет понятие «хаордический» [6, 7]:

1. Поведение любого самоуправляющегося организма, организации или системы, которое гармонично сочетает характеристики порядка и хаоса;
2. Организованный таким образом что, ни порядок, ни хаос не доминируют;
3. Характеризующаяся фундаментальными организационными принципами эволюции и природы.

В связи с этим ПОО характеризуются гибкостью, инновационностью, приспособляемостью и наличием кайзен резервов непрерывного улучшения потребительского качества образовательных услуг.

Список литературы

1. Погребинская, Е.А. Проблемы эволюционного развития экономики / Е.А. Погребинская – Саратов : Из-во СГС ЭУ, 2004.
2. Архипов, В.А. Анализ стратегии организационных изменений / В.А. Архипов, Г.Е. Володина // Проблемы и перспективы аудиторской деятельности на Западном Урале. – 1997. – № 2. – С. 128–141.
3. Campbell, A. Sense of mission. The Economist Books / A. Campbell, M. Devne, D. Yong. – Hutchinson Business Books. – 1990.
4. Виссема, Х. Менеджмент в подразделениях фирмы / Х. Виссема – М. : 1996.
5. Виссема, Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания / Х. Виссема – М. : 2000.
6. Hock, D. Birth of the Chaordic Age. San Francisco, Berrett Koehler. – 1999.
7. Эдвинссон, Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях / Л. Эдвинссон – М. : ИНФРА – М, 2005.
8. Золотарева, Ю.А. Практическая реализация направлений повышения качества услуг образовательной организации / Ю.А. Золотарева, Е.С. Мищенко // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2009. – № 2(16), С. 125–130.

Model of Khaordic Development of Professional Educational Organization

B.I. Gerasimov

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: professional educational organization; development; khaordism; mission; vision; creed.

Abstract: The paper studies khaordic directions of the organization development aimed at forming its mission, vision and creed.

© Б.И. Герасимов, 2009