

## ПРОФЕССИОНАЛЬНО-НАПРАВЛЕННАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНОВЕ

О.Ю. Радько

*ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов*

**Ключевые слова и фразы:** информационный анализ деятельности; качество информационных услуг (ИУ); качество профессиональной подготовки; педагогические средства активизации; профессионально-направленная самостоятельная работа студентов; содержание профессиональной подготовки; специалист коммерции.

**Аннотация:** В данной статье рассматривается определение системы требований к организации профессионально-ориентированной самостоятельной работы студентов как педагогического средства активизации профессиональной подготовки, исходя из учета требований к организации бизнеса на новой технологической основе.

Организация процесса формирования готовности студента к профессиональной деятельности в условиях современной информационной среды осуществляется на основе использования педагогических средств активизации профессиональной подготовки.

Мы исходили из того, что принципы формирования готовности специалистов к деятельности в условиях учебно-информационной среды вуза опосредуются процессами адаптации студента к условиям профессиональной среды, переноса теоретических знаний на объекты профессиональной деятельности, что обеспечит, с одной стороны, системно-целостное видение процессов решения профессиональных задач, с другой – понимание студентами социально-информационной сущности решаемых задач в условиях информатизации всех сфер общественного производства.

В практике подготовки специалиста коммерции отчетливо проявляется противоречие между предметным преподаванием и объективной системностью знаний, а, следовательно, и необходимостью их системного осознания и применения студентом системного видения экономического процесса. В связи с этим, организация профессиональной подготовки предполагает принятие целостности как ключевого понятия, выдвигающего на первый план принцип противоречивого единства целого и частей в преподавании, реализованного в нашем исследовании при разработке технологии организации самостоятельной работы студентов.

В качестве педагогических средств активизации профессиональной подготовки выступают, в частности, моделирование учебно-информационной профессионально-ориентированной среды и система требований к организации профессионально-ориентированной самостоятельной работы студентов.

Практика профессиональной подготовки специалиста коммерции, опыт изучения регионального рынка информационных услуг и продуктов показывают, что решение вопросов управления качеством информационных услуг в рамках фирмы, предоставляющей данные услуги, требует реализации технологии структурирования информационного ресурса в процессе организации информационного обеспечения деятельности фирмы. Здесь необходимо на разных уровнях управления определить оптимальный набор исходной информации.

На уровне оперативного управления мы рассматриваем массив данных, обеспечивающих оперативную деятельность фирмы, включающую: учетно-операционную деятельность, связанную с формированием потребительной стоимости на рынке информационных услуг и продуктов, а также оперативную деятельность подразделений фирмы, предоставляющей информационные услуги.

На уровне стратегического управления определяется массив данных, обеспечивающий аналитическую деятельность фирмы в процессе удовлетворения информационной потребности.

Исследование и опыт практической работы показали, что решение вопросов управления качеством информационных услуг требует от специалиста:

- изучения маркетинговой среды предприятия;
- формулировки целей предприятия в области предоставления информационных услуг;
- планирования качества информационных услуг;
- осуществления контроллинга качества информационных услуг.

Изучение маркетинговой среды предприятия осуществляется специалистом в сфере информационных услуг посредством поиска, сбора, сортировки и обработки внешней и внутренней информации. Это обеспечивает, с одной стороны, процесс формирования технологии изучения информационных потребностей, с другой – анализ потенциала предприятия.

Формулировка целей предприятия в области предоставления информационных услуг требует выбора:

- схемы организации процесса информационного взаимодействия хозяйствующих субъектов на рынке информационных услуг и продуктов;
- инновационной стратегии в плане обеспечения конкурентоспособности информационных услуг, предоставляемых фирмой;
- организационной структуры управления качеством информационных услуг.

Планирование качества информационных услуг включает:

- генерирование и оценку идей разработки новых информационных услуг;
- исследование и разработку технологии удовлетворения информационных потребностей;
- реализацию разработок;
- выведение информационных услуг на рынок.

Осуществление контроллинга качества информационных услуг предполагает:

- сравнение планируемых, ожидаемых и фактических параметров качества, предоставляемых фирмой информационных услуг;
- анализ отклонений от планируемых параметров качества и выработку соответствующих рекомендаций.

Проведение системно-функционального и информационного анализа профессиональной деятельности специалиста коммерции в сфере информационных услуг позволило нам определить:

- структуру и содержание его готовности специалиста к профессиональной деятельности в сфере информационных услуг;
- систему средств реализации целей удовлетворения информационных потребностей клиентов;
- систему требований к уровню и качеству профессиональной подготовки специалиста;
- основные направления моделирования учебно-информационной профессионально-ориентированной среды.

Так, система средств реализации целей удовлетворения информационных потребностей клиентов включает в себя:

- определение видов профессионально-значимой информации;
- определение источников информации;
- разработку технологии поиска и сбора информации;
- организацию процесса поиска и сбора информации;
- оценку релевантности и пертинентности информационного запроса;
- прагматический анализ информации;
- прогнозирование деятельности фирмы и ее результатов;
- определение приоритетной системы показателей, обеспечивающих совершенствование деятельности фирмы;
- определение требований к информационному продукту, обеспечивающему информационные потребности фирмы;
- представление информационного продукта на адекватном носителе;
- консультации специалистов фирмы по использованию информационного продукта в совершенствовании деятельности фирмы.

Организуя профессионально-направленную самостоятельную работу студентов, мы исходили из приведенных выше основных требований к организации бизнеса на новой технологической основе, что позволило нам определить систему требований к организации самостоятельной работы студентов (СРС) (рис. 1).

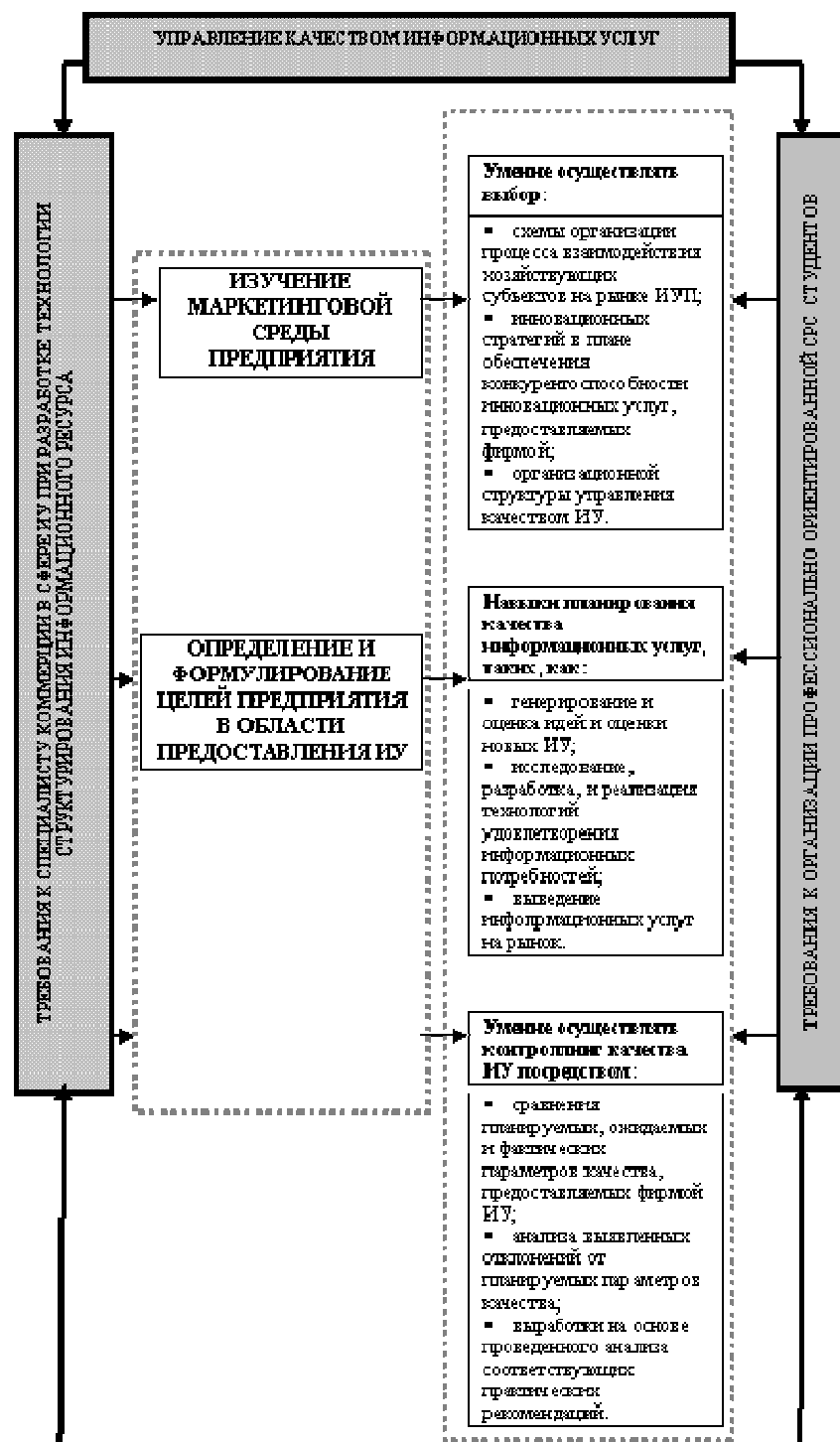


Рис. 1. Система требований к организации профессионально ориентированной СРС студентов

### *Список литературы*

1. Буравлева, О.Ю. Проектирование системы обеспечения специализации профессиональной подготовки коммерсанта в сфере информационных услуг : дис. ... д-ра пед. наук / О.Ю. Буравлева. – Тамбов. 2003. – 216 с.
  2. Денисова, А.Л. Теория и методика профессиональной подготовки студентов на основе информационных технологий : дис. ... д-ра пед. наук / А.Л. Денисова. – М., 1994. – 436 с.
  3. Денисова, А.Л. Современные подходы к подготовке специалиста в области организации коммерческой деятельности : V науч. конф. Тамб. гос. техн. ун-та / А.Л. Денисова, Ю.Б. Бутенко. – Тамбов, Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2000. – С. 313.
  4. Радько, О.Ю. Анализ коммерческой деятельности в сфере информационных услуг / О.Ю. Радько // Наука на рубеже тысячелетий : сборник материалов международной научно-практической конференции. – Тамбов : Першина, 2005. – С. 60–62.
  5. Радько, О.Ю. Технология формирования информационного ресурса в коммерческой деятельности / О.Ю. Радько // Наука на рубеже тысячелетий : сборник материалов международной научно-практической конференции. – Тамбов. : Першина, 2005. – С. 50–54.
- 

### **Professionally Oriented Individual Students' Work as Means of Forming Readiness for Business Organization on New Technological Basis**

**O.Yu. Radko**

*Tambov State Technical University, Tambov*

**Key words and phrases:** information analysis of performance; quality of information services; quality of professional training; pedagogical means of activation; professionally-oriented students' self-work; content of professional training; commerce specialist.

**Abstract:** The paper studies the identification of the system of requirements to organization of professionally-oriented students' self-work as pedagogical means of professional training activation taking into account the requirements to business organization on a new technological basis.

---