

## КОУЧИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Д.В. Ненашев

*ГОУ ВПО «Московский государственный университет технологии и управления», г. Москва*

**Ключевые слова и фразы:** компетентность; коучинг; обучение менеджеров; самоконтроль; самосознание; социальная чуткость; управление отношениями; эмоциональная компетентность.

**Аннотация:** В статье с опорой на авторскую модель эмоционального интеллекта раскрыты теоретические позиции подготовки управленческих кадров, специфика подготовки менеджера с использованием технологии коучинга. Раскрыты понятия коучинга, эмоциональной компетентности и коучинг-технологии применительно к формированию эмоциональной компетентности будущего менеджера. Проанализированы результаты экспериментальной работы по внедрению авторской программы формирования эмоциональной компетентности студентов технологиями коучинга и обоснованы выводы о ее эффективности.

Управленческая деятельность сопряжена с эмоциональным интеллектом и носит ярко выраженный эмоциогенный характер, вызванный высокой степенью ответственности и интенсивными межличностными отношениями. Концепция эмоционального интеллекта, ставшая популярной в последнее десятилетие, позволяет по новому взглянуть на эмоционально-волевую регуляцию деятельности менеджеров и эффективно решить многие задачи, возникающие в процессе обучения управленческих кадров.

Под эмоциональной компетентностью мы понимаем совокупность способностей, знаний, умений и навыков в эмоциональной сфере, позволяющую управлять собственными эмоциями и создавать благоприятную эмоциональную атмосферу в процессе коммуникации [1].

Место эмоциональной компетентности в процессе профессиональной подготовки менеджера в вузе становится одним из ключевых в связи с переориентацией подготовки на компетентностную модель, человеческий фактор и управление персоналом.

Коучинг рассматривается нами как средство содействия другому человеку в поиске способов разрешения различных ситуаций посредством реализации его собственных способностей и возможностей; это инструмент для оптимизации человеческого потенциала и эффективной деятельности [3; 4].

Применительно к подготовке менеджера и формированию его эмоциональной компетентности коучинг-технология рассмотрена как способ фасилитации эмоциональных проявлений в процессе взаимодействия преподавателя и студентов, направленный на облегчение групповой коммуникации с целью формирования умений регулировать свои эмоции и влиять на эмоциональное состояние партнеров, управлять собственным эмоциональным состоянием и влиять на эмоциональный статус партнеров по взаимодействию.

Проблема исследования заключается в поиске эффективных путей внедрения коучинга как технологии формирования эмоциональной компетентности будущих менеджеров.

На основе изучения специфики профессиональной подготовки менеджера, места и роли эмоциональной компетентности в данном процессе нами сконструирована модель формирования эмоциональной компетентности будущих менеджеров методом коучинга.

Программа формирования эмоциональной компетентности будущего менеджера технологиями коучинга определяет цель (формирование эмоциональной компетентности), задачи (формирование самопознания, социального познания, саморегуляции, управление эмоциями окружающих), содержание (самосознание, социальное понимание, регуляция и управление собой, управление отношениями).

Этапы	Содержание	Результат
1. Вводная сессия коучинга	Занятие 1. Диагностика эмоциональной компетентности. Занятие 2. Знакомство, определение стратегии и перспектив.	Определение уровня эмоциональной компетентности. Планирование собственного развития.
2. Демонстрация новых навыков	Занятие 3. Коуч-сессии – личные и групповые. Занятие 4. Анализ и поиск новых ресурсов. Занятие 5. Решаемые вопросы. Список возможностей.	Воплощение запланированных приоритетов. Овладение компетенциями в области самопознания и саморегуляции.
3. Завершающая сессия коучинга	Занятие 6. План действий, распределение ответственности. Система мотивационных мер, необходимые ресурсы.	Реализация компетенций на практике. Продвижение в саморазвитии.
4. Вводная сессия коучинга	Занятие 7. Взаимодействие с окружающими: познание окружающих. Занятие 8. Понимание себя через обратную связь.	Определение основных приоритетов развития в процессе взаимодействия с окружающими.
5. Демонстрация новых навыков	Занятие 9. Влияние на окружающих. Занятие 10. Отношения с окружающими. Занятие 11. Управление эмоциями.	Овладение компетенциями влияния на окружающих и познание окружающими.
6. Завершающая сессия коучинга	Занятие 12. Анализ результатов коучинга.	Воплощение компетенций в деятельности. Оценка достигнутого уровня эмоциональной компетентности.

Программа состоит из 6 пунктов, удовлетворение которых обеспечивает необходимую динамику и прогресс в формировании эмоциональной компетентности.

К технологиям коучинга отнесены следующие шаги: самоидентификация студента в проблеме, преодоление узких рамок проблемы и обозначение дополнительных перспектив, вход в различные перспективы, ответственное восприятие плана действий, действия по воплощению намеченного плана. Результат, проектируемый в модели – сформированность эмоциональной компетентности по показателям самопонимания и взаимопонимания, саморегуляции и взаиморегуляции.

Данная программа формирования эмоциональной компетентности была апробирована нами в Московском государственном университете технологии и управления на трех группах студентов:

1) Студенты специальности 0334 («Педагогика») группы второго сокращенного курса, в рамках курса «Конфликтология».

2) Студенты специальности 061100 («Менеджмент организации») группы первого сокращенного курса в рамках курса «Психология и педагогика».

3) Студенты специальности 0604 («Финансы и кредит») группы первого сокращенного курса в рамках курса «Психология и педагогика».

Эксперимент проводился в 2006–2009 гг. в процессе образовательной работы со студентами 1-2 курсов. Всего был задействован в экспериментальной работе 41 студент Московского государственного университета технологии и управления. Кроме того, во втором семестре 2008–2009 учебного года была проведена апробация данной программы на двух группах студентов специальности «Менеджмент организации» (061100) в Евразийском открытом институте в рамках курса «Основы управленческого консультирования» на основании разработанного авторского методического пособия «Коучинг формирования эмоциональной компетентности будущих менеджеров».

#### **Анализ результатов экспериментальной работы**

Результаты диагностики эмоциональной компетентности студентов на констатирующем этапе эксперимента получены с помощью методики диагностики М.А. Манойловой.

Для удобства интерпретации результатов диагностики нами определены следующие уровни сформированности эмоциональной компетентности респондентов, табл. 1.

Таблица 1

#### **Уровни сформированности эмоциональной компетентности респондентов**

Уровни	Отдельные шкалы	Интегральные шкалы	Итоговый показатель
высокий	[7; 15]	[14; 30]	[28; 60]
средний	[-7; 6]	[-15; 13]	[-30; 27]
низкий	[-15; -8]	[-30; -16]	[-60; -29]

Отдельные шкалы в методике представлены самосознанием, самоконтролем, социальной чуткостью и управленческими отношениями.

Результаты констатирующего этапа эксперимента свидетельствуют о том, что на начало экспериментальной работы в группе испытуемых преобладает средний уровень развития эмоциональной компетентности как по отдельным элементам эмоциональной компетентности, так и по ее интегральным показателям.

Представленный в работе анализ дополнен результатами статистической обработки полученных данных. Матрица корреляций свидетельствует об отсутствии статистически значимых зависимостей между элементами эмоциональной компетентности студентов (достоверность вычислений 0,95).

Результаты диагностики на начало эксперимента позволяют сделать вывод о недостаточном уровне сформированности эмоциональной компетентности подавляющего большинства обследуемых, а, следовательно, о целесообразности проведения экспериментальной работы.

По итогам формирующего этапа эксперимента нами проведена повторная диагностика эмоциональной компетентности студентов. Представленные данные свидетельствуют о положительной динамике основных показателей.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что по итогам экспериментальной работы в группе испытуемых начинает преобладать высокий уровень развития эмоциональной компетентности по таким элементам как «самосознание» (56,1 %) и «самоконтроль» (56,1 %). По показателям «социальная чуткость» и «управление отношениями» снизились значения среднего (с 78 % до 52,2 % и с 85,4 % до 63,4 % соответственно), а также повысились значения высокого уровней (с 22 % до 47,8 и с 14,3 % до 36,6 % соответственно). Выявленные тенденции характерны и для интегральных шкал («внутренний компонент», «внешний компонент» эмоциональной компетентности), и для общего показателя компетентности испытуемых.

В представленной таблице можно отметить характерный для всех компонентов эмоциональной компетентности студентов прирост значения высокого уровня и падение выраженности среднего уровня (табл. 2).

Таблица 2

показатели	самосознание		самоконтроль		социальная чуткость		управление отношениями	
	до	после	до	после	до	после	до	после
Высокий	12,2	56,1	14,3	56,1	22	47,8	14,3	36,6
Средний	87,8	43,9	85,4	43,9	78	52,2	85,4	63,4
Низкий	0	0	0	0	0	0	0	0
итого	100	100	100	100	100	100	100	100

Таблица 3

#### Диагностика интегральных показателей эмоциональной компетентности

показатели	Внутренний компонент ЭК		Внешний компонент ЭК		Общий показатель ЭК	
	до	после	до	после	до	после
Высокий	9,8	46,3	9,8	56,1	2,4	52,2
Средний	90,2	53,7	90,2	43,9	97,6	47,8
Низкий	0	0	0	0	0	0
итого	100	100	100	100	100	100

Результаты экспериментальной работы убеждают нас в эффективности разработанной модели формирования эмоциональной компетентности и программы ее реализации в работе со студентами, как по отдельным направлениям формирования эмоциональной компетентности, так и по интегральным и общим показателям ее сформированности.

Значимость полученных результатов подтверждается данными статистического анализа. В частности, в итоговых данных выявлены устойчивые связи между всеми компонентами эмоциональной компетентности студентов (достоверность вычислений  $P = 0,95$ ).

Проведенное исследование позволило определить основания профессиональной подготовки будущих менеджеров с позиций компетентностного подхода [2]. Профессиональная подготовка менеджера рассмотрена нами как процесс формирования личности и деятельности специалиста, результатом которого выступает его готовность к профессиональной деятельности на основе устойчивой управленческой позиции и личностных качеств, базовых компетенций, саморегуляции личности и профессионального поведения менеджера. Центральным понятием такой подготовки выступает компетентность специалиста как готовность и опыт реализации субъекта в профессии.

*Список литературы*

1. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект / Д. Гоулман. – М. : АСТ, 2008. – 480 с.
2. Зимняя, И.А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования? (теоретико-методологический аспект) / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня: реформы, нововведения, опыт. – 2006. – № 8. – С. 20–26.
3. Смарт, Дж.К. Коучинг / Дж.К. Смарт. – СПб. : Нева, 2004. – 192 с.
4. Торп, С. Коучинг. Руководство для тренера и менеджера / С. Торп, Дж. Клиффорд. – СПб. : Питер, 2004. – 224 с.

---

## **Coaching as Technology of University Students' Emotional Competence Development**

**D.V. Nenashev**

*Moscow State University of Technology and Management, Moscow*

**Key words and phrases:** competence; coaching; managers' training; self-control; self-consciousness; social sensitivity; relation control; emotional competence.

**Abstract:** The paper is based on the author's model of emotional intelligence; theoretical aspects of managerial staff training as well as specific features of manager's training using coaching technology are revealed. The notions of coaching, emotional competence and coaching technology with regard for emotional competence development of a future manager are revealed. The results of experimental work aimed at introduction of the author's program of students' emotional competence development through coaching technology are analyzed; the conclusions about its effectiveness are made.