

ТЕРМИНОСИСТЕМА ОЦЕНКИ ПАРТНЁРСКИХ РЕЗЕРВОВ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.А. Колмыков

*ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический
университет», г. Тамбов*

Рецензент Б.И. Герасимов

Ключевые слова и фразы: предприятие; партнёрство; резервы.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы оценки партнёрских резервов повышения качества продукции промышленного предприятия на основе развития концепции 6М и разработки соответствующей терминосистемы.

Динамизм улучшения качества продукции промышленного предприятия (ПП) обеспечивается, как правило, за счет выявления резервов обеспечения состояния функционирования концепции 6М (M1 – materials, M2 – man, M3 – machines, M4 – methods, M5 – metrology, M6 – media). Качество такого процесса усиливается внедрением принципов партнерства, формирующих динамическое качество продукции ПП.

Алгоритм улучшения качества содержит четыре этапа:

1) формирование партнерских резервов (создание терминосистемы резервов; классификация резервов; выявления сущности и структуры построения резервов);

2) диагностика резервов (идентификация резервов; измерение и контроль резервов);

3) систематизация резервов (разработка системы контроля резервов; преодоление сопротивляемости турбо-экономической среды; внедрение системы контроля резервов);

4) удержание достигнутого уровня динамического качества продукции ПП (проверки работы системы контроля резервов; наблюдение за системой контроля). Первый этап обеспечивает теоретическое обоснование процесса формирования партнерских резервов улучшения динамического качества продукции ПП, второй этап – методическое обеспечение, а третий и четвертый этапы – результаты внедрения в практику функционирования ПП.

Терминосистема включает ряд определений:

- резерв – индикатор состояния функционирования (жизненного цикла) продукции;
- резерв качества – информация отображения характеристик индикатора состояния функционирования продукции, удовлетворяющих требованиям рыночной конъюнктуры;
- статический резерв – индикатор резервирования (запаса) состояния функционирования продукции;
- статический резерв качества – информация сертифицированного отображения собственных характеристик продукции, удовлетворяющих требованиям рыночной конъюнктуры;
- динамический резерв – индикатор развития состояния функционирования продукции;
- индикатор качества – количественный измеритель качества продукции;
- статическое качество – качество, присущее продукции;
- динамическое качество – качество приобретенное продукцией в процессе выполнения операции улучшения качества;
- динамический резерв качества – информации отображения характеристик динамического качества продукции, удостоверяющих требованиям рыночной конъюнктуры;
- партнерский резерв – индикатор отображения динамического качества продукции посредством равноправных отношений ПП и партнера, принимающих во внимание миссию, видение и кредо другого;
- миссия – предназначение ПП и партнера;
- видение – целеполагание ПП и партнера;
- кредо – корпоративная культура ПП и партнера;

- партнерские резервы улучшения качества – информация отображения характеристик динамического качества продукции на базе формирования партнерских резервов обеспечения состояния функционирования концепции бМ по модели делового совершенства бизнеса ПП.

Разработанная терминосистема предполагает классификацию резервов по признаку формирования качества продукции на статические и динамические. Первую группу резервов обеспечивает процесс резервирования (запасы) характеристик качества продукции, вторая – нацелена на процессы улучшения качества. Партнерские резервы целесообразно отнести к группе динамических резервов. Такие резервы подчиняются следующим требованиям: а) резервы должны быть конкретными, а не абстрактными; б) резервы должны быть выражены в количественной форме (шкала, единица измерения); в) в соответствии с принципами метрологического обеспечения должны быть выявлены погрешности измерения резервов; г) должны быть выявлены хаордические тенденции развития резервов. Партнерские резервы формируются в процессе контрактных отношений (рис. 1).

Результативность контрактных отношений базируется на понимании и доверии субъектов партнерства, учитывающих миссию, видение и кредо каждого. Индикатором результативности выступает диагностический компас формирования партнерских резервов (рис. 2).

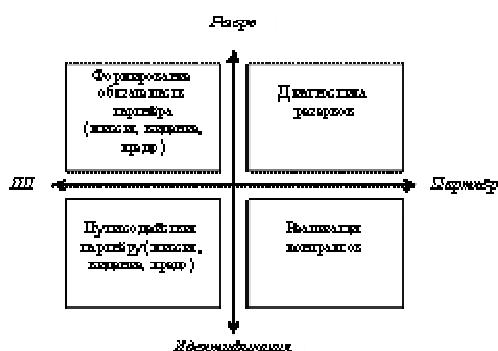


Рис. 1. Структура реализации партнерских резервов:

ПП – промышленное предприятие; П – партнер; К – контракт; РР – регулятор рисков партнерских отношений; ИР – институциональный регулятор; У – установка; УВ – управляющие воздействия

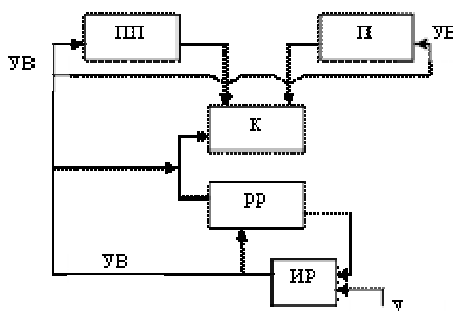


Рис. 2. Диагностический компас партнерских отношений

Контракт как экономический агент рынка должен иметь свой паспорт качества, содержащий процессы его идентификации (описание сути и базиса сравнения), масштаба (открытая, закрытая, открыто-закрытая версия), местоположения (организационно-экономический механизм реализации), интенсивности (важность, степень влияния на масштаб и местоположение) и расчета времени реализации. Формирование динамического качества продукции промышленного предприятия осуществляется по схеме сценарного моделирования поля контрактов партнерских отношений ПП с операторами концепции бМ (рис. 3).

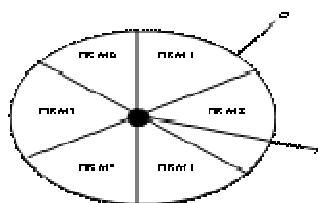


Рис. 3. Схема сценарного моделирования поля контрактов:

Я – ядро динамического качества продукции ПП; О – институциональная оболочка; ПКМ1...ПКМ6 – поле контрактов реализации компонентов концепции 6М

Реализация схемы на практике позволяет создать партнерскую программу формирования партнерских резервов улучшения динамического качества продукции ПП. В случае кластерной организации деятельности ПП возможно предоставление партнерам партнерского кредита на реализацию поля контрактов (рис. 3) с формированием соответствующих партнерских страховых поисков, демпфирующих риски институциональной турбо-экономической среды. При этом должны соблюдаться ключевые характеристики партнерства:

- а) добровольная основа;
- б) взаимная зависимость, возникающая вследствие разделения рисков, ответственности, ресурсов, полномочий и доходов;
- в) синергия-концепция уставленной стоимости, или целое больше суммы составляющих;
- г) явно изложенное обязательство или соглашение о долге участников (партнерская программа нацелена на формирование миссии, видения и кредо ПП и соответствующих партнеров);
- д) совместная работа – участники стратегических партнерств в большинстве случаев работают вместе на всех уровнях и этапах от проектирования качества продукции и руководства инициативой до реализации и определения стоимости;
- е) разделение компетенций и ресурсов (партнёрство – механизм использования различных типов ресурсов и компетенций, включая деньги).

Список литературы:

1. Колмыков, С.А. Теоретическое обоснование партнёрских резервов повышения качества продукции и услуг промышленного предприятия. / С.А. Колмыков, Б.И. Герасимов // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И.Вернадского, 2008. – №4 (14).

Term System for Estimation of Partnership Reserves for Company Product Quality Improvement

S.A. Kolmykov

Tambov State Technical University, Tambov

Key words and phrases: enterprise; partnership; reserves.

Abstract: The paper studies the matters of estimation of partnership reserves for quality improvement of industrial enterprise products on the basis of development of 6M concept developments of the relevant term system.